



مجلة

# معهد العلوم الاقتصادية

مجلة علوم الإقتصاد و التسيير و التجارة

مجلة علمية دولية محكمة متخصصة تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية و العلوم  
التجارية و علوم التسيير جامعة الجزائر 3

إيداع قانوني رقم : 2004-832 ر ت م د : 1112-2382 ر ت م د : 2600-6731

جامعة الجزائر 3

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

journal of economic sciences institute

P-ISSN: 1112-2382 E-ISSN : 2600-6731

مجلة معهد العلوم الاقتصادية

University  
of Algiers 3

Faculty of Economic Sciences, Trade Sciences and Management Sciences

2021



JOURNAL OF

# ECONOMIC SCIENCES INSTITUTE

Journal of economics, management and trade sciences

International Specialized scientific journal edited by Faculty of Economic Sciences, Trade  
Sciences and Management Sciences in Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3

Legal Deposit No: 832-2004

P-ISSN: 1112-2382

E-ISSN : 2600-6731

المجلد : 24 العدد : 02

VOL 24 N° 02

مجلة  
معهد العلوم الاقتصادية  
مجلة علوم الاقتصاد والتسيير والتجارة

---

مجلة علمية محكمة متخصصة تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية،  
العلوم التجارية وعلوم التسيير جامعة -الجزائر 3-  
المجلد: 24 – العدد: 2 (2021)

---

مكتب التوزيع والاشتراكات:

مكتبة كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير – جامعة  
الجزائر 3

العنوان: مجلة معهد الاقتصادية

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير  
02 شارع أحمد واكد – دالي إبراهيم، 16320 الجزائر

البريد الإلكتروني:

**colloqufsesgalger@yahoo.fr**

الموقع الإلكتروني للمجلة:

**<http://www.univ-alger3.dz/fsecg/?a=2102>**

صفحة المجلة على البوابة الوطنية للمجلات العلمية

**www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/258**

حقوق النشر محفوظة للمجلة ©

إيداع قانوني رقم: 2004-832

ردمد: P-ISSN 2382-1112

ردمد: E-ISSN 2600-6731

مجلة معهد العلوم الاقتصادية  
دورية علمية دولية محكمة متخصصة تصدر عن كلية العلوم  
الاقتصادية العلوم التجارية وعلوم التسيير – جامعة الجزائر3

---

المدير الشرفي: د/ مزرق مختار

مدير النشر: د/ بناي مصطفى

رئيس التحرير: أ.د/ قدي عبد المجيد

هيئة التحرير

رجراج أحمد

رياض عبد القادر

مزياني أمين

بوعمامة نصر الدين

شريط حسان

نايت بودة حنان

أمانة التحرير

هيئة التحرير

اللجنة العلمية والاستشارية:

أ.د./ إبراهيم بختي	جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، الجزائر
أ.د./ أحمد باشي	جامعة الجزائر3
أ.د./ أحمد بلوافي	جامعة الملك عبد العزيز، جدة، السعودية
أ.د./ أحمد رجراج	جامعة الجزائر3
د./ أحمد مخلوف	جامعة البلقاء التطبيقية الأردن
د./ أمين بن سعيد	جامعة الجزائر3
أ.د./ بدرالدين محمد عبد الرحمان	جامعة زالنجي، السودان
أ.د./ بلقاسم العباس	المعهد العربي للتخطيط- الكويت
أ.د./ بلقاسم زايري	جامعة وهران 2، الجزائر
أ.د./ جميلة الجوزي	جامعة الجزائر3

