



المؤسسة المؤسسة



المؤسسة
Entreprise

دورية دولية سنوية محكمة تنشر الأبحاث والدراسات المتعلقة
بالعلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
تصدر عن جامعة الجزائر 3 - الجزائر (الجزائر)



المؤسسة
Entreprise

Entreprise Review



International Annual Peer-Reviewed Academic Journal
Publishing the Researches and Studies in the field of
Economics, Business and Management Sciences
Issued by University of Algiers 3 – Algiers (Algeria)

المجلد الثالث عشر
العدد 01/2024

المؤسسة

Entreprise

Volume 13
Issue 01/2024



Legal deposit N°: 2012/4130 * P-ISSN : 1438-2335* E-ISSN : 6685-2600

المجلد الثالث عشر

العدد 01/2024

إيداع قانوني رقم : 2012/4130 - ردمد : P-ISSN : 1438-2335 : E-ISSN : 6685-2600

Volume 13
Issue 01/2024

Entreprise Review

International Annual Peer-Reviewed Academic Journal

Publishing the Researches and Studies in the field of

Economics, Business and Management Sciences

Issued by

University of Algiers3 – Algiers (Algeria)

Volume 13- Issue 01 /2024



Legal deposit N°: 4130/2012*P-ISSN : 2335-1438* E-ISSN : 2600-6685



Entreprise Review

Director Prof. ROUASKI Khaled (**Rector**)

Editor-in-Chief Prof. DAOUI Cheikh

Advisory Board

Prof. A. ABDULMUHSIN Amir (University of Mosul, Iraq)

Prof. AHSINA Khalifa (Ibn Tofail University, Morocco)

Prof. AL- MIHYAWI Sabah (Middle Technical University, Institute of Administration Rusafa, Iraq)

Prof. AOUDIA Mouloud (Northern Border University, Saudi Arabia)

Prof. BOUHERAOUA Said (Global University of Islamic Finance Malaysia INCEIF, Malaysia)

Prof. CHACHI Abdelkader (International Institute for Research in Islamic Economics and Finance, Istanbul Sabahattin Zaim University, Turkey)

Prof. CHENNOUF Chouaib (Boumerdès University, Algeria)

Prof. CHETATHA Aicha (Laghouat University, Algeria)

Prof. DAOUI Cheikh (Algiers 3 University, Algeria)

Prof. HADID Noufeyle (Algiers 3 University, Algeria)

Prof. HAMMOUDA Nacer eddine (Research Center for Economics Applied to Development CREAD, Algeria)

Prof. HUSSAINEY Khaled (University of Portsmouth, UK)

Prof. IRKI Hocine (Medea University, Algeria)

Prof. KADRI S. AL-Shakri (Ajloun National University, Jordan)

Prof. KASEM Al Naimi (Damascus University, Syria & ABMS, Russia)

Prof. KAYA Sid Ali Kamel (Business School Toulouse, France)

Prof. KEDDI Abdelmadjid (Algiers 3 University, Algeria)

Prof. LAABAS Belkacem (Arab Planning Institute, Kuwait)

Prof. LALAOUI Amor (High Business School of Algiers, Algeria)

Prof. MELHEM Majed (Al-Quds Open University, Palestine)

Prof. MELLAHI Kamel (Warwick University, UK)

Prof. MESSAITFA Abdellatif (Ghardaia University, Algeria)

Prof. NASHED Nashaat Edward (Higher institute of transit for management, computers and information systems, Egypt)

Prof. NASSER Youcef (International Islamic University IIUM, Malaysia)

Prof. OUASSAF Saidi (King Faisal University, Saudi Arabia)

Prof. OUKIL Amar (Sultan Qaboos University, Muscat, Oman)

Prof. RASHWAN Abdelrahman (University College of Science and Technology, Palestine)

Prof. SADRAOUI Tarek (Monastir University, Tunisia)

Prof. SILEM Ahmed (Jean Moulin Lyon 3 University, France)

Prof. TALEB Mustapha Ould HAM (Nouakchott Al Aasriya University, Mauritania)

Prof. YAHDIH Semlali (King Faisal University, Saudi Arabia)

Prof. YOUSEF Rehab (Beni Suef University, Egypt)

Prof. ZAGHDAR Ahmed (Algiers 3 University, Algeria)

Prof. ZAID Mourad (Algiers 3 University, Algeria)

Prof. ZERGOUNE Mohamed (Ouargla University, Algeria)

Prof. ZIDANE Mohamed (Chlef University, Algeria)







About Us

Entreprise Review is an annual scientific, specialized, non-profit, open access scientific journal that is issued and edited by University of Algiers 3. It was founded in 2012 and is interested in the dissemination of original applied research, which has not been previously published and which is treated in a documented scientific method in the field of economic and commercial sciences, management sciences, business administration and accounting, technology and innovation, marketing, human resource management, information and management systems, tourism and hotel management. The journal aims are to disseminate sciences within the framework of its specialization. It targets postgraduate students, professors and all researchers, whether in research or academic circles, government departments or economic institutions at the national and international levels. The research is published in three languages: Arabic, English and French.

