

ISSN: 2392 - 5388

EISSN: 2600 - 6774

الإيداع القانوني: 2012 - DL 275



مجلة

"دراسات في الاقتصاد

والتجارة والمالية"

مجلة علمية سنوية دولية محكمة متخصصة

مصنفة ج C

تصدر عن مخبر الصناعات التقليدية (LITA) لجامعة الجزائر 3

- لترقية الصناعات التقليدية والحرفية اليدوية في الجزائر -

المجلد 10 - ديسمبر 2021 (العدد 01)

السنة العاشرة (10)

**مجلة "دراسات في الاقتصاد والتجارة والمالية"**  
**مخبر الصناعات التقليدية (LITA) - جامعة الجزائر 3**  
**Revue "Etudes en Economie et Commerce et Finance"**

**Laboratoire des Industries Traditionnelles (LITA) - Université Alger3**  
Algerian Scientific Journal Platform

البوابة الجزائرية للمجلات العلمية

<https://www.asjp.cerist.dz/>

---

ISSN: 2392 - 5388

EISSN: 2600 - 6774

الإيداع القانوني: 275 - 2012  
Dépôts légal:



**Revue**

**"Etudes en Economie  
et Commerce et Finance"**

**Revue Scientifique Annuelle Internationale spécialisée**

**Catégorie C ج**

Publiée par le Laboratoire des Industries Traditionnelles (LITA) de l'Université Alger 3

*-Pour promouvoir les industries traditionnelles et artisanales en Algérie-*

**Volume 10 - Décembre 2021 (Numéro 01)**

**Dixième année (10)**

**Éditeur en chef :**

**Mahboub ENHAMMOUDA**

**Secrétaires:**

**Mohamed BENGUETTAF  
Mohamed HADDOU**

*litalger3.dz@gmail.com*  
*labotraditionalgeria@yahoo.com*  
*litalger3review@gmail.com*  
*litalger3.dz.revue@gmail.com*

**مجلة "دراسات في الاقتصاد والتجارة والمالية"**

**مخبر الصناعات التقليدية (LITA) لجامعة الجزائر 3**

**Revue "Etudes en Economie et Commerce et Finance"**

**Laboratoire des Industries Traditionnelles (LITA) - Université Alger3**

---

## Membres - Éditeurs associés

JÀARAT Khaled Jamal  
LAID Mohammed  
MEYER Jean Baptiste  
OUKIL Amar  
PESCARU MARIA  
RATOUL Mohamed  
Reda SEFSAF  
SILEM Ahmed  
Tarek SADRAOUI  
zairi belkacem  
الجبلى د وليد سمير عبد العظيم  
ديبشي عقيلة  
ناصر خليل جلال العساف  
ثائر أحمد سعدون السمان  
حسين رحيم  
Hussainey Khaled

يوسف ناصر  
AKACEM kada  
Alraja Mansour  
AMEZIANE Fergane  
AZI lakhdar  
BEKHTI Brahim  
BENABDELAZIZ Fatima  
BIDI Madani  
CHAA Abdelkader  
Chehbi Gamoura Samia  
الطالب مصطفى ولد حام  
بلال بوجمعة  
حسين يرقى  
CHEKIRINE Mohamed  
سلطان عبد الرحمن فتحي  
عبد السلام مصطفى محمود

## الفهرس

- 011 ..... 01. مكانة العمل المنزلي في قطاع الصناعة التقليدية في الجزائر  
-ولاية الشلف نموذجا (2010-2020)-  
محمد حدو
- 037 ..... 02. قطاع الصناعة التقليدية في الجزائر لرفع نسبة العمالة  
ولاحتواء البطالين المتسربين من المدارس  
أسيا شيان
- 055 ..... 03. الصناعات التقليدية الفنية  
أهم مكون في الصناعات التقليدية والحرفية  
بلال قندوز
- 071 ..... 04. دور مؤسسات الصناعات التقليدية  
في ترقية الصادرات الصناعية الجزائرية (2008-2019)  
نذير بوسهوة & محمد ملوح
- 093 ..... 05. حفظ المنتجات في الصناعات الغذائية  
-التجفيف التقليدي للأسماك (تقديم نظري)-  
أحلام بن عمارة
- 113 ..... 06. المؤسسات التقليدية الحرفية مطلب لتحقيق التنمية الاقتصادية  
في الجزائر -حالة ولاية سطيف (2010-2019)-  
فطيمة الزهرة قباني

