



مجلة

# علوم الإقتصاد و التسيير و التجارة

مجلة علمية دولية محكمة متخصصة تصدر عن كلية العلوم الإقتصادية و العلوم  
التجارية و علوم التسيير جامعة الجزائر 3

ردمد 1112 - 2382 رقم الإيداع القانوني 832 - 2004

المجلد: - العدد:

جامعة الجزائر 3

كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير

REVUE DES SCIENCES ECONOMIQUES DE GESTION ET DE COMMERCE

مجلة علوم الإقتصاد و التسيير و التجارة العدد: 28 - المجلد 2 - 2013

# مجلة

## علوم الاقتصاد والتسيير والتجارة

---

مجلة علمية دولية محكمة متخصصة تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية  
وعلوم التسيير جامعة الجزائر 3  
العدد: 26 - 2012

---

## مكتب التوزيع والاشتراكات:

مكتبة كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير – جامعة الجزائر

3

**العنوان:** مجلة علوم الاقتصاد والتسيير والتجارة  
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير  
2 نهج النقيب عزوق، الهضبة الحمراء - حسين داي – الجزائر

البريد الإلكتروني: [colloqufsesgalger@yahoo.fr](mailto:colloqufsesgalger@yahoo.fr)

حقوق النشر محفوظة للمجلة

رمد 1112 – 2382

رقم الإيداع القانوني 2004 - 832

**مجلة علوم الاقتصاد والتسيير والتجارة**  
**مجلة علمية دولية محكمة متخصصة تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية**  
**والعلوم التجارية وعلوم التسيير – جامعة الجزائر 3**

---

المدير الشرفي: أ.د./ رابح شريط – رئيس جامعة الجزائر 3

مدير النشر: أ.د./ الطيب ياسين – عميد الكلية

رئيس التحرير: أ.د./ عبد المجيد قدي

هيئة التحرير: أ.د. كمال بن موسى

د. مليكة صديقي

د. أحمد رجراج

أمانة التحرير: حسان شريط

المساعدة التقنية: محمد ماضي

اللجنة العلمية والإستشارية:

د./ عمر صخري أستاذ - وزير سابق

د./ محمد الحسين بن يسعد أستاذ - وزير سابق

د./ قادة أقاسم أستاذ كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر 3

د./ عبد الرزاق بن حبيب أستاذ كلية العلوم الاقتصادية، العلوم التجارية وعلوم التسيير، ج. تلمسان

د./ محمد سعيد أوكيل أستاذ جامعة الملك فهد للمعادن والبتترول - العربية السعودية

د./ مراد بوكلة أستاذ كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر 3

د./ ج. ب. لافراج أستاذ جامعة السوربون باريس - فرنسا

د./ محمد صالح أستاذ كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر 3

د./ عبد القادر دريال أستاذ كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة وهران

د./ عبد العزيز شرابي أستاذ كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة قسنطينة

د./ صالح تومي أستاذ كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر 3

د./ أحمد باشي أستاذ كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر 3

د./ ع. الحميد زعياط أستاذ كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر 3

د./ رابح زبيري أستاذ كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر 3

د./ سعدون بوكيوس أستاذ كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر 3

د./ محمد صادق أستاذ المدرسة العليا للتجارة، الجزائر

د./ محمد الصغير جاري أستاذ كلية ع. الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر 3

د./ أحمد زكان أستاذ المدرسة الوطنية العليا للإحصاء والاقتصاد التطبيقي، الجزائر

د./ بلقاسم العباس باحث، المعهد العربي للتخطيط، الكويت

د./ علي خالفي أستاذ كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر 3

د./ علي خليد أستاذ محاضر-أ. كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة

الجزائر 3

قواعد النشر  
بالمجلة

## 1. قواعد عامة:

- كتابة **اللقب والإسم والعنوان** والصفة وجهة الانتساب، مرفقا برقم **الهاتف** أو الفاكس والبريد الإلكتروني على ورقة منفصلة عن ورقة البحث أو العمل المقترح؛
  - إما إيداع **ثلاث (03)** نسخ من المقال مع نسخة إلكترونية على قرص (CD. ROM)؛
  - إما إرسال نسخة على البريد الإلكتروني التالي: **colloquiesgalger@yahoo.fr**؛
  - تقديم مستخلصين أحدهما بلغة التأليف والآخر بإحدى اللغات التالية: العربية، الفرنسية أو الإنجليزية، على ألا يتجاوز كل مستخلص 10 أسطر مرفقة بكلمات مفتاحية في حدود خمسة على الأكثر؛ مع تصنيف المقال وفقا لقواعد JEL؛
  - يرفق المقال بتعهد يقر فيه صاحبه بعدم تقديمه للنشر لمجلة أخرى، وأنه لم يكن موضع تقييم سلبي لدى جهة أخرى؛
  - ألا يكون المقال عبارة عن جزء مسئل من رسالة ماجستير أو دكتوراه؛
  - تخضع المقالات للتحكيم العلمي. ويبلغ أصحابها بنتيجة التحكيم والتعديلات المقترحة من قبل المحكمين، إن وجدت؛
  - يعبر مضمون المادة المقدمة للنشر عن مواقف أصحابها ولا تلزم المجلة أو المخبر؛
  - لا ترد الأوراق المرسلة إلى المجلة سواء قبلت للنشر أم لم تقبل؛
  - ألا يتجاوز عدد الصفحات **12 صفحة** بالمقاس A4؛
  - إدراج قائمة المراجع في **آخر العمل** مع اظهار كل البيانات اللازمة؛
  - كتابة الهوامش أو توماتيكيا في أسفل الصفحة أو في نهاية المقال، مع ذكر لقب المؤلف، سنة النشر والصفحة، مع إدراج قائمة المراجع في نهاية المقال؛
  - يتم ترقيم الأشكال والجداول والرسومات ترقيما متسلسلا؛ ولكل على حدة؛
- ## 2. قواعد تقنية (برنامج MS-Word):
- تحديد الصفحات:

حجم الورق: 15 سم x 22 سم.

الهوامش: أعلى: 2.0 سم – أسفل: 1.6 سم – يمين: 1.6 سم – يسار 1.6 سم

الوضعية: أعلى الصفحة 1 سم – أسفل الصفحة 1 سم

■ الشكل المعتمد:

نوعية الحرف (Font): Traditional Naskh 14 باللغة العربية

Calibri (Corps) 12 باللغات اللاتينية

الهوامش: Traditional Naskh 12 باللغة العربية

Calibri (Corps) 10 باللغات اللاتينية

العناوين: خشنة مع مسافة 1.5 بين الأسطر وذلك أوماتيكيا؛

النص: عادي، مع مسافة بسيطة (simple) بين السطر؛ المسافة بين الفقرات: 6 سم.

## الفهرس

1. التوحيد في النظرية المحاسبية وأثاره على الاقتصاد الجزائري. **د. محمد رجراج** ..... 09
2. المعايير الدولية للمحاسبة والإبلاغ المالي كأداة لتقارب المحاسبة المالية والمحاسبة الإدارية. **أ. حنيفة بن ربيع** ..... 29
3. مهنة التدقيق في ظل تطبيق معايير الإبلاغ المالي و القيمة العادلة. **د. حواس صلاح د. عتيقة طرفاني** ..... 55
4. إطار الاستقرار المالي وسياسات السلامة الاحترازية الكلية. **د. مليكة صديقي و أ. عبد الغاني بن علي** ..... 71
5. دور الشفافية في تحقيق حوكمة المالية العامة **د. العليجة حاجي** ..... 103
6. تبعية الاستقرار المالي في الجزائر لقطاع المحروقات واثر الأزمة المالية العالمية عليه. **د. عبد القادر فاضل** ..... 127
7. عدوى الأزمات المالية دراسة حالة أزمة الديون السيادية الأوروبية **د. يرقى حسين وأ. غزازي عماد** ..... 163
8. استراتيجية التنمية الاقتصادية الزراعية والتنمية الزراعية المستدامة. **د. محمد بويهي** ..... 193
9. المشاركة الاقتصادية للمرأة العاملة - حالة المرأة الجزائرية. **د. فضيلة جنوحات زو. حرיתי** ..... 217
10. التشغيل غير الرسمي في الجزائر **د. سعديّة قصاب** ..... 241
11. اعتماد بطاقة الأداء المتوازن البيئية كآلية لتأهيل بيئة منظمات الأعمال وتفعيل دورها في التنمية المستدامة. **د. بومدين يوسف** ..... 265
12. تطبيق المديرين للسياسة التدريبية كمدخل لتحقيق الميزة التنافسية للمؤسسات العمومية الجزائرية. **د. مراد زايد وأ. أمال مزاور** ..... 297