أ.د./	جامعة القاهرة / فرع الخرطوم	جودة سعيد سويلم
أ.د./	جامعة المدينة، الجزائر	حسين يرقى
د./	جامعة بورتسموث، إنجلترا	خالد حسيني
أ.د./	جامعة الجزائر 3	خالد كواش
د./	جامعة ابن طفيل المغرب	خليفة أحسينة
أ.د./	جامعة أدرار، الجزائر	دحمان بن عبد الفتاح
أ.د./	جامعة الوادي، الجزائر	زين يونس
أ.د./	جامعة الجزائر 3	سعدان شبايكي
أ.د./	الجامعة العالمية للمالية الإسلامية- ماليزيا	السعيد بوهراوة
أ.د./	مدرسة الأعمال بتولوز، فرنسا	سيد علي كايا
أ.د./	جامعة سطيف 1، الجزائر	الشريف بقة
د./	المدرسة الوطنية للتجارة والتسيير بطنجة، المغرب	شفيق بكور
أ.د./	جامعة الجزائر 3	الشيخ الداوي
أ.د./	جامعة الجزائر 3	صالح التومي
أ.د./	جامعة المهديّة، تونس	طارق صبراوي
أ.د./	جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية	عبد الحليم غربي
أ.د./	جامعة كيبك، كندا	عبد الرحمان جاب الله
أ.د./	جامعة تلمسان، الجزائر	عبد الرزاق بن حبيب
أ.د./	جامعة بشار، الجزائر	عبد السلام مخلوفي
د./	جامعة الجزائر 3	عبد القادر رياض
أ.د./	صندوق النقد العربي، أبوظبي	عبد الكريم قندوز
د./	جامعة الزاوية، ليبيا	علي الوحيشي
أ.د./	جامعة الجزائر 3	علي خالفي
أ.د./	جامعة السلطان قابوس بمسقط، عمان	عمار أوكيل
أ.د./	المدرسة العليا للتجارة، القليعة	عمر العلاوي
أ.د./	جامعة الفرات الأوسط، العراق	فاضل العابدي
أ.د./	جامعة الجزائر 3	قادة أقاسم

أ.د./	قاسم النعيمي	جامعة دمشق، سوريا
أ.د./	كمال بن موسى	جامعة الجزائر 3
أ.د./	كمال ملاحي	جامعة وارويك، إنجلترا
د./	لقمان معزوز	جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل -السعودية
أ.د./	محمد براق	المدرسة العليا للتجارة، القليعة، الجزائر
أ.د./	محمد بن بوزيان	جامعة تلمسان، الجزائر
أ.د./	محمد راتول	جامعة الشلف، الجزائر
أ.د./	محمد زرقون	جامعة قاصدي مرباح، ورقلة
د./	محمد سالم أبو يوسف	جامعة الإسرائ فلسطين
د./	محمد سعد أبو الفتوح الفقي	أكاديمية الشروق، مصر
أ.د./	محمد عبد الفتاح زهري	جامعة المنصورة، مصر
أ.د./	محمد قويدري	جامعة الأغواط، الجزائر
أ.د./	محمد يحضيه سملاي	جامعة الملك فيصل الدمام، السعودية
أ.د./	مؤيد نعمة الساعدي	جامعة الفرات الأوسط بالكوفة، العراق
د./	نشأت إدوارد	معهد العبور للإدارة ونظم المعلومات، مصر
أ.د./	نور الدين جليد	المركز الجامعي، تيبازة، الجزائر
أ.د./	هواري معراج	جامعة غرداية
د./	وائل محمد جبريل	جامعة عمر المختار، ليبيا
أ.د./	ياسر محمد عبد الرحمان طرشاني	جامعة المدينة العالمية ماليزيا
أ.د./	يوسف ناصر	الجامعة الإسلامية العالمية ماليزيا

قواعد النشر بالمجلة

- تنشر مجلة معهد العلوم الاقتصادية البحوث العلمية والدراسات الأصيلة والمبتكرة في مجالات العلوم الاقتصادية، العلوم التجارية وعلوم التسيير، التي تستجيب للشروط المنهجية، وتصدر دوريا مرتين في السنة، تنشر مواضيعها باللغات العربية، الإنجليزية والفرنسية.

- تستقبل المجلة المقالات على صفحة البوابة الجزائرية للمجلات العلمية فقد على الرابط التالي: <http://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/258>

- ترسل المقالات وفق القالب الموجود على صفحة المجلة بالبوابة الجزائرية للمجلات العلمية، وذلك ببرنامج Microsoft Word بتنسيق RTF بدون أي تشفير.