07. تكلفة النقل محدد لمشاركة  
حرفي الصناعات التقليدية الفنية في المعارض  
محمد بن قطاف & مدني بيدي ..... 141
08. نشاطات قطاع الصناعة التقليدية في الجزائر  
تعبير عن التنوع الاقتصادي  
فاطمة الزهراء قاسي، فاطيمة الزهراء صغيري  
& نجات زياني ..... 161
09. تفعيل الاتفاقيات التجارية لدعم التنوع الاقتصادي  
-حالة الجزائر-  
سمير بولي & فاطمة بن عبد العزيز ..... 179
10. محاربة الفقر في العالم الإسلامي  
نعيمة أوعيل ..... 211
11. التكامل الاقتصادي الإسلامي (الواقع والآفاق)  
سارة بوالشعير & ميلود زكري ..... 237
12. تطبيقات نظم المعلومات الجغرافية في دعم التنمية  
محبوب بن حمودة ..... 269
13. تبني المعايير الدولية للمراجعة الخارجية في الجزائر  
دليلة بوقرن & لطفي شعباني ..... 291
14. استخدام نظرية صفوف الانتظار في اتخاذ القرارات  
-دراسة حالة البنك الوطني الجزائري-  
محمد الأمين بن عدة & عز الدين محمدي ..... 315

15. أثر المسؤولية الاجتماعية للشركات على الالتزام التنظيمي للعاملين فيها والدور الوسيط للثقة التنظيمية - دراسة تطبيقية على العاملين بينك النيل - السودان  
لينا محمد أحمد بابكر، نسيبه عزام  
& طارق عثمان عبدالله هلال  
335
16. المسؤولية الأخلاقية للمؤسسات اتجاه أصحاب المصالح  
كريمة منصر  
363
17. العجز الموازني، التوسع النقدي، والتضخم:  
أدلة تجريبية من الجزائر وفق مقارنة نماذج VECM  
حمزة بن سبع  
387
18. دور نظام المعلومات  
في ترشيد قرار المزيج التسويقي للمنتوجات الصناعية  
-حالة مؤسسة ALFA PIPE غرداية -  
سليمان دحو، بوحفص رواني  
& مصطفى بن نوي  
423
19. إشكالية تطوير الصيرفة الإسلامية في الجزائر  
وهيبة رجراج  
451
20. المالية الإسلامية ودورها في تعزيز الاستدامة المالية للدولة الحديثة  
-دلائل نظرية وتطبيقية في الجزائر  
عبد الناصر براني، إسماعيل مومني  
& موسى كاسحي  
471
21. الدور المعاصر للوقف الإسلامي في تحقيق التنمية المستدامة  
- مع الإشارة إلى التجربة التركية  
وسبل الاستفادة منها في الجزائر  
أم الخير ملال  
497



- 22 . Etat des lieux de la fonction marketing à l'ère du web 2.0 - Cas des entreprises algériennes -  
Melissa BOUSSA  
& Bahia ALLIOUCHE LARADI ..... 523
- 23 . Economic diversification through tourism in Dubai:  
Strategies and competition policy (2016-2019)  
Yacine BENZIDANE, Abdelkader CHAA  
& Abdellah BENHAMMOU ..... 543
- 24 . Risques des opérations de banque  
liés à la finance islamique  
Kamal HADJARAB ..... 565
- 25 . Apport d'une plateforme de réservation en ligne  
B2C à l'évolution du chiffre d'affaire  
des agences de voyages  
Nassim AKILAL ..... 581

---

تعبر المواد المنشورة بالمجلة عن آراء أصحابها،  
ولا تعكس بالضرورة وجهة نظر المجلة والمخبر والجامعة.

محتوى العدد موجود في الموقع الإلكتروني للمجلة  
وفي البوابة الجزائرية للمجلات العلمية.

---

**Les textes publiés n'engagent que leurs auteurs, et ne reflètent pas  
nécessairement les opinions de la Revue et le laboratoire et l'Université.**

**Le contenu du numéro est consultable sur le site de la revue  
et sur la plateforme algérienne des revues scientifiques.**

---