



مجلة علوم الاقتصاد والتسيير والتجارة

مجلة علمية دولية محكمة متخصصة تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والعلوم
التجارية وعلوم التسيير جامعة الجزائر 3

العدد : 22 المجلد 2 - 2010 رمد 2382 - 1112 رقم الإيداع القانوني 832 - 2004

1. أهمية التدريب في تطبيق إدارة الجودة الشاملة
الحميري علي محمد عبد الجبار
2. استخدام المديرين للأساليب الكمية في اتخاذ القرارات الإدارية - دراسة ميدانية على
بعض المؤسسات الصناعية والخدمية بمدينة تيارت
دحو عبد الكريم
3. تقييم أنشطة إدارة المعرفة في كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية
وعلوم التسيير - جامعة الجزائر 3 - دراسة استكشافية
خليد عائشة
4. اليقظة الإستراتيجية محرك تنافسية المؤسسة الحديثة
كاريش صليحة
5. إجراءات الفحص التحليلي لأغراض عملية المراجعة
سعودي بلقاسم
6. حماية البيئة في الجزائر: سياسات ومؤسسات
يحي جعفري
7. بيئة الاستثمار الأجنبي المباشر في الجزائر، معوقات وتحديات.
قيبو اسمهان
8. واقع اكتساب التكنولوجيا في الجزائر وآليات تفعيله
بوسعدة سعيدة
9. مكانة وأهمية التكتل الاقتصادي لدول مجلس التعاون الخليجي
ولد محمد عيسى محمد محمود

العدد: 22 المجلد 2

كلية العلوم والتسيير والتجارة

مجلة

علوم الاقتصاد والتسيير والتجارة

1111 - 5885 عدد

مجلة علمية دولية محكمة متخصصة تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والعلوم

التجارية وعلوم التسيير جامعة الجزائر 3

العدد: 22 المجلد 2 - 2010

مكتب التوزيع والاشتراكات:

مكتبة كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير - جامعة
الجزائر 3

العنوان: مجلة علوم الاقتصاد والتسيير والتجارة

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

2 نهج النقيب عزوق، الهضبة الحمراء - حسين داي - الجزائر

البريد الإلكتروني: colloquiesgalger@yahoo.fr

حقوق النشر محفوظة للمجلة

رمدد 2382 - 1112

رقم الإيداع القانوني 2004 - 832

مجلة علوم الاقتصاد والتسيير والتجارة

مجلة علمية دولية محكمة متخصصة تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية

والعلوم التجارية وعلوم التسيير - جامعة الجزائر 3

المدير الشرفي: أ.د./ عبد الوهاب رزيق - رئيس جامعة الجزائر 3

مدير النشر: د. مسعود مجبونة - عميد الكلية

رئيس التحرير: أ.د./ عبد المجيد فدي

هيئة التحرير: د. رايح حمدي باشا

د. سكيينة بن حمود

د. مليكة صديقي

أمانة التحرير: حفيظة بوتي

المساعدة التقنية: محمد ماضي

اللجنة العلمية والإستشارية:

د./ عمر صخري أستاذ - وزير سابق

د./ محمد الحسين بن يسعد أستاذ - وزير سابق

د./ قادة أقاسم أستاذ كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر 3

د./ عبد الرزاق بن حبيب أستاذ كلية العلوم الاقتصادية، العلوم التجارية وعلوم التسيير، ج. تلمسان

د./ محمد سعيد أوكيل أستاذ جامعة الملك فهد للمعادن والبتترول - العربية السعودية

د./ مراد بوكلة أستاذ كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر 3

د./ ج. ب. لافارج أستاذ جامعة السوربون باريس - فرنسا

د./ محمد صالح أستاذ كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر 3

د./ عبد القادر دريال أستاذ كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة وهران

د./ عبد العزيز شرابي أستاذ كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة قسنطينة

د./ صالح تومي أستاذ كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر 3

- د. / أحمد باشي أستاذ كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر 3
- د. / ع. الحميد زعياط أستاذ كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر 3
- د. / راجح زبيري أستاذ كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر 3
- د. / سعدون بوكبوس أستاذ كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر 3
- د. / محمد صادق أستاذ المدرسة العليا للتجارة، الجزائر
- د. / محمد الصغير جاري أستاذ كلية ع. الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر 3
- د. / أحمد زكان أستاذ المدرسة الوطنية العليا للإحصاء والاقتصاد التطبيقي، الجزائر
- د. / بلقاسم العباس باحث المعهد العربي للتخطيط، الكويت
- د. / علي خالفي أستاذ كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر 3
- د. / علي خليل أستاذ محاضر كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر 3