- تكون الكتابة العربية العربي بخط Sakkal Majalla، مقاس 14، وباللغات اللاتينية بخط Times New Roman مقاس 12؛

- على المؤلفين التقيد بما هو في القالب دون إدخال أي تغيير على الخصائص التقنية له.  
- تقديم مستخلصين أحدهما بلغة تحرير المقال، والآخر بالإنجليزية، إذا كان المقال مكتوبا بلغة أخرى من غير الإنجليزية، على ألا تزيد كلمات المستخلص عن 150 كلمة، وتكون بكلمات مفتاحية في حدود 05 كلمة مع التصنيف وفقا لقواعد JEL ، ولمزيد من التوضيح يمكن الاستفادة من الروابط التالية :

[http://www.aeaweb.org/journal/jel\\_class\\_system.php](http://www.aeaweb.org/journal/jel_class_system.php)

[http://fr.wikipedia.org/wiki/Classification\\_JEL](http://fr.wikipedia.org/wiki/Classification_JEL)

- يجب ألا يكون المقال مستلا من رسالة أو أطروحة، أو يكون قد نشر من قبل.  
- ترسل كل الأبحاث عن طريق البوابة الجزائرية للمجلات العلمية (ASJP) وذلك بالدخول إلى صفحة المجلة على الرابط التالي:

<http://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/258>

مع ضرورة التقيد بالنموذج المرفق في صفحة المجلة على البوابة الجزائرية للمجلات العلمية، مع العلم انه يمكن لكل باحث متابعة مراحل سير مقاله عبر هذه البوابة.



## الفهرس

13	افتتاحية العدد	
-25 39	أثر الابتكار التكنولوجي على النمو الاقتصادي في الجزائر خلال الفترة (1980-2019) -دراسة قياسية باستخدام منهجية التكامل المتزامن مع تحول النظام- The Impact of Technological Innovation on Economic Growth in Algeria During the Period (1980-2019) Econometric Study Using Cointegration with Regime shift	1
-41 61	تحليل واقع النظام الجزائري للابتكار على ضوء مؤشر الابتكار العالمي خلال الفترة 2010-2020 Analyzing the reality of the Algerian innovation system in light of the Global Innovation Index during the period 2010-2020	2
-63 85	إدارة الابتكار باقتصادات الدول العربية وأثرها في تحقيق التنمية المستدامة - دراسة مقارنة بمجموعة من الدول النامية-	3
-87 103	شروط البيئة المساعدة للولوج الى الاقتصاد غير المادي: دراسة حالة الجزائر Conditions of the environment conducive to access to the intangible economy: a case study of Algeria	4
-105 128	مساهمات السياسات الجمركية في تحقيق تنمية مستدامة - دراسة حالة الجزائر-	5
-129 148	دور السياسات العمومية التنظيمية في تحسين مناخ الإستثمار بالجزائر role of regulatory public policies to improve investment climate in Algeria	6
-149 170	مساهمة التأمين في تحقيق التنمية المستدامة -دراسة حالة مجمع أليانز- ، contribution of insurance to achieving sustainable development -A -Case Study of the Allianz Complex	7
-171 191	The role of reinsurance in covering the obligations of insurance companies A case study of the Algerian Insurance Company CAAT (2015-2019) دور إعادة التأمين في تغطية التزامات شركات التأمين دراسة حالة للفترة (2015-2019) الشركة الجزائرية للتأمينات	8

193-212	التوجهات الحديثة لعصرنة الخدمات المصرفية بالجزائر مع الإشارة إلى عينة من المصارف العمومية الجزائرية Recent trends to modernize the banking services in Algeria, referring to a sample of Algerian public banks	9
213-234	Digital financial inclusion in the Arab region -reality and requirements الشمول المالي الرقمي في المنطقة العربية -الواقع والمتطلبات-	10
235-257	Indicators Of Women's Economic Empowerment In Iraq مؤشرات التمكين الاقتصادي للمرأة في العراق	11
259-286	سياسة توزيع الأرباح للمؤسسة الاقتصادية المدرجة في البورصة ودورها في التحوط من التعثر المالي The dividend policy of the economic institution listed on the stock exchange and its role in hedging against financial failure	12
287-305	المحاسبة البيئية في الشركات النفطية بالجزائر كمدخل استراتيجي لتحقيق التنمية المستدامة- مع الإشارة لمجمعي "نوات غاز" و"عين صالح غاز" Environmental accounting in the oil companies in Algeria as an entry point to achieve sustainable development - with reference to the "Touat Gas" and "Ain Saleh Gas" complexes	13
307-322	تنافسية صناعة الغاز المسال الجزائري في السوق الدولية، بين الواقع المتعثر وتحديات النهوض (دراسة مقارنة مع قطر، الولايات المتحدة وأستراليا) competitiveness of the Algerian liquefied gas industry in the international market, Between the faltering reality and the challenges of advancement (A comparative study with Qatar, the United States and Australia)	14
323-342	أثر تغيرات أسعار البترول على الاستقرار النقدي بالجزائر دراسة قياسية باستخدام نموذج الانحدار الذاتي للفجوات الزمنية الموزعة ARDL للفترة (1980-2020) The impact of oil prices fluctuations on Monetary stability in Algeria a Standard Study Using Autoregressive Distributed Lag Model (ARDL) For The Period (2020-1980)	15