Entreprise Review is ranked among different data bases and the following sites:



Entreprise Review has an **Impact Factor** among different data bases and the following sites:

1. Scientific Journal Impact Factor (SJIF):	<p>4.153 Impact Factor for the year 2014 4.724 Impact Factor for the year 2015 5.028 Impact Factor for the year 2016 5.555 Impact Factor for the year 2017 6.115 Impact Factor for the year 2018 6.491 Impact Factor for the year 2019 6.441 Impact Factor for the year 2020 6.305 Impact Factor for the year 2021 6.051 Impact Factor for the year 2022</p>	
2. Arab Impact Factor:	<p>1.8 Impact Factor for the year 2018 2.03 Impact Factor for the year 2019 2.12 Impact Factor for the year 2020 2.175 Impact Factor for the year 2021 2.32 Impact Factor for the year 2022 2.66 Impact Factor for the year 2023</p>	
3. Arab citation index (ARCIF):	<p>0.1 Impact Factor for the year 2019 0.0938 Impact Factor for the year 2020 0.1429 Impact Factor for the year 2021 0.2083 Impact Factor for the year 2022 0.2667 Impact Factor for the year 2023</p>	
4. ScholarGoogle:	<p>Citations / indice h /</p>	

Further, **Entreprise Review** is known in the most celebrated web sites such as: yahoo, Bing, Google etc..



Entreprise Review is an accredited journal by many national and international universities and academic institutions, where it is accepted in the scientific promotions, and in the committees of scientific expertise.

Entreprise Review is non-commercial journal and there is no any kind of charge for subscribers (submission fee / processing fee / fee on acceptance).

The author will receive one printed copy of the journal where his contribution appear and publication certificate. An electronic copy can be downloaded from the following official web site: <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/248>

The review print copy will be free distributed to universities, national library and Technical & Scientific Media Research Center, and all Research Centers that existed in Algeria. The other national and international entities can download the review from this web site: <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/248>

The review can be edited in special versions if it is necessary.

Guide To Authors

1- Submission of articles

We invite authors wishing to publish their articles of applied character, in "Entreprise Review" to consult the sections: "[Instructions to the authors](#)" and "[Guide to the authors](#)" of our space reserved on the platform of the Algerian scientific journals, via the following link: <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/248>

Authors are invited to submit their paper proposals via ASJP in Word format. This can be done by clicking on the "[Paper submission](#)" heading to the right of the ASJP platform review area.

If the author has a "Username and Password" account for "Entreprise Review", go to "[Login](#)". And if the author needs a username and password ?, Go to "[Registration](#)".

Observation: Registration and login are required to submit an article online and to check the status of the submission.

2- Preparation of the article

In order to speed up the process of publishing articles in "Entreprise Review", the authors are invited to use the standard model of the Journal. A style sheet (template) is made available to authors in the "[instructions for authors](#)" section to insert their articles. Authors can download the template ([RE_Template_English.doc](#)) from the "[Instruction for Authors](#)" section.

3- Guidelines of the author

- Authors are invited to read and carefully follow these recommendations,
- The editor-in-chief has the right to return manuscripts that are not submitted in accordance with these recommendations.

4- Article Evaluation Process

As a first step, the article is examined anonymously at the level of the secretariat (internal committee) of the journal, which meets regularly and intervenes in the pre-evaluation phase. He gives a notice of eligibility of articles before sending to the associated publishers. If the article has not received a favorable opinion during this phase, it will be returned to the author with a sheet containing comments and suggestions. The author can resubmit it taking into account the recommendations made.

In a second step and in the case where the article is eligible for the evaluation (correct writing style, well-posed problematic, presence of research hypothesis, explicit methodology, etc.), it will be transmitted in double anonymity to the associate editor of the research area in question, who in turn will submit it to two evaluators of his network, who will take charge of the paper according to a standardized evaluation grid that they must obligatorily provide. The associated publisher can also evaluate the article if he wishes. The journal secretariat provides the interface between the authors of the articles and the associated editors.

When a draft article receives a favorable opinion and a negative one, a third evaluation is ordered, taking into account its origin, national or foreign. And the conclusion of the third arbitration will determine the acceptance result, which will be considered final.

In case of acceptance after the modification, the author of the article must make the required corrections within a period not exceeding one month.

If the article is accepted; The author must send the copyright transfer certificate ([RE_Copyright Transfer and Declaration_English.doc](#)), which can be downloaded from the journal's web space at the platform, under the heading "[Author guide](#)" this form of a compressed file.

5- The evaluation period of the articles

The evaluation period allowed to them is 45 days, but the evaluators take an average of two to three months to send to the secretariat of the journal.



Publication Ethics

The publication of an article in a peer reviewed journal is an essential model for our journal "Entreprise Review".

In order to provide our readers with a journal of highest quality, we state the following principles of Publication Ethics and Malpractice Statement.

Our ethic statements are based on **COPE**'s Best Practice Guidelines for Journal Editors.

It is necessary to agree upon standards of expected ethical behaviour for all parts involved in the act of publishing: Editors, authors, and reviewers.

Entreprise Review is fully committed to good publication practice and assumes the task of fulfilling the following duties and responsibilities.

1) Duties of the editor

Publication decisions: The Editor-in-Chief of the journal is responsible for deciding which of the articles submitted to the journal should be published. The editor may be guided by the editorial policies of the journal and constrained by such legal requirements as shall then be in force regarding libel, copyright infringement, and plagiarism. The editor may confer with the members of the Editorial Board or reviewers in making this decision.

Fair Review: The Editor-in-Chief ensures that each manuscript received is evaluated on its intellectual content without regard to race, gender, religious belief, ethnic origin, citizenship, or political philosophy of the authors.

Confidentiality: The Editor-in-Chief, the members of the Editorial Board and any editorial staff must not disclose any information about a submitted manuscript to anyone other than the authors of the manuscript, reviewers, potential reviewers, other editorial advisers, and the publisher, as appropriate.

Disclosure and conflicts of interest: Unpublished materials disclosed in a submitted manuscript will not be used in the research of the Editor-in-Chief or that of the members of the Editorial Board without the expressed written consent of the author.

2) Duties of reviewers

Contribution to Editorial Decisions: Peer review assists the Editor-in-Chief and the Editorial Board in making editorial decisions, and the editorial communications with the author may also assist the author in improving the paper.

