



مجلة

معهد العلوم الاقتصادية

مجلة علوم الإقتصاد و التسيير و التجارة

مجلة علمية دولية محكمة متخصصة تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية و العلوم
التجارية و علوم التسيير جامعة الجزائر 3

إيداع قانوني رقم : 2004-832 ر ت م د : 1112-2382 ر ت م د : 2600-6731

جامعة الجزائر 3

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

journal of economic sciences institute

P-ISSN: 1112-2382 E-ISSN : 2600-6731

مجلة معهد العلوم الاقتصادية

University
of Algiers 3

Faculty of Economic Sciences, Trade Sciences and Management Sciences

2021



JOURNAL OF

ECONOMIC SCIENCES INSTITUTE

Journal of economics, management and trade sciences

International Specialized scientific journal edited by Faculty of Economic Sciences, Trade
Sciences and Management Sciences in Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3

Legal Deposit No: 832-2004

P-ISSN: 1112-2382

E-ISSN : 2600-6731

المجلد : 24 العدد : 01

VOL 24 N° 01

مجلة
معهد العلوم الاقتصادية
مجلة علوم الاقتصاد والتسيير والتجارة

مجلة علمية محكمة متخصصة تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية،
العلوم التجارية وعلوم التسيير جامعة - الجزائر 3-
المجلد: 24 – العدد: 1 (2021)

مكتب التوزيع والاشتراكات:

مكتبة كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير – جامعة
الجزائر 3

العنوان: مجلة معهد الاقتصادية

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير
02 شارع أحمد واكد – دالي إبراهيم، 16320 الجزائر

البريد الإلكتروني:

colloqufsesgalger@yahoo.fr

الموقع الإلكتروني للمجلة:

<http://www.univ-alger3.dz/fsecg/?a=2102>

صفحة المجلة على البوابة الوطنية للمجلات العلمية

www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/258

© حقوق النشر محفوظة للمجلة

إيداع قانوني رقم: 2004-832

ردمد: P-ISSN 2382-1112

ردمد إ: E-ISSN 2600-6731

مجلة معهد العلوم الاقتصادية
دورية علمية دولية محكمة متخصصة تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية
العلوم التجارية وعلوم التسيير – جامعة الجزائر 3

المدير الشرفي: د/ مزرق مختار

مدير النشر: د/ بناي مصطفى

رئيس التحرير: أ.د/ قدي عبد المجيد

هيئة التحرير

رجراج أحمد

رياض عبد القادر

مزياني أمين

بوعمامة نصر الدين

شريط حسان

نايت بودة حنان

أمانة التحرير

هيئة التحرير

اللجنة العلمية والاستشارية:

أ.د./ إبراهيم بختي	جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، الجزائر
أ.د./ أحمد باشي	جامعة الجزائر 3
أ.د./ أحمد بلوافي	جامعة الملك عبد العزيز، جدة، السعودية
أ.د./ أحمد رجراج	جامعة الجزائر 3
د./ أحمد مخلوف	جامعة البلقاء التطبيقية الأردن
د./ أمين بن سعيد	جامعة الجزائر 3
أ.د./ بدر الدين محمد عبد الرحمان	جامعة زالنجي، السودان
أ.د./ بلقاسم العباس	المعهد العربي للتخطيط- الكويت
أ.د./ بلقاسم زايري	جامعة وهران 2، الجزائر
أ.د./ جميلة الجوزي	جامعة الجزائر 3

