

ISSN : 2571-9904

EISSN : 2602-7763

ISSN : 2571-9904

EISSN : 2602-7763

Journal El-RYSSALA

مجلة

الرسالة

للدراستات الإعلامية

مجلة علمية فصلية مفتوحة المصدر
تصدر عن كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
بجامعة العربي التبسي - تبسة، الجزائر.

المجلد 08 العدد 02 جوان 2024

the journal of

EL-RYSSALA

for Media Studies

A quarterly scientific open access journal
Issued by
The faculty of humanities and social sciences,
University of Larbi Tebessi – Tebessa , Algeria
Volume 08 Issue 02 /Juin 2024



مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية

مجلة دولية فصلية مفتوحة المصدر تصدر عن كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
بجامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي - تبسة ، الجزائر.

The Journal of El-Ryssala for Media Studies

An international quarterly open access journal, issued by the faculty of humanities and
social sciences, LarbiTebessiUniversity– Tebessa , Algeria

ISSN : 2543-3938
EISSN: 2602-7771

رقم الإيداع القانوني / Numéro du depot légal
January 2017

المجلد 08 العدد 02 / جوان 2024
Volume 08 Issue 02 / Juin 2024

For correspondence المراسلة

السيد رئيس تحرير مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي- تبسة،

طريق قسنطينة، تبسة 12000، الجزائر

,Mr. The chief Editor of The Journal of El-Ryssala for Media Studies

Faculty of humanities and social sciences, LarbiTebessi University – Tebessa , Algeria

The road of Constantine, Tebessa 12000, Algeria

Tel/Fax : (+213) 037.58.46.05 ☐

E-Mail : abdelghani.bouziane@univ-tebessa.dz

E-Mail : jesrh@univ-tebessa.dz

المدير الشرفي: البروفيسور قواسميتة عبد الكريم

Honorary Director: Pr. Gouasmia Abdelkrim

مدير التحرير: البروفيسور بوبكر حفظ الله

Managing Editor: Pr. Boubakeur HAFDALLAH

رئيس التحرير: البروفيسور بوزيان عبد الغني

Chief Editor: Pr. Abdelghanibouziane

الأمانيات Secretariat

أ. مايدي حسين MAIDI Houcine

تقديم المقالات يكون حصرا

عبر البوابة الجزائرية للمجلات العلمية "ASJP"

The articles are submitted exclusively

via the Algerian Scientific Journal Platform "ASJP"

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/212>

E- Mail : jems@univ-tebessa.dz

ASJP
Algerian Scientific Journal Platform

هيئة التحرير Editorial Team

رئيس التحرير *Editor in Chief*

أ.د. بوزيان عبد الغني

المحررين المساعدين *Associate Editor*

- د. رحيمة عيساني جامعة العين الامارات العربية المتحدة
أ.د. فلاق أحمد جامعة الجزائر3
أ.د. مي العبد الله جامعة بيروت لبنان
أ.د. بولكعبيات دريس جامعة صالح بونيدر-قسنطينة 3، الجزائر
أ.د. أشرف محمد الصالح جامعة ابن رشد هولندا
أ.د. السافي نور الدين جامعة الملك فيصل المملكة العربية السعودية
أ.د. غربي الزهرة جامعة منوبة تونس
أ.د. رضوان بلخيري جامعة العربي التبسي-تبسة، الجزائر
د. يوسف عبد الواحد جامعة فناة السويس مصر
د. باي زكوب عبد العالي جامعة المدينة العالمية ماليزيا
د. سليمان عبد الواحد يوسف وزارة التربية والتعليم مصر
أ.د. جمال العيفة جامعة عنابة
أ.د. وحيدة سعدي جامعة عنابة
أ.د. أوهاببية فتيحة جامعة عنابة
د. برفان محمد جامعة أحمد بن بلة - وهران 01. الجزائر
د. بصيص الطاهر جامعة الجزائر3
د. جابر عماد جامعة الإمارات العربية المتحدة
د. طلعت عيسى الجامعة الإسلامية بغزة، فلسطين
د. عادل جربوعة جامعة صالح بونيدر-قسنطينة 3، الجزائر
د. عجيل عبد الكريم كاظم جامعة سومر، العراق
د. بلغيث محمد الطيب جامعة العربي التبسي-تبسة، الجزائر
د. هارون منصر جامعة العربي التبسي-تبسة، الجزائر
د. مراح عيسى جامعة عبد الرحمان ميرة بجاية
أد مراد ميلود جامعة حاج لخضر باتنة
أ.د. ابريغم سامية جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي
أ.د. نصر الدين بوزيان جامعة صالح بونيدر-قسنطينة 3، الجزائر
د. لحضيري نجاة مركز البحث في الأنثروبولوجيا الاجتماعية والثقافية الجزائر
د. عبد الكريم الزياني جامعة أم القيوين الإمارات العربية المتحدة.

