



المؤسسة للمؤسسة



المؤسسة
Entreprise

دورية دولية سنوية محكمة تنشر الأبحاث والدراسات المتعلقة
بالعلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
تصدر عن جامعة الجزائر 3 - الجزائر (الجزائر)



المؤسسة
Entreprise

Entreprise Review



International Annual Peer-Reviewed Academic Journal
Publishing the Researches and Studies in the field of
Economics, Business and Management Sciences
Issued by University of Algiers 3 – Algiers (Algeria)

المجلد التاسع
العدد 01/2020

المؤسسة

Entreprise

Volume 09
Issue 01/2020



المجلد التاسع
العدد 01/2020

إيداع قانوني رقم: 2012/4130 - ردمد : P-ISSN : 1438-2335 . E-ISSN : 6685-2600



Legal deposit N°: 2012/4130 * P-ISSN : 1438-2335* E-ISSN : 6685-2600

Volume 09
Issue 01/2020

مجلة المؤسسة

مجلة أكاديمية دولية سنوية تنشر البحوث والدراسات
المتعلقة بالعلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

تصدر عن

جامعة الجزائر 3 - الجزائر

المجلد 09 - العدد 01 لسنة 2020



إيداع قانوني رقم : 2012/4130- ردمد : P-ISSN : 2335-1438 * E-ISSN : 2600-6685



مجلة المؤسسة

مدير المجلة : د/ مختار مزرق (مدير الجامعة)

رئيس التحرير: أ.د/ الشيخ الداوي

الهيئة العلمية للمجلة :

- أ.د/ أحمد زغدار، جامعة الجزائر 3- الجزائر
أ.د/ الشيخ الداوي، جامعة الجزائر 3 - الجزائر
أ.د/ العباس بلقاسم، معهد التخطيط العربي - الكويت
أ.د/ الهام يحيوي، جامعة الحاج لخضر باتنة 1- الجزائر
أ.د/ باديس بن عيشة، جامعة الجزائر 3 - الجزائر
أ.د/ بختة حداد، جامعة الجزائر 3- الجزائر
أ.د/ براهيم بختي، جامعة قاصدي مرباح ورقلة - الجزائر
أ.د/ جلول بن قشوة، جامعة عمار ثليجي الأغواط - الجزائر
أ.د/ حسين يرقى، جامعة يحي فارس المدية - الجزائر
أ.د/ خليفة أحسينة، جامعة ابن طفيل القنيطرة - المغرب
أ.د/ سعدية قساب، جامعة الجزائر 3 - الجزائر
أ.د/ سليمان ناصر، جامعة قاصدي مرباح ورقلة - الجزائر
أ.د/ سملاي يحضيه، جامعة الملك فيصل - السعودية
أ.د/ سمير بلال، جامعة مولود معمري، تيزي وزو - الجزائر
أ.د/ شعيب شنوف، جامعة محمد بوقرة بومرداس - الجزائر
أ.د/ صباح المحياوي، معهد الإدارة / الرصافة / الجامعة التقنية الوسطى - بغداد - العراق
أ.د/ طارق سدرابي، جامعة المنستير - تونس
أ.د/ عائشة شتاتحة، جامعة عمار ثليجي الأغواط - الجزائر
أ.د/ عبد الرحمن محمد رشوان، الكلية الجامعية للعلوم والتكنولوجيا- غزة- فلسطين
أ.د/ عبد اللطيف مصيطفي، جامعة غرداية - الجزائر
أ.د/ عبد المجيد قدي، جامعة الجزائر 3 - الجزائر
أ.د/ عمار أوكيل، جامعة السلطان قابوس مسقط- عمان
أ.د/ عمر لعلاوي، المدرسة العليا للتجارة - الجزائر
أ.د/ عنابي بن عيسى، المدرسة العليا للتجارة - الجزائر
أ.د/ عيسى شقبقب، جامعة الجزائر 3 - الجزائر
أ.د/ قادة أقاسم، جامعة الجزائر 3 - الجزائر
أ.د/ قاسم النعيمي، جامعة دمشق - سوريا
أ.د/ مباركة سواكري، جامعة الجزائر 3 - الجزائر
أ.د/ محمد زرقون، جامعة قاصدي مرباح ورقلة - الجزائر
أ.د/ محمد زيدان، جامعة حسينية بن بو علي الشلف - الجزائر
أ.د/ محمود فوزي شعوبي، جامعة قاصدي مرباح ورقلة - الجزائر
أ.د/ مراد زايد، جامعة الجزائر 3- الجزائر
أ.د/ مليكة صديقي، جامعة الجزائر 3 - الجزائر
أ.د/ مولود عودية، جامعة الحدود الشمالية - السعودية
أ.د/ ناصر يوسف، الجامعة الإسلامية العالمية - ماليزيا
أ.د/ نصر الدين حمودة، مركز البحث في الاقتصاد التطبيقي والتنمية - الجزائر
أ.د/ نوفل حديد، جامعة الجزائر 3- الجزائر



التعريف بالمجلة

مجلة المؤسسة، دورية أكاديمية علمية محكمة غير ربحية مفتوحة المصدر، تأسست سنة 2012، وتصدر عن جامعة الجزائر/3 الجزائر (الناشر)، وهي تهتم بنشر البحوث والدراسات الأصلية التي لم يسبق نشرها سابقا، والمعالجة بأسلوب علمي موثق في مجال العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، والمتعلقة بالاقتصاد، والاقتصاد القياسي والمالية، إدارة الأعمال والمحاسبة، التكنولوجيا والابتكار، التسويق، إدارة الموارد البشرية، أنظمة المعلومات والتسيير، السياحة وإدارة الفنادق؛ وتهدف المجلة إلى نشر وتعميم العلوم في إطار تخصصها، وهي موجهة للأساتذة ولطلبة الدراسات العليا ولجميع الباحثين أينما وجدوا سواء في الكيانات البحثية أو الأكاديمية، الدوائر الحكومية أو المؤسسات الاقتصادية على الصعيدين الوطني والدولي؛ وتنتشر فيها الأبحاث باللغات الثلاث: العربية، الإنجليزية والفرنسية.

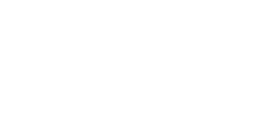
ترسم سياسة المجلة من قبل المجلس العلمي للجامعة في إطار المخطط الوطني للبحث العلمي، ويتم الإشراف العلمي من طرف المجلس العلمي لكلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، بمعية مخبر إدارة التغيير في المؤسسة الجزائرية، الهيئة العلمية الاستشارية، وهيئة تحرير المجلة.

