

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي



جامعة الجزائر II
أبو القاسم سعد الله

مخبر علم اجتماع المنظمات و المناجمت



مجلة دراسات في علم اجتماع المنظمات

تصدر عن مخبر علم اجتماع المنظمات و المناجمت

مجلة سداسية أكاديمية متخصصة محكمة



الإيداع القانوني: 2013-8233

ردمد: 2437 - 0827

العدد

REVUE DES ETUDES EN SOCIOLOGIE DES ORGANISATIONS

NUMERO

Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique



Université Alger II
ABOU ELKACEM SAAD ALLAH

Laboratoire de Sociologie
des Organisations et de Management



REVUE DES ETUDES EN SOCIOLOGIE DES ORGANISATIONS

Publiée par le laboratoire de
sociologie des organisations et de management

Revue Académique Semestrielle Spécialisée

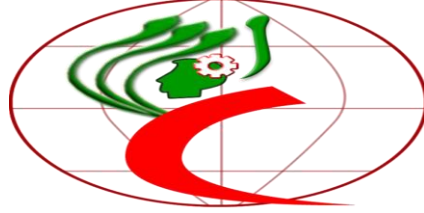
Numéro

Dépôt légal : 2013 - 8233

ISSN : 2437 - 0827



مجلة مخبر علم اجتماع المنظمات والمناجمت
جامعة الجزائر 2 أبو القاسم سعد الله



SORGAM
مخبر علم اجتماع
المنظمات والمناجمت

مجلة سداسية أكاديمية متخصصة محكمة

عدد خاص بأعمال المؤتمر الدولي الأول للسياحة في الجزائر

مارس 2016

الإيداع القانوني: 2013-8233

ISSN 2437-0827

جميع حقوق الطبع محفوظة

المراسلات:

مخبر علم اجتماع المنظمات والمناجمت

جامعة الجزائر 2 أبو القاسم سعد الله

شارع جمال الدين الأفغاني، بوزريعة، الجزائر

هاتف: 0662050385 0771712618

البريد الإلكتروني: labosorgam@yahoo.com



الرئيس الشرفي:
أ.د. خميسي حميدي
مدير جامعة الجزائر 2 أبو القاسم سعد الله

المدير المسؤول:
أ.د. مقراني الهاشمي
مدير المخبر

رئيس التحرير:
د. بويحيوي عبد الكريم

أمانة المجلة:
د. حرايرية عتيقة

الهيئة العلمية:

أ.د. مقراني الهاشمي	جامعة أبو القاسم سعد الله الجزائر 2	أ.د. أحمد حويتي	جامعة أبو القاسم سعد الله الجزائر 2
أ.د. محمد بومخلوف	جامعة أبو القاسم سعد الله الجزائر 2	أ.د. معتوق جمال	جامعة لونيبي علي البلدية 2
أ.د. حمدوش رشيد	جامعة أبو القاسم سعد الله الجزائر 2	أ.د. رتيمي الفضيل	جامعة أبو القاسم سعد الله الجزائر 2
Pr. Gilles Fereol	Univ. Franche Comité Besançon France	Pierro Galloro	Université lorraine, Metz france
أ.د. بوقرة بلقاسم	جامعة الحاج لخضر باتنة	أ.د. دليو فضيل	جامعة عبد الحميد مهري قسنطينة 2
أ.د. سعادة مولود	جامعة الحاج لخضر باتنة	أ.د. برقوق عبد الرحمن	جامعة محمد خيضر بسكرة
أ.د. عبد الرحمن المالكي	جامعة فاس المملكة المغربية	أ.د. سليم العايب	جامعة لونيبي علي البلدية 2
أ.د. درواش رابح	جامعة لونيبي علي البلدية 2	أ.د. جبدل عمار	جامعة بن يوسف بن خدة الجزائر 1
أ.د. سليم العايب	جامعة لونيبي علي البلدية 2	أ.د. براح أحمد	المدرسة التحضيرية المتعددة التقنيات - الجزائر
أ.د. جبدل عمار	جامعة بن يوسف بن خدة الجزائر 1	أ.د. لعلى بوكميش	جامعة أحمد دراية - أدرار
أ.د. بوكريوط عز الدين	جامعة عاشور زيان الجلفة	أ.د. أحمد عبد الله زايد	جامعة القاهرة - مصر
د. بويحياوي عبد الكريم	جامعة أبو القاسم سعد الله الجزائر 2	د. حررايرية عتيقة	جامعة أبو القاسم سعد الله الجزائر 2
د. بوسعدة عمر	جامعة الأمير خالد- المملكة العربية السعودية	د. وليد رشاد ذكي عمر	المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية - مصر
د. عبد السلام ميلاد صالح	جامعة المرقب - ليبيا	د. سفيان دريس	جامعة أبو القاسم سعد الله الجزائر 2
د. شويمات كريم	جامعة لونيبي علي البلدية 2	د. بن صافية عائشة	جامعة أبو القاسم سعد الله الجزائر 2
د. حلمي دريدش	جامعة لونيبي علي البلدية 2	د. نعيجة رضا	جامعة أحمد دراية - أدرار
د. لعنان مسيكة	جامعة عبد الرحمان ميرة - بجاية	د. دحماني علي	جامعة تيزي وزو

شروط النشر

تنتشر مجلة «دراسات في علم اجتماع المنظمات» الأبحاث والدراسات العلمية والفكرية في تخصصات العلوم الإنسانية والاجتماعية باللغات العربية والفرنسية والإنجليزية وفقاً للشروط التالية:

1. أن يتسم البحث بالأصالة والجدية والقيمة العلمية وبسلامة اللغة ودقة التوثيق.
2. ألا يكون جزءاً من بحث سابق منشور أو من رسالة جامعية وأن يقدم الباحث إقراراً خطياً بألا يكون البحث منشوراً أو معروضاً للنشر على مجلة أخرى.
3. تقدم المقالات في حدود 15-20 صفحة، وفق برنامج «Microsoft Word» بالنسق العادي.
4. تتضمن الورقة الأولى إلزامياً العنوان الكامل للمقال، اسم الباحث ورتبته العلمية، المؤسسة التابع لها (قسم، كلية وجامعة)، الهاتف، العنوان الإلكتروني، وملخصين للموضوع في حدود مئة كلمة أو ثمانية أسطر أحدهما بلغة المقال والثاني بلغة أجنبية على أن يكون أحد الملخصين باللغة العربية.
5. تكتب المادة العلمية العربية بخط من نوع Simplified Arabic مقاسه 14، بمسافة 1.15 نقطة بين الأسطر، العنوان الرئيسي Simplified Arabic 14 Gras، العناوين الفرعية Simplified Arabic 12 Gras، أما الفرنسية أو الإنجليزية فتقدم بخط من نوع Times New Roman مقاسه 12.
6. هوامش الصفحة تكون كما يلي: 2 سم للجهاات الأربع، (A4).
7. تضبط الجداول والأشكال مرقمة ومعنونة وفقاً لهوامش الصفحة الألفة الذكر، ويستحسن أن تعد بالطريقة الآلية أي بالبرامج المخصصة لها.
8. يرقم التهميش و الإحالات بطريقة آلية Note de Fin، على أن تعرض قائمة المراجع في نهاية المقال بالترتيب التالي: المؤلف: عنوان الكتاب أو المقال، عنوان المجلة أو الملتقى، الناشر، البلد، السنة، الطبعة والصفحة.
9. ترقم الصفحات في الوسط، أسفل الصفحة.
10. المقالات المرسله إلى المجلة لا ترجع إلى أصحابها سواء نشرت أم لم تنشر.
11. يحق للهيئة العلمية للمجلة إجراء بعض التعديلات الشكلية على المادة المقدمة متى لزم الأمر دون المساس بالموضوع.
12. كل مقال لا تتوفر فيه هذه الشروط فهو مرفوض ويستلزم التعديل الفوري.
13. المقالات المنشورة في هذه المجلة لا تعبر إلا عن آراء أصحابها.
14. يتم إرسال المادة المقترحة للنشر لدى أمانة المجلة، فقط عبر البريد الإلكتروني التالي:

labosorgam@yahoo.com

فهرس المحتويات

08	السياحة في ولاية النيل الأبيض الواقع والآفاق أ. د. عبد الرحمن محمد الحسن جامعة بخت الرضا - السودان
24	السياحة كبديل مستديم للريع النفطي في الجزائر أ. د. ثريا التجاني جامعة الجزائر 2 محفوظ رسول جامعة الجزائر 3
38	المدرسة الجزائرية ودورها في إرساء الثقافة السياحية في المجتمع: قراءة نقدية لكتب الجغرافيا من التعليم الثانوي د. زروق أحسن جامعة بجاية
49	السياحة بين الثقافة السياحية والتأثير الاجتماعي أ. د. مصطفى عوفي جامعة باتنة 1 أ. عاشوري شكري جامعة عباس لغرور - خنشلة
63	الأبعاد الاجتماعية لظاهرة السياحة ومقومات الصناعة السياحية في الجزائر د. عتيقة حرايرية جامعة الجزائر 2
77	الاستثمار الأجنبي المباشر في دول المغرب: القطاع السياحي نموذجا أ. د. سعاد قصاب جامعة الجزائر 3 د. فاطمة الزهرة عيدودي جامعة الجزائر 3
94	ثقافة الأمن السياحي بين المطلب والمكسب أ. د. العايب سليم جامعة البليدة 2 أ. نواصر سامية جامعة باجي مختار
102	السياحة في الجزائر: إمكانيات ومعوقات د. دريدش حلمي جامعة التكوين المتواصل
114	المعوقات الذهنية لتأسيس ثقافة سياحية: دراسة استطلاعية في وسط الشباب د. فاطمة فضيلة دروش المركز الجامعي لتبنازة
128	الثقافة السياحية بين أوساط الطلبة الجامعيين في الجزائر - دراسة ميدانية أ. د. رشيد زرواتي جامعة محمد البشير الإبراهيمي أ. ترايكية يامنة جامعة محمد البشير الإبراهيمي
141	Le tourisme en tant que facteur de production du lien social Dr. Rachid HAMADOUCHE Université d'Alger II
150	Le dilemme de l'échange touristique: entre la réalité sociologique et l'illusion économique Dr. Bouyahiaoui Abdelkarim Université d'Alger II

مقدمة

لقد بدأت الدولة الجزائرية تهتم بالسياحة منذ أمد، لكن هذا الإهتمام لم يكن في المستوى المطلوب في كافة النواحي الإشهارية المالية، الثقافية، التوعوية... الخ. وبما أن هذا القطاع، سيقدم للإقتصاد الوطني دعماً لا يستهان به، من حيث العملة الصعبة ويساهم في حل الكثير من المشاكل التي تواجه الحكومة، إن أحسن إستغلاله وتسييره.

فإن مؤتمراً هذا قد أعطى دفعا قويا ، سواء للوزارة المسؤولة على القطاع، حيث أولت عناية أكبر مما كانت عليه بهذا ولهذا القطاع في الداخل والخارج بمختلف الأشكال والوسائل نظرا للتوصيات التي خرج بها مؤتمراً، علاوة على ذلك أصبح الآن موضوع السياحة محل إستلهاام العديد من الملتقيات والمؤتمرات وطنية ودولية قامت بها العديد من المؤسسات الجامعية وهذا كله جاء إنطلاقاً من مؤتمراً الذي فتح الشهية لإبراز أهمية السياحة في كافة جوانبها والإسهام الجليل الذي ستقدمه للتنمية المستدامة للوطن والمواطن

في هذا السياق انعقد بتاريخ الـ 09-10 مارس 2016 المؤتمر الدولي الأول حول السياحة الجزائرية بين متطلبات الواقع والتسيير العقلاني ليؤكد على أهمية السياحة في عصر المعلوماتية والتكنولوجية الرقمية، والتي صارت صناعة تصديرية بالغة الأهمية الأكثر نمواً وتطوراً، بل ومن العناصر الأساسية في التنمية المستدامة الرئيسية في العالم، وبعد أن كانت السياحة مجرد فعل فردي للبحث عن المتعة والترفيه تحولت إلى ظاهرة إنسانية وضرورات اجتماعية وإنسانية أساسية.