16	343-359	نموذج عمل مقترح لتعزيز دور الدبلوماسية الاقتصادية في الاستراتيجية الجزائرية للتصدير خارج المحروقات "economic diplomacy" in the Algerian strategy for non-hydrocarbon export
17	361-381	متطلبات تطوير المهنة المحاسبية الجزائرية في ظل تطبيق النظام المحاسبي المالي Requirements for development Algerian accounting profession within) application of Financial Accounting System (SCF
18	383-402	أهمية استخدام منهجية ستاندر أند بورز لتحسين مستوى الشفافية والإفصاح في التقارير المالية للشركات - دراسة حالة شركة رويبة The importance of using standard and poor's methodology to improve the level of transparency and disclosure in companies' financial reports - Case study of Rouiba company
19	403-425	مدى التزام محافظي الحسابات بقواعد السلوك المهني ودوره في الكشف عن الفساد المالي -دراسة ميدانية- The degree of Commissioner of Auditors Commitment to the Regulations of Professional Behavior and its role in -detecting of financial corruption -Field Study
20	427-446	فعالية الرقابة الجبائية في ظل تطبيق النظام المحاسبي المالي وعصرنة الإدارة الجبائية -دراسة ميدانية لولايي عنابة والطارف- The effectiveness of tax control in light the application of financial accounting system and modernization of the tax administration – A field study for the states of - Annaba and Al-Tarf
21	447-464	نظام الإدارة البيئية ISO 14001 بين دوافع تحسين الأداء ومتطلبات الأسواق الخارجية -دراسة تحليلية لتجربة شركة TOYOTA- The Environmental Management System ISO 14001 Applied Between The Motives Of Performance Improvement And Requirements Of Foreign Markets- -TOYOTA Experience Analytical Study
22	465-482	أثر الإنفاق الصحي على النمو الاقتصادي في دول شمال إفريقيا دراسة قياسية باستخدام بيانات بانل خلال الفترة (2018-2000) The impact of Health (2018-2000) باستخدام بيانات بانل خلال الفترة (2018-2000)

	Expenditure on Economic Growth in North African countries: An (2018-2000) Empirical Study Using Panel Data During The Period	
-483 503	تأثير جائحة كورونا(كوفيد 19) على أسواق العمل في الدول العربية -مع الإشارة لحالة الجزائر - Impact of the Corona pandemic on labour markets in the Arab Countries With reference to the case of Algeria	23
-505 527	الظروف البيئية لفايروس كوفيد 19 على الصناعة البنكية: أي حتمية للشمول المالي الرقمي Environmental conditions of COVID-19 on the Banking Industry: An inevitability for Digital Financial Inclusion	24
-529 549	تداعيات الأزمة الصحية العالمية (كوفيد 19) على أداء الموسم السياحي التونسي لعام 2020 / The implications of the global health crisis (Covid 19) on the performance of Tunisian tourist season for 2020	25
-551 570	القيم التنظيمية في المؤسسات الصحية الجزائرية : دراسة حالة على المؤسسة الاستشفائية بشير بن ناصر بولاية بسكرة	26
-571 589	التخطيط السياحي البيئي كألية لتفعيل التنمية المكانية-رؤية تحليلية لحالة الجزائر- Ecotourism planning as a mechanism to activate spatial development - An analytical view of the situation in Algeria	27
-591 608	أثر توافق الراعي مع الحدث والموقف تجاه العلامة التجارية على صورة العلامة ونية الشراء للمستهلك - دراسة ميدانية لمستهلكين محتملين لكوندور - The impact of sponsor-event congruence and attitude toward the brand on brand image and consumer buying intent - Filed study of condor potential consumers	28
-609 629	ثر التسويق الفيروسي على صورة العلامة التجارية دراسة ميدانية لعينة من متعملي شركة أوريدو للاتصالات The effect of viral marketing on brand image A field study of a sample of Ooredoo Telecom customers	29
631- 649	ادراك المستهلك الجزائري للتبيين (الوسم)على المنتجات الغذائية -دراسة اراء عينة من المستهلكين الجزائريين- Algerian consumer awareness of the labeling of food products Study the opinions of a sample of Algerian consumers	30