أ.د./	جودة سعيد سويلم	جامعة القاهرة / فرع الخرطوم
أ.د./	حسين يرقى	جامعة المدية، الجزائر
د./	خالد حسيني	جامعة بورتسموث، إنجلترا
أ.د./	خالد كواش	جامعة الجزائر 3
د./	خليفة أحسينة	جامعة ابن طفيل المغرب
أ.د./	دحمان بن عبد الفتاح	جامعة أدرار، الجزائر
أ.د./	زين يونس	جامعة الوادي، الجزائر
أ.د./	سعدان شبايكي	جامعة الجزائر 3
أ.د./	السعيد بوهراوة	الجامعة العالمية للمالية الإسلامية- ماليزيا
أ.د./	سيد علي كايا	مدرسة الأعمال بتولوز، فرنسا
أ.د./	الشريف بقة	جامعة سطيف 1، الجزائر
د./	شفيق بكور	المدرسة الوطنية للتجارة والتسيير بطنجة، المغرب
أ.د./	الشيخ الداوي	جامعة الجزائر 3
أ.د./	صالح التومي	جامعة الجزائر 3
أ.د./	طارق صدراوي	جامعة المهديّة، تونس
أ.د./	عبد الحليم غربي	جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
أ.د./	عبد الرحمان جاب الله	جامعة كيبك، كندا
أ.د./	عبد الرزاق بن حبيب	جامعة تلمسان، الجزائر
أ.د./	عبد السلام مخلوفي	جامعة بشار، الجزائر
د./	عبد القادر رياض	جامعة الجزائر 3
أ.د./	عبد الكريم قندوز	صندوق النقد العربي، أبوظبي
د./	علي الوحيشي	جامعة الزاوية، ليبيا
أ.د./	علي خالفي	جامعة الجزائر 3
أ.د./	عمار أوكيل	جامعة السلطان قابوس بمسقط، عمان
أ.د./	عمر العلاوي	المدرسة العليا للتجارة، القليعة
أ.د./	فاضل العابدي	جامعة الفرات الأوسط، العراق
أ.د./	قادة أقاسم	جامعة الجزائر 3
أ.د./	قاسم النعيبي	جامعة دمشق، سوريا

أ.د./	كمال بن موسى	جامعة الجزائر 3
أ.د./	كمال ملاحى	جامعة وارويك، إنجلترا
د./	لقمان معزوز	جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل -السعودية
أ.د./	محمد براق	المدرسة العليا للتجارة، القليعة، الجزائر
أ.د./	محمد بن بوزيان	جامعة تلمسان، الجزائر
أ.د./	محمد راتول	جامعة الشلف، الجزائر
أ.د./	محمد زرقون	جامعة قاصدي مرباح، ورقلة
د./	محمد سالم أبو يوسف	جامعة الإسراء فلسطين
د./	محمد سعد أبو الفتوح الفقى	أكاديمية الشروق، مصر
أ.د./	محمد عبد الفتاح زهري	جامعة المنصورة، مصر
أ.د./	محمد قويدري	جامعة الأغواط، الجزائر
أ.د./	محمد يحضيه سملاى	جامعة الملك فيصل الدمام، السعودية
أ.د./	مؤيد نعمة الساعدي	جامعة الفرات الأوسط بالكوفة، العراق
د./	نشأت إدوارد	معهد العبور للإدارة ونظم المعلومات، مصر
أ.د./	نور الدين جليد	المركز الجامعى، تيبازة، الجزائر
أ.د./	هواري معراج	جامعة غرداية
د./	وائل محمد جبريل	جامعة عمر المختار، ليبيا
أ.د./	ياسر محمد عبد الرحمان طرشانى	جامعة المدينة العالمية ماليزيا
أ.د./	يوسف ناصر	الجامعة الإسلامية العالمية ماليزيا

قواعد النشر بالمجلة

- تنشر مجلة معهد العلوم الاقتصادية البحوث العلمية والدراسات الأصلية والمبتكرة في مجالات العلوم الاقتصادية، العلوم التجارية وعلوم التسيير، التي تستجيب للشروط

المنهجية، وتصدر دوريا مرتين في السنة، تنشر مواضيعها باللغات العربية، الإنجليزية والفرنسية.

- تستقبل المجلة المقالات على صفحة البوابة الجزائرية للمجلات العلمية فقد على الرابط

التالي: <http://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/258>

- ترسل المقالات وفق القالب الموجود على صفحة المجلة بالبوابة الجزائرية للمجلات العلمية، وذلك ببرنامج Microsoft Word بتنسيق RTF بدون أي تشفير.

- تكون الكتابة العربية العربي بخط Sakkal Majalla، مقاس 14، وباللغات اللاتينية بخط Times New Roman مقاس 12؛

- على المؤلفين التقيد بما هو في القالب دون إدخال أي تغيير على الخصائص التقنية له.

- تقديم مستخلصين أحدهما بلغة تحرير المقال، والآخر بالإنجليزية، إذا كان المقال مكتوبا بلغة أخرى من غير الإنجليزية، على ألا تزيد كلمات المستخلص عن 150 كلمة، وتكون بكلمات مفتاحية في حدود 05 كلمة مع التصنيف وفقا لقواعد JEL ، ولزيد من التوضيح يمكن الاستفادة من الروابط التالية:

http://www.aeaweb.org/journal/jel_class_system.php

http://fr.wikipedia.org/wiki/Classification_JEL

- يجب ألا يكون المقال مستلاما من رسالة أو أطروحة، أو يكون قد نشر من قبل.

- ترسل كل الأبحاث عن طريق البوابة الجزائرية للمجلات العلمية (ASJP) وذلك بالدخول إلى صفحة المجلة على الرابط التالي:

<http://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/258>

مع ضرورة التقيد بالنموذج المرفق في صفحة المجلة على البوابة الجزائرية للمجلات العلمية، مع العلم انه يمكن لكل باحث متابعة مراحل سير مقاله عبر هذه البوابة.

الفهرس

13	افتتاحية العدد	
45-25	نظام سعر الصرف المناسب للدينار الجزائري في ظل ظروف عدم الاستقرار الاقتصادي	1
66-47	نموذجي بلاك شولز وبنومبال لتسعير الخيارات المالية ودورها في اتخاذ القرار الاستثماري – دراسة حالة بنك مجموعة أستراليا ونيوزيلندا المصرفية للفترة 2018	2
84-67	محاولة تقييم كفاءة سوق الأوراق المالية السعودية عند المستوى الضعيف للفترة 2019-2010	3
105-85	أسواق انتمان التكنولوجيا المالية عبر العالم-دراسة تحليلية-	4
126-107	محاولة الاستفادة من تجربة AIM LONDON لتفعيل السوق المالية البديلة في الجزائر	5
148-127	محاذير المتاجرة بالهامش في (الفوركس) وبدائلها في الفقه الإسلامي The caveats of Margin trading in "Forex" and its alternatives in Islamic jurisprudence	6
166-149	محددات الادخار المحلي في الاقتصاد الجزائري: دراسة تحليلية للفترة (1985 - 2015)	7
185-167	العوامل المؤثرة على تبني البنوك الالكترونية: دراسة كمية لعينة من زبائن البنوك الجزائرية Factors influencing e-banking adoption: A quantitative study on a sample of Algerian bank customers	8
207-187	التمويل البنكي للاستثمارات السياحية في ولاية بومرداس الواقع و التحديات Bank Financing For Tourism Investments In The city Of Boumerdes Reality And Challenges	9
228-209	تحليل كفاءة التكاليف في القطاع المصرفي الجزائري خلال الفترة: 2017-2008 باستخدام طريقة الحد العشوائي	10
248-229	محاولة تقييم أثر إدارة المخاطر المصرفية على أداء المؤسسات المالية – دراسة حالة البنك الخارجي الجزائري خلال الفترة 2010 2017	11
269-249	فاعلية البيانات المحاسبية البنكية في الرقابة على تسيير البنوك التجارية وتقييم ادائها من حيث العوائد والمخاطر	12
290-271	قياس ومراقبة جودة الأصول وفق نموذج CAMELS، كأداة لتفعيل نظام الرقابة الداخلية في البنك الوطني الجزائري BNA للفترة من 2012 إلى 2016	13
310-291	آليات تعزيز الشمول المالي الرقمي لتمكين المرأة اقتصاديا -صندوق مشاريع المرأة العربية نموذجا-	14
326-311	فعالية السياسة المالية المطبقة في الجزائر خلال الفترة (2010-2019)	15
346-327	التحليل الاقتصادي لقوانين المالية في الجزائر من المشروع إلى التنفيذ (2015-2020) Economic Analysis for Fiscal Law In Algeria From 2020 Project To Execution (2015-2020)	16
365-347	آليات حوكمة الميزانية العامة واتجاهات تطبيقها وفق الإصلاح الميزانياتي في الجزائر Mechanism of Budgetary Governance and trends of its implementation in accordance with budgetary reform in	17

