



مجلة

علوم الإقتصاد و التسيير و التجارة

مجلة علمية دولية محكمة متخصصة تصدر عن كلية العلوم الإقتصادية و العلوم
التجارية و علوم التسيير جامعة الجزائر 3

ردمد 1112 - 2382 رقم الإيداع القانوني 832 - 2004

المجلد: - العدد:

جامعة الجزائر 3

كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير

REVUE DES SCIENCES ECONOMIQUES DE GESTION ET DE COMMERCE

مجلة علوم الإقتصاد و التسيير و التجارة العدد: 28 - المجلد 2 - 2013

مجلة

علوم الاقتصاد والتسيير والتجارة

مجلة علمية دولية محكمة متخصصة تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم
التسيير جامعة الجزائر 3
العدد: 29 المجلد 2 - 2014

مكتب التوزيع والاشتراكات:

مكتبة كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير – جامعة الجزائر 3

العنوان: مجلة علوم الاقتصاد والتسيير والتجارة
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير
2 نهج النقيب عزوق، الهضبة الحمراء - حسين داي – الجزائر

البريد الإلكتروني: colloqufsesgalger@yahoo.fr

حقوق النشر محفوظة للمجلة

رمدد 2382 – 1112

رقم الإيداع القانوني 2004 - 832

مجلة علوم الاقتصاد والتسيير والتجارة
مجلة علمية دولية محكمة متخصصة تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والعلوم
التجارية وعلوم التسيير – جامعة الجزائر 3

المدير الشرفي: أ.د./ رابح شريط – رئيس جامعة الجزائر 3

مدير النشر: أ.د./ لخلف عثمان – عميد الكلية

رئيس التحرير: أ.د./ عبد المجيد قدي

هيئة التحرير: أ.د. كمال بن موسى

د. مليكة صديقي

د. أحمد رجراج

أمانة التحرير: حسان شريط

المساعدة التقنية: محمد ماضي

اللجنة العلمية والإستشارية:

د./ عمر صخري، أستاذ، - وزير سابق

د./ محمد الحسين بن يسعد، أستاذ، - وزير سابق

د./ قادة أقاسم، أستاذ، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر 3

د./ عبد الرزاق بن حبيب، أستاذ، كلية العلوم الاقتصادية، العلوم التجارية وعلوم التسيير، ج. تلمسان

د./ محمد سعيد أوكيل، أستاذ، جامعة الملك فهد للمعادن والبتترول - العربية السعودية

د./ مراد بوكلة، أستاذ، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر 3

د./ ج. ب. لافارج، أستاذ، جامعة السوربون باريس - فرنسا

د./ محمد صالح، أستاذ، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر 3

د./ عبد القادر دربال، أستاذ، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة وهران

د./ عبد العزيز شرابي، أستاذ، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة قسنطينة

د./ صالح تومي، أستاذ، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر 3

د./ أحمد باشي، أستاذ، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر 3

د./ ع. الحميد زعباط، أستاذ، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر 3

د./ رابح زبيري، أستاذ، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر 3

د./ سعدون بوكيوس، أستاذ، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر 3

د./ محمد صادق، أستاذ، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر

د./ محمد الصغير جاري، أستاذ، كلية ع. الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر 3

د./ أحمد زكان، أستاذ، المدرسة الوطنية العليا للإحصاء والاقتصاد التطبيقي، الجزائر

د./ بلقاسم العباس، باحث، المعهد العربي للتخطيط، الكويت

د./ علي خالفي، أستاذ، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر 3

د./ علي خليد، أستاذ، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر 3

قواعد النشر
بالمجلة

1. قواعد عامة:

- كتابة **اللقب والإسم والعنوان** والصفة وجهة الانتساب، مرفقا برقم **الهاتف** أو الفاكس والبريد الإلكتروني على ورقة منفصلة عن ورقة البحث أو العمل المقترح؛
- إما إيداع ثلاث (03) نسخ من المقال مع نسخة إلكترونية على قرص (CD. ROM)؛
- إما إرسال نسخة على البريد الإلكتروني التالي: **colloquiesgalger@yahoo.fr**؛
- تقديم مستخلصين أحدهما بلغة التأليف والآخر بإحدى اللغات التالية: العربية، الفرنسية أو الإنجليزية، على ألا يتجاوز كل مستخلص 10 أسطر مرفقة بكلمات مفتاحية في حدود خمسة على الأكثر؛ مع تصنيف المقال وفقا لقواعد JEL؛
- يرفق المقال بتعهد يقر فيه صاحبه بعدم تقديمه للنشر لمجلة أخرى، وأنه لم يكن موضع تقييم سلبي لدى جهة أخرى؛
- ألا يكون المقال عبارة عن جزء مستقل من رسالة ماجستير أو دكتوراه؛
- تخضع المقالات للتحكيم العلمي. ويبلغ أصحابها بنتيجة التحكيم والتعديلات المقترحة من قبل المحكمين، إن وجدت؛
- يعبر مضمون المادة المقدمة للنشر عن مواقف أصحابها ولا تلزم المجلة أو المخبر؛
- لا ترد الأوراق المرسلة إلى المجلة سواء قبلت للنشر أم لم تقبل؛
- ألا يتجاوز عدد الصفحات 12 صفحة بالمقاس A4؛
- إدراج قائمة المراجع في آخر العمل مع اظهار كل البيانات اللازمة؛
- كتابة الهوامش أو توماتيكيا في أسفل الصفحة أو في نهاية المقال، مع ذكر لقب المؤلف، سنة النشر والصفحة، مع إدراج قائمة المراجع في نهاية المقال؛
- يتم ترقيم الأشكال والجداول والرسومات ترقيما متسلسلا؛ ولكل على حدة؛