651- 671	الهضبة الوظيفية وعلاقتها بالاحتراق الوظيفي لدى العاملين الإداريين ببلدية القبة بالجزائر العاصمة، The Career Plateau and Its Relationship to Job Burnout among the Administrators Working In the Municipality Of Kouba in Algiers Capital	31
673- 693	دور المقدرات الجوهرية في تحقيق الأداء المتميز للمؤسسات الاقتصادية: دراسة حالة المؤسسة المينائية بسكيكدة The Role of the Core Competencies in Achieving Outstanding Performance of Economic Institutions: a Case Study Of the Port Institution in Skikda	32
695- 715	دراسة استطلاعية حول مستوى الثقافة المقاوالتية لدى متريصي المعهد الوطني المتخصص في التكوين المهني بالأخضرية An Exploratory Study about the Level of Entrepreneurial Culture among Trainees at the National Specialized institute in vocational training in Lakhdoria	33
717- 737	أحقية المؤسسات الناشئة في الاستفادة من التحفيز الاقتصادي دراسة حالة الجزائر 2021-2020 The eligibility of Startups enterprises to benefit from economic recovery: The Case of Algeria 2020-2021	34
739- 760	Study the ability to drop the optimal region theory on the Maghreb monetary integration project نظرية المنطقة المثلى على مشروع التكامل النقدي المغاربي	35

## الافتتاحية

يصدر هذا العدد وجائحة كورونا لا زالت جاثمة على صدر المجتمعات بأثارها الاقتصادية والاجتماعية العميقة، هذا، حتى وان تباينت المجتمعات من حيث تلقي الأثار والتفاعل معها، سواء من حيث التدابير وحزم المعالجة التي طرحتها الحكومات وكذا المنظمات الدولية، وهذا ما فرض قيودا حادة على تمويل باقي جوانب الحياة الاقتصادية؛ وهو ما انعكس على وتيرة النمو الاقتصادي من جهة، ومن جهة أخرى أساليب التمويل للحاجات المستجدة والأنماط الجديدة في إدارة الشأن العام وفي أساليب التعليم والممارسات الإدارية. وهو الأمر نفسه، بالنسبة لتمويل الانخراط المتزايد في مسار الرقمنة والاعتماد على تكنولوجيا الاعلام والاتصال. ولقد ألقى هذا التحول بظلاله على العلاقات الاقتصادية الدولية ومعايير العولمة نتيجة التأثير الذي عرفته الأسواق على مستوى العرض والطلب، وحساسية بعض المنتجات، وهو ما امتد إلى قطاع الطاقة، فتعرضت أسواقها إلى صدمات حادة.

والحقيقة إن تأثير الجائحة لم يترك مجالاً إلا وأثر عليه إما سلباً أو إيجاباً، ولعل من بين هذه المجالات مجال البحث العلمي، انطلاقاً من كون مفاتيح معالجة هذه الحالة لا يمكن الوصول إليها إلا عبر مسارات البحث؛ خاصة في الجوانب الصحية، الوبائية والبيئية، مع زيادة الاهتمام بقضايا العدالة والتضامن، لأن مواجهة مثل هذه الظواهر لا يمكن أن تكون منفردة؛ كونها متعددة اللقارات. كما اعتمدت مسارات البحث قضايا جديدة، منها مراجعة العديد من المفاهيم مثل مفهوم الأمن ومحدداته، مفهوم العولمة في حد ذاته. وهكذا وجدت المجتمعات نفسها أمام المزيد من الحاجات منها ما يرتبط بالمحافظة على النشاط الاقتصادي وكيفية إطلاقه وتكييفه مع الواقع المستجد، ومنها كيفية إشراك الساكنة في تصور وتحديد أولوياتهم والتكفل بحجم العمالة الوافدة إلى أسواق العمل لأول مرة، والحاجات الناجمة عن تقلص، إن لم يكن توقف حركية المراد البشرية.

كثير من هذه القضايا مثلت محاور لاهتمام مقالات مجلة معهد العلوم الاقتصادية التي حملها هذا العدد في جنباته مساهمة منها في معالجة قضايا المجتمع ومشكلاته.

والله المستعان

أ.د/ عبد الجيد قدي

د. مصطفى بناي

**JOURNAL OF  
ECONOMIC SCIENCES INSTITUTE**  
**Journal of economics, management and trade sciences**

---

International Specialized scientific journal edited by Faculty of  
Economic Sciences, Trade Sciences and Management Sciences in  
Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3

**Volume: 24 Number: 02 (2021)**

---



**Distribution office and subscriptions:**

**FSESCSG Library - University of Algiers 3 Address: journal of economic sciences institute (Journal of economics, management and trade sciences) 2, Ahmed ouked Street - Dely Brahim, Algiers-Algeria**

**E-mail: [colloquefsesgalger@yahoo.fr](mailto:colloquefsesgalger@yahoo.fr)**

**Site Web: <http://www.univ-alger3.dz/fsecg/?a=2102>  
<http://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/258>**

**Publication rights reserved for the journal**

**Legal Deposit No: 832-2004**

**P-ISSN: 1112-2382 \*\*E-ISSN : 2600-6731**

# JOURNAL OF ECONOMIC SCIENCES INSTITUTE

Journal of economics, management and trade sciences

International Specialized scientific journal edited by Faculty of Economic Sciences, Trade Sciences and Management Sciences in Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3

---

**Honorary president:** Mokhtar MEZREK  
Rector of the University of Algiers 3

**Publication Director:** Mustapha BENAI  
Dean of FSESCSG

**Editor-in-Chief:** Abd El Madjid KEDDI

**Editorial Board Members** Abd El Kader RIAD  
Ahmed REDJRADJ  
Amine MEZIANI  
Nasreddine BOUAMAMA

**Editorial Secretariat** Hacene CHERIET  
Hanane NAIT BOUDA

## Scientific and Advisory Board Members

Pr.	Abidy Fadhil	Al-Furat Al-Awsat Technical University - Irak
Dr.	Abu Salem Muhammed yucef	Isra university
Dr.	Ahmed MAKHLOOF	Al- Balqa' Applied University, Jordan
Dr.	AHSINA Khalifa	Université Ibn Tofail - Morocco
Pr.	AKACEM kada	Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3-Algeria
Dr.	AL Fakki mohamed Saad	Al Shorook Academy Egypt

Pr.	AL NAIMI Kasem	Damascus University - Syria
Pr.	BACHI Ahmed	Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3-Algeria
Pr.	Badreldin Abdulrahman	University of Zalingei - Sudan
Dr.	BAKOUR Chafik	Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Tanger, Maroc
Pr.	BEGGA Cherif	University of Setif-Algeria
Pr.	BEKHTI Brahim	University of Ouargla-Algeria
Pr.	BELOUAFI Ahmad Mahdi	King Abdulaziz University-Arabie Saoudite
Pr.	BEN MOUSSA KAMEL	Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3-Algeria
Pr.	Benabdefatteh Dahmane	Adrar university
Pr.	BENBOUZIANE Mohamed	University of Tlemcen-Algeria
Pr.	BENHABIB Abderrezak	University of Tlemcen-Algeria
Dr.	BENSAID Amine	Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3-Algeria
Pr.	BERRAG Mohamed	ESC- Kolea-Algeria
Pr.	BOUHRAOUA Said	Global University of Islamic Finance Malaysia
Pr.	CHEBAIKI Saadane	Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3-Algeria
Pr.	DAOUI Cheikh	Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3-Algeria
Pr.	Djaballah Abderrahmane	Université du Québec en Outaouais - Canada
Pr.	DJELID Noureddine	University Center of Tipaza -Algeria
Dr.	Edouard Nashaat	Management and computer institute Egypt
Pr.	EL ABBAS Belkacem	Arab Planning Institute, Kuwait
Pr.	EL djouzi Djamila	Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3-Algeria
Dr.	El Wahishi Ali	Zaouia university, Lybia
Dr.	GABREL Mohamed Wael	Omar Al-Mukhtar University - Libya
Pr.	GHERBI Abdelhalim	Islamic University of Imam Muhamed ben Saoud
Dr.	GUENDOOUZ Abdelkrim	Arab Monetary Fund