Promptness: A selected referee who feels unqualified to review the research reported in a manuscript or knows that its prompt review will be impossible should notify the editor and decline to review the paper.

Confidentiality: The manuscripts received for review will be treated as confidential documents. They will not be shown to or discussed with others except as authorized by the editor.

Standards of Objectivity: Reviews should be conducted objectively. Personal criticism of the author is unacceptable. Referees should express their views clearly with supporting arguments.

Acknowledgement of Sources: Reviewers should attempt to identify relevant published work that has not been cited by the authors. Any statement that a result or argument has been previously reported should be accompanied by the relevant citation. A reviewer should also call to the editor's attention any substantial similarity or overlap between the manuscript under consideration and any other published paper of which they have personal knowledge.

Disclosure and Conflict of Interest: Privileged information or ideas obtained through peer review must be kept confidential and not used for personal advantage. Reviewers should not consider manuscripts in which they have conflicts of interest resulting from competitive, collaborative, or other relationships or connections with any of the authors, companies, or institutions connected to the papers.

3) Duties of authors

Reporting standards: Authors should accurately present their original research, as well as objectively discuss its significance. Manuscripts are to be edited in accordance with the submission guidelines of the review. Authors are also responsible for language editing before submitting the article. Underlying data should be represented accurately in the paper. A paper should contain sufficient detail and references to permit others to replicate the work. Fraudulent or knowingly inaccurate statements constitute unethical behaviour and are unacceptable.

Originality and Plagiarism: The authors should ensure that they have written entirely original works, and that the work and/or words of others have been appropriately cited or quoted if the authors have used them. **Entreprise Review** reserves the right to use plagiarism detecting software to screen submitted papers at all times.

Multiple, Redundant or Concurrent Publication: An author should not in general publish manuscripts describing essentially the same research in more than one journal or conference. Submitting the same manuscript to more than one journal constitutes unethical publishing behaviour and is unacceptable.

Data Access and Retention: Authors should retain raw data related to their submitted paper and must provide it for editorial review upon request of the Editor-in-Chief.

Disclosure and Conflicts of Interest: All authors should disclose in their manuscript any financial or other substantive conflict of interest that might be construed to influence the results or interpretation of their manuscript. All sources of financial support for the project should be disclosed.

Authorship of the Paper: Authorship should be limited only to those who have made a significant contribution to conceiving, designing, executing and/or interpreting the submitted study.

Acknowledgement of Sources: Proper acknowledgment of the work of others must always be given. Any work or words of other authors, contributors, or sources should be appropriately credited and referenced.

Fundamental errors in published works: When an author discovers a significant error or inaccuracy in his or her own published work, it is the author's obligation to promptly notify the journal editor or publisher and cooperate with the editor to retract or correct the paper.

4) Copyright Notice

The entire contents of this website is protected by copyright law and may not be reproduced. The Publisher holds the copyright on all materials published in the website of **Entreprise Review**.

The following guidelines apply to all users:

1. Individuals may view, download, print, or save Journal content for the purposes of research and teaching.
2. Customer or member account numbers are provided to individuals for their personal use only. Individuals may not share their username or password without the Publisher's permission.
3. Any use and/or copies of this Journal in whole or in part, must include the customary bibliographic citation, including author attribution, date, article title, the Journal name and its website address.

Disclaimer of Warranty

The journal online may know some improvements, therefore changes to these publications can be made at any time, as necessary.

Privacy Statement

The names and email addresses entered in this journal site will be used exclusively for the stated purposes of this journal and will not be made available for any other purpose or to any other party.

Fees and Charges

Entreprise Review is non-commercial journal and does not impose fees on the acceptance of publishing, printing and arbitration.

When an article is accepted, copyrights are automatically transferred to **Entreprise Review**.

The copyrights of all papers published in this journal are retained by the respective authors as per the **Creative Commons Attribution License**.

Entreprise Review is licensed under a **Creative Commons Attribution-Non Commercial license** (CC BY-NC 4.0).

Open Access Policy

Entreprise Review provides free and permanent open access to its content immediately upon publication on the principle that “**making research freely available to the public supports a greater global exchange of knowledge**”.



Entreprise Review

Volume 13 - Issue 01 /2024

Contents – Foreign Languages –

Examining the Situational Factors Influencing the Selection of Monitoring Type Between Customer and Supplier: A Case Study of Condor Household Electronics Company, <i>Sara CHEDED & Cheikh DAOUI</i>	13-30
Impact of the Central Bank Independence and the Free Lunch Hypothesis: A Case Study of the Bank of Algeria, <i>Nadine SALAH</i>	31-42
Investment in Human Capital in Light of Digital Transformation, <i>Amine MEZIANI & Oum Al-Khair NOUREDDINE</i>	43-54
The Impact of the Increase in Nominal Wages on the Real Wages of Public Sector Employees in Algeria During the Period 2018-2024 - A Tentative Standard Model -, <i>Mourad MOKHTARI</i>	55-72