	Algeria	
387-367	معوقات الإدارة الإلكترونية وأثرها على جودة الخدمات الجبائية - دراسة ميدانية في عينة من الإدارات الجبائية الجزائرية The Obstacles of the Electronic Administration and its Impact on tax Services' Quality - A Field Study on a Sample of Algerian Tax Administrations -	18
403-389	أثر جائحة كوفيد 19 على بعض القطاعات الاقتصادية في الجزائر The impact of the Covid-19 pandemic on some economic sectors in Algeria	19
424-405	دور صناديق الثروة السيادية في مواجهة أزمة Covid-19 sovereign wealth funds in facing the Covid-19 crisis	20
445-425	واقع التنمية الاجتماعية لقطاع الصحة في ولاية الشلف The reality of social development of the health sector in willaya of Chlef	21
466-447	الاقتصاد الأخضر كآلية لضمان الأمن البيئي .Green economy as a mechanism to ensure environmental security	22
485-467	مراجعة نظام الإدارة البيئية الإيزو 19001 دراسة حالة مؤسسة الغازات الصناعية (ليندغاز) وحدة ورقلة	23
505-487	مقومات التنمية المحلية بولاية الطارف (الجزائر) - عرض إحصائيات لعدة سنوات بين الفترة 2020/2010م the El Taref province (Algeria) An overview of statistics covering several year period (2010- 2020)	24
526-507	مساهمة الإصلاح الإداري في عصنة الإدارة المحلية في الجزائر(دراسة استطلاعية ببلدية الأربعاء-ولاية البليدة-)	25
548-527	الإدارة العامة الجديدة للإصلاح الإداري بين الضرورة والاختيار "دراسة تجارب دولية" The new public management of administrative reform "Study of international experiences"	26
571-549	مدى مساهمة الاستثمارات في الطاقات المتجددة كاستثمارات بيئية في دعم التحول نحو الاقتصاد الأخضر:دراسة حالة الدول العربية	27
588-573	واقع تطور الاستثمار السياحي وانعكاساته على الإيرادات السياحية في الجزائر دراسة قياسية باستخدام نموذج VAR خلال الفترة 1992-2017-	28
608-589	الفرص الاستثمارية في مجال أنظمة تسبير النفايات في الجزائر . التحليل الاستراتيجي Swot لفرص التعاون الهولندي- الجزائري . opportunities in waste management systems in Algeria. Strategic analysis of Swot opportunities for Dutch - Algerian cooperation.	29
623-609	واقع الحرفي الجزائري في ظل سياسة الدولة التشجيعية من أجل النهوض بقطاع الصناعات التقليدية و الحرف	30
644-625	واقع تطبيق الابتكار المستدام في الشركات الجزائرية: دراسة ميدانية	31
666-645	أثر الحوافز المادية والمعنوية في الأداء الوظيفي -دراسة ميدانية على عمال شركة سونلغاز تيارت-	32
686-667	واقع نظام الحوافز بإدارة الموارد البشرية في قطاع الوظيفة العمومية مع دراسة حالة بلدية خرايسية ولاية الجزائر	33
710-687	دور نظام المعلومات في تكامل سلسلة توريد المؤسسة الممتدة دراسة حالة شركة Condor Electronics	34