يسهر مخبر إدارة التغيير في المؤسسة الجزائرية وكلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير بالجامعة على المتابعة والإشراف الإداري للمجلة والتكفل بطبعتها وتوزيعها، بالتنسيق مع رئيس تحرير المجلة.

مصنفة ضمن عدد من قواعد المعطيات والبوابات الوطنية والدولية التالية:

ASJJP

Algerian Scientific Journal Platform



المجلة لديها معامل تأثير (Impact Factor) في العديد من القواعد الدولية:



معامل التأثير: **4.153** لسنة 2014
 معامل التأثير: **4.724** لسنة 2015
 معامل التأثير: **5.028** لسنة 2016
 معامل التأثير: **5.555** لسنة 2017

1. فهرس تأثير المجلات العلمية {SJIF} :

معامل التأثير: **1.8** لسنة 2018
 معامل التأثير: **2.03** لسنة 2019

2. معامل التأثير العربي (Arab Impact Factor) :



معامل التأثير: **0.1** لسنة 2019

3. معامل التأثير والاستشهاد العربي {Arcif} :



Citations /
 indice h /

4. إقتباسات Google Scholar :

المجلة مَعْرِفَة أيضا لدى العديد من محركات البحث الشهيرة مثل:



المجلة معتمدة لدى العديد من المؤسسات الجامعية والأكاديمية الوطنية والدولية.

يحق لكل صاحب مقال منشور، الحصول على نسخة من المجلة الورقية مجانا، بالإضافة إلى شهادة النشر، علما أن إدارة المجلة لا تتحمل مصاريف التوزيع.

يمكن تحميل المقالات من منصة المجلات العلمية الجزائرية: <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/248>

أو تحميلها من موقع مخبر إدارة التغيير في المؤسسة الجزائرية- جامعة الجزائر 3:

http://www.univ-alger3.dz/labos/labo_Change_Management/index.html

توزع الدورية بشكل مجاني، للمؤسسات الجامعية والمكتبة الوطنية ومركز البحث في الإعلام العلمي والتقني وغيره من المؤسسات الأكاديمية ومراكز البحث المتواجدة على التراب الوطني؛ ويسمح لغيرها من الكيانات المتواجدة داخل أو خارج الوطن بتحميل النسخ الرقمية من موقع المجلة.

يمكن للمجلة أن تصدر أعدادا خاصة، حسب طبيعة الظرف، والمتطلبات البحثية، وذلك في حدود إمكانيات التحكيم.



دليل المؤلفين

1- تقديم المقالات:

ندعو المؤلفين الراغبين في نشر مقالاتهم الأصيلة ذات الطابع التطبيقي، أن يطلعوا على "تعليمات للمؤلف" وعلى "دليل المؤلف" الموجودين في المساحة المخصصة لمجلة "مجلة المؤسسة" على منصة المجلات العلمية الجزائرية (ASJP)، عبر الرابط التالي:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/248>

ولتقديم المقالات المقترحة للنشر، على المؤلفين النقر على البند "إرسال مقال" الموجود بقائمة الاختيارات على يسار الصفحة بالمساحة المخصصة للمجلة بالمنصة ASJP.

إذا كان لدى المؤلف حساب (اسم مستخدم وكلمة مرور) للولوج إلى مساحة "مجلة المؤسسة"، فعليه النقر على الخيار "دخول"، فإن لم يكن لديه حساب فعليه تسجيل نفسه بالنقر على الخيار "تسجيل".

ملاحظة: التسجيل والدخول ضروريان كي يتمكن المؤلف من تقديم مقاله عبر المنصة، ومتابعته.

2- إعداد وتجهيز المقال:

من أجل تسريع عملية نشر المقالات في "مجلة المؤسسة"، فإن المؤلفين مدعوون لتحميل قالب نموذجي يستجيب لشروط النشر (RE_Template_Arabic.doc) يحمل من حساب المجلة بالمنصة من قسم "تعليمات للمؤلف".

3- المبادئ التوجيهية للمؤلف :

- المؤلفون مدعوون لقراءة هذه التوصيات وتطبيقها بعناية،
- يحق لرئيس التحرير إعادة المقال الذي لم يحترم هذه القواعد.

4- إجراءات تقييم المقال :

في الخطوة الأولى، يتم فحص المقال بشكل مجهول (بعد حذف إسم/أسماء المؤلفين) على مستوى الأمانة الداخلية للمجلة، التي تجتمع بانتظام للبت في التزام المؤلفين بقواعد النشر ومدى ملائمة مقالاتهم لميدان تخصص المجلة، قبل إرسالها إلى المحررين (أعضاء الهيئة العلمية) المعتمدين لدى المجلة؛ فإذا لم يحصل المقال على قبول إيجابي من المحررين، فسيتم إعادته إلى مؤلفه مع تعليقات واقتراحات المحررين؛ ويمكن للمؤلف إعادة إرساله بعد الأخذ بعين الاعتبار التوصيات المقدمة.

في الخطوة الثانية، وفي حالة التزام صاحب المقال بتوجيهات قواعد النشر وملائمته للتخصص، فإن المقال سوف يكون مؤهلاً لعملية التقييم (نمط الكتابة الصحيح، سلامة طرح المشكلة، وجود فرضية للبحث، منهجية صريحة لمعالجة المشكلة، وما إلى ذلك من متطلبات التقييم)، وسيتم إرسال المقال مجهول الهوية إلى التقييم المزدوج من قبل المحررين، وبدور كل واحد منهما سيتم إرسال المقال إلى مراجعين اثنين منطويين تحت شبكته، وفقاً لشبكة تقييم موحدة يجب عليهم تعبئتها بشكل إلزامي؛ ويمكن أيضاً للمحرر المشارك أن يقيم المقال بنفسه إن رغب في ذلك؛ وتسهر أمانة المجلة على الربط والتنسيق ما بين المؤلفين وما بين المحررين المرتبطين بها.

عندما يحصل المقال على تقييم إيجابي وآخر سلبي، سيعرض المقال مرة أخرى على مقيم ثالث من داخل الوطن أو من خارجه؛ ومن ثم يتحدد ماله حسب نتيجة التحكيم، التي تعتبر نهائية، وفي حالة القبول بعد التعديل فإن صاحب المقال عليه أن يجري التصحيحات المطلوبة منه خلال مدة زمنية لا تتعدى شهراً واحداً.