Contents – Arabic Languages–

The Impact of Using Artificial Intelligence Techniques in Improving Employee Performance, The Mediating Role of Servant Leadership - An Applied Study on Jordanian Service Industrial Companies -, <i>Hamza Youcef ALSHAAR & Aktham Abd Almajid ALSARAYREH & Atef Saleh AL-ADWAN</i>	73-88
The Impact of Applying Governance Mechanisms on Companies' Performance Using a Balanced Scorecard - An Ampirical Study in BMS Electric Company -, <i>Naima BENFIALA & Charhabil ADJERAD</i>	89-104
The Role of Environmental Design for Products in Achieving Environmental Sustainability in the Saudi Almarai Company, <i>Karima MOKDAD</i>	105-117
Corporate Reputation Management on Instagram: An Analytical Study of the Instagram Accounts of Algerian Mobile Phone Operators, <i>Radhia BOUKHARI & Noufeyle HADID</i>	119-133
The Impact of the Covid 19 Pandemic on Consumer Purchasing Behavior in E-Shopping Orientation - Sample Study of Internet Users in Algeria-, <i>Safia LAMRI</i>	135-146
The Role of Creativity and Continued Technological Innovation in the Continuity of Economic Institutions Performance During an Outbreak of the Covid 19 Pandemic (Amazon Experience As a Model), <i>Nour El Houda MERAH & Mohamed TOUIEB</i>	147-159
The Role of Digital Marketing in Enhancing the Customer's Behavioral Response to Consumer Goods in Light of the Corona Pandemic - An Analytical Study -, <i>Khaloud BOUDRA & Taoues GHRIEB</i>	161-173

- The Impact of the Use of Digital Applications in Shopping on the Purchasing Decision in Light of the Covid19 - A Field Study for the Jumia Market -, *Loubna Sahar FARI & Nassima LAKHDARI* 175-186**
- The Application of Blockchain Technology in the Marketing Industry as a Digital Alternative to Deal With the Covid-19 Crisis, *Salem KACI & Moussa SAADAoui* 187-197**
- Social Media Promotion During the COVID-19 Pandemic, *Ibrahim GAID & Ali DOUIS* 199-207**

مجلة المؤسسة

مجلة أكاديمية دولية سنوية تنشر البحوث والدراسات
المتعلقة بالعلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

تصدر عن

جامعة الجزائر3 - الجزائر

المجلد 13- العدد 01 لسنة 2024



إيداع قانوني رقم: 2012/4130- ردمد : P-ISSN : 2335-1438 * E-ISSN : 2600-6685



مجلة المؤسسة

مدير المجلة : أ.د/ خالد رواسكي (مدير الجامعة)
رئيس التحرير: أ.د/ الشيخ الداوي

الهيئة العلمية للمجلة :

- أ.د/ أحمد ز غدار، جامعة الجزائر 3- الجزائر
أ.د/ أحمد سيلام، جامعة ليون 3 - فرنسا
أ.د/ ادوارد دكتور نشأت، معهد العبور العالي للإدارة والحاسبات ونظم المعلومات - مصر
أ.د/ السعيد بوهراوة، الأكاديمية العالمية للبحوث الشرعية في المالية الإسلامية - ماليزيا
أ.د/ الشيخ الداوي، جامعة الجزائر 3 - الجزائر
أ.د/ العباس بلقاسم، معهد التخطيط العربي - الكويت
أ.د/ حسين يرقى، جامعة يحي فارس المدينة - الجزائر
أ.د/ خالد الحسيني، جامعة بورتسموث - بريطانيا
أ.د/ خليفة أحسينة، جامعة ابن طفيل القنيطرة - المغرب
أ.د/ رحاب يوسف، جامعة بني سويف - مصر
أ.د/ سعيدي وصاف، جامعة الملك فيصل - السعودية
أ.د/ سملاي يحضيه، جامعة الملك فيصل - السعودية
أ.د/ سيد علي كمال كايا، المدرسة العليا لتجارة، تولوز- فرنسا
أ.د/ شعيب شنوف، جامعة محمد بوقرة بومرداس - الجزائر
أ.د/ صباح المحياوي، الجامعة التقنية الوسطى - العراق
أ.د/ طارق سدرأوي، جامعة المنستير - تونس
أ.د/ عامر عبد الرزاق عبد المحسن الناصر، جامعة الموصل - العراق
أ.د/ عائشة شتاتحة، جامعة عمار ثلجي الأغواط - الجزائر
أ.د/ عبد الرحمان محمد رشوان، الكلية الجامعية للعلوم والتكنولوجيا - فلسطين
أ.د/ عبد القادر شاشي، المعهد الدولي للبحوث في الاقتصاد والتمويل الإسلامي، جامعة إسطنبول صباح الدين زعيم - تركيا
أ.د/ عبد اللطيف مصيطفي، جامعة غرداية - الجزائر
أ.د/ عبد المجيد قدي، جامعة الجزائر 3 - الجزائر
أ.د/ عمار أوكيل، جامعة السلطان قابوس مسقط- عمان
أ.د/ عمر لعلاوي، المدرسة العليا للتجارة - الجزائر
أ.د/ قاسم النعيمي، جامعة دمشق - سوريا
أ.د/ قدرى سليمان مصطفى الشكري، جامعة عجلون الوطنية - المملكة الأردنية الهاشمية
أ.د/ كمال ملاحى، جامعة وارويك - بريطانيا
أ.د/ ماجد ملحم، جامعة القدس المفتوحة - فلسطين
أ.د/ محمد زرقون، جامعة قاصدي مرباح ورقلة - الجزائر
أ.د/ محمد زيدان، جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف - الجزائر
أ.د/ مراد زايد، جامعة الجزائر 3- الجزائر
أ.د/ مصطفى ولد حام الطالب، جامعة نواكشوط العصرية - موريتانيا
أ.د/ مولود عودية، جامعة الحدود الشمالية - السعودية
أ.د/ ناصر يوسف، الجامعة الإسلامية العالمية - ماليزيا
أ.د/ نصر الدين حمودة، مركز البحث في الاقتصاد التطبيقي والتنمية - الجزائر
أ.د/ نوفل حديد، جامعة الجزائر 3- الجزائر