730-711	تقييم التوجه نحو صناعة المزايا التنافسية وفق مقارنة التحسين المستمر في الصناعات المتوسطة: بالتطبيق على بعض المؤسسات بسطيف	35
751-731	الدور الاستراتيجي للكفاءات المحورية في تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسات الاقتصادية - مؤسسة فارما ميديك أنموذجاً The core competencies - strategic role to achieve the competitive advantage of economic institutions - PHARMAMEDIC as a model	36
773-753	علاقة وأثر نظم المعلومات (التسويقي والإنتاجي) كآليات لدعم تصميم المنتج في مؤسسة " الحضنة حليب بالمسيلة " The relationship and impact of information systems (marketing and production information systems) as mechanisms to support product design at HODNA LAIT in M'sila	37
797-775	الإدارة بعاطفة الأوممة كمتغير تفاعلي بين ضغوط العمل والاحتراق النفسي للطاقم الطبي بمستشفى التيجاني هدام بنير العاتر-	38
820-799	تحليل أبعاد ضغوط العمل وأثرها على السلوك التنظيمي الفردي- دراسة تطبيقية بالوكالة المحلية للتشغيل بالشلف	39
843-821	الاستعلام الاقتصادي مدخل لبرمجة عقل المنظمة "خطوة نحو بلورة استراتيجيات المُنْتَظِمِينَ Economic Intelligence, an approach to programming organization's mind " Towards the strategies of the alerters"	40
859-845	دور أدوات إدارة الموارد البشرية في تفعيل نظام تقييم أداء الأستاذ الجامعي كمدخل لتحقيق جودة التعليم العالي	41
880-861	العدالة التوزيعية مفتاح لسلوك المواطنة التنظيمية دراسة ميدانية لدى موظفي المديرية العمالية لاتصالات الجزائر بالوادي	42
898-881	أبعاد المنظمة المتعلمة وأثرها في تطوير الكفاءات الجماعية: دراسة حالة مؤسسة سوناطراك -المديرية الجهوية الصناعية سكيكدة -Learning Organization Dimensions and its effect in Developing Collective Competencies Case Study of Sonatrach -Industrial Regional Directorate of Skikda-	43
918-899	أثر تطبيق نظام إدارة الجودة على خلق قيمة اقتصادية مضافة بالمؤسسات الاقتصادية الجزائرية، دراسة عينة من المؤسسات الاقتصادية الحاصلة على شهادة الأيزو The impact of implementing the quality management system on creating economic value-added in Algerians economic firms, Study of a sample of economic firms that obtained ISO certification	44
938-919	تطوير الخطط الدراسية في الجامعات بما يتناسب مع احتياجات سوق العمل دراسة حالة من البحرين	45
959-939	العلاقة السببية بين نظام التعليم العالي واقتصاد المعرفة (دراسة حالة الجزائر)	46
981-961	أثر صراع الدور في سلوك المواطنة التنظيمية للأساتذة الجامعيين جامعة جيجل انموذجا The Impact of the Role conflict on the Organizational Citizenship Behaviour of Academic Staff: The Case of the University of Jijel	47
1002-983	منهجية قياس مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لمؤسسات التعليم العالي	48
1025-1003	مدى ممارسة مبادئ الحوكمة في المؤسسات التربوية - دراسة حالة لعينة من المؤسسات التربوية بولاية عين الدفلى-	49