## الافتتاحية

يصدر هذا العدد من المجلة استمرارا لعطائها ومساهماتها في مناقشة القضايا ذات الصلة بالتنمية الاقتصادية واهتمامات الاقتصاد الجزائري بشكل عام. وما فتئت المجلة تمثل منبرا للنقاش الحر والموضوعي الذي يساهم فيه الباحثون من مختلف الجامعات الوطنية مما يعزز تلاقح الأفكار ويجلي الرؤى المتعلقة بالسياسات الاقتصادية ويطرح البدائل بخصوصها، وهذا في سياق اقتصادي يعرف تحولات عميقة على مستوى العلاقات الاقتصادية الدولية ناجمة عن ارتدادات أزمة الديون السيادية الأوروبية، ولقد امتدت آثار هذه الأزمة إلى دول العالم الثالث عبر قنوات التجارة والاستثمار؛ مما يطرح أمام هذه الدول تحديات الاستقرار، التشغيل والنمو.

وفي ظل هذا الخضم تمارس المؤسسات نشاطها المحكوم بطبيعة البيئة الاقتصادية، السياسية والاجتماعية وتقلباتها بما يتولد عن ذلك من فرص وتهديدات. لم تكن المؤسسة الجزائرية بعيدة عن هذا الحراك حيث اعتمدت أسسا محاسبية جديدة تنسجم والتوحيد المحاسبي الدولي؛ وهو ما يتطلب تغيير الذهنيات والممارسات السائدة.

لقد حرصت المجلة منذ نشأتها على أن تكون فضاء للتفكير الأكاديمي الملتمزم بقواعد ومعايير الموضوعية والصرامة في سبيل الوصول إلى الحقيقة، يدفعها إلى ذلك انتماؤها إلى كلية تعتبر اغرق واكبر الكليات على المستوى الوطني؛ حيث تزخر بكفاءات ساهمت بكل تجرد في دفع حركية البحث العلمي، وتبوأ البعض منها مراكز قرارات متعددة. وهذا ما يلقي على المجلة مسؤولية الاستمرار على هذا النهج وتعزيز صرامتها في اعتماد المقالات قصد النمو بها من جهة، وقصد المساهمة بأفكار متميزة في معالجة القضايا ذات الصلة بالشأن العام. ولعل هذا الحرص هو الذي يدفع إلى التهافت على النشر فيها سعيا لاكتساب المصداقية وضمانا للنشر الواسع للأفكار التي تحملها المقالات.

ونحن من جهتنا نعمل على الاستمرار في هذا النهج مسترشدين بالملاحظات والأفكار التي يقدمها السادة الأساتذة، فهم الضامنون لمستوى أداء المجلة والقيمون على سمعتها. والله الموفق لما فيه الخير والصواب.

عميد الكلية

أ.د/ الطيب ياسين



**REVUE**

**DES SCIENCES ECONOMIQUES**

**DE GESTION ET DE COMMERCE**

Revue internationale spécialisée publiée par la Faculté des Sciences  
Economiques, Sciences Commerciales et des Sciences de Gestion

Université d'Alger3

**N° 26 - 2012**

---

## **Bureau de distribution et abonnements :**

Bibliothèque de la FSESCSG – Université d' Alger3

**Adresse :** Revue des Sciences Economiques de  
Gestion et de Commerce  
2, rue Ouaked - Dely Brahim  
Alger / Algérie.