التعريف بالمجلة

مجلة المؤسسة، دورية أكاديمية علمية محكمة غير ربحية مفتوحة المصدر، تأسست سنة 2012، وتصدر عن جامعة الجزائر/3 الجزائر (الناشر)، وهي تهتم بنشر البحوث والدراسات الأصلية التي لم يسبق نشرها سابقا، والمعالجة بأسلوب علمي موثق في مجال العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، والمتعلقة بالاقتصاد، والاقتصاد القياسي والمالية، إدارة الأعمال والمحاسبة، التكنولوجيا والابتكار، التسويق، إدارة الموارد البشرية، أنظمة المعلومات والتسيير، السياحة وإدارة الفنادق؛ وتهدف المجلة إلى نشر وتعميم العلوم في إطار تخصصها، وهي موجهة للأساتذة ولطلبة الدراسات العليا ولجميع الباحثين أينما وجدوا سواء في الكيانات البحثية أو الأكاديمية، الدوائر الحكومية أو المؤسسات الاقتصادية على الصعيدين الوطني والدولي؛ وتنتشر فيها الأبحاث باللغات الثلاث: العربية، الإنجليزية والفرنسية.

ترسم سياسة المجلة من قبل المجلس العلمي للجامعة في إطار المخطط الوطني للبحث العلمي، ويتم الإشراف العلمي من طرف المجلس العلمي لكلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، بمعية مخبر إدارة التغيير في المؤسسة الجزائرية، الهيئة العلمية الاستشارية، وهيئة تحرير المجلة.

يسهر مخبر إدارة التغيير في المؤسسة الجزائرية وكلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير بالجامعة على المتابعة والإشراف الإداري للمجلة والتكفل بطبعتها وتوزيعها، بالتنسيق مع رئيس تحرير المجلة.

مصنفة ضمن عدد من قواعد المعطيات والبوابات الوطنية والدولية التالية:

ASJJP

Algerian Scientific Journal Platform



المجلة لديها معامل تأثير (Impact Factor) في العديد من القواعد الدولية:



معامل التأثير: 4.153 لسنة 2014
 معامل التأثير: 4.724 لسنة 2015
 معامل التأثير: 5.028 لسنة 2016
 معامل التأثير: 5.555 لسنة 2017
 معامل التأثير: 6.115 لسنة 2018
 معامل التأثير: 6.491 لسنة 2019
 معامل التأثير: 6.441 لسنة 2020
 معامل التأثير: 6.305 لسنة 2021
 معامل التأثير: 6.051 لسنة 2022

1. فهرس تأثير المجلات العلمية {SJIF} :



معامل التأثير: 1.8 لسنة 2018
 معامل التأثير: 2.03 لسنة 2019
 معامل التأثير: 2.12 لسنة 2020
 معامل التأثير: 2.175 لسنة 2021
 معامل التأثير: 2.32 لسنة 2022
 معامل التأثير: 2.66 لسنة 2023

2. معامل التأثير العربي (Arab Impact Factor) :



معامل التأثير: 0.1 لسنة 2019
 معامل التأثير: 0.0938 لسنة 2020
 معامل التأثير: 0.1429 لسنة 2021
 معامل التأثير: 0.2083 لسنة 2022
 معامل التأثير: 0.2667 لسنة 2023

3. معامل التأثير والاستشهاد العربي {Arcif} :



Citations /
 indice h /

4. إقتباسات Google Scholar :

المجلة مُعرَفة أيضا لدى العديد من محركات البحث الشهيرة مثل:



المجلة معتمدة لدى العديد من المؤسسات الجامعية والأكاديمية الوطنية والدولية.

يحق لكل صاحب مقال منشور، الحصول على نسخة من المجلة الورقية مجانا، بالإضافة إلى شهادة النشر، علما أن إدارة المجلة لا تتحمل مصاريف التوزيع.

يمكن تحميل المقالات من منصة المجلات العلمية الجزائرية: <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/248>

أو تحميلها من موقع مخبر إدارة التغيير في المؤسسة الجزائرية- جامعة الجزائر 3:

http://www.univ-alger3.dz/labos/labo_Change_Management/index.html

توزع الدورية بشكل مجاني، للمؤسسات الجامعية والمكتبة الوطنية ومركز البحث في الإعلام العلمي والتقني وغيره من المؤسسات الأكاديمية ومراكز البحث المتواجدة على التراب الوطني؛ ويسمح لغيرها من الكيانات المتواجدة داخل أو خارج الوطن بتحميل النسخ الرقمية من موقع المجلة.

يمكن للمجلة أن تصدر أعدادا خاصة، حسب طبيعة الظرف، والمتطلبات البحثية، وذلك في حدود إمكانيات التحكيم.



دليل المؤلفين

1- تقديم المقالات:

ندعو المؤلفين الراغبين في نشر مقالاتهم الأصلية ذات الطابع التطبيقي، أن يطلعوا على "تعليمات للمؤلف" وعلى "دليل المؤلف" الموجودين في المساحة المخصصة لمجلة "مجلة المؤسسة" على منصة المجلات العلمية الجزائرية (ASJP)، عبر الرابط التالي:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/248>

ولتقديم المقالات المقترحة للنشر، على المؤلفين النقر على البند "إرسال مقال" الموجود بقائمة الاختيارات على يسار الصفحة بالمساحة المخصصة للمجلة بالمنصة ASJP.

إذا كان لدى المؤلف حساب (اسم مستخدم وكلمة مرور) للولوج إلى مساحة "مجلة المؤسسة"، فعليه النقر على الخيار "دخول"، فإن لم يكن لديه حساب فعليه تسجيل نفسه بالنقر على الخيار "تسجيل".

ملاحظة: التسجيل والدخول ضروريان كي يتمكن المؤلف من تقديم مقاله عبر المنصة، ومتابعته.