1044-1027	واقع استراتيجية ترويج منتجات الصناعات التقليدية و الحرف في الجزائر	50
1063-1045	قرار تبني المستهلك للمنتجات الجديدة في ظل الابتكار التسويقي	51
1084-1065	The role of marketing ethics in achieving consumer protection دور أخلاقيات التسويق في تحقيق الحماية للمستهلك	52
1102-1085	الإعلان الإلكتروني كخيار استراتيجي للمؤسسة الاقتصادية الجزائرية للترويج لمنتجاتها	53
1123-1103	استخدام طريقة التحليل الهرمي (AHP) لقياس فعالية عناصر المزيج التسويقي لخدمة ADSL دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر وكالة المسيلة-	54
1145-1125	القضايا الأخلاقية في التسويق للأطفال وآليات حمايتهم من الآثار السلبية للتسويق الموجه إليهم - مع الإشارة لحالة الجزائر-	55
1167-1147	الكلمة المنطوقة الإلكترونية وتأثيرها على قرار شراء الخدمة الفندقية (دراسة تطبيقية على عملاء فندق البساط الأحمر بولاية ميلة) The electronic word of mouth and its impact on the hotel service purchase decision (an applied study on Red Carpet Hotel customers in the state of Mila)	56
1192-1169	أثر الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية تجاه المورد البشري في تحسين سمعة وربحية الشركات الجزائرية The impact of disclosure of social responsibility towards the human resource in improving the reputation and profitability of Algerian companies	57
1212-1193	مدى مراعاة محافظ الحسابات لتطبيق قواعد العرض والإفصاح التي نص عليها النظام المحاسبي المالي (دراسة ميدانية)	58
1234-1213	مدى توافق معايير المحاسبة الدولية للقطاع العام IPSASs مع مشروع معايير المحاسبة العمومية الجزائري في عرض القوائم المالية The extent of compatibility of international accounting standards for the public sector with the Algerian public accounting standards project in the presentation of financial statements	59
1254-1235	قياس أثر تبني سياسة التحفظ المحاسبي للحد من التلاعب في القوائم المالية دراسة ميدانية بمؤسسة سونطراك فرع نومر ولاية غرداية	60
1275-1255	فاعلية القياس المحاسبي وفق التكلفة الجارية في المحافظة على رأس المال في ظل تغيرات مستويات الأسعار	61
1293-1277	آفاق تبني المعايير الجزائرية للتدقيق - دراسة استطلاعية لأراء محافظي الحسابات والخبراء المحاسبين في الجزائر العاصمة-	62

الافتتاحية

تعتبر جائحة كورونا أزمة مزدوجة، ذات طابع صحي واقتصادي. وبقدر ما أحدثت من آثار اقتصادية واجتماعية بقدر ما غيرت من أنماط السلوك الاقتصادي، وأثرت في الأولويات الحكومية والفردية في مجال الإنفاق وتخصيص الموارد. كما ساهمت في دفع المجتمعات – جميعها- إلى اعتماد المزيد من الرقمنة في سائر مناحي الحياة، مما أعطى لتكنولوجيا المعلومات والاتصال والعاملين عليها موقعا متميزا سواء في الإنتاج عن بعد، التسويق عبر المنصات، الدفع بالبطاقات وتعزيز الشمول المالي، التعليم عن بعد...إلخ.

وأثرت هذه الجوانب وغيرها في اتجاهات البحث العلمي، فتحول الاهتمام نحو البحث في وسائل تحقيق الأمن الصحي، الحد من العولمة السائدة ورد الاعتبار للدولة الوطنية، تكييف عمل المؤسسات الاقتصادية القائمة مع الوضع الصحي، تقييم الآثار السلبية للجائحة على مختلف القطاعات وكيفية تداركها، كيفية استيعاب اليد العاملة البطالة، كيفية العودة للنمو الاقتصادي بعد التراجع والركود الذين عرفهما الاقتصادي العالمي...إلخ

كما اتجهت البحوث العلمية إلى الاهتمام بكيفية مراجعة أساليب عمل المنظمات العالمية وإعادة النظر في مهامها بعد أداؤها المحتشم في التصدي لهذه الأزمة العميقة، فضلا عن البحث في كيفية اتخاذ القرارات فيها وإضفاء المزيد من الشفافية عليها.

ولم تكن مجلة معهد العلوم الاقتصادية بعيدة عن هذا السياق البحثي والاهتمام المعرفي، فلقد حمل هذا العدد في جنباته العديد من المقالات والأبحاث ذات الصلة ببعض الجوانب المشار إليها أعلاه، سعيا منها إلى مواكبة الحركية الاقتصادية والعلمية، والمساهمة في معالجة قضايا المجتمع ومشكلاته.

