

الجامعة الجزائرية للعلوم الاجتماعية والإنسانية
تصدر عن جامعة الجزائر 3



مجلة سداسية



العلوم الاقتصادية، العلوم التجارية
و علوم التسيير
علوم الإعلام والاتصال
العلوم السياسية و العلاقات الدولية
علوم التربية البدنية و الرياضية

مجلة متخصصة في مجال

المجلد 10
العدد 01
جان 2022

البريد الإلكتروني : 986 – 2013
ردمك : 9911 – 2352

المعنوان : 2 شارع أحمد واكد
دالي إبراهيم الجراير
dali.univ.alger3@gmail.com



العدد الثامن عشر
جان 2022

الجامعة الجزائرية للعلوم الاجتماعية والإنسانية
REVUE ALGERIENNE DES SCIENCES SOCIALES ET HUMAINES
جامعة الجزائر 3 3



REVUE ALGERIENNE DES SCIENCES
SOCIALES ET HUMAINES
Publiée par l'Université d'Alger 3

Revue semestrielle



Revue spécialisée dans les domaines des

Sciences Economiques,
Sciences Commerciales
et Sciences de Gestion
Sciences de l'Information et
de la Communication
Sciences Politiques et des
Relations Internationales
Sciences d'Éducation
Physique et Sportive

Volume 10
Numéro 01
Juin 2022

Adresse: 2 Rue, Ahmed Ouaked
Dély- Ibrahim

dali.univ.alger3@gmail.com

Dépôt légal : 986 – 2013

ISSN : 2352 – 9911



المجلة الجزائرية للعلوم الاجتماعية والإنسانية

المجلة العلمية لجامعة الجزائر 3
مجلة سداسية محكمة

• الرئيس الشرفي: أ. د مزرق مختار

مدير الجامعة

• مديرة المجلة: د. دورية بن طيبيل

نائبة مدير الجامعة لما بعد التدرج والبحث العلمي

• رئيسة التحرير: أ. د دليلة فرشان

• سكرتير التحرير: قليل علي



العنوان: 2 شارع أحمد و أكد، دالي إبراهيم الجزائر
البريد الإلكتروني: dali.univ.alger3@gmail.com

revue.asshalger3@gmail.com

رابط المجلة على البوابة الجزائرية للمجلات العلمية:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/259>

الهاتف: 21.91.04.89 (00.213) الفاكس: 21.91.04.56 (00.213)

افتتاحية العدد

حوى العدد 18 من المجلة الجزائرية للعلوم الاجتماعية والانسانية مجموعة واسعة من المواضيع تنوعت في مجالاتها، حيث شمل مقالات في حقل العلوم الاقتصادية، تمحورت حول إشكالية أسلوب إعادة هندسة العمليات لدى موظفي المؤسسات العمومية الجزائرية نموذجا، وموضوع السياحة البيئية المستدامة في الجزائر، كما طرح موضوع التوجه الأخضر للأعمال، والإشكاليات المتعلقة باقتصاديات الإعلام في قانون الضبط الاقتصادي، كما جاءت بعض المقالات باللغة الإنجليزية لتثري هذا العدد، تطرقت إلى أثر السياسات النقدية والمالية على النمو الاقتصادي في الجزائر، وكذا موضوع أثر التأمين التكافلي، وامتنال الشركات الجزائرية لمعايير المراجعة الداخلية للحسابات. أما في المجال السياسي فقد تم التطرق إلى موضوع الحماية الدولية للحرية الدينية بين القصور الدولي واختلاف الأديان، وجاء في مقال آخر موضوع السياق التاريخي لتجربة الأحزاب الجزائرية في انتخابات المجلس الفرنسي إبان الاستعمار. وتنوعت مواضيع المقالات في مجال علوم الإعلام والاتصال بين الاهتمام بموضوع تظاهرات الخطاب الإعلامي في النشرات الإخبارية في القناة العمومية، وموضوع المعالجة الإعلامية لدور الاتصال الدبلوماسي في حل الأزمة الليبية من خلال قراءة تحليلية لجريدة الشعب، كما جاء اهتمام بعض المقالات بالتكنولوجيا الجديدة للاتصال، وما أفرزته من إشكاليات، منها موضوع دوافع استخدام موقع التواصل الاجتماعي الانستغرام لدى عينة من طلبة جامعة الجزائر³، وتناول موضوع آخر إشكالية توظيف الوسائط الرقمية في ممارسة العلاقات العامة من خلال تحليل مضامين مجموعة الثقافة الرياضية عبر موقع الفيسبوك، وكذا موضوع توظيف العلاقات العامة الرقمية في إدارة الأزمات الصحية من خلال دراسة وصفية تحليلية لصفحة الدكتور

عيادة عبد الحفيظ على الفاييبوك، كما تم طرح موضوع أهمية اتصال الأزمات في قطاع السياحة إبان أزمة كوفيد 19 كنموذج، كما تم تناول مرتكرات الخطاب الصحفي وقضية انخفاض أسعار البترول في الجزائر من خلال دراسة تحليلية لصحيفة الخبر، أما المقال باللغة الفرنسية فقد تناول موضوع العنف من خلال الومضات الاشهارية الجزائرية .

واهتمت بعض المقالات بمواضيع حول التربية البدنية تم من خلالها معالجة فعاليات التمرينات البليومترية على تطوير القوة الانفجارية ومهارة الضرب الكرة بالرأس، ودراسة التغيرات الواقعة على التركيب الجسمي من خلال الموسم التدريبي، كما جاء مقال التصور العقلي وعلاقته بالأداء المهاري لدى لاعبي كرة اليد.

