

Les Cahiers du CREAD

*Revue publiée par le Centre de Recherche
en Économie Appliquée pour le Développement*



Les Cahiers du CREAD

Revue publiée par le Centre de Recherche en Économie Appliquée pour le Développement

Directeur de la Publication :

Moundir LASSASSI, Directeur de recherche, Directeur du CREAD

Éditrice en chef

Karima BOUDEDJA, Maître de recherche A, CREAD

Éditeurs associés :

Hadj NEKKA, Maître de conférences, Université d'Angers

Said SOUAM, Professeur, Université Paris Ouest Nanterre La Défense

Abdelhakim HAMMOUDI, Professeur, INRA Paris

David COBHAM, Professeur, Heriot-Watt University

Abdallah ZOUACHE, Professeur, Sciences Po Lille

Kamal Malik BENSAPTA, Maître de conférences (HDR), Université de Chlef

Fatiha TALAHITE, Chargée de recherche CNRS, CRESSPA, Paris

Abdessemmed Raouf BOUCEKKINE, Professeur, Université d'Aix-Marseille

Kouider BOUTALEB, Professeur, Université de Tlemcen

Ali DAOUDI, Professeur, ENSA Alger

Jean-Baptiste MEYER, Directeur de recherche, IRD

Kamel OUKACI, Professeur, Université de Bédjaia

Hicham BENAMIROUCHE, Maître de recherche A, CREAD

Mohamed KADI, Maître de recherche A, CREAD

Razika MEDJOUR, Maître de recherche A, CREAD

Secrétariat et Coordination :

Fatma HERNOUN

Fadila SALAH

Composition et mise en forme de la revue:

Fatma HERNOUN

Infographie:

Lynda DRICI

Revue indexée sur ASJP, Maghreb Index, ERIH et AJOL

CREAD, BP.197 - Rostomia, Bouzaréah, Alger.

Abonnement (4 numéros par an) :

Algérie..... 2000,00 DA

Abonnement enseignants et étudiants..... 1000,00 DA

Etranger..... 62,00 €

Les auteurs désirant publier dans les *Cahiers du CREAD* sont priés d'adresser leurs articles par le biais de la plateforme de l'ASJP (<https://www.asjp.cerist.dz/>) au format et normes de la revue. Les normes de présentation d'un article sont à consulter sur le site du CREAD (<http://revue.cread.dz/>).

Les articles publiés expriment l'opinion de leurs auteurs et ne sauraient engager la responsabilité de la revue.

Sommaire 38/04

Mouna BENARIOUA	
L'artisanat traditionnel dans la médina de Constantine : approche sur les effets de lieu et de milieu	05
Yamina GRARI	
Factors affecting digital media uses in higher education: the case of the university of Tlemcen	37
Brahim DOUAR	
Djemai Wassim GUETTAB	
Amal KALBAZA	
Essai d'analyse du comportement des consommateurs algériens pendant la pandémie covid-19 : une analyse par la régression logistique	63
Lydia DJENNADI	
Mohamed BENGUERNA	
Linda GARDELLE	
La place des compétences transversales dans la formation des ingénieurs en Algérie	91
Khadidja NEMMICHE	
Offshoring software development: india/china choice a transaction costs perspective	117
Mourad MADOUNI	
Predicting likely diabetics among taxi drivers in Algeria based on risk factors prevalence	141
Abdelmalik MEZHOUDA	
Salim TELIDJI	
Aziz NAFA	
Mohamed CHOHRA	
Chemseddine TIDJANI	
Imène BENKASSIR	
Les mécanismes de répartition des risques dans les partenariats public-privé en Algérie	161
Abdelhamid Merghit	
What constrains growth in Algeria? A diagnostic approach	189

إبراهيم زعيمين

سعد طبري

فعالية أنظمة سعر الصرف في ضبط معدلات التضخم: دراسة قياسية

..... باستخدام نماذج العتبة الديناميكية لبيانات البانل 215

عبد الرزاق مدوري

..... تقدير اختلال سعر الصرف الحقيقي للدينار الجزائري خلال الفترة (1980-2019): دراسة تطبيقية 239

سفيان خوجة علامة

مريم فايد

..... الصكوك الوقفية وأهمية إدماجها في الاقتصاد الجزائري مع الإشارة إلى التجربة النيوزيلاندية 277

ابراهيم برقوقي

رضا حمزة بوجانة

ابراهيم زعيمين

الاستثمار الأجنبي المباشر والتنوع المؤسسية في البلدان العربية: أدلة مستقاة من تقدير نماذج السلاسل المقطعية
الديناميكية 311