2- إعداد وتجهيز المقال:

من أجل تسريع عملية نشر المقالات في "مجلة المؤسسة"، فإن المؤلفين مدعوون لتحميل قالب نموذجي يستجيب لشروط النشر (RE_Template_Arabic.doc) يحمل من حساب المجلة بالمنصة من قسم "تعليمات للمؤلف".

3- المبادئ التوجيهية للمؤلف :

- المؤلفون مدعوون لقراءة هذه التوصيات وتطبيقها بعناية،
- يحق لرئيس التحرير إعادة المقال الذي لم يحترم هذه القواعد.

4- إجراءات تقييم المقال :

في الخطوة الأولى، يتم فحص المقال بشكل مجهول (بعد حذف اسم/أسماء المؤلفين) على مستوى الأمانة الداخلية للمجلة، التي تجتمع بانتظام للبحث في التزام المؤلفين بقواعد النشر ومدى ملائمة مقالاتهم لميدان تخصص المجلة، قبل إرسالها إلى المحررين (أعضاء الهيئة العلمية) المعتمدين لدى المجلة؛ فإذا لم يحصل المقال على قبول إيجابي من المحررين، فسيتم إعادته إلى مؤلفه مع تعليقات واقتراحات المحررين؛ ويمكن للمؤلف إعادة إرساله بعد الأخذ بعين الاعتبار التوصيات المقدمة.

في الخطوة الثانية، وفي حالة التزام صاحب المقال بتوجيهات قواعد النشر وملائمته للتخصص، فإن المقال سوف يكون مؤهلاً لعملية التقييم (نمط الكتابة الصحيح، سلامة طرح المشكلة، وجود فرضية للبحث، منهجية صريحة لمعالجة المشكلة، وما إلى ذلك من متطلبات التقييم)، وسيتم إرسال المقال مجهول الهوية إلى التقييم المزدوج من قبل المحررين، وبدور كل واحد منهما سيتم إرسال المقال إلى مراجعين اثنين منطوبين تحت شبكته، وفقاً لشبكة تقييم موحدة يجب عليهم تعيّناتها بشكل إلزامي؛ ويمكن أيضاً للمحرر المشارك أن يقيم المقال بنفسه إن رغب في ذلك؛ وتسهر أمانة المجلة على الربط والتنسيق ما بين المؤلفين وما بين المحررين المرتبطين بها.

عندما يحصل المقال على تقييم إيجابي وآخر سلبي، سيعرض المقال مرة أخرى على مقيم ثالث من داخل الوطن أو من خارجه؛ ومن ثم يتحدد ماله حسب نتيجة التحكيم، التي تعتبر نهائية، وفي حالة القبول بعد التعديل فإن صاحب المقال عليه أن يجري التصحيحات المطلوبة منه خلال مدة زمنية لا تتعدى شهراً واحداً.

في حالة قبول المقال، ترفق المادة المقدمة للنشر بإقرار "حق نقل حقوق التأليف والنشر" الذي يمكن تحميله من مساحة المجلة بالمنصة، وهذا الإقرار مدرج في ملف مضغوط موجود تحت البند "تعليمات للمؤلف".

5- فترة تقييم المقال :

يتم تقييم المقال في مدة 45 يوماً، ولكن يمكن أن يستغرق التقييم فترة أطول تتراوح بين شهرين إلى ثلاثة أشهر في المتوسط، حسب الوقت المتاح لدى المراجعين.

أخلاقيات النشر

تنشر مجلة المؤسسة المقالات العلمية الأصيلة والمحكمة بهدف توفير جودة عالية لقرّائها من خلال الالتزام بمبادئ مدونة أخلاقيات النشر ومنع الممارسات الخاطئة.

تصنف المدونة الأخلاقية ضمن لجنة أخلاقيات النشر (COPE : Committee on Publication Ethics)، وهي الأساس المرشد للمؤلفين والباحثين والأطراف الأخرى المؤثرة في نشر المقالات بالمجلة من محكمين، مستشارين، منقحين وناشرين، بحيث تسعى المجلة لوضع معايير موحّدة للسلوك؛ وتسهر المجلة على أن يقبل الجميع بقوانين المدونة الأخلاقية اتفاقاً، وبذلك فهي ملتزمة تماماً بالحرص على تطبيقها في ظل القبول بالمسؤولية والوفاء بالواجبات والمسؤوليات المسندة لكل طرف :

1- مسؤولية الناشر:

- **قرار النشر:** يجب مراعاة حقوق الطبع وحقوق الاقتباس من الأعمال العلمية السابقة، بغرض حفظ حقوق الآخرين عند نشر المقالات بالمجلة، ويعتبر رئيس التحرير مسؤولاً عن قرار النشر والطبع ويستند في ذلك إلى سياسة المجلة والنقيد بالمتطلبات القانونية للنشر، خاصة فيما يتعلق بالتشهير أو الفذف أو انتهاك حقوق النشر والطبع أو القرصنة، كما يمكن لرئيس التحرير استشارة أعضاء هيئة التحرير أو المراجعين في اتخاذ القرار.
- **النزاهة:** يضمن رئيس التحرير بأن يتم تقييم محتوى كل مقال مقدم للنشر، بغض النظر عن الجنس، الأصل، الاعتقاد الديني، المواطنة أو الانتماء السياسي للمؤلف.
- **السرية:** يجب أن تكون المعلومات الخاصة بمؤلفي المقالات سرية للغاية، وأن يُحافظ عليها من قبل كل الأشخاص الذين يمكنهم الاطلاع عليها، مثل رئيس التحرير، أعضاء هيئة التحرير، أو أي عضو له علاقة بالتحرير والنشر وباقي الأطراف الأخرى المؤتمنة حسب ما تتطلب عملية التحكيم.
- **الموافقة الصريحة:** لا يمكن استخدام أو الاستفادة من نتائج أبحاث الآخرين المتعلقة بالمقالات غير القابلة للنشر بدون تصريح أو إذن خطي من مؤلفها.

