



مجلة

علوم الإقتصاد و التسيير و التجارة

مجلة علمية دولية محكمة متخصصة تصدر عن كلية العلوم الإقتصادية و العلوم
التجارية و علوم التسيير جامعة الجزائر 3

ردمد 1112 - 2382 رقم الإيداع القانوني 832 - 2004

المجلد: - العدد:

جامعة الجزائر 3

كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير

REVUE DES SCIENCES ECONOMIQUES DE GESTION ET DE COMMERCE

مجلة علوم الإقتصاد و التسيير و التجارة العدد: 28 - المجلد 2 - 2013

مجلة

علوم الاقتصاد والتسيير والتجارة

مجلة علمية دولية محكمة متخصصة تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم
التسيير جامعة الجزائر 3
العدد: 28 المجلد 4 - 2013

مكتب التوزيع والاشتراكات:

مكتبة كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير - جامعة الجزائر 3

العنوان: مجلة علوم الاقتصاد والتسيير والتجارة

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

2 نهج النقيب عزوق، الهضبة الحمراء - حسين داي - الجزائر

البريد الإلكتروني: colloqufsesgalger@yahoo.fr

حقوق النشر محفوظة للمجلة

رمدد 1112 - 2382

رقم الإيداع القانوني 2004 - 832

مجلة علوم الاقتصاد والتسيير والتجارة
مجلة علمية دولية محكمة متخصصة تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والعلوم
التجارية وعلوم التسيير - جامعة الجزائر 3

المدير الشرفي: أ.د. / رابح شريط - رئيس جامعة الجزائر 3

مدير النشر: أ.د. / الطيب ياسين - عميد الكلية

رئيس التحرير: أ.د. / عبد المجيد قدي

هيئة التحرير: أ.د. كمال بن موسى

د. مليكة صديقي

د. أحمد رجراج

أمانة التحرير: حسان شريط

المساعدة التقنية: محمد ماضي

اللجنة العلمية والإستشارية:

د. / عمر صخري أستاذ - وزير سابق

د. / محمد الحسين بن يسعد أستاذ - وزير سابق

د. / قادة أقاسم أستاذ كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر 3

د. / عبد الرزاق بن حبيب أستاذ كلية العلوم الاقتصادية، العلوم التجارية وعلوم التسيير، ج. تلمسان

د. / محمد سعيد أوكيل أستاذ جامعة الملك فهد للمعادن والبتروكيمياويات - العربية السعودية

د. / مراد بوكلة أستاذ كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر 3

د. / ج. ب. لافارج أستاذ جامعة السوربون باريس - فرنسا

د. / محمد صالح أستاذ كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر 3

د. / عبد القادر دربال أستاذ كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة وهران

د. / عبد العزيز شرابي أستاذ كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة قسنطينة

- د. / صالح تومي أستاذ كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر3
- د. / أحمد باشي أستاذ كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر 3
- د. / ع. الحميد زعباط أستاذ كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر 3
- د. / رابح زبييري أستاذ كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر3
- د. / سعدون بوكبوس أستاذ كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر 3
- د. / محمد صادق أستاذ المدرسة العليا للتجارة، الجزائر
- د. / محمد الصغير جاري أستاذ كلية ع. الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر 3
- د. / أحمد زكان أستاذ المدرسة الوطنية العليا للإحصاء والاقتصاد التطبيقي، الجزائر
- د. / بلقاسم العباس باحث، المعهد العربي للتخطيط، الكويت
- د. / علي خالفي أستاذ كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر 3
- د. / علي خليل أستاذ محاضر- أ- كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر 3

قواعد النشر بالمجلة

1. قواعد عامة:

- كتابة اللقب والإسم والعنوان والصفة وجهة الانتساب، مرفقا برقم الهاتف أو الفاكس والبريد الإلكتروني على ورقة منفصلة عن ورقة البحث أو العمل المقترح؛
- إما إيداع ثلاث (03) نسخ من المقال مع نسخة إلكترونية على قرص (CD. ROM)؛
- إما إرسال نسخة على البريد الإلكتروني التالي: colloquiesgalger@yahoo.fr؛
- تقديم مستخلصين أحدهما بلغة التأليف والآخر بإحدى اللغات التالية: العربية، الفرنسية أو الإنجليزية، على ألا يتجاوز كل مستخلص 10 أسطر مرفقة بكلمات مفتاحية في حدود خمسة على الأكثر؛ مع تصنيف المقال وفقا لقواعد JEL؛
- يرفق المقال بتعهد يقر فيه صاحبه بعدم تقديمه للنشر لمجلة أخرى، وأنه لم يكن موضع تقييم سلبي لدى جهة أخرى؛
- ألا يكون المقال عبارة عن جزء مستل من رسالة ماجستير أو دكتوراه؛
- تخضع المقالات للتحكيم العلمي. ويبلغ أصحابها بنتيجة التحكيم والتعديلات المقترحة من قبل المحكمين، إن وجدت؛
- يعبر مضمون المادة المقدمة للنشر عن مواقف أصحابها ولا تلزم المجلة أو المخبر؛
- لا ترد الأوراق المرسلة إلى المجلة سواء قبلت للنشر أم لم تقبل؛
- ألا يتجاوز عدد الصفحات 12 صفحة بالمقاس A4؛
- إدراج قائمة المراجع في آخر العمل مع اظهار كل البيانات اللازمة؛
- كتابة الهوامش أو توماتيكيا في أسفل الصفحة أو في نهاية المقال، مع ذكر لقب المؤلف، سنة النشر والصفحة، مع ادراج قائمة المراجع في نهاية المقال؛
- يتم ترقيم الأشكال والجداول والرسومات ترقيما متسلسلا؛ ولكل على حدة؛

2. قواعد تقنية (برنامج MS-Word):

- تحديد الصفحات:
- حجم الورق: 17 سم x 24 سم.
- الهوامش: أعلى: 2.0 سم – أسفل: 2.0 سم – يمين: 2.0 سم – يسار: 2.0 سم
- الوضعية: أعلى الصفحة 1 سم – أسفل الصفحة 1 سم
- الشكل المعتمد:
- نوعية الحرف (Font): Traditional Naskh 14 باللغة العربية
- 12 Calibri (Corps) باللغات اللاتينية
- الهوامش: Traditional Naskh 12 باللغة العربية
- 10 Calibri (Corps) باللغات اللاتينية
- العناوين: خشنة مع مسافة 1.5 بين الأسطر وذلك أتوماتيكيا؛
- النص: عادي، مع مسافة بسيطة (simple) بين السطر؛ المسافة بين الفقرات: 6 سم.

الفهرس

08	افتتاحية العدد
	1. قياس الكفاءة النسبية لقطاع الفنادق بإستعمال تقنية DEA.
09	د. خليل علي
	2. قياس الكفاءة الفنية للمؤسسة الإنتاجية باستخدام دالة كوب - دوغلاس
21	أ. صالح السعيد
	3. بطاقة الاداء المتوازن كمنهج لقياس وبناء ثقافة الاداء الاستراتيجي المتميز لمنظمات الأعمال.
51	د. مزريق عاشور.
	4. دور التدريب في تفعيل أداء رجال البيع الدوليين.
93	أ. زعباط سامي
	5. أثر تطبيق إدارة الجودة الشاملة على أداء المنظمات الصناعية العاملة في المناطق المؤهلة صناعياً: دراسة ميدانية.
109	أ. ناصر أمين أحمد علي
	6. الصيانة الإصلاحية والبحث عن أسباب الأعطال.
139	برارة فريد.
	7. نظام المعلومات: نظرة مبنية على نظرية الموارد.
161	أ. د. علي عبد الله وأ. لراي ليلي
	8. تطبيقات نظام معلومات الموارد البشرية في المؤسسة.
189	أ. د. كسرى مسعود وإيصولاح زهية
	9. أثر استراتيجيات إدارة الموارد البشرية في تعزيز الميزة التنافسية : دراسة على القطاع المصرفي الأردني
203	يوسف كامل عابد الزيادين
	10. واقع المؤسسات الصغيرة المتوسطة وتحدياتها في ظل العولمة.
223	أ. شملول حسينة
	11. الأثر الاستدلالي المتفاوت لصورة بلد المنشأ وصورة العلامة التجارية.
247	برارة دليلة
	12. أثر التسويق الداخلي في تحقيق التزام العاملين "دراسة ميدانية بمؤسسة Mobilis للاتصالات الخلوية بالجزائر".
271	د. قدور بن نافلة وأ. محمد فلاق
	13. أثر القيم الأخلاقية على عملية التفاوض التجاري.
303	كسنة امحمد

