



# مجلة معهد العلوم الاقتصادية

مجلة علوم الإقتصاد و التسيير و التجارة

مجلة علمية دولية محكمة متخصصة تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية و العلوم  
التجارية و علوم التسيير جامعة الجزائر 3

إيداع قانوني رقم : 2004-832 ر ت م د : 1112-2382 ر ت م د : 2600-6731

جامعة الجزائر 3

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

مجلة معهد العلوم الاقتصادية

P-ISSN: 1112-2382 E-ISSN : 2600-6731

journal of economic sciences institute

2019

University  
of Algiers 3

Faculty of Economic Sciences, Trade Sciences and Management Sciences



# JOURNAL OF ECONOMIC SCIENCES INSTITUTE

Journal of economics, management and trade sciences

International Specialized scientific journal edited by Faculty of Economic Sciences, Trade  
Sciences and Management Sciences in Ibrahim Soltane Chibout University, Algiers 3

Legal Deposit No: 832-2004

P-ISSN: 1112-2382

E-ISSN : 2600-6731

المجلد: 22 العدد: 02

VOL 22 N° 02

# مجلة

## معهد العلوم الاقتصادية

مجلة علوم الاقتصاد والتسيير والتجارة

---

مجلة علمية دولية محكمة متخصصة تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم

التسيير - جامعة الجزائر 3

المجلد: 22 العدد: 02 (2019)

---

مكتب التوزيع والاشتراكات:

مكتبة كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير – جامعة الجزائر 3

**العنوان:** مجلة معهد العلوم الاقتصادية (مجلة علوم الاقتصاد والتسيير والتجارة)

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير-جامعة الجزائر 3

شارع أحمد واكد دالي إبراهيم-الجزائر العاصمة

البريد الالكتروني:

**colloqufsesgalger@yahoo.fr**

الموقع الالكتروني للمجلة:

**<http://www.univ-alger3.dz/fsecg/?a=2102>**

صفحة المجلة على البوابة الوطنية للمجلات العلمية

**<http://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/258>**

حقوق النشر محفوظة للمجلة ©

إيداع قانوني رقم : 2004-832

رت م د: P-ISSN: 1112-2382 \*\* رت م د إ: E-ISSN : 2600-6731

مجلة معهد العلوم الاقتصادية (مجلة علوم الاقتصاد والتسيير والتجارة)

أ.د./راج شريط – رئيس جامعة الجزائر3	المدير الشرفي:
مصطفى بناي – عميد الكلية	مدير النشر:
أ.د./عبد المجيد قدي	رئيس التحرير:
أمين بن سعيد	
رجراج أحمد	هيئة التحرير:
رياض عبد القادر	
حسان شريط	
حنان نايت بودة	

### اللجنة العلمية والاستشارية:

جامعة الجزائر3	أ.د/ أحمد باشي
جامعة البلقاء التطبيقية-الأردن	د. أحمد مخلوف
جامعة ورقلة	أ.د/ إبراهيم بخي
المدرسة العليا للتجارة-القليعة	أ.د/ محمد براق
جامعة سطيف1	أ.د/ الشريف بقة
المدرسة الوطنية للتجارة والتسيير بطنجة-المغرب	د. شفيق بكور
المعهد العربي للتخطيط-الكويت	أ.د/ العباس بلقاسم
جامعة الملك عبد العزيز-السعودية	أ.د/ أحمد بلوافي
جامعة تلمسان	أ.د/ محمد بن بوزيان
جامعة الجزائر3	د. بن أمين سعيد
جامعة أدرار	أ.د/ دحمان بن عبد الفتاح
جامعة الجزائر3	أ.د/ كمال بن موسى
جامعة الشرق الأوسط عمان-الأردن	أ.د/ جمال خالد جعرات
المركز الجامعي تيبازة	أ.د/ نور الدين جليد
جامعة بورتسموث-انجلترا.	د. خالد حسيني
جامعة الشلف	أ.د/ محمد راتول
جامعة الجزائر3	د. عبد القادر رياض
جامعة وهران2	أ.د/ بلقاسم زايري
جامعة ورقلة	أ.د/ محمد زرقون
جامعة الوادي	د. يونس زين
جامعة الملك فيصل-السعودية	أ.د/ محمد يحضيه سملاي
جامعة الجزائر3	أ.د/ سعدان شبايكي
جامعة ورقلة	أ.د/ محمود فوزي شعوبي