2- مسؤولية المحكم:

- **المساهمة في قرار النشر:** يساعد المحكم (المُقيّم) رئيس التحرير وهيئة التحرير في اتخاذ قرار النشر وكذلك مساعدة المؤلف في تحسين المقال وتصويبه.
- **سرعة الخدمة والتقدير بالأجل:** على المحكم المبادرة والسرعة في القيام بتقييم المقال الموجه إليه في الأجل المحددة، وإذا تعذر ذلك بعد القيام بالدراسة الأولية للمقال، عليه إبلاغ رئيس التحرير بأن موضوع المقال خارج نطاق عمل المحكم، تأخير التحكيم بسبب ضيق الوقت أو عدم وجود الإمكانيات الكافية للتحكيم.
- **السرية:** يجب أن تكون كل معلومات المقال سرية بالنسبة للمحكم وأن يسعى المحكم للمحافظة على سريتها، ولا يمكن الإفصاح عليها أو مناقشة محتواها مع أي طرف باستثناء المرخص لهم من طرف رئيس التحرير.
- **الموضوعية:** على المحكم إثبات مراجعته وتقييم الأبحاث الموجهة إليه بالحجج والأدلة الموضوعية، وأن يتجنب التحكيم على أساس بيان وجهة نظره الشخصية، الذوق الشخصي، العنصري، المذهبي وغيره.
- **تحديد المصادر:** على المحكم محاولة تحديد المصادر والمراجع المتعلقة بالموضوع (المقال) والتي لم يهملها المؤلف، و أي نص أو فقرة مأخوذة من أعمال أخرى منشورة سلباً يجب تهميشها بشكل صحيح، وعلى المحكم إبلاغ رئيس التحرير وإنذاره بأي أعمال متماثلة أو متشابهة أو متداخلة مع العمل قيد التحكيم.
- **تعارض المصالح:** على المحكم عدم تحكيم المقالات لأهداف شخصية، أي لا يجب عليه قبول تحكيم المقالات التي عن طريقها يمكن أن تكون هناك مصالح للأشخاص أو المؤسسات أو يلاحظ فيها علاقات شخصية.

3- مسؤولية المؤلف:

- **معايير الإعداد:** على المؤلف تقديم بحث أصيل وعرضه بدقة وموضوعية، بشكل علمي متناسق يطابق مواصفات المقالات المحكمة سواء من حيث اللغة، أو الشكل أو المضمون، وذلك وفق معايير وسياسة النشر في المجلة، وتبيان المعطيات بشكل صحيح، وذلك عن طريق الإحالة الكاملة، ومراعاة حقوق الآخرين في المقال؛ وتجنب إظهار المواضيع الحساسة وغير الأخلاقية، الذوقية، الشخصية، العرقية، المذهبية، المعلومات المزيفة وغير الصحيحة وترجمة أعمال الآخرين بدون ذكر مصدر الاقتباس في المقال.
- **الأصالة و القرصنة:** على المؤلف إثبات أصالة عمله وأي اقتباس أو استعمال فقرات أو كلمات الآخرين يجب تهميشها بطريقة مناسبة وصحيحة؛ ومجلة المؤسسة تحتفظ بحق استخدام برامج اكتشاف القرصنة للأعمال المقدمة للنشر.

- **إعادة النشر:** لا يمكن للمؤلف تقديم العمل نفسه (المقال) لأكثر من مجلة أو مؤتمر، وفعل ذلك يعتبر سلوك غير أخلاقي وغير مقبول.
- **الوصول للمعطيات والاحتفاظ بها:** على المؤلف الاحتفاظ بالبيانات الخاصة التي استخدمها في مقاله، و تقديمها عند الطلب من قبل هيئة التحرير أو المُقيّم.
- **الإفصاح:** على المؤلف الإفصاح عن أي تضارب للمصالح، مالي أو غيره، والذي قد يؤثر على نتائج البحث وتفسيرها، ويجب الإفصاح عن مصدر كل دعم مالي لمشروع مقاله.
- **مؤلفي المقال:** ينبغي حصر (عدد) مؤلفي المقال في أولئك المساهمين فقط بشكل كبير وواضح سواء من حيث التصميم، التنفيذ والتفسير، مع ضرورة تحديد المؤلف المسؤول عن المقال وهو الذي يؤدي دوراً كبيراً في إعداد المقال والتخطيط له، أما بقية المؤلفين يُذكرون أيضاً في المقال على أنهم مساهمون فيه فعلاً، ويجب أن يتأكد المؤلف الأصلي للمقال من وجود الأسماء والمعلومات الخاصة بجميع المؤلفين، وعدم إدراج أسماء أخرى لغير المؤلفين للمقال؛ كما يجب أن يطلع المؤلفون بأجمعهم عن المقالة جيداً، وأن يتفقوا صراحة على ما ورد في محتواها ونشرها بذلك الشكل المطلوب في قواعد النشر.
- **الإحالات والمراجع:** يلتزم صاحب المقال بذكر الإحالات بشكل مناسب ويجب أن تشمل الإحالة ذكر كل الكتب، المنشورات، المواقع الإلكترونية وسائر أبحاث الأشخاص في قائمة الإحالات والمراجع، المقتبس منها أو المشار إليها في نص المقال.
- **الإبلاغ عن الأخطاء:** على المؤلف إذا تنبّه واكتشف وجود خطأ جوهرياً وعدم الدقة في جزئيات مقاله في أي زمن، أن يشعر فوراً رئيس تحرير المجلة أو الناشر، ويتعاون لتصحيح الخطأ.