**E-mail :** colloquefsesgalger@yahoo.fr

**Droits d'édition réservés à la revue**

**ISBN : 1112 – 2382**

**N° du dépôt légal : 2004 - 832**

---



Dr. Abdelaziz Charabi Professeur FSESG – Université de Constantine  
Dr. Salah Toumi Professeur FSESCSG – Université d’Alger3  
Dr. Ahmed Bachi Professeur FSESCSG – Université d’Alger3  
Dr. A. Hamid Zaabat Professeur FSESCSG – Université d’Alger3  
Dr. Rabah Zbiri Professeur FSESCSG – Université d’Alger3  
Dr. S. Boukabous Professeur FSESCSG – Université d’Alger3  
Dr. Mohamed Sadeg Professeur École Supérieure de Commerce- Alger  
Dr. M. Seghir Djari Professeur FSESCSG – Université d’Alger3  
Dr. Ali Khalfi Professeur FSESCSG – Université d’Alger3  
Dr. Zekane A. Professeur Institut National de Planification & Statistique - Alger  
Dr. Belkacem El Abbas Chercheur Institut Arabe de Planification - Koweït  
Dr. Ali Khelid Maître de conférence «A» FSESCSG – Université - Alger

# **Règles de publication**

## 1. Règles générales:

- L'article à publier doit être accompagné d'une feuille séparée dans laquelle l'auteur doit inscrire **son nom, son prénom, son numéro de téléphone et grade** et éventuellement son adresse électronique (**e-mail**) ;
- Soit de soumettre trois (03) copies de l'article avec un **CD ROM** ;
- Soit l'envoi d'une copie par e-mail à l'adresse électronique suivante :  
**colloquiesgalger@yahoo.fr**
- L'article à publier doit être accompagné de deux (02) résumés, le premier en langue de travail et le deuxième en une autre langue (Arabe, Français ou Anglais) ne dépassant pas les 10 lignes accompagné de 5 mots clés, la classification de l'article doit se faire selon le code JEL.
- L'article ne doit pas dépasser 12 pages format A4
- Les notes doivent être mises à la fin de chaque page ou à la fin de l'article (**numérotation automatique et continue**).
- La liste bibliographique doit être mise **à la fin** de l'article.

## 2. Règles techniques:

### ▪ **Mise en page**

Format du papier : **15 cm x 22 cm**

Marges :

Haut : 2 cm

Bas : 1,6 cm

Gauche : 1,6 cm

Droit : 1,6 cm

Disposition :

En tête : 1 cm

Pied de page : 1 cm

### ▪ **Mise en forme:**

Polices de caractères : Calibri (Corps) 12 pts.

Traditional Naskh 14 pts.

Notes de bas de page : Calibri (Corps) 10 pts.

Traditional Naskh 12 pts.

Titres : gras.

Interligne : simple.

Espacement entre les paragraphes : 6 pts.

# Sommaire

**1- Analyse du cadre juridique, organisationnel et fonctionnel de l'autorité du marché financier algérien.**

**Dr. Youcef Deboub ..... 09**

**2- L'externalisation : une nouvelle approche managériale moderne - l'expérience algérienne**

**Dr. Mezaache Ali ..... 41**

**3- Le processus de prise de décisions et la performance des entreprises publiques algériennes**

**Dr. AIT TALEB Abdelhamid ..... 63**

**4- Audit et gestion des entreprises publiques en Algérie.**

**Dr. LASKRI Anissa ..... 81**







**REVUE**  
**DES SCIENCES ECONOMIQUES**  
**DE GESTION ET DE COMMERCE**

Revue internationale spécialisée publiée par la faculté des sciences  
Economiques, sciences commerciales et des sciences de gestion

Université d'Alger 3

dépôt légale : 2004-832

ISSN 1112 - 2382

**VOL**

**N°**