جامعة الجزائر3	أ.د/ صالح تومي
جامعة المنستير- تونس	د. طارق صدراوي
جامعة بورغندي-فرنسا	د. عادل قليل
جامعة تلمسان	أ.د/ عبد الرزاق بن حبيب
جامعة الجزائر3	أ.د/ علي خالفي
جامعة الجزائر3	أ.د/ قادة أقاسم
جامعة الملك فيصل-السعودية	أ.د/ عبد الكريم قندوز
جامعة الأغواط	أ.د/ محمد قويدري
مدرسة تولوز للأعمال-فرنسا	د. سيد علي كمال كاية
جامعة الجزائر3	أ.د/ خالد كواش
المدرسة العليا للتجارة	أ.د/ عمر لعلاوي
جامعة بشار	أ.د/ عبد السلام مخلوفي
جامعة غرداية	أ.د/ هواري معراج
جامعة وأرويكو-المملكة المتحدة	أ.د/ كمال ملاحي
كلية الاقتصاد- جامعة دمشق	أ.د/ قاسم النعيمي
جامعة عمر المختار-ليبيا	د. محمد جبريل وائل
جامعة المدينة العالمية-ماليزيا	د. ياسر محمد عبد الرحمن طرشاني
جامعة المدية	أ.د/ حسين يريقي
الجامعة الإسلامية العالمية-ماليزيا	د. ناصر يوسف
أكاديمية الشروق - مصر	د. محمد سعد أبو الفتوح الفقي
جامعة الفرات الأوسط التقنية الكوفة-العراق	د. نعمه الساعدي مؤيد
جامعة الفرات الأوسط التقنية الكوفة-العراق	د. فاضل العابدي
جامعة الجزائر3	د. أحمد رجراج
جامعة زالنجي- السودان	د. عبد الرحمن بدر الدين
جامعة ابن طفيل - المغرب	د. خليفة أحسينة
جامعة السلطان قابوس- سلطنة عمان	أ.د عمر أوكيل
جامعة المنصورة - مصر	د. محمد زهري
جامعة بورتسموث، بريطانيا	د. عوض ابراهيم السيد ابراهيم

قواعد النشر بالمجلة

✓ تنشر مجلة معهد العلوم الاقتصادية (مجلة علوم الاقتصاد والتسيير والتجارة) البحوث العلمية والدراسات الأصيلة والمبتكرة في مجالات العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير التي تستجيب للشروط المنهجية، وتصدر دوريا مرتين في السنة، تنشر مواضيعها باللغات: العربية، الإنجليزية والفرنسية.

✓ تستقبل المجلة المقالات على صفحة المجلة بالبوابة الجزائرية للمجلات العلمية فقط، على الرابط التالي: <http://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/258>

✓ ترسل المقالات طبقا للنموذج الموجود على صفحة المجلة بالبوابة الجزائرية للمجلات العلمية، وذلك ببرنامج **Microsoft Word** بنسق **RTF**، بدون أي تشفير.

✓ نوع للغة العربية **Traditional Arabic** بحجم 14، وبالنسبة للغة اللاتينية **Calibri** بحجم 12.

✓ يجب على المؤلفين التقييد بما هو في النموذج بدون إجراء أي تعديل على الخصائص التقنية له، على أن لا يتجاوز عدد الصفحات 20 صفحة طبقا للنموذج بما فيها الملاحق.

✓ تقديم مستخلصين أحدهما بلغة التأليف والآخر باللغة الإنجليزية (في حالة أن المقال باللغة الإنجليزية فان الملخص يكون باللغة العربية)، على أن لا يزيد عن 150 كلمة، مرفقة بكلمات مفتاحية في حدود خمسة على الأكثر، مع ضرورة تصنيف المقال وفقا لقواعد **JEL**، لمزيد من التوضيح في هذه النقطة يرجى زيارة الروابط التالية:

[http://www.aeaweb.org/journal/jel\\_class\\_system.php](http://www.aeaweb.org/journal/jel_class_system.php)

[http://fr.wikipedia.org/wiki/Classification\\_JEL](http://fr.wikipedia.org/wiki/Classification_JEL)

✓ ألا يكون المقال عبارة عن جزء مستل من رسالة ماجستير أو دكتوراه؛

✓ تخضع المقالات للتحكيم العلمي، ويبلغ أصحابها بنتيجة التحكيم والتعديلات المقترحة من قبل المحكمين، إن وجدت.

✓ يتم ترقيم الأشكال والجداول والرسومات ترقيما متسلسلا؛ ولكل على حدة.