2. قواعد تقنية (برنامج MS-Word):

- تحديد الصفحات:
- حجم الورق: 17 سم x 24 سم.
- الهوامش: أعلى: 2.0 سم – أسفل: 2.0 سم – يمين: 2.0 سم – يسار: 2.0 سم
- الوضعية: أعلى الصفحة 1 سم – أسفل الصفحة 1 سم
- الشكل المعتمد:
- نوعية الحرف (Font): Traditional Naskh 14 باللغة العربية
- Calibri (Corps) 12 باللغات اللاتينية
- الهوامش: Traditional Naskh 12 باللغة العربية
- Calibri (Corps) 10 باللغات اللاتينية
- العناوين: خشنة مع مسافة 1.5 بين الأسطر وذلك أوماتيكيا؛
- النص: عادي، مع مسافة بسيطة (simple) بين السطر؛ المسافة بين الفقرات: 6 سم.

الفهرس

- 08 افتتاحية العدد
1. نمذجة قياسية لمحددات التضخم في الاقتصاد الجزائري للفترة 1990-2010
- 09 د. يوسف حميدي، عمر هارون ووردة موساوي
2. تحليل العلاقة بين الإنتاج الفلاحي والنتاج المحلي الإجمالي في الجزائر باستخدام منهجية التكامل المشترك وتحديد اتجاه العلاقة السببية في الأجلين القصير والطويل باستخدام نموذج متجهات تصحيح الخطأ.
- 39 بوعزيز عبد الرزاق
3. دور الشراكة في تفعيل الحوكمة المحلية
- 61 د. فتيحة الجوزي
4. السياسات الاقتصادية في ظل أزمة اليورو
- 73 أ.د ياسين الطيب وأ. خالد عيجولي
5. تحدي الصين: تدويل العملة الصينية (الرنمينبي)
- 95 أ. راوتي شهرزاد
6. أزمة الديون السيادية في اليونان: سناريوهات الحلول
- 117 د. كبير سمية
7. دراسة تحليلية مقارنة للعرض و الطلب السياحيين لكل من الجزائر و تونس خلال الفترة (2007-2011م)
- 133 د. بوعقلين بديعة
8. دور الإعلام السياحي في صناعة السياحة
- 151 د. هدير عبد القادر
9. المزيج الترويج وأهميته في تنشيط السياحة العلاجية بالجزائر - حالة مؤسسة التسيير السياحي لحمام ريغة
- 167 أ. د. مراد زايد وأ. بلقاسم تويزة
10. إطار حوكمة المؤسسات في الجزائر - دراسة مقارنة مع الأردن
- 197 أ. علي عبد الصمد عمر
11. أدوات البحث عبر الويب في خدمة اليقظة الإستراتيجية للمؤسسات
- 217 أ. د. عبد المجيد قدي وأ. رتيبة نحاسية
12. الالتزام بأخلاقيات الأعمال بين النظرية والتطبيق - دراسة تطبيقية لعدد من المؤسسات العالمية
- 241 بن صالح عبد الرزاق
13. محاولة تطبيق مبادئ إدارة الجودة الشاملة في المؤسسات التربوية في الجزائر
- 265 أ. حروش رفيقة
14. أثر الإفصاح على جودة المراجعة المالية في الجزائر
- 293 حمادي نبيل
15. موقع العالم العربي من مشروع التقارب المحاسبي الدولي
- 313 مازون محمد أمين

REVUE

**DES SCIENCES ÉCONOMIQUES
DE GESTION ET DE COMMERCE**

Revue internationale spécialisée publiée par la Faculté des Sciences
Économiques, Sciences Commerciales et des Sciences de Gestion

Université d'Alger 3

N° 29 vol 2 - 2014

Bureau de distribution et abonnements :

Bibliothèque de la FSESCSG – Université d'Alger 3

Adresse : Revue des Sciences Économiques de
Gestion et de Commerce
2, rue Ouaked - Dely Brahim
Alger / Algérie.