والله المستعان

د. مصطفى بناي

أ.د/ عبد الجيد قدي

**JOURNAL OF
ECONOMIC SCIENCES INSTITUTE**
Journal of economics, management and trade sciences

International Specialized scientific journal edited by Faculty of
Economic Sciences, Trade Sciences and Management Sciences in
Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3

Volume: 24 Number: 01 (2021)

Distribution office and subscriptions:

FSESCSG Library - University of Algiers 3 Address: journal of economic sciences institute (Journal of economics, management and trade sciences) 2, Ahmed ouked Street - Dely Brahim, Algiers-Algeria

E-mail: colloquefsesgalger@yahoo.fr

**Site Web: <http://www.univ-alger3.dz/fsecg/?a=2102>
<http://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/258>**

Publication rights reserved for the journal

Legal Deposit No: 832-2004

P-ISSN: 1112-2382 **E-ISSN : 2600-6731

JOURNAL OF ECONOMIC SCIENCES INSTITUTE

Journal of economics, management and trade sciences

International Specialized scientific journal edited by Faculty of Economic Sciences, Trade Sciences and Management Sciences in Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3

Honorary president: Mokhtar MEZREK
Rector of the University of Algiers 3

Publication Director: Mustapha BENAI
Dean of FSESCSG

Editor-in-Chief: Abd El Madjid KEDDI

Editorial Board Members Abd El Kader RIAD
Ahmed REDJRADJ
Amine MEZIANI
Nasreddine BOUAMAMA

Editorial Secretariat Hacene CHERIET
Hanane NAIT BOUDA

Scientific and Advisory Board Members

Pr.	Abidy Fadhil	Al-Furat Al-Awsat Technical University - Irak
Dr.	Abu Salem Muhammed yucef	Isra university
Dr.	Ahmed MAKHLOOF	Al- Balqa' Applied University, Jordan
Dr.	AHSINA Khalifa	Université Ibn Tofail - Morocco
Pr.	AKACEM kada	Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3-Algeria

Dr.	AL Fakki mohamed Saad	Al Shorook Academy Egypt
Pr.	AL NAIMI Kasem	Damascus University - Syria
Pr.	BACHI Ahmed	Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3-Algeria
Pr.	Badreldin Abdulrahman	University of Zalingei - Sudan
Dr.	BAKOUR Chafik	Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Tanger, Maroc
Pr.	BEGGA Cherif	University of Setif-Algeria
Pr.	BEKHTI Brahim	University of Ouargla-Algeria
Pr.	BELOUAFI Ahmad Mahdi	King Abdulaziz University-Arabie Saoudite
Pr.	BEN MOUSSA KAMEL	Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3-Algeria
Pr.	Benabdefatfeh Dahmane	Adrar university
Pr.	BENBOUZIANE Mohamed	University of Tlemcen-Algeria
Pr.	BENHABIB Abderrezak	University of Tlemcen-Algeria
Dr.	BENSAID Amine	Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3-Algeria
Pr.	BERRAG Mohamed	ESC- Kolea-Algeria
Pr.	BOUHRAOUA Said	Global University of Islamic Finance Malaysia
Pr.	CHEBAIKI Saadane	Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3-Algeria
Pr.	DAOUI Cheikh	Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3-Algeria
Pr.	Djaballah Abderrahmane	Université du Québec en Outaouais - Canada
Pr.	DJELID Nouredine	University Center of Tipaza -Algeria
Dr.	Edouard Nashaat	Management and computer institute Egypt
Pr.	EL ABBAS Belkacem	Arab Planning Institute, Kuwait
Pr.	EL djouzi Djamil	Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3-Algeria
Dr.	El Wahishi Ali	Zaouia university, Lybia
Dr.	GABREL Mohamed Wael	Omar Al-Mukhtar University - Libya
Pr.	GHERBI Abdelhalim	Islamic University of Imam Muhamed ben Saoud