Pr.	HUSSAINEY Khaled	University of Portsmouth- United kingdom
Pr.	IRKI Hossein	University of Médéa-Algeria
Pr.	KAYA Sid Ali kamel	Business School Toulouse - France
Pr.	Khalfi Ali	Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3-Algeria
Pr.	KOUACHE Khaled	Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3-Algeria
Pr.	KOUIDRI Mohamed	University of Laghouat -Algeria
Pr.	LALAOUI Amor	ESC- Kolea-Algeria
Pr.	MAARADJ Houari	University of Ghardaia -Algeria
Pr.	MAKHLOUFI Abdesselam	University of Bechar -Algeria
Dr.	Mazouz Lokman	Imam Abderrahman university, Saoudia
Pr.	MELLAHI Kamel	Warwick University - United kingdom
Pr.	MUAYAD Al-Saidi	Al-Furat Al-Awsat Technical University - Irak
Pr.	NASSER Youcef	International Islamic University Malaysia
Pr.	Oukil Amar	Sultan Qaboos University, Muscat - Oman
Pr.	Radjradj Ahmed	Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3-Algeria
Pr.	RATOUL Mohamed	University of Chlef-Algeria
Dr.	RIAD Abd El Kader	Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3-Algeria
Pr.	Sadraoui Tarek	Faculty of Economics and Management of Mahdia - Tunisia
Pr.	Semlali Yahdih	King Faisal University-Arabie Saoudite
Pr.	SOUILEM Jaoudat Said	Cairo university/ section of Khartoum
Pr.	Tarshany Yasser Mohamed Abdel Rahman	Al-Madinah International University - MALAYSIA
Pr.	TOUMI Salah	Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3-Algeria

Pr.	Zairi BELKACEM	Oran University 2 - Algeria
Pr.	ZERGOUNE Mohamed	University of Ouargla-Algeria
Pr.	ZINE Younes	El Oued University -Algeria
Pr.	Zohry Muhamed Abdelfattah	Mansura university, Egypt

# **PUBLICATION RULES**

✓ Send articles on the website of the Algerian Scientific Journals, on the following link:

**<http://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/258>**

✓ Submit articles according to the existing template on the Algerian Scientific Journals, in WORD format, without any coding.

✓ In Arabic we use “Sakkal Majalla” police size 14, and in “Times New Roman” police with size 12 for Latin languages.

✓ Authors must adhere to the template without any modification to its technical characteristics..

✓ Submission of abstracts in the language of authorship and, the latter cannot be more than 150 words, accompanied by key words within a maximum of five. For clarification on this point please visit the following links:

**[http://www.aeaweb.org/journal/jel\\_class\\_system.php](http://www.aeaweb.org/journal/jel_class_system.php)**

**[http://fr.wikipedia.org/wiki/Classification\\_JEL](http://fr.wikipedia.org/wiki/Classification_JEL)**

✓ The article should not be an integral part of a master's or doctoral thesis;

✓ The articles shall be subject to scientific arbitration, and shall inform the authors of the results and the amendments proposed by the arbitrators, if any

**The contact between the journal and the authors will be through the ASJP website.**

**The authors will be able to know all the observations and information concerning the publication of their articles.**

**[www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/258](http://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/258)**

## ***SUMMARY***

36	Foreign Direct Investment and Sustainable Development in Algeria	761-776
37	The Impact of Green Supply Chain Management on Operational Efficiency. Case Study: Unilever	777-796
38	The Impact of Good Human Resource Management Practices (GHRMP) in Reducing Hidden Costs and Improving the Overall Performance of Organizations - IRIS Case Study	797-818
39	An econometric study on the role of reinsurance in improving the accounting results of Algerian insurance companies	819-833
40	L'entrepreneur : Une Modélisation de son acte/ The Entrepreneur : Modeling his act	835-861
41	Evaluation & contrôle du risque crédit bancaire en asymétrie informationnelle ex- ante, ex -post/ Evaluation & control of bank credit risk in ex- ante, ex- post informational asymmetry	863-884