لا يسعنا في الختام إلا أن نتقدم بشكرنا إلى كل من أسهم في إعداد وإصدار هذا العدد من هيئة التحرير ومراجعين، شاكرين لهم جهودهم وجديتهم، ونؤكد التزام المجلة الجزائرية للعلوم الاجتماعية والإنسانية بمبادرة الوصول المفتوح إلى جميع أعدادها، وإتاحة فرصة تحميل مقالاتها. كما نرحب بملاحظات القراء التي نأمل أن ترشدنا إلى ما نصلو إليه من تجويد .

د. دليلة فرشان

رئيسة التحرير

محتويات المجلة

السياحة الجبلية كوجه للسياحة البيئية المستدامة في الجزائر، العوائق والأفاق

ص 032-009

مجيطنة وفاء

التصور العقلي وعلاقته بالأداء المهاري لدى لاعبي كرة اليد الأقل من 19 سنة

ص 044-033

امحمدي احمد -- ثابت محمد

توظيف الوسائط الرقمية في ممارسة العلاقات العامة مع الجمهور الخارجي دراسة وصفية تحليلية لبعض النماذج لمؤسسات

ص 064-045

وهيبة بوزيفي – عبد النور بركاتي

اقتصادية وطنية وعربية

الحماية الدولية للحرية الدينية بين القصور الدولي واختلاف الأديان

ص 084-065

د. بن عائشة نبيلة

السياق التاريخي لتجربة الأحزاب الجزائرية في انتخابات المجلس الفرنسي 1945-1946

ص 109 – 085

أ. صباح عبيد - أ. د. علي أجقو

مرتكزات الخطاب الصحفي وقضية انخفاض أسعار النفط في الجزائر دراسة تحليلية صحيفة الخبر نموذجا

ص 154- 110

د. الطاهر بصيص - د. فطيمة اعراب

أهمية اتصال الأزمات في قطاع السياحة أزمة كوفيد-19 أنموذجا

ص 173 – 155

موراد أحداد

عنوان البحث تمظهرات الخطاب الإعلامي في النشرات الإخبارية للتلفزيون العمومي الجزائري -قراءة تحليلية على ضوء النظرية

ص 190- 174

ثميلة كساي

اللغوية النقدية

فعالية تمارينات بليومترية على تطوير القوة الانفجارية ومهارة ضرب الكرة بالرأس من الارتقاء لدى لاعبي كرة القدم

ص 207-191

رايح طاهري - رايح عبودة

دراسة التغيرات الواقعة على التركيب الجسمي من خلال الموسم التدريبي لدى عدائي المسافات الطويلة دراسة متمحورة حول

ص 226- 208

مهادي عثمان - بن الطاهر اسماعيل

عدائي النخبة الذكور اكابر بالجزائر

تمثلت إشارات المؤسسات لأسلوب إعادة هندسة العمليات "دراسة استطلاعية لأراء عينة من إشارات مؤسسات عمومية

ص 250-227

عماد الدين لعشب - زهرة شوشان

جزائرية"

المعالجة الاعلامية لدورالاتصال الدبلوماسي الجزائري في حل الأزمة الليبية دراسة وصفية تحليلية لعينة من يومية الشعب
الأزمة الليبية نموذجاً 2015-
ص 251-266
سهام صالح

تجليات الثقافة الرياضية من خلال الميديا الجديدة دراسة وصفية تحليلية لعينة من المضامين المعرفية والصحية لمجموعة
ص 267 – 290
الثقافة الرياضية) على موقع الفايبيوك
كريمة شعبان

مقاربة التلقي ودوافع استخدام موقع التواصل الاجتماعي الانستغرام، دراسة وصفية تحليلية لعينة من طلبة جامعة الجزائر-
ص 291-318
-3
د. ليليا شاولي

التكنولوجيا والتوجه الأخضر للأعمال حالة تويوتا
ص 319-334
الخنساء سعادي

الإشكاليات المتعلقة باقتصاديات الإعلام في قانون الضبط الاقتصادي
ص 335-351
زهرة جقريف - سامي طلحي

استراتيجيات العلاقات العامة الرقمية في إدارة الأزمات الصحية دراسة وصفية تحليلية لصفحة الدكتور عيادة عبد الحفيظ
ص 352 – 373
عبر موقع الفايبيوك
زيادة نسرين - فرشان دليلة

النقابة العمالية وتأثيرها على القرار في المؤسسة
ص 374 - 395
سنوسي عبد الكريم - الحاج بالهوارى

تطوير مهارة دفع الجلة اعتماداً على مفهوم النقل الحركي
ص 396 – 406
جبالى رضوان - حفيظى منيب

The effects of Monetary and Fiscal policies on Economic growth in Algeria
Empirical study over the period 1995-2019 Page 407-419
Chehat Ouahiba

La violence dans les publicités télévisées algériennes
Page 420-433
Bahri Souad

**The Algerian companies' compliance with internal audit standards (a case study of
a sample of SME and big Algerian companies)** Page 434-452
Saida Naima ELMAYOUF - Lounis OUTAYEB

The impact of Takaful reinsurance on the development of the Islamic insurance industry (with reference to methods of reinsurance according to the legal and technical standard)

Page 453-468

Sebaa Fatma Zahra - Al Sabawy Mahmoud Mushtak