متطلبات إيداع الأبحاث للنشر والتحكيم

The requirements for submitting research for publication and reviewing

- 1- أن يتعلق البحث المراد نشره بأحد مجالات الدراسات والبحوث الإنسانية.
 2. أن يكون البحث أصيلاً أو مبتكراً لم يسبق نشره في كتاب أو مجلة أو ملحق، وأن لا يكون جزءاً من رسالة أو مذكرة جامعية تمت مناقشتها.
 3. أن يتصف البحث بالموضوعية واتباع المنهج العلمي في إعداد البحوث العلمية من حيث التوثيق والاسناد والتخريج.
 4. يكتب في الصفحة الأولى للبحث عنوان البحث واسم الباحث ولقبه العلمي والجهة التي يعمل فيها.
 5. تقدم نسخة إلكترونية مقاس 29.7×21 سم (A4) بفراغات مضاعفة بين الأسطر مع ترك هوامش بمقدار 2.5 سم من الجوانب الأربعة، على أن يكون مقاس الخط 14 SakalMjallah على مسافة ونصف بين السطور للبحوث باللغة العربية، وبحروف من نوع Times New Roman بفونت قياس 12 للغات الإنجليزية والفرنسية.
 6. يتضمن البحث أو المقال ملخصاً وافياً ودقيقاً يكتب باللغتين العربية والإنجليزية.
 7. يحق لإدارة المجلة إعادة البحث لتحسين الصياغة أو إحداث تغييرات بما يتوافق والمنهجية العلمية لكتابة البحث وشروط النشر في المجلة.
 8. تخطر إدارة المجلة مقدم البحث بوصول بحثه.
 9. يرسل البحث المودع للنشر بصرية تامة إلى محكمين متخصصين بمادته العلمية، ويتم إخطار الباحث بملاحظات المحكمين ومقترحاتهم ليأخذ بها.
 10. تلتزم إدارة المجلة بإشعار مقدم البحث بقبول بحثه أو رفضه فور إتمام إجراءات التقويم.
- كما يجب أن يحترم المؤلف الضوابط الآتي ذكرها في إعداد النص المقدم للنشر:**
1. المقدمة: وتكون دالة على موضوع البحث، والهدف منه، ومنسجمة مع ما يرد في البحث من معلومات وأفكار وحقائق علمية، كما تشير باختصار إلى مشكلة البحث، وأهمية ...
 2. العرض: ويتضمن التفاصيل الأساسية لمنهجية البحث، والأدوات والطرق التي تخدم الهدف، وترتب المعلومات حسب أولويتها.
 3. النتائج والمناقشة: ويجب أن تكون واضحة موجزة، مع بيان دلالاتها دون تكرار.
 4. الخاتمة: وتتضمن تلخيصاً موجزاً للموضوع، وما توصل إليه من نتائج، مع ذكر التوصيات والمقترحات.
 5. إدراج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص، وتكون باللونين الأبيض والأسود، وترقم ترقيماً متسلسلاً، وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.
 6. إدراج الجداول في النص، وترقم ترقيماً متسلسلاً، وتكتب أسماؤها أعلاها، وأما الملاحظات التوضيحية فتكتب أسفل الجدول.
 7. لا توضع الهوامش أسفل الصفحة بل في آخر المقال. كما أن المجلة لا تنشر أدوات البحث والقياس، وتقوم بحذفها عند الطباعة.

الأراء الموجودة في مجلة الرسالة لا تعبر بأي شكل من الأشكال إلا عن آراء أصحابها

.Article published in the journal of El-Ryssala reflect only the views of their owners

المحتويات

SUMMARY

الصفحة Page	عنوان المقال/اسم المؤلف Title of the article / Author name
09	Editorial of the issue
21-11	<i>Algerian women's Vlogs: A critical Analysis</i> RahmouniLoubna, University of OumElbouaghi (Algeria)
33-22	<i>Investigating the Shift in EFL Teachers' Attitudes towards ICT Adoption in Response to Global Challenges</i> Djahida ABDERRAHMANE, Mascara University (Algeria) Nawal MEBITIL, Mascara University (Algeria)
44-34	<i>Language communication in the Algerian society</i> <i>Study of the situation of bilingualism in the Shawia area</i> BenzaouiBrahim, University of Shahid Sheikh Al-ArabiTebessi, Tebessa (Algeria) GaidiMokhtar, University of Shahid Sheikh Al-ArabiTebessi, Tebessa (Algeria)
55-45	<i>Media Literacy Educational Concerns in Algeria: What Does the National Curriculum Offer to Shield and Empower Digital Native Generation?</i> AmelFadhouloune, Oum El Bouaghi University (Algeria) MeriemMadoui, Oum El Bouaghi University (Algeria)
78-56	<i>The degree of students' possession of media literacy skills when confronting false news during crises - an exploratory study on a sample of media students at the University of Annaba during the Corona crisis -</i> KarimaArama, BajiMokhtar University Annaba (Algeria)
90-79	<i>The horizon of media robots and the loss of humanization of meaning production</i> Hociniwalid, University of Algiers 3 (Algeria)
99-91	<i>The Impact of Information and Communication Technology on the Social Value System: A Theoretical Approach to the Phenomenon of Digital Hypocrisy</i> Samia BADI, University of Mohamed El Bachir El Ibrahimy – BordjBouArréridj (Algeria) Souhem BADI, University of Constantine 2 – AbdelhamidMehri (Algeria)
114-100	<i>The reality of personal and electronic communication between professor and student in light of digitization- A fieldstudy on a sample of university professors –</i> Ghodbaneghalia, Abbas Laghrour University Khenchela, (Algeria) djadaounzina, Abbas Laghrour University Khenchela, (Algeria)
125-115	<i>The Role of Security Media and Policing in Protecting Societally Vulnerable Groups</i> OussamaCheriti, University of Sheikh Al-Arabi, Tebessi, Tebessa (Algeria) HatemBenazouz,, University of Sheikh Al-Arabi, Tebessi, Tebessa (Algeria)
135-126	<i>The symