



مجلة

علوم الاقتصاد والتسيير والتجارة

مجلة دولية متخصصة تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير
العدد : 2005-12 ردمد 1112-2382

- محاولة بناء نموذج قياسي للإقتصاد الجزائري خلال الفترة (1970 - 2002) صالح تومي / عيسى شقبقب.
- سوق المستهلك و حدود الاكتفاء الذاتي في التغذية من خلال إجراءات الدعم المناسبة لخطوط الإنتاج. عيسى ياحا.
- دور المرأة في الإقتصاد الجزائري مسيكة بوفامة / بعداش.
- أثر الحركات الاستهلاكية على النشاط التسويقي للمؤسسة. فرحات غول.

مجلة علوم الاقتصاد والتسيير والتجارة
مجلة دولية محكمة تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير
جامعة الجزائر

المدير الشرفي: أ.د./ الطاهر حجار - رئيس جامعة الجزائر
مدير النشر: د./ صالح تومي - عميد الكلية
رئيس التحرير: أ.د./ عبد المجيد قدي
المسؤول التقني للتحرير: أ. نوفيل حديد
أمانة التحرير: أ. مليكة صديقي
المساعدة التقنية: أ. سعيدة مادي
أ. محمد ماضي

أعضاء لجنة التحكيم:

أ.د./ محمد صغير جاري كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، ج. الجزائر
أ.د./ قادة أقاسم
أ.د./ محمد صالح
أ.د./ م. سعيد أوكيل
أ.د./ مريم ماتيلد اينال
أ.د./ أحمد كودري
أ.د./ مراد بوكلة
أ.د./ بوبكر ميلودي
أ.د./ عبد الله بدعيعة
أ.د./ إسماعيل عرباجي
أ.د./ ديريك فاندول كلية داركوث - هانوفر

أ.د./ ع. الرزاق بن حبيب	كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، ج. تلمسان
أ.د./ شايب بونوة	كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، ج. قسنطينة
أ.د./ عبد العزيز شرابي	كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، ج. قسنطينة
أ.د./ عبد القادر دربال	كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، ج. وهران
أ.د./ محمد شريف بلميهوب	المدرسة الوطنية للإدارة - الجزائر
أ.د./ حميد خرباشي	كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، ج. بجاية
أ.د./ عيسى حيرش	كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، ج. بسكرة
أ.د./ جان بيار لافارج	جامعة باريس 1 - السوربون
أ.د./ محمد بوتين	كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، ج. الجزائر
أ.د./ رابع زبيري	
أ.د./ بلحسن بلمير	
أ.د./ عبد الحميد زعباط	
أ.د./ أحمد باشي	
د./ سعدون بوكبوس	
د./ عيسى ياها	
د./ لخضر لعلام	
د./ مسيكة بعداش	
د./ مبارك بلالطة	
د./ علي خليل	
د./ علي مزعاش	
د./ علي خالفي	
د./ محمد العربي ساكر	كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، ج. بسكرة
د. فريد كورتل	كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، ج. سكيكدة
د. محمد ساعد	جامعة بريستول - ويلز - بريطانيا
د. ثالث أمين نهاري	جامعة الملك فيصل، الظهران، السعودية
د. محمد صادق	المدرسة العليا للتجارة - الجزائر

مكتب التوزيع والاشتراكات:

مكتبة كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير - جامعة الجزائر

العنوان: مجلة علوم الاقتصاد والتسيير والتجارة

كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير

2 نهج النقيب عزوق، الهضبة الحمراء - حسين داي - الجزائر

البريد الإلكتروني: revuefsesg_alger@wissal.dz

حقوق النشر محفوظة للمجلة

رمدد 1112 - 2382

رقم الإيداع 832 - 2004

الإفتتاحية

تقدم كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير العدد (12) من مجلة علوم الاقتصاد والتسيير والتجارة مواصلة بذلك مسارها العلمي والمعرفي بكل عزيمة وثبات.

يتضمن هذا العدد جملة من المقالات المتنوعة والمختلفة. فقد جاءت إحدى المقالات بمحاولة بناء نموذج قياسي للاقتصاد الجزائري، أما في مقال آخر فقد تم عرض تجربة زراعة حبوب الرش المحوري. بالإضافة إلى مقالات حول الاقتصاديات المغاربية في سياق التحول، السياسات المالية، التنمية السياحية في الجزائر، كما تم تخصيص مقال حول دور المرأة في الاقتصاد الجزائري.

وأخيرا نتمنى أن نتعزز مجلتنا بإسهامات كل المهتمين، وأن تبقى منبرا لأساتنتنا وطلبتنا ومجالا لطرح كل الأفكار والانشغالات حول واقع الاقتصاد في الجزائر أوفي العالم.