في حالة قبول المقال، ترفق المادة المقدمة للنشر بإقرار "حق نقل حقوق التأليف والنشر" الذي يمكن تحميله من مساحة المجلة بالمنصة، وهذا الإقرار مدرج في ملف مضغوط موجود تحت البند "تعليمات للمؤلف".

5- فترة تقييم المقال :

يتم تقييم المقال في مدة 45 يوماً، ولكن يمكن أن يستغرق التقييم فترة أطول تتراوح بين شهرين إلى ثلاثة أشهر في المتوسط، حسب الوقت المتاح لدى المراجعين.

أخلاقيات النشر

تنشر مجلة المؤسسة المقالات العلمية الأصيلة والمحكمة بهدف توفير جودة عالية لقرّائها من خلال الالتزام بمبادئ مدونة أخلاقيات النشر ومنع الممارسات الخاطئة.

تصنف المدونة الأخلاقية ضمن لجنة أخلاقيات النشر (COPE : Committee on Publication Ethics)، وهي الأساس المرشد للمؤلفين والباحثين والأطراف الأخرى المؤثرة في نشر المقالات بالمجلة من محكمين، مستشارين، منقحين وناشرين، بحيث تسعى المجلة لوضع معايير موحّدة للسلوك؛ وتسهر المجلة على أن يقبل الجميع بقوانين المدونة الأخلاقية اتفاقاً، وبذلك فهي ملتزمة تماماً بالحرص على تطبيقها في ظل القبول بالمسؤولية والوفاء بالواجبات والمسؤوليات المسندة لكل طرف :

1- مسؤولية الناشر:

- **قرار النشر:** يجب مراعاة حقوق الطبع وحقوق الاقتباس من الأعمال العلمية السابقة، بغرض حفظ حقوق الآخرين عند نشر المقالات بالمجلة، ويعتبر رئيس التحرير مسؤولاً عن قرار النشر والطبع ويستند في ذلك إلى سياسة المجلة والنقيد بالمتطلبات القانونية للنشر، خاصة فيما يتعلق بالتشهير أو الفذف أو انتهاك حقوق النشر والطبع أو القرصنة، كما يمكن لرئيس التحرير استشارة أعضاء هيئة التحرير أو المراجعين في اتخاذ القرار.
- **النزاهة:** يضمن رئيس التحرير بأن يتم تقييم محتوى كل مقال مقدم للنشر، بغض النظر عن الجنس، الأصل، الاعتقاد الديني، المواطنة أو الانتماء السياسي للمؤلف.
- **السرية:** يجب أن تكون المعلومات الخاصة بمؤلفي المقالات سرية للغاية، وأن يُحافظ عليها من قبل كل الأشخاص الذين يمكنهم الاطلاع عليها، مثل رئيس التحرير، أعضاء هيئة التحرير، أو أي عضو له علاقة بالتحرير والنشر وباقي الأطراف الأخرى المؤتمنة حسب ما تتطلب عملية التحكيم.
- **الموافقة الصريحة:** لا يمكن استخدام أو الاستفادة من نتائج أبحاث الآخرين المتعلقة بالمقالات غير القابلة للنشر بدون تصريح أو إذن خطي من مؤلفها.

2- مسؤولية المحكم:

- **المساهمة في قرار النشر:** يساعد المحكم (المُقيّم) رئيس التحرير وهيئة التحرير في اتخاذ قرار النشر وكذلك مساعدة المؤلف في تحسين المقال وتصويبه.
- **سرعة الخدمة والتقدير بالأجل:** على المحكم المبادرة والسرعة في القيام بتقييم المقال الموجه إليه في الأجل المحددة، وإذا تعذر ذلك بعد القيام بالدراسة الأولية للمقال، عليه إبلاغ رئيس التحرير بأن موضوع المقال خارج نطاق عمل المحكم، تأخير التحكيم بسبب ضيق الوقت أو عدم وجود الإمكانيات الكافية للتحكيم.
- **السرية:** يجب أن تكون كل معلومات المقال سرية بالنسبة للمحكم وأن يسعى المحكم للمحافظة على سريتها، ولا يمكن الإفصاح عليها أو مناقشة محتواها مع أي طرف باستثناء المرخص لهم من طرف رئيس التحرير.
- **الموضوعية:** على المحكم إثبات مراجعته وتقييم الأبحاث الموجهة إليه بالحجج والأدلة الموضوعية، وأن يتجنب التحكيم على أساس بيان وجهة نظره الشخصية، الذوق الشخصي، العنصري، المذهبي وغيره.
- **تحديد المصادر:** على المحكم محاولة تحديد المصادر والمراجع المتعلقة بالموضوع (المقال) والتي لم يهملها المؤلف، و أي نص أو فقرة مأخوذة من أعمال أخرى منشورة سلباً يجب تهميشها بشكل صحيح، وعلى المحكم إبلاغ رئيس التحرير وإنذاره بأي أعمال متماثلة أو متشابهة أو متداخلة مع العمل قيد التحكيم.
- **تعارض المصالح:** على المحكم عدم تحكيم المقالات لأهداف شخصية، أي لا يجب عليه قبول تحكيم المقالات التي عن طريقها يمكن أن تكون هناك مصالح للأشخاص أو المؤسسات أو يلاحظ فيها علاقات شخصية.

3- مسؤولية المؤلف:

- **معايير الإعداد:** على المؤلف تقديم بحث أصيل وعرضه بدقة وموضوعية، بشكل علمي متناسق يطابق مواصفات المقالات المحكمة سواء من حيث اللغة، أو الشكل أو المضمون، وذلك وفق معايير وسياسة النشر في المجلة، وتبيان المعطيات بشكل صحيح، وذلك عن طريق الإحالة الكاملة، ومراعاة حقوق الآخرين في المقال؛ وتجنب إظهار المواضيع الحساسة وغير الأخلاقية، الذوقية، الشخصية، العرقية، المذهبية، المعلومات المزيفة وغير الصحيحة وترجمة أعمال الآخرين بدون ذكر مصدر الاقتباس في المقال.
- **الأصالة و القرصنة:** على المؤلف إثبات أصالة عمله وأي اقتباس أو استعمال فقرات أو كلمات الآخرين يجب تهميشه بطريقة مناسبة وصحيحة؛ ومجلة المؤسسة تحتفظ بحق استخدام برامج اكتشاف القرصنة للأعمال المقدمة للنشر.

- **إعادة النشر:** لا يمكن للمؤلف تقديم العمل نفسه (المقال) لأكثر من مجلة أو مؤتمر، وفعل ذلك يعتبر سلوك غير أخلاقي وغير مقبول.
- **الوصول للمعطيات والاحتفاظ بها:** على المؤلف الاحتفاظ بالبيانات الخاصة التي استخدمها في مقاله، و تقديمها عند الطلب من قبل هيئة التحرير أو المُقيّم.
- **الإفصاح:** على المؤلف الإفصاح عن أي تضارب للمصالح، مالي أو غيره، والذي قد يؤثر على نتائج البحث وتفسيرها، ويجب الإفصاح عن مصدر كل دعم مالي لمشروع مقاله.
- **مؤلفي المقال:** ينبغي حصر (عدد) مؤلفي المقال في أولئك المساهمين فقط بشكل كبير وواضح سواء من حيث التصميم، التنفيذ والتفسير، مع ضرورة تحديد المؤلف المسؤول عن المقال وهو الذي يؤدي دوراً كبيراً في إعداد المقال والتخطيط له، أما بقية المؤلفين يُذكرون أيضاً في المقال على أنهم مساهمون فيه فعلاً، ويجب أن يتأكد المؤلف الأصلي للمقال من وجود الأسماء والمعلومات الخاصة بجميع المؤلفين، وعدم إدراج أسماء أخرى لغير المؤلفين للمقال؛ كما يجب أن يطمّئع المؤلفون بأجمعهم عن المقالة جيداً، وأن يتفقوا صراحة على ما ورد في محتواها ونشرها بذلك الشكل المطلوب في قواعد النشر.
- **الإحالات والمراجع:** يلتزم صاحب المقال بذكر الإحالات بشكل مناسب ويجب أن تشمل الإحالة ذكر كل الكتب، المنشورات، المواقع الإلكترونية وسائر أبحاث الأشخاص في قائمة الإحالات والمراجع، المقتبس منها أو المشار إليها في نص المقال.
- **الإبلاغ عن الأخطاء:** على المؤلف إذا تنبّه واكتشف وجود خطأ جوهرياً وعدم الدقة في جزئيات مقاله في أي زمن، أن يشعر فوراً رئيس تحرير المجلة أو الناشر، ويتعاون لتصحيح الخطأ.

4. حقوق المؤلف:

جميع المواد الواردة في هذا الموقع محمية بموجب حقوق الطبع والنشر ولا يجوز إعادة إنتاجها، حيث يمتلك الناشر حقوق النشر على جميع المواد المنشورة في موقع مجلة المؤسسة.

تتطبق الإرشادات التالية على جميع المستخدمين لموقع المجلة:

1. لا يجوز للأفراد مشاركة اسم المستخدم أو كلمة المرور الخاصة بهم دون إذن الناشر.
 2. يجوز للأفراد عرض محتوى المجلة أو تنزيله أو طباعته أو حفظه لأغراض البحث والتدريس.
 3. أي استخدام و/أو نسخ من هذه المجلة كلياً أو جزئياً، يجب أن يتضمن الاقتباس البيبليوغرافي المعتاد، بما في ذلك إحالة المؤلف والتاريخ وعنوان المقالة واسم المجلة وعنوان موقعها على الويب.
- **تنويه الضمان:** قد يتم إجراء تغييرات في منشورات المجلة في أي وقت، حسب ما تقتضيه الضرورة.
 - **بيان الخصوصية:** يتم استخدام الأسماء وعناوين البريد الإلكتروني التي تم إدخالها في موقع المجلة بشكل حصري للأغراض المذكورة لهذه المجلة ولن يتم توفيرها لأي غرض آخر أو لأي طرف آخر.
 - **الرسوم والمصاريف:** المجلة غير تجارية ولا تفرض رسوماً على التحكيم، قبول النشر والطبع.
- عندما يتم قبول مقال، يتم نقل حقوق النشر تلقائياً إلى مجلة المؤسسة.

يتم الاحتفاظ بحقوق التأليف والنشر لجميع الأوراق المنشورة في هذه المجلة من قبل المؤلفين المعنيين وفقاً لـ **رخصة المشاع الإبداعي نسب المُنصّف - غير تجاري - منع الاشتقاق 4.0 دولي (CC BY-NC 4.0)**.

مجلة المؤسسة مرخصة بموجب **رخصة المشاع الإبداعي نسب المُنصّف - غير تجاري - منع الاشتقاق 4.0 دولي (CC BY-NC 4.0)**.

سياسة الولوج المفتوح (Open Access): يتم الوصول إلى جميع المقالات المنشورة من قبل مجلة المؤسسة بحرية وبشكل دائم عبر الإنترنت فور نشرها، دون عوائق، بما فيها النصوص الكاملة للأوراق البحثية الموجودة وذلك تطبيقاً للمبدأ القائل بأن إتاحة الأبحاث بحرية للجمهور يدعم تبادلاً عالمياً أكبر للمعرفة".



مجلة المؤسسة

المجلد 09. العدد 01 لسنة 2020

محتويات - القسم العربي -

- 25-13 المقاربات النظرية المفسرة لنشأة وتطور المقاول العرقية وتطبيقاتها على مقولة بني مزاب نموذجاً،
داداي هو إبراهيم & بن عيشة باديس
- 37-27 المعايير الجزائرية للتدقيق NAA : لمحة تاريخية واستعراض للحالة الراهنة "دراسة استطلاعية"،
تبهامي ووداد & حامد منيرة
- 52-39 أهمية التوجه نحو أداء التسويق من منظور التسويق الشامل لتحقيق مطالب التنمية المستدامة دراسة
حالة شركة الخطوط الجوية الجزائرية - Air Algérie -، حمادوش سفيان
- 66-53 دور تقييم الأداء في إدارة المسارات المهنية للأفراد ضمن المقاربة التركيبية لممارسات إدارة الموارد
البشرية - حالة شركة سوناطراك (نشاط الاستغلال والإنتاج)-، بوسوسة نعيمة
- 82-67 المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر وتحدي بناء إستراتيجية تنافسية في محيط متغير كأسلوب
لاستدامتها دراسة حالة مؤسسة مامي للمشروبات، بوحيضر رقية
- 96-83 رأس المال البشري وأثره على النمو الاقتصادي في الجزائر للفترة (1980-2017) باستخدام نموذج
ARDL، بوشنه عبد الصمد & بن ختو فريد
- 111-97 أثر تمكين العاملين في تحقيق جودة الخدمات بالمؤسسات العمومية الصحية لولاية المدية - دراسة
تحليلية، كواديك حمزة & يرقى حسين & بودة يوسف
- 128-113 الإستثمار في التدريب كمدخل لتحقيق الريادة لمنظمات الأعمال-شركة سامسونغ للإلكترونيات أنموذجاً-،
كشورود إيمان & عبد القادر رياض
- 145-129 المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بين التنافس وإستراتيجية المحيط الأزرق دراسة حالة قطاع صناعة
البسكويت في الجزائر، حجار سمية
- 156-147 التحالف الإستراتيجي كخيار لنمو المؤسسة الصغيرة والمتوسطة دراسة حالة دانون- جرجرة، مرج زغدود
- 167-157 عدم استقرار الاقتصاد الكلي والنمو الاقتصادي: دلائل من عينة من الدول النامية، خميسي مسعودة & رعاد
علي
- 182-169 مساهمة المؤسسات والحوكمة في تعزيز النمو الاقتصادي: دلائل من عينة من الدول المتقدمة، بوقريبة
شهيناز
- 195-183 إمكانية ترقية الصناعة الغذائية كمدخل لتنوع الاقتصاد الجزائري - دراسة استشرافية لتطوير شعبة
الأعلاف-، غنام اسية & رجراج أحمد
- 210-197 مساهمة قدرات ومهارات المقاولين في نجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر دلائل من
بيانات GEM، صياغ أحمد رمزي & الداوي الشيخ
- 224-211 دراسة تحليلية لاتجاهات الموظفين حول مساهمة القيادة بالتمكين في تطبيق مبادئ إدارة الجودة الشاملة
-دراسة ميدانية للمؤسسة العمومية للصحة الجوية لشلالة العذارة لولاية المدية-، يسع الضاوية & حمداني
محي الدين
- 241-225 جودة الخدمات البنكية كمدخل لتحقيق الميزة التنافسية (دراسة حالة بنك الفلاحة والتنمية الريفية - وكالة
الوادي)، بن عمر آسيا & سكر فاطمة الزهراء

- 256-243 تقييم الأداء التشغيلي لمؤسسة ميناء الجزائر خلال الفترة 2009-2017، بن عبد الرحمان نعيمة & حملاوي ربيعة
- 273-257 وضعية وظيفة الموارد البشرية تجاه المسؤولية الاجتماعية -دراسة حالة شركة الخزف الصحي (الميلية)-، كريد فيصل & طواهر محمد التهامي
- 287-275 دور التسويق الداخلي في الحد من الأخطاء الطبية-دراسة ميدانية على عينة من مستشفيات الجلفة-، يونس مصطفي & بن مسعود عطا الله
- 303-289 أثر التسويق التفاعلي على تحسين جودة العلاقة مع الزبون - دراسة حالة البنك الوطني الجزائري، وكالة بوزريعة-، علاق حنان & حديد نوفيل
- 319-305 واقع محاسبة رأس المال البشري في المؤسسات الجزائرية _دراسة عينة _، تبة سومية & شنوف شعيب
- 335-321 رصد اتجاه اختيار سياح مدينة ورقلة للوجهة السياحية بالاعتماد على الجماعات المرجعية، بن جروة حكيم & بوعامر مريم
- 352-337 دراسة تأثير البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات و الاتصال على إدماج المؤسسات المتوسطة و الصغيرة لتكنولوجيا المعلومات و الاتصال ، شامي عبد الكريم & كاريش صليحة
- 361-353 أداء المؤسسات العمومية الناشطة في القطاع الصحي الجزائري: دراسة استطلاعية، موساوي سارة
- 378-363 دراسة قياسية لطبيعة العلاقة بين الإنفاق الحكومي والنتاج المحلي الخام في الجزائر خلال الفترة (1970-2016)، فرد أم الخير
- 391-379 أثر اتفاق الشراكة الأورو جزائرية على المؤسسة الاقتصادية الجزائرية -دراسة حالة شركة حمود بوعلام-، خدش حنان & حداد بختة
- 407-393 أثر تقلبات أسعار النفط على الاستثمارات النفطية في شركة سوناطراك (دراسة تحليلية قياسية 2000-2018)، رزقه سيدي عمر & غريب بولرباح
- 423-409 نحو إدراج الصكوك الإسلامية لإعادة تفعيل وتنشيط بورصة الجزائر - قراءة في التجربة الماليزية-، بورية غنية & كشروود بشير
- 438-425 حوكمة الشركات و دورها في تخفيض ممارسات المحاسبة الإبداعية -دراسة ميدانية على عينة من محافظي الحسابات لولاية سيدي بلعباس-، مالطي سناء

محتويات - القسم الأجنبي -

- The impact of Foreign Direct Investment on Employment: Empirical Evidence from Algeria, *YOUSFI Elhousseyn & BENZIANE Radia* 448-439
- Les mauvaises Pratiques Managériales dans la Gestion des Projets TIC (Etude de cas : Les PME Algériennes), *MAOUDJ Abdelhakim* 464-449
- Confiance et structuration des réseaux d'entreprises en Algérie: cas du Cluster Boissons Soummam - Béjaia, *IDIR Mohamed & BENAICHA Badis & CHABI Tayeb* 479-465
- Le rôle du management des compétences dans la mise en évidence de l'employabilité "Etude de cas de l'entreprise Ooredoo Algérie", *HAIOUANI Narimane* 497-481

Entreprise Review

International Annual Peer-Reviewed Academic Journal

Publishing the Researches and Studies in the field of

Economics, Business and Management Sciences

Issued by

University of Algiers3 – Algiers (Algeria)

Volume 09 - Issue 01 /2020



Legal deposit N°: 4130/2012*P-ISSN : 2335-1438* E-ISSN : 2600-6685



Entreprise Review

Director Prof. MEZRAK Moukhtar (**Rector**)

Editor-in-Chief Prof. DAOUI Cheikh

Advisory Board

- Prof. AHSINA Khalifa (Ibn Tofaïl University, Morocco)
Prof. AKACEM Kada (Algiers 3 University, Algeria)
Prof. AL- MIHYAWI Sabah (Middle Technical University, Institute of Administration Rusafa, Iraq)
Prof. ANNABI Benaïssa (High Business School of Algiers, Algeria)
Prof. AOUDIA Mouloud (Northern Border University, Saudi Arabia)
Prof. BEKHTI Brahim (Ouargla University, Algeria)
Prof. BELLAL Samir (Tizi Ouzou University, Algeria)
Prof. BEN AICHA Badis (Algiers 3 University, Algeria)
Prof. BENKACHOUA Djelloul (Laghouat University, Algeria)
Prof. CHAOUBI Mahmoud Faouzi (Ouargla University, Algeria)
Prof. CHEKEBKEB Aïssa (Algiers 3 University, Algeria)
Prof. CHENNOUF Chouaib (Boumerdès University, Algeria)
Prof. CHETATHA Aïcha (Laghouat University, Algeria)
Prof. DAOUI Cheikh (Algiers 3 University, Algeria)
Prof. HADAD Bakhta (Algiers 3 University, Algeria)
Prof. HADID Noufeyle (Algiers 3 University, Algeria)
Prof. HAMMOUDA Nacer eddine (Research Center for Economics Applied to Development CREAD, Algeria)
Prof. IRKI Hocine (Medea University, Algeria)
Prof. KASEM Al Naimi (Damascus University, Syria & ABMS, Russia)
Prof. KASSAB Sadia (Algiers 3 University, Algeria)
Prof. KEDDI Abdelmadjid (Algiers 3 University, Algeria)
Prof. LAABAS Belkacem (Arab Planning Institute, Kuwait)
Prof. LALAOUI Amor (High Business School of Algiers, Algeria)
Prof. MESSAITFA Abdellatif (Ghardaïa University, Algeria)
Prof. NACER Daddi Addoun (High Business School of Algiers, Algeria)
Prof. NASSER Youcef (International Islamic University IIUM, Malaysia)
Prof. OUKIL Amar (Sultan Qaboos University, Muscat, Oman)
Prof. RASHWAN Abdelrahman (University College of Science and Technology, Palestine)
Prof. SADRAOUI Tarek (Monastir University, Tunisia)
Prof. SEDDIKI Malika (Algiers 3 University, Algeria)
Prof. SOUAKRI M'barka (Algiers 3 University, Algeria)
Prof. YAHDIH Semlali (King Faisal University, Saudi Arabia)
Prof. YAHIAOUI Ilhem (Batna 1 University, Algeria)
Prof. ZAGHDAR Ahmed (Algiers 3 University, Algeria)
Prof. ZAID Mourad (Algiers 3 University, Algeria)
Prof. ZERGOUNE Mohamed (Ouargla University, Algeria)
Prof. ZIDANE Mohamed (Chlef University, Algeria)









About Us

Entreprise Review is an annual scientific, specialized, non-profit, open access scientific journal that is issued and edited by University of Algiers 3. It was founded in 2012 and is interested in the dissemination of original applied research, which has not been previously published and which is treated in a documented scientific method in the field of economic and commercial sciences, management sciences, business administration and accounting, technology and innovation, marketing, human resource management, information and management systems, tourism and hotel management. The journal aims are to disseminate sciences within the framework of its specialization. It targets postgraduate students, professors and all researchers, whether in research or academic circles, government departments or economic institutions at the national and international levels. The research is published in three languages: Arabic, English and French.

Entreprise Review is ranked among different data bases and the following sites:



Entreprise Review has an **Impact Factor** among different data bases and the following sites:

<p>1. Scientific Journal Impact Factor (SJIF):</p>	<p>4.153 Impact Factor for the year 2014 4.724 Impact Factor for the year 2015 5.028 Impact Factor for the year 2016 5.555 Impact Factor for the year 2017</p>	
<p>2. ArabImpactFactor:</p>	<p>1.8 Impact Factor for the year 2018 2.03 Impact Factor for the year 2019</p>	
		
<p>3. Arab citation index (ARCIF):</p>	<p>0.1 Impact Factor for the year 2019</p>	
<p>4. ScholarGoogle:</p>	<p>Citations / indice h /</p>	

Further, **Entreprise Review** is known in the most celebrated web sites such as: yahoo, Bing, Google etc..



Entreprise Review is an accredited journal by many national and international universities and academic institutions, where it is accepted in the scientific promotions, and in the committees of scientific expertise.

Entreprise Review is non-commercial journal and there is no any kind of charge for subscribers (submission fee / processing fee / fee on acceptance).

The author will receive one printed copy of the journal where his contribution appear and publication certificate. An electronic copy can be downloaded from the following official web site:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/248>

The review print copy will be free distributed to universities, national library and Technical & Scientific Media Research Center, and all Research Centers that existed in Algeria. The other national and international entities can download the review from this web site: <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/248>

The review can be edited in special versions if it is necessary.

Guide To Authors

1- Submission of articles

We invite authors wishing to publish their articles of applied character, in "Entreprise Review" to consult the sections: "[Instructions to the authors](#)" and "[Guide to the authors](#)" of our space reserved on the platform of the Algerian scientific journals, via the following link: <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/248>

Authors are invited to submit their paper proposals via ASJP in Word format. This can be done by clicking on the "[Paper submission](#)" heading to the right of the ASJP platform review area.

If the author has a "Username and Password" account for "Entreprise Review", go to "[Login](#)". And if the author needs a username and password ?, Go to "[Registration](#)".

Observation: Registration and login are required to submit an article online and to check the status of the submission.

2- Preparation of the article

In order to speed up the process of publishing articles in "Entreprise Review", the authors are invited to use the standard model of the Journal. A style sheet (template) is made available to authors in the "[instructions for authors](#)" section to insert their articles. Authors can download the template ([RE_Template_English.doc](#)) from the "[Instruction for Authors](#)" section.

3- Guidelines of the author

- Authors are invited to read and carefully follow these recommendations,
- The editor-in-chief has the right to return manuscripts that are not submitted in accordance with these recommendations.

4- Article Evaluation Process

As a first step, the article is examined anonymously at the level of the secretariat (internal committee) of the journal, which meets regularly and intervenes in the pre-evaluation phase. He gives a notice of eligibility of articles before sending to the associated publishers. If the article has not received a favorable opinion during this phase, it will be returned to the author with a sheet containing comments and suggestions. The author can resubmit it taking into account the recommendations made.

In a second step and in the case where the article is eligible for the evaluation (correct writing style, well-posed problematic, presence of research hypothesis, explicit methodology, etc.), it will be transmitted in double anonymity to the associate editor of the research area in question, who in turn will submit it to two evaluators of his network, who will take charge of the paper according to a standardized evaluation grid that they must obligatorily provide. The associated publisher can also evaluate the article if he wishes. The journal secretariat provides the interface between the authors of the articles and the associated editors.

When a draft article receives a favorable opinion and a negative one, a third evaluation is ordered, taking into account its origin, national or foreign. And the conclusion of the third arbitration will determine the acceptance result, which will be considered final.

In case of acceptance after the modification, the author of the article must make the required corrections within a period not exceeding one month.