Dr.	GUENDOOUZ Abdelkrim	Arab Monetary Fund
Pr.	HUSSAINEY Khaled	University of Portsmouth- United kingdom
Pr.	IRKI Hossein	University of Médéa-Algeria
Pr.	KAYA Sid Ali kamel	Business School Toulouse - France
Pr.	Khalfi Ali	Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3-Algeria
Pr.	KOUACHE Khaled	Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3-Algeria
Pr.	KOUIDRI Mohamed	University of Laghouat -Algeria
Pr.	LALAOUI Amor	ESC- Kolea-Algeria
Pr.	MAARADJ Houari	University of Ghardaia -Algeria
Pr.	MAKHLOUFI Abdesselam	University of Bechar -Algeria
Dr.	Mazouz Lokman	Imam Abderrahman university, Saoudia
Pr.	MELLAHI Kamel	Warwick University - United kingdom
Pr.	MUAYAD Al-Saidi	Al-Furat Al-Awsat Technical University - Irak
Pr.	NASSER Youcef	International Islamic University Malaysia
Pr.	Oukil Amar	Sultan Qaboos University, Muscat - Oman
Pr.	Radjradj Ahmed	Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3-Algeria
Pr.	RATOUL Mohamed	University of Chlef-Algeria
Dr.	RIAD Abd El Kader	Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3-Algeria
Pr.	Sadraoui Tarek	Faculty of Economics and Management of Mahdia - Tunisia
Pr.	Semlali Yahdih	King Faisal University-Arabie Saoudite
Pr.	SOUILEM Jaoudat Said	Cairo university/ section of Khartoum
Pr.	Tarshany Yasser Mohamed Abdel Rahman	Al-Madinah International University - MALAYSIA
Pr.	TOUMI Salah	Ibrahim Soltane Chibout

		University, Algiers 3-Algeria
Pr.	Zairi BELKACEM	Oran University 2 - Algeria
Pr.	ZERGOUNE Mohamed	University of Ouargla-Algeria
Pr.	ZINE Younes	El Oued University -Algeria
Pr.	Zohry Muhamed Abdelfattah	Mansura university, Egypt

PUBLICATION RULES

✓ Send articles on the website of the Algerian Scientific Journals, on the following link:

<http://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/258>

✓ Submit articles according to the existing template on the Algerian Scientific Journals, in WORD format, without any coding.

✓ In Arabic we use “Sakkal Majalla” police size 14, and in “Times New Roman” police with size 12 for Latin languages.

✓ Authors must adhere to the template without any modification to its technical characteristics..

✓ Submission of abstracts in the language of authorship and, the latter cannot be more than 150 words, accompanied by key words within a maximum of five. For clarification on this point please visit the following links:

http://www.aeaweb.org/journal/jel_class_system.php

http://fr.wikipedia.org/wiki/Classification_JEL

✓ The article should not be an integral part of a master's or doctoral thesis;

✓ The articles shall be subject to scientific arbitration, and shall inform the authors of the results and the amendments proposed by the arbitrators, if any

The contact between the journal and the authors will be through the ASJP website.

The authors will be able to know all the observations and information concerning the publication of their articles.

www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/258

SUMMARY

63	Short and long run elasticities of Gasoline and Diesel demand in Algeria: an empirical analysis using fuzzy linear regression	1295-1310
64	Reality of E-Tourism in Algeria and its Role in Promoting Tourism Products	1311-1327
65	Organizational support in light of human resource management practices and their effects on organizational commitment: cases of employees in the commercial banking sector in the wilaya of Bejaia	1329-1345
66	Measurement of the relationship of human capital with the performance of the Algerian company -Study on a sample of 50 largest Algerian companies-	1347-1366
67	La transition énergétique en Algérie : comment préparer l'après pétrole à l'horizon 2030 ?	1367-1382
68	L'évolution des ventes d'essence sans plomb en Algérie jusqu'en 2025.	1383-1395
69	Valeur perçue du commerce électronique et intentions comportementales : Effet médiateur de l'orientation d'achat .Perceived Value of E-Commerce and Behavioral Intentions: Mediating Effect of Purchase Orientation	1397-1412
70	Le risque opérationnel dans les banques algériennes et le défi de l'apprentissage organisationnel : illustration à partir d'une étude comparative entre société générale et BEA. Operational risk in Algerian Banks and the challenge of organizational learning: Illustration from comparative study between Societe Generale bank and Algerian External Bank	1413-1432
71	Evaluation du programme de formation en marketing dans l'université algérienne, Essai d'évaluation avec le modèle de Stufflebeam - Evaluation of the training program of marketing in the Algerian university - Trial evaluation by the Stufflebeam model	1433-48