عميد الكلية

د/صالح تومي

الفهرس

1. محاولة بناء نموذج قياسي للإقتصاد الجزائري خلال الفترة
(1970-2002)

صالح تومي / عيسى شقبقب 11

2. تجربة زراعة -المقاولات- حبوب الرش المحوري إلى أين؟

موسى رحمانى 43

3. الاقتصادات المغاربية في سياق التحول الاقصادي العالمي

حالة تونس والجزائر

سعدون بوكبوس 67

4. سوق المستهلك وحدود الاكتفاء الذاتي في التغذية من خلال

إجراءات الدعم المناسبة لخطوط الإنتاج

عيسى ياها 89

5. دور المرأة في الاقتصاد الجزائري

مسبكة بوفامة / بعداش 111

(2002-2001)

6. السياسة المالية من اعتماد العجز إلى التركيز على بنية

الميزانية

أحمد نعيمي 135

7. التنمية السياحية بالجزائر الواقع والطموح

رابح حمدي باشا 161

8. أثر الحركات الإستهلاكية على النشاط التسويقي للمؤسسة.

فرحات غول 181

9. المتطلبات النظرية عن التكاليف البيئية

أحمد زغدار 205

10. التحرر الاقتصادي والخصوصية

مسعود كسرى 227

٤١- يجب أن يكون العنوان مكتوباً باللغة العربية الفصحى، ويجب أن يكون واضحاً، مختصراً، ودقيقاً، ويجب أن يعبر عن محتوى المقالة.

٤٢- يجب أن يكون العنوان مكتوباً باللغة العربية الفصحى، ويجب أن يكون واضحاً، مختصراً، ودقيقاً، ويجب أن يعبر عن محتوى المقالة.

٤٣- يجب أن يكون العنوان مكتوباً باللغة العربية الفصحى، ويجب أن يكون واضحاً، مختصراً، ودقيقاً، ويجب أن يعبر عن محتوى المقالة.

٤٤- يجب أن يكون العنوان مكتوباً باللغة العربية الفصحى، ويجب أن يكون واضحاً، مختصراً، ودقيقاً، ويجب أن يعبر عن محتوى المقالة.

٤٥- يجب أن يكون العنوان مكتوباً باللغة العربية الفصحى، ويجب أن يكون واضحاً، مختصراً، ودقيقاً، ويجب أن يعبر عن محتوى المقالة.

قواعد النشر بالمجلة

1. قواعد عامة:

- كتابة اللقب والاسم والعنوان مرفق برقم الهاتف أو الفاكس أو البريد الإلكتروني على ورقة منفصلة عن أوراق البحث أو العمل المقترح؛
- تقديم ملخصين أحدهما بلغة التأليف والآخر بإحدى اللغات التالية: العربية، الفرنسية أو الإنجليزية؛
- هيكلة الأعمال بالاستعانة بالأرقام من المقدمة إلى الفقرات إلى الخلاصة؛
- إدراج قائمة المراجع في آخر العمل مبينا كل البيانات اللازمة؛
- كتابة الهوامش أوتوماتيكيا في أسفل الصفحات فقط، مع ذكر لقب المؤلف، سنة النشر والصفحة؛
- ترقيم الأشكال والجداول والرسومات ترقيما متسلسلا و لكل على حده؛
- إرسال المقال المقترح عبر البريد الإلكتروني أو إيداعه (في شكله الورقي بالإضافة إلى نسختي اسطوانة) على مستوى أمانة التحري.

2. قواعد تقنية (برنامج MS-Word):

- تحديد الصفحات:
- حجم الورق: 15 سم × 22 سم
- الهوامش: أعلى: 2.0 سم - أسفل: 1.6 سم - يمين: 1.6 سم - يسار: 1.6 سم
- الوضعية: أعلى الصفحة 1 سم - أسفل الصفحة 1 سم
- الشكل المعتمد:
- نوعية الأحرف (Font): Simplified Arabic 14
- Times New Roman 12
- الهوامش: Simplified Arabic 12 ، خشن
- Times New Roman 10 ، خشن
- العناوين: خشنة مع مسافة 1.5 بين الأسطر وذلك أوتوماتيكيا
- النص: عادي، مع مسافة بسيطة (Simple) بين الأسطر
- المسافة بين الفقرات: 8 سم

UNIVERSITÉ D'ALGER

Faculté des Sciences Economiques et des Sciences de Gestion



Revue
des Sciences Economiques
de Gestion et de Commerce

Revue Internationale spécialisée publiée par la Faculté des Sciences Economiques et des Sciences de Gestion

N° 12 -2005

ISSN 1112-2382

12