If the article is accepted; The author must send the copyright transfer certificate ([RE_Copyright Transfer and Declaration_English.doc](#)), which can be downloaded from the journal's web space at the platform, under the heading "[Author guide](#)" this form of a compressed file.

5- The evaluation period of the articles

The evaluation period allowed to them is 45 days, but the evaluators take an average of two to three months to send to the secretariat of the journal.



Publication Ethics

The publication of an article in a peer reviewed journal is an essential model for our journal "Entreprise Review".

In order to provide our readers with a journal of highest quality, we state the following principles of Publication Ethics and Malpractice Statement.

Our ethic statements are based on **COPE**'s Best Practice Guidelines for Journal Editors.

It is necessary to agree upon standards of expected ethical behaviour for all parts involved in the act of publishing: Editors, authors, and reviewers.

Entreprise Review is fully committed to good publication practice and assumes the task of fulfilling the following duties and responsibilities.

1) Duties of the editor

Publication decisions: The Editor-in-Chief of the journal is responsible for deciding which of the articles submitted to the journal should be published. The editor may be guided by the editorial policies of the journal and constrained by such legal requirements as shall then be in force regarding libel, copyright infringement, and plagiarism. The editor may confer with the members of the Editorial Board or reviewers in making this decision.

Fair Review: The Editor-in-Chief ensures that each manuscript received is evaluated on its intellectual content without regard to race, gender, religious belief, ethnic origin, citizenship, or political philosophy of the authors.

Confidentiality: The Editor-in-Chief, the members of the Editorial Board and any editorial staff must not disclose any information about a submitted manuscript to anyone other than the authors of the manuscript, reviewers, potential reviewers, other editorial advisers, and the publisher, as appropriate.

Disclosure and conflicts of interest: Unpublished materials disclosed in a submitted manuscript will not be used in the research of the Editor-in-Chief or that of the members of the Editorial Board without the expressed written consent of the author.

2) Duties of reviewers

Contribution to Editorial Decisions: Peer review assists the Editor-in-Chief and the Editorial Board in making editorial decisions, and the editorial communications with the author may also assist the author in improving the paper.

Promptness: A selected referee who feels unqualified to review the research reported in a manuscript or knows that its prompt review will be impossible should notify the editor and decline to review the paper.

Confidentiality: The manuscripts received for review will be treated as confidential documents. They will not be shown to or discussed with others except as authorized by the editor.

Standards of Objectivity: Reviews should be conducted objectively. Personal criticism of the author is unacceptable. Referees should express their views clearly with supporting arguments.

Acknowledgement of Sources: Reviewers should attempt to identify relevant published work that has not been cited by the authors. Any statement that a result or argument has been previously reported should be accompanied by the relevant citation. A reviewer should also call to the editor's attention any substantial similarity or overlap between the manuscript under consideration and any other published paper of which they have personal knowledge.

Disclosure and Conflict of Interest: Privileged information or ideas obtained through peer review must be kept confidential and not used for personal advantage. Reviewers should not consider manuscripts in which they have conflicts of interest resulting from competitive, collaborative, or other relationships or connections with any of the authors, companies, or institutions connected to the papers.

3) Duties of authors

Reporting standards: Authors should accurately present their original research, as well as objectively discuss its significance. Manuscripts are to be edited in accordance with the submission guidelines of the review. Authors are also responsible for language editing before submitting the article. Underlying data should be represented accurately in the paper. A paper should contain sufficient detail and references to permit others to replicate the work. Fraudulent or knowingly inaccurate statements constitute unethical behaviour and are unacceptable.

Originality and Plagiarism: The authors should ensure that they have written entirely original works, and that the work and/or words of others have been appropriately cited or quoted if the authors have used them. **Entreprise Review** reserves the right to use plagiarism detecting software to screen submitted papers at all times.

Multiple, Redundant or Concurrent Publication: An author should not in general publish manuscripts describing essentially the same research in more than one journal or conference. Submitting the same manuscript to more than one journal constitutes unethical publishing behaviour and is unacceptable.

Data Access and Retention: Authors should retain raw data related to their submitted paper and must provide it for editorial review upon request of the Editor-in-Chief.

Disclosure and Conflicts of Interest: All authors should disclose in their manuscript any financial or other substantive conflict of interest that might be construed to influence the results or interpretation of their manuscript. All sources of financial support for the project should be disclosed.

Authorship of the Paper: Authorship should be limited only to those who have made a significant contribution to conceiving, designing, executing and/or interpreting the submitted study.

Acknowledgement of Sources: Proper acknowledgment of the work of others must always be given. Any work or words of other authors, contributors, or sources should be appropriately credited and referenced.

Fundamental errors in published works: When an author discovers a significant error or inaccuracy in his or her own published work, it is the author's obligation to promptly notify the journal editor or publisher and cooperate with the editor to retract or correct the paper.

4) Copyright Notice

The entire contents of this website is protected by copyright law and may not be reproduced. The Publisher holds the copyright on all materials published in the website of **Entreprise Review**.

The following guidelines apply to all users:

1. Individuals may view, download, print, or save Journal content for the purposes of research and teaching.
2. Customer or member account numbers are provided to individuals for their personal use only. Individuals may not share their username or password without the Publisher's permission.
3. Any use and/or copies of this Journal in whole or in part, must include the customary bibliographic citation, including author attribution, date, article title, the Journal name and its website address.

Disclaimer of Warranty

The journal online may know some improvements, therefore changes to these publications can be made at any time, as necessary.

Privacy Statement

The names and email addresses entered in this journal site will be used exclusively for the stated purposes of this journal and will not be made available for any other purpose or to any other party.

Fees and Charges

Entreprise Review is non-commercial journal and does not impose fees on the acceptance of publishing, printing and arbitration.

When an article is accepted, copyrights are automatically transferred to **Entreprise Review**.

The copyrights of all papers published in this journal are retained by the respective authors as per the **Creative Commons Attribution License**.

Entreprise Review is licensed under a **Creative Commons Attribution-Non Commercial license** (CC BY-NC 4.0).

Open Access Policy

Entreprise Review provides free and permanent open access to its content immediately upon publication on the principle that “**making research freely available to the public supports a greater global exchange of knowledge**”.