الافتتاحية

يأتي صدور هذا العدد من المجلة على مشارف نهاية البرنامج الوطني للبحث العلمي الذي تعددت محاوره المرتبطة ارتباطا وثيقا بحاجات الاقتصاد الجزائري. وهو ما كان حافزا للكثير من الباحثين بتناول اشكاليات تعالج هذه المحاور قصد المساهمة في إيجاد الحلول للقضايا الملحة للاقتصاد الوطني. وهذا ما دفع بهؤلاء الباحثين إلى البحث عن منابر النشر التي تعكس جزءا من جهودهم، وتسלט الضوء على أفكارهم. وهذا ما يعمل على ايجاد حراك وتفاعل فكري بين مختلف المواقف والمقاربات.

ولقد جاء هذا العدد حافلا بالأبحاث ذات الطبيعة الميدانية، وهو الاتجاه السائد اليوم في البحوث الجامعية في العالم، التي تعكس تنوع اهتمامات الباحثين من جهة والتصاقهم بقضايا النمو والتنمية في الجزائر.

يعتبر البحث العلمي فاعلا أساسيا في التنمية الاقتصادية نتيجة القيمة التي تحتلها الابتكارات العلمية والتكنولوجية وموقعها في تحديد القدرة التنافسية للاقتصاديات. وهذا ما يدفع المجتمعات إلى التنافس في هذا المجال وتعبئة الموارد المختلفة لتطويره على نطاق واسع. ومن هنا تنبع الحاجات إلى مؤشرات لتحديد موقع كل دولة من حركية الابتكار من جهة، وللإسترشاد بها في رسم السياسات واتخاذ القرارات التي تسمح لها بالتعامل مع التحديات والفرص التي تواجهها في إطار سعيها للاندماج في اقتصاد المعرفة.

وتعتبر الجزائر مثلها مثل باقي دول العالم الثالث معنية برفع التحدي في مجال البحث مما يلقي بالمسؤولية على كاهل الباحثين ومؤسسات التعليم العالي، لتجسيد أهداف التنمية والارتقاء بوضعية البحث العلمي. والله الموفق.

عميد الكلية

أ.د./ الطيب ياسين

REVUE

**DES SCIENCES ECONOMIQUES
DE GESTION ET DE COMMERCE**

Revue internationale spécialisée publiée par la Faculté des Sciences
Économiques, Sciences Commerciales et des Sciences de Gestion

Université d'Alger³

N° 28 vol 4 - 2013

Bureau de distribution et abonnements :

Bibliothèque de la FSESCSG – Université d' Alger3

Adresse : Revue des Sciences Economiques de
Gestion et de Commerce
2, rue Ouaked - Dely Brahim
Alger / Algérie.

E-mail : colloquefsesgalger@yahoo.fr

Droits d'édition réservés à la revue

ISBN : 1112 – 2382

N° du dépôt légal : 2004 - 832

**REVUE DES SCIENCES ECONOMIQUES
DE GESTION ET DE COMMERCE**

**Revue internationale spécialisée publiée par la Faculté des Sciences
Economiques, sciences commerciales et des Sciences de Gestion
Université d'Alger3**

Président d'Honneur : Pr. Rabah Cheriet
Recteur de l'Université d'Alger 3

Directeur de la Publication : Pr. Tayeb Yacine
Doyen FSESCSG

Rédacteur en Chef : Pr. Abd el Madjid Keddi

Comité de rédaction : Dr. Kamel Benmoussa
Dr. Malika Seddiki
Dr. Ahmed Redjradj

Secrétaire de Rédaction : Hassen Cheriette

Assistance Technique : Mohamed MADI

Membres du Comité de lecture :

Dr. Ammar Sekhri Professeur - Ex Ministre

Dr. Mohamed El Hocine Beni Saad Professeur - Ex Ministre

Dr. Kada Akacem Professeur FSESCSG – Université d'Alger3

Dr. A. Benhabib Professeur FSESG – Université de Tlemcen

Dr. Said Oukil Professeur Université du Roi Fahd du pétrole Arabie Saoudite

Dr. Mourad Boukella Professeur FSESCSG – Université d'Alger3

Dr. Jean-pierre Laffargue Professeur Université Paris 1 Sorbonne

Dr. Mohamed Salah Professeur FSESCSG – Université d'Alger3

Dr. Abdelkader Derbal Professeur FSESG – Université d'Oran

Dr. Abdelaziz Charabi Professeur FSESG – Université de Constantine

Dr. Salah Toumi Professeur FSESCSG – Université d'Alger3

Dr. Ahmed Bachi Professeur FSESCSG – Université d'Alger3

Dr. A. Hamid Zaabat Professeur FSESCSG – Université d'Alger3

Dr. Rabah Zbiri Professeur FSESCSG – Université d'Alger3

Dr. S. Boukabous Professeur FSESCSG – Université d'Alger3

Dr. Mohamed Sadeg Professeur École Supérieure de Commerce- Alger

Dr. M. Seghir Djari Professeur FSESCSG – Université d'Alger3

Dr. Ali Khalfi Professeur FSESCSG – Université d'Alger3

Dr. Zekane A. Professeur Institut National de Planification & Statistique - Alger

Dr. Belkacem El Abbas Chercheur Institut Arabe de Planification - Koweït

Dr. Ali Khelid Maître de conférence «A» FSESCSG – Université - Alger

Règles de publication

1. Règles générales:

- L'article à publier doit être accompagné d'une feuille séparée dans laquelle l'auteur doit inscrire **son nom, son prénom, son numéro de téléphone et grade** et éventuellement son adresse électronique (**e-mail**) ;
- Soit de soumettre trois (03) copies de l'article avec un **CD ROM** ;
- Soit l'envoi d'une copie par e-mail à l'adresse électronique suivante :
colloquefsesgalger@yahoo.fr
- L'article à publier doit être accompagné de deux (02) résumés, le premier en langue de travail et le deuxième en une autre langue (Arabe, Français ou Anglais) ne dépassant pas les 10 lignes accompagné de 5 mots clés, la classification de l'article doit se faire selon le code JEL.
- L'article ne doit pas dépasser 12 pages format A4
- Les notes doivent être mises à la fin de chaque page ou à la fin de l'article (**numérotation automatique et continue**).
- La liste bibliographique doit être mise à la fin de l'article.

2. Règles techniques:

▪ **Mise en page**

Format du papier : **17 cm x 24 cm**

Marges :

Haut : 2 cm

Bas : 2 cm

Gauche : 2 cm

Droit : 2 cm

Disposition :

En tête : 1 cm

Pied de page : 1 cm

▪ **Mise en forme:**

Polices de caractères : Calibri (Corps) 12 pts.

Traditional Naskh 14 pts.

Notes de bas de page : Calibri (Corps) 10 pts.

Traditional Naskh 12 pts.

Titres : gras.

Interligne : simple.

Espacement entre les paragraphes : 6 pts.

Sommaire

1- Évaluation de la performance de la Supply Chain selon le référentiel ASLOG : Cas empirique de la société « FADLAIT ».

Pr. HADID Noufeyle et LAGHOUAG Abderrazak 9



REVUE
DES SCIENCES ECONOMIQUES
DE GESTION ET DE COMMERCE

Revue internationale spécialisée publiée par la faculté des sciences
Economiques, sciences commerciales et des sciences de gestion

Université d'Alger 3

dépôt légale : 2004-832

ISSN 1112 - 2382

VOL

N°