د. / محمد بن عبد الوهاب

د. / محمد بن عبد الوهاب

د. / محمد بن عبد الوهاب

د. / محمد بن عبد الوهاب

د. / محمد بن عبد الوهاب

د. / محمد بن عبد الوهاب

د. / محمد بن عبد الوهاب

د. / محمد بن عبد الوهاب

د. / محمد بن عبد الوهاب

د. / محمد بن عبد الوهاب

د. / محمد بن عبد الوهاب

د. / محمد بن عبد الوهاب

د. / محمد بن عبد الوهاب

الافتتاحية

يصدر هذا العدد من المجلة والجامعة الجزائرية تعيش ثلاثة أحداث بارزة:

- الإعلان عن نظام التعويض للأساتذة الباحثين؛
- تعميم نظام التعليم الجديد ل. م. د؛
- الإعلان عن برامج البحث الوطنية في كافة التخصصات والميادين؛

وتم هذا في إطار رؤية جديدة للجامعة، تكرر موقع البحث العلمي فيها باعتباره رافداً أساسياً للتنمية الاقتصادية ومحدداً لمكانة الجامعة في المجتمع من جهة، وضمن الجامعات العالمية من جهة ثانية.

وتقرض هذه الرؤية مراجعة الكثير من الآليات والسلوكات المرتبطة بإدارة الأستاذ الجامعي واهتماماته. فالبحث العلمي لم يعد مجرد وسيلة للترقية في المراتب الجامعية وإنما هو مهمة أساسية من المهام الموكلة إليه باعتباره فاعلاً اجتماعياً، ومسؤولاً عن تعزيز مكانة جامعته مقارنة بالجامعات الأخرى.

وبهذا يكون الإعلان عن برامج البحث الوطنية فرصة لانخراط الأساتذة ضمن فرق البحث والمخابر قصد تنظيم وتجميع جهودهم وتوجيه قدراتهم نحو قضايا محددة. ولا شك أن نشر هذه البحوث هو الوسيلة التي تمكن المجتمع من الإطلاع على ما يبذلونه من جهد، وتثمين مردود وجودة أبحاثهم.

وفي هذا الإطار ما انفكت المجلة تتيح الفرصة للباحثين لنشر أبحاثهم والتعريف بجهودهم. وهذا ما يعكس الإقبال المتزايد عليها من قبل الباحثين من مختلف الجامعات والبلدان. وهي بالمقابل تحرص على زيادة صرامة معايير قبول الأبحاث ونشرها لكون التحسين المستمر هو شعارها ومنطلقها.

عميد الكلية

د/ مسعود مجيظنة

الفهرس

1. أهمية التدريب في تطبيق إدارة الجودة الشاملة
الحميري علي محمد عبد الجبار 07
2. استخدام المديرين للأساليب الكمية في اتخاذ القرارات الإدارية -دراسة ميدانية على بعض المؤسسات الصناعية والخدمية بمدينة تيارت
دحو عبد الكريم 29
3. تقييم أنشطة إدارة المعرفة في كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير - جامعة الجزائر 3 - دراسة استكشافية
خليد عائشة 57
4. اليقظة الإستراتيجية محرك تنافسية المؤسسة الحديثة
كاريش صليحة 83
5. إجراءات الفحص التحليلي لأغراض عملية المراجعة
سعودي بلقاسم 101
6. حماية البيئة في الجزائر: سياسات ومؤسسات
يحي جعفري 121
7. بيئة الاستثمار الأجنبي المباشر في الجزائر، معوقات وتحديات.
قيبو اسمهان 141
8. واقع اكتساب التكنولوجيا في الجزائر وآليات تفعيله
يوسعدة سعيدة 175
9. مكانة وأهمية التكتل الاقتصادي لدول مجلس التعاون الخليجي
ولد محمد عيسى محمد محمود 203

قواعد النشر بالمجلة

1. قواعد عامة:

- كتابة **اللقب والإسم** و**العنوان** مرفق برقم **الهاتف** أو **الفاكس** و**البريد الإلكتروني** على ورقة منفصلة عن ورقة البحث أو العمل المقترح؛
- إيداع ثلاث (03) نسخ من المقال؛
- نسخة إلكترونية (CD. ROM)؛
- إرسال نسخة على البريد الإلكتروني التالي: **colloquiesgalger@yahoo.fr**
- تقديم ملخصين أحدهما بلغة التأليف والآخر بإحدى اللغات التالية: العربية، الفرنسية أو الإنجليزية، وأن لا يتجاوز كل ملخص 10 أسطر؛
- لا يتجاوز عدد الصفحات 12 صفحة بالمقاس A4؛
- إدراج قائمة المراجع في آخر العمل مبينا كل البيانات اللازمة؛
- كتابة الهوامش أو توماتيكيا في أسفل الصفحة أو في نهاية المقال، مع ذكر لقب المؤلف، سنة النشر والصفحة، تأتي في نهاية المقال؛
- ترقيم الأشكال والجداول والرسومات ترقيما متسلسلا ولكل على حدى؛

2. قواعد تقنية (برنامج MS-Word):

▪ تحديد الصفحات:

حجم الورق 15 سم x 22 سم.