Entreprise Review

Volume 09 - Issue 01 /2020

Contents – Arabic Languages–

- 25-13 المقاربات النظرية المفسرة لنشأة وتطور المقابلة العرقية وتطبيقاتها على مقابلة بني مزاب نموذجاً،
دادي هو إبراهيم & بن عيشة باديس
- 37-27 المعايير الجزائرية للتدقيق NAA : لمحة تاريخية واستعراض للحالة الراهنة "دراسة استطلاعية"،
تيهامي وداد & حامد منيرة
- 52-39 أهمية التوجه نحو أداء التسويق من منظور التسويق الشامل لتحقيق مطالب التنمية المستدامة دراسة
حالة شركة الخطوط الجوية الجزائرية - Air Algérie -، حمادوش سفيان
- 66-53 دور تقييم الأداء في إدارة المسارات المهنية للأفراد ضمن المقاربة التركيبية لممارسات إدارة الموارد
البشرية – حالة شركة سوناطراك (نشاط الاستغلال والإنتاج)-، بوسوسة نعيمة
- 82-67 المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر وتحدي بناء إستراتيجية تنافسية في محيط متغير كأسلوب
لاستدامتها دراسة حالة مؤسسة مامي للمشروبات، بوحيضر رقية
- 96-83 رأس المال البشري وأثره على النمو الاقتصادي في الجزائر للفترة (1980-2017) باستخدام نموذج
ARDL، بوشنه عبد الصمد & بن خيتو فريد
- 111-97 أثر تمكين العاملين في تحقيق جودة الخدمات بالمؤسسات العمومية الصحية لولاية المدية – دراسة
تحليلية، كواديك حمزة & يرفي حسين & بودلة يوسف
- 128-113 الإستثمار في التدريب كمدخل لتحقيق الريادة لمنظمات الأعمال -شركة سامسونغ للإلكترونيات أنموذجاً-،
كشروود إيمان & عبد القادر رياض
- 145-129 المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بين التنافس وإستراتيجية المحيط الأزرق دراسة حالة قطاع صناعة
البسكويت في الجزائر، حجار سمية
- 156-147 التحالف الإستراتيجي كخيار لنمو المؤسسة الصغيرة والمتوسطة دراسة حالة دانون- جرجرة، مرج زغدود
- 167-157 عدم استقرار الاقتصاد الكلي والنمو الاقتصادي: دلالات من عينة من الدول النامية، خميسي مسعودة & رعاد
علي
- 182-169 مساهمة المؤسسات والحوكمة في تعزيز النمو الاقتصادي: دلالات من عينة من الدول المتقدمة، بوقريبة
شهيناز
- 195-183 إمكانية ترقية الصناعة الغذائية كمدخل لتنويع الاقتصاد الجزائري - دراسة استشرافية لتطوير شعبة
الأعلاف-، غنام اسية & رجراج أحمد
- 210-197 مساهمة قدرات ومهارات المقاولين في نجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر دلالات من
بيانات GEM، صياغ أحمد رمزي & الداوي الشيخ
- 224-211 دراسة تحليلية لاتجاهات الموظفين حول مساهمة القيادة بالتمكين في تطبيق مبادئ ادارة الجودة الشاملة
-دراسة ميدانية للمؤسسة العمومية للصحة الجوارية لشلالة العداورة لولاية المدية-، يسع الضاوية & حمداني
محي الدين
- 241-225 جودة الخدمات البنكية كمدخل لتحقيق الميزة التنافسية (دراسة حالة بنك الفلاحة والتنمية الريفية - وكالة
الوادي)، بن عمر آسيا & سكر فاطمة الزهراء

- 256-243 تقييم الأداء التشغيلي لمؤسسة ميناء الجزائر خلال الفترة 2009-2017، بن عبد الرحمان نعيمة & حملاوي ربيعة
- 273-257 وضعية وظيفة الموارد البشرية تجاه المسؤولية الاجتماعية -دراسة حالة شركة الخزف الصحي (الميلية)-، كريد فيصل & طواهر محمد التهامي
- 287-275 دور التسويق الداخلي في الحد من الأخطاء الطبية-دراسة ميدانية على عينة من مستشفيات الجلفة-، يونس مصطفي & بن مسعود عطا الله
- 303-289 أثر التسويق التفاعلي على تحسين جودة العلاقة مع الزبون - دراسة حالة البنك الوطني الجزائري، وكالة بوزريعة-، علاق حنان & حديد نوفيل
- 319-305 واقع محاسبة رأس المال البشري في المؤسسات الجزائرية _دراسة عينة _، تبة سومية & شنوف شعيب
- 335-321 رصد اتجاه اختيار سياح مدينة ورقلة للوجهة السياحية بالاعتماد على الجماعات المرجعية، بن جروة حكيم & بوعامر مريم
- 352-337 دراسة تأثير البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات و الاتصال على إدماج المؤسسات المتوسطة و الصغيرة لتكنولوجيا المعلومات و الاتصال ، شامي عبد الكريم & كاريش صليحة
- 361-353 أداء المؤسسات العمومية الناشطة في القطاع الصحي الجزائري: دراسة استطلاعية.، موسوي سارة
- 378-363 دراسة قياسية لطبيعة العلاقة بين الإنفاق الحكومي والنتائج المحلي الخام في الجزائر خلال الفترة (1970-2016)، فرد أم الخير
- 391-379 أثر اتفاق الشراكة الأورو جزائرية على المؤسسة الاقتصادية الجزائرية -دراسة حالة شركة حمود بوعلام-، خداح حنان & حداد بختة
- 407-393 أثر تقلبات أسعار النفط على الاستثمارات النفطية في شركة سوناطراك (دراسة تحليلية قياسية 2000-2018)، رزقه سيدي عمر & غريب بولرباح
- 423-409 نحو إدراج الصكوك الإسلامية لإعادة تفعيل وتنشيط بورصة الجزائر - قراءة في التجربة الماليزية-، بورية غنية & كشرود بشير
- 438-425 حوكمة الشركات و دورها في تخفيض ممارسات المحاسبة الإبداعية -دراسة ميدانية على عينة من محافظي الحسابات لولاية سيدي بلعباس-، مالطي سناء

Contents – Foreign Languages –

- The impact of Foreign Direct Investment on Employment: Empirical Evidence from Algeria, YOUSFI Elhousseyn & BENZIANE Radia 448-439
- Les mauvaises Pratiques Managériales dans la Gestion des Projets TIC (Etude de cas : Les PME Algériennes), MAOUDJ Abdelhakim 464-449
- Confiance et structuration des réseaux d'entreprises en Algérie: cas du Cluster Boissons Soummam - Béjaia, IDIR Mohamed & BENAICHA Badis & CHABI Tayeb 479-465
- Le rôle du management des compétences dans la mise en évidence de l'employabilité "Etude de cas de l'entreprise Ooredoo Algérie", HAIQUANI Narimane 497-481