E-mail : colloquefsesgalger@yahoo.fr

Droits d'édition réservés à la revue

ISBN : 1112 – 2382

N° du dépôt légal : 2004 - 832

REVUE DES SCIENCES ÉCONOMIQUES
DE GESTION ET DE COMMERCE

Revue internationale spécialisée publiée par la Faculté des Sciences
Economiques, sciences commerciales et des Sciences de Gestion
Université d'Alger 3

Président d'Honneur : Pr. Rabah Cheriet
Recteur de l'Université d'Alger 3

Directeur de la Publication : Pr. LAKHLEF Othmane
Doyen FSESCSG

Rédacteur en Chef : Pr. Abd el Madjid Keddi

Comité de rédaction : Dr. Kamel Benmoussa
Dr. Malika Seddiki
Dr. Ahmed Redjradj

Secrétaire de Rédaction : Hassen Cheriette

Assistance Technique : Mohamed MADI

Membres du Comité de lecture :

Dr. Ammar Sekhri Professeur - Ex Ministre

Dr. Mohamed El Hocine Beni Saad Professeur - Ex Ministre

Dr. Kada Akacem Professeur FSESCSG – Université d'Alger 3

Dr. A. Benhabib Professeur FSESG – Université de Tlemcen

Dr. Said Oukil Professeur Université du Roi Fahd du pétrole Arabie Saoudite

Dr. Mourad Boukella Professeur FSESCSG – Université d'Alger 3

Dr. Jean-pierre Laffargue Professeur Université Paris 1 Sorbonne

Dr. Mohamed Salah Professeur FSESCSG – Université d’Alger 3

Dr. Abdelkader Derbal Professeur FSESG – Université d’Oran

Dr. Abdelaziz Charabi Professeur FSESG – Université de Constantine

Dr. Salah Toumi Professeur FSESCSG – Université d’Alger 3

Dr. Ahmed Bachi Professeur FSESCSG – Université d’Alger 3

Dr. A. Hamid Zaabat Professeur FSESCSG – Université d’Alger 3

Dr. Rabah Zbiri Professeur FSESCSG – Université d’Alger 3

Dr. S. Boukabous Professeur FSESCSG – Université d’Alger 3

Dr. Mohamed Sadeg Professeur École Supérieure de Commerce- Alger

Dr. M. Seghir Djari Professeur FSESCSG – Université d’Alger 3

Dr. Ali Khalfi Professeur FSESCSG – Université d’Alger 3

Dr. Zekane A. Professeur Institut National de Planification & Statistique - Alger

Dr. Belkacem El Abbas Chercheur Institut Arabe de Planification - Koweït

Dr. Ali Khelid Maître de conférence «A» FSESCSG – Université - Alger

Règles de publication

1. Règles générales:

- L'article à publier doit être accompagné d'une feuille séparée dans laquelle l'auteur doit inscrire **son nom, son prénom, son numéro de téléphone et grade** et éventuellement son adresse électronique (**e-mail**) ;
- Soit de soumettre trois (03) copies de l'article avec un **CD ROM** ;
- Soit l'envoi d'une copie par e-mail à l'adresse électronique suivante :

colloquefsesgalger@yahoo.fr

- L'article à publier doit être accompagné de deux (02) résumés, le premier en langue de travail et le deuxième en une autre langue (Arabe, Français ou Anglais) ne dépassant pas les 10 lignes accompagné de 5 mots clés, la classification de l'article doit se faire selon le code JEL.
- L'article ne doit pas dépasser 12 pages format A4
- Les notes doivent être mises à la fin de chaque page ou à la fin de l'article (**numérotation automatique et continue**).
- La liste bibliographique doit être mise à la fin de l'article.

2. Règles techniques:

▪ Mise en page

Format du papier : **17 cm x 24 cm**

Marges :

Haut : 2 cm

Bas : 2 cm

Gauche : 2 cm

Droit : 2 cm

Disposition :

En tête : 1 cm

Pied de page : 1 cm

▪ Mise en forme:

Polices de caractères : Calibri (Corps) 12 pts.

Traditional Naskh 14 pts.

Notes de bas de page : Calibri (Corps) 10 pts.

Traditional Naskh 12 pts.

Titres : gras.

Interligne : simple.

Espacement entre les paragraphes : 6 pts.



REVUE
DES SCIENCES ECONOMIQUES
DE GESTION ET DE COMMERCE

Revue internationale spécialisée publiée par la faculté des sciences
Economiques, sciences commerciales et des sciences de gestion

Université d'Alger 3

dépôt légale : 2004-832

ISSN 1112 - 2382

VOL

N°