4. حقوق المؤلف:

جميع المواد الواردة في هذا الموقع محمية بموجب حقوق الطبع والنشر ولا يجوز إعادة إنتاجها، حيث يمتلك الناشر حقوق النشر على جميع المواد المنشورة في موقع مجلة المؤسسة.

تتطبق الإرشادات التالية على جميع المستخدمين لموقع المجلة:

1. لا يجوز للأفراد مشاركة اسم المستخدم أو كلمة المرور الخاصة بهم دون إذن الناشر.
 2. يجوز للأفراد عرض محتوى المجلة أو تنزيله أو طباعته أو حفظه لأغراض البحث والتدريس.
 3. أي استخدام و/أو نسخ من هذه المجلة كلياً أو جزئياً، يجب أن يتضمن الاقتباس البيبليوغرافي المعتاد، بما في ذلك إحالة المؤلف والتاريخ وعنوان المقالة واسم المجلة وعنوان موقعها على الويب.
- **تنويه الضمان:** قد يتم إجراء تغييرات في منشورات المجلة في أي وقت، حسب ما تقتضيه الضرورة.
 - **بيان الخصوصية:** يتم استخدام الأسماء وعناوين البريد الإلكتروني التي تم إدخالها في موقع المجلة بشكل حصري للأغراض المذكورة لهذه المجلة ولن يتم توفيرها لأي غرض آخر أو لأي طرف آخر.
 - **الرسوم والمصاريف:** المجلة غير تجارية ولا تفرض رسوماً على التحكيم، قبول النشر والطبع.
- عندما يتم قبول مقال، يتم نقل حقوق النشر تلقائياً إلى مجلة المؤسسة.

يتم الاحتفاظ بحقوق التأليف والنشر لجميع الأوراق المنشورة في هذه المجلة من قبل المؤلفين المعنيين وفقاً لـ **رخصة المشاع الإبداعي نسب المصنّف - غير تجاري - منع الاشتقاق 4.0 دولي (CC BY-NC 4.0)**.

مجلة المؤسسة مرخصة بموجب **رخصة المشاع الإبداعي نسب المصنّف - غير تجاري - منع الاشتقاق 4.0 دولي (CC BY-NC 4.0)**.

سياسة الولوج المفتوح (Open Access): يتم الوصول إلى جميع المقالات المنشورة من قبل مجلة المؤسسة بحرية وبشكل دائم عبر الإنترنت فور نشرها، دون عوائق، بما فيها النصوص الكاملة للأوراق البحثية الموجودة وذلك تطبيقاً للمبدأ القائل بأن إتاحة الأبحاث بحرية للجمهور يدعم تبادلاً عالمياً أكبر للمعرفة".



مجلة المؤسسة

المجلد 13. العدد 01 لسنة 2024

محتويات - القسم الأجنبي -

- Examining the Situational Factors Influencing the Selection of Monitoring Type Between Customer and Supplier: A Case Study of Condor Household Electronics Company, *Sara CHEDED & Cheikh DAOU* 13-30
- Impact of the Central Bank Independence and the Free Lunch Hypothesis: A Case Study of the Bank of Algeria, *Nadine SALAH* 31-42
- Investment in Human Capital in Light of Digital Transformation, *Amine MEZIANI & Oum Al-Khair NOUREDDINE* 43-54
- The Impact of the Increase in Nominal Wages on the Real Wages of Public Sector Employees in Algeria During the Period 2018-2024 - A Tentative Standard Model -, *Mourad MOKHTARI* 55-72

محتويات - القسم العربي -

- 88-73 أثر استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين أداء العاملين الدور الوسيط للقيادة الخادمة دراسة تطبيقية على الشركات الصناعية الخدمية الأردنية، حمزة يوسف الشعار & أكثم عبد المجيد الصرايرة & عاطف صالح العدوان
- 104-89 أثر تطبيق آليات الحوكمة على أداء الشركات باستخدام بطاقة الأداء المتوازن -دراسة تطبيقية في مؤسسة بي أم أس الكترك-. نعيمة بن فيالة & شرحبيل عجراد
- 117-105 دور التصميم البيئي للمنتجات في تحقيق الاستدامة البيئية بشركة المراعي السعودية، كريمة مقداد
- 133-119 إدارة سمعة المؤسسات على الأنستغرام: دراسة تحليلية لحسابات الأنستغرام لمعاملتي الهاتف النقال بالجزائر، راضية بوخاري & نوفيل حديد
- 146-135 أثر جائحة كوفيد 19 على سلوك المستهلك الشرائي في التوجه للتسوق الإلكتروني - دراسة عينة من مستخدمي الانترنت في الجزائر-. صفية العمري
- 159-147 دور الابداع والابتكار التكنولوجي المستمر في استمرارية أداء المؤسسات الاقتصادية خلال تفشي جائحة كوفيد 19 (تجربة شركة أمازون نموذجاً)، نور الهدى مراح & محمد طويلب
- 173-161 دور التسويق الرقمي في تعزيز الاستجابة السلوكية للزبون اتجاه المواد الاستهلاكية في ظل جائحة كورونا -دراسة تحليلية-. خلود بوذراع & الطاوس غريب
- 186-175 أثر استخدام التطبيقات الرقمية في التسوق على القرار الشرائي في ظل الكوفيد19- دراسة ميدانية لتطبيق جوميا ماركت، لبنى سحر فاري & نسيم لخضاري

197-187 تطبيق تقنية سلسلة الكتل في صناعة التسويق كبدل رقمي للتعامل مع أزمة كوفيد 19، سالم قاسي & موسى
سعداوي

207-199 الترويج عبر مواقع التواصل الاجتماعي في ظل أزمة كوفيد 19، إبراهيم قعيد & علي دويس