الهوامش: أعلى: 2.0 سم - أسفل: 1.6 سم - يمين: 1.6 سم - يسار 1.6 سم

الوضعية: أعلى الصفحة 1 سم - أسفل الصفحة 1 سم

▪ الشكل المعتمد:

نوعية الحرف (Font): Simplified Arabic 14

Times New Roman 12

الهوامش: Simplified Arabic 12

Times New Roman 10

العناوين: خشنة مع مسافة 1.5 بين الأسطر وذلك أوماتيكيا؛

النص: عادي، مع مسافة بسيطة (simple) بين السطر؛

المسافة بين الفقرات: 6 سم .

1. Règles générales:

- L'article à publier doit être accompagné d'une feuille séparée dans laquelle l'auteur doit inscrire **son nom, son prénom, son numéro de téléphone** et éventuellement son adresse électronique (**e-mail**) :
- Soumettre trois (03) copies de l'article ;
- Un **CD ROM** ;
- L'envoi d'une copie par e-mail à l'adresse électronique suivante : **colloquesgalger@yahoo.fr**
- L'article à publier doit être accompagné de deux (02) résumés, le premier en langue de travail et le deuxième en une autre langue (Arabe, Français ou anglais).
- L'article ne doit pas dépasser 12 pages format A4
- Les notes doivent être mises à la fin de chaque page ou à la fin de l'article (**numérotation automatique et continue**).
- La liste bibliographique doit être mise à la fin de l'article.

2. Règles techniques:

▪ Mise en page

Format du papier : **15 cm x 22 cm**

Marges :	Haut	: 2 cm
	Bas	: 1.6 cm
	Gauche	: 1.6 cm
	Droit	: 1.6 cm
Disposition :	En tête	: 1.25 cm
	Pied de page	: 1.25 cm

▪ Mise en forme:

Polices de caractères : Time New Roman 12 pts.

Simplified Arabic 14 pts.

Notes de bas de page : Time New Roman 10 pts – gras.

Simplified Arabic 12 pts. – gras.

Titres : gras.

Interligne : simple.

Espacement entre les paragraphes : 6 pts.

Règles de publication

- Dr. Ahmed Bachi Professeur FSESCSG – Université d'Alger 3
 Dr. A. Hanjid Zaabat Professeur FSESCSG – Université d'Alger 3
 Dr. Rabah Zbiri Professeur FSESCSG – Université d'Alger 3
 Dr. S. Boukabous Professeur FSESCSG – Université d'Alger 3
 Dr. Mohamed Sadeg Professeur École Supérieure de Commerce- Alger
 Dr. M. Seghir Djari Professeur FSESCSG – Université d'Alger 3
 Dr. Ali Khalfi Professeur FSESCSG – Université d'Alger 3
 Dr. A.Zekane Professeur Institut National de Planification & Statistique - Alger
 Dr. Beikacem El Abbas Chercheur Institut Arabe de Planification - Koweït
 Dr. Ali Khelid Maître de conférence FSESCSG – Université – Alger 3

Bureau de distribution et abonnements :

Bibliothèque de la FSESCSG – Université d'Alger 3

Adresse : Revue des Sciences Economiques de
Gestion et de Commerce
2, rue Ouaked - Dely Brahim
Alger / Algérie.

E-mail : colloquefsesgalger@yahoo.fr

Droits d'édition réservés à la revue

ISBN : 1112 – 2382

N° du dépôt légal : 2004 - 832

REVUE

DES SCIENCES ECONOMIQUES DE GESTION ET DE COMMERCE

Revue internationale spécialisée publiée par la Faculté des Sciences
Economiques et Sciences Commerciales et des Sciences de Gestion

Université d'Alger 3

N° 22 vol 2 - 2010

Université
d'Alger 3

Faculté des Sciences Economiques et des Sciences de Gestion



REVUE
DES SCIENCES ECONOMIQUES
DE GESTION ET DE COMMERCE

Revue internationale spécialisée publiée par la Faculté des Sciences
Economiques, sciences commerciales et des Sciences de Gestion
Université d'Alger3

N° 22 vol 2 - 2010

dépôt légale : 2004-832

ISSN 1112 - 2382

N° 22 vol 2