ويظهر ذلك جلياً في تقليص فجوة الفقر والبطالة وتحقيق التنمية الشاملة والاستقرار السياسي، الذي تنشده الدولة الجزائرية رغم ما تتوفر من موارد سياحية مناخية ومعدينية وطاقوية وبشرية، تنتظر الفرص للكشف عن إستراتيجية سياحية لها دور فعال وحاسم في النهوض بالاقتصاد الوطني، وتساهم في رفع مستوى معيشة الأفراد وتحسين نمط حياتهم وتنمي الوعي الإنتمائي لهذا الوطن العزيز وتوفير الأمن السياحي.

وتعي الجزائر أن الموارد الطبيعية من نפט وغاز ومعادن مآله الزوال لا محالة، مما يستوجب حتمية توفير البدائل من موارد ومصادر بديلة تؤمن التنمية المستدامة، ومن أهم هذه البدائل السياحة التي تُعد من أهم الصناعات في العصر الحديث، وبالتالي إدراج التنمية السياحية في البرامج التنموية الوطنية وتطويرها وتحويلها إلى محرك أساسي لعجلة الاقتصاد والتنمية وجعلها أكثر استدامة.

تتوفر الجزائر على عوامل الجذب السياحي الأساسية التي قد لا نجدها في الكثير من دول العالم، بل وتتميز بموقعها الجغرافي الاستراتيجي كبوابة على جنوبية إفريقيا وبوابة شمالية لأوروبا، وتتمتع بأفضل

وأجمل عناصر الجذب والتشويق السياحي الطبيعية: كالمحميات البيئية ومناطق العلاج الطبيعي كينابيع وعيون المياه المعدنية الطبيعية والكثبان الرملية والشواطئ النظيفة الهادئة الرائعة الجميلة والمرتفعات الجبلية الشاهقة.

وتزخر بالمعالم التاريخية والمواقع الأثرية والمنشآت المعمارية التاريخية التي تمثل العصور والحقب الزمنية المختلفة في المناطق الداخلية والصحراوية، تشكل عناصر هامة لجذب السائحين وتقدم لهم أجمل لوحات فنون العمارة والتخطيط وأساليب البناء والزخرفة، مما يتطلب التسيير العقلاني في التخطيط لجذب رؤوس الأموال والمستثمرين المحليين والأجانب وتشجيعهم على إنشاء المؤسسات الترفيهية والخدمية السياحية الحديثة.

ومن خلال هذا المؤتمر الذي يحاول تقليص ما أمكن للفجوة الآخذة في الاتساع بين الفرص التي تملكها الدولة في قطاع السياحة، وبين ما حققته على أرض الواقع استناداً إلى مؤشر تنافسية السفر والسياحة الصادر عن المنتدى الاقتصادي العالمي لعام 2013 حيث احتلت الجزائر المرتبة 132، مما يستوجب إطاراً لصياغة وتنفيذ استراتيجية ناجحة لقطاع السياحة.

ثانياً: أهداف المؤتمر

يصبو هذا المؤتمر إلى تحقيق جملة من الأهداف التالية:

- ◀ رصد واقع السياحة في الجزائر.
- ◀ إبراز ومعالجة النقائص والمعوقات التي تعاني منها السياحة الجزائرية.
- ◀ تفعيل أهمية الموارد البشرية في السياحة والمساهمة في تقليص البطالة وتوفير فرص العمل.
- ◀ الاستفادة من تجارب العربية والغربية في التعامل مع القطاع السياحي.
- ◀ إسهام الجماعات المحلية في ترقية السياحة المحلية؛
- ◀ دور السياحة في تدعيم الاقتصاد الوطني
- ◀ الترويج للسياحة الوطنية وخاصة السياحة الصحراوية
- ◀ أهمية السياحة وإستراتيجية مكافحة الفقر.

ثالثاً: المحاور الرئيسية

تبرز أهم محاور المؤتمر فيما يلي:

1. صناعة السياحة في الجزائر.
2. أهمية الموارد البشرية في عقلنة التسيير والاستثمار السياحي.
3. دور السياحة في التنمية المستدامة - الآفاق المستقبلية.
4. التجارب السياحية في البلدان العربية والأجنبية.