✓ لا بد أن يكون المقال مرفقا بالإضافة إلى اسم الكاتب، الصفة أو الرتبة، مؤسسة الانتماء، العنوان البريدي والالكتروني.

يتم التواصل بين المجلة والمؤلفين عبر البوابة الجزائرية للمجلات العلمية، حيث يستطيع المؤلفون معرفة كل الملاحظات والمعلومات الخاصة بنشر مقالاتهم.

<http://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/258>

## الفهرس

09	افتتاحية العدد.....
	1. تشخيص مدى توافر المعرفة التسويقية في المؤسسات الاقتصادية - دراسة ميدانية
11	العربي تيقاوي & فودو محمد .....
	2. إشكالية التحول الطاقوي في الجزائر اتجاه الطاقات المتجددة- عرض تجربة الصين
29	عزالدين القيني .....
	3. تقييم فرص الصادرات الزراعية الجزائرية في الفترة 2017-1980
49	هاني عبدالمالك .....
	4. أثر الاستثمار الأجنبي المباشر على التشغيل في الجزائر خلال الفترة 2017-1990: دراسة قياسية باستخدام اختبار التكامل المشترك
69	محمد أمين بومدين & محمد جلوي & محمد سمير بن عياد .....
	5. أثر التعلم التنظيمي على تنمية السلوك الابتكاري للأساتذة
85	أمال يوب & إكرام بوديزة .....
	6. التأمين التكافلي كبديل للتأمين التجاري في سوق التأمين الجزائري - دراسة حالة شركة سلامة للتأمينات الجزائر
103	حميدي نعيمة & حاوشين ابتسام .....
	7. اختبار المستوى الضعيف من الكفاءة لأسواق الأوراق المالية الإسلامية: دراسة حالة الأسواق الناشئة خلال الفترة 2018-2010
123	بسع عبد القادر & تشيكو عبد القادر .....
	8. التطبيقات الاتصالية للعلاقات العامة السياحية ودورها في ترقية صورة المقصد السياحي للجزائر حالة الديوان الوطني للسياحة "ONT"
147	هدى حفصي & مولود حواس .....
	9. مدى مواءمة مخرجات برامج الدراسات العليا في تخصصات العلوم الإدارية والاقتصادية لاحتياجات سوق العمل الفلسطيني- محافظة رام الله والبيرة / أنموذجا
167	سامي عيدة .....
	10. فعالية متغيرات الآلة الاقتصادية في الجزائر استخدام منهجية ACP خلال الفترة 2017-1999
203	محمد بوطوبة & أحمد طويل .....
	11. أثر الاستقرار الاقتصادي على التنمية البشرية في الجزائر دراسة قياسية للفترة (2017-1995)
233	علي توبين & خلفاوي حكيم & محمد براهيم مادي .....
	12. أثر التكامل الاقتصادي العربي على تنمية السياحة البيئية دراسة تجربة دول مجلس التعاون الخليجي
253	طهراوي دومة علي & بوبكر مصطفى .....
	13. النشاط المقاوالاتي في الجزائر لمواجهة البطالة ورهانات التنوع الاقتصادي
271	بودريوة أمينة & بورزامة جيلالي .....
	14. دراسة قياسية لتأثيرات السياسة النقدية على معدلات التضخم في الاقتصاد الليبي خلال (2014-2010)
295	لطيفة بهلول & ايمن حماد & امال منصور الدهاش .....



15. التسويق البيئي في المؤسسات الاقتصادية بين الفرص والتهديدات بالتطبيق على عينة من العيادات الطبية  
بولاية ورقلة
- 315 ..... حليلة السعدية قريشي
16. دور نظام المعلومات التسويقي في تحقيق التفوق التنافسي للمؤسسة الاقتصادية الجزائرية دراسة حالة مجمع  
صيدال فرع عنابة
- 341 ..... حمزة بعلي & خالد بن جلول & أحمد بن خليفة
17. دور التدقيق الداخلي في دعم حوكمة المؤسسات الاقتصادية - دراسة ميدانية بمؤسسة ميناء الشلف
- 363 ..... حاج قويدر قورين & أحمد بن يوسف
18. تقدير دالة الطلب على الواردات في السودان خلال الفترة (1998-2017)
- 385 ..... بدرالدين محمد احمد عبدالرحمن
19. مسببات الإجهاد الوظيفي وأثرها على الأداء الوظيفي للعاملين في شركة "الساورة للإسمنت" ببشار
- 401 ..... عبد الرزاق بن علي & هدى شهيد
20. الخطأ الاصلي وحساسية الاسعار لتقلبات سعر الصرف في الجزائر وتركيا-دراسة قياسية للفترة 1990-2018
- 423 ..... لحسن جديدين & بن امير بن حاسين
21. أثر التسويق الداخلي على إعتمادية الخدمة الصحية - دراسة حالة على الكادر الطبي والإداري بمصحة ابن  
حيان الوادي
- 443 ..... عمر ملوكي & محمد الباي
22. نظام الإدارة البيئية كأداة فعالة في نشر الوعي البيئي في المؤسسة الاقتصادية - دراسة حالة المؤسسة المينائية  
لسكيدة
- 465 ..... الصادق زوين & الزوهير جراج

## الافتتاحية

يصدر هذا العدد من مجلة معهد العلوم الاقتصادية في ظرف حققت فيه المجلة ثلاث انجازات علمية هامة؛ أولها تصنيفها ضمن الفئة ج في التصنيف الجزائري للمجلات العلمية، بالتوازي مع سعيها الدائم والحديث إلى الارتقاء إلى الفئة ب، وهي تعمل، في ذات الوقت، على الوفاء بالشروط الممكنة من ذلك، ثانيها هو نجاحها في الحصول على معايير اعتماد معامل التأثير والاستشادات المرجعية للمجلات العلمية العربية، وحصولها على معامل مقبول لسنة 2019 سواء في تخصص العلوم الاجتماعية أو في تخصص العلوم الاقتصادية والمالية وإدارة الأعمال، وثالث هذه الانجازات محافظة هذه المجلة على مركزها المتقدم ضمن المراكز العشرة الأولى في معامل التأثير العربي. وكانت هذه الانجازات بفضل الجهود التي بذلها الطاقم العلمي والاداري للمجلة بالإضافة إلى جدية الباحثين والكتاب في التزامهم بالمعايير العلمية وقواعد النشر المعمول بها، فضلا عن مواكبتهم للمستجدات العلمية والمشكلات المجتمعية. وهذه الانجازات هي مجرد محطات في مسار طويل وجاد ينشد الرقي بالبحث العلمي وتحسين جودته؛ بما يجعل من المجلة ليس فقط منبرا للنشر العلمي قصد الترقية في المسارات المهنية للباحثين؛ وإنما مرجعا علميا سواء بالنسبة للباحثين أو بالنسبة لصناع السياسة الاقتصادية في الداخل والخارج.

ويعتبر ادراج المجلة ضمن مختلف قواعد المعطيات العلمية العالمية مسعى تعمل المجلة على تحقيقه قصد التعريف بها واعطائها مقروئية ومرئية أكبر في الأوساط العلمية والأكاديمية، مما يساعد في إقامة الروابط وتعزيزها بين الباحثين في مختلف محاور البحث العلمي بالداخل والخارج، وهو ما يساعد في إقامة شبكات معرفية متخصصة تتأزر فيما بينها؛ وهذا بعد أن تمت فهرسة المجلة ضمن مجموعة من المدونات العربية المعروفة مثل معامل التأثير العربي، دار المنظومة، قاعدة معلومات الاقتصاد والادارة لجامعة الدول العربية.

إن هذا الحرص ينبع من ادراك أهمية البحث العلمي ونشر نتائجه في تحقيق التنمية من جهة، وفي زيادة الاندماج في الاقتصاد المعرفي العالمي. ولا شك أن النشر العلمي يعتبر من ضمن المؤشرات الهامة الدالة على وضعية البحث العلمي في مجتمع من المجتمعات، مما يسمح بالمقارنة بين هذه المجتمعات وتقييم سياسات البحث العلمي فيها.

إن هذا الحرص من مجلة معهد العلوم الاقتصادية (مجلة علوم الاقتصاد، التسيير والتجارة) على تبني فلسفة الجودة ينبع من الشعور بالمسؤولية الملقاة على عاتقها؛ كونها تعتبر من أقدم المجلات الجزائرية في مجال العلوم الاقتصادية والادارية- إن لم تكن أقدمها، مما يجعل منها مدرسة للمجلات العلمية الناشئة في مجال اهتمامها. فنسأل الله التوفيق وهو وحده المستعان وعليه التكلان.

عميد الكلية  
د/ مصطفى بناي

رئيس التحرير  
أ.د/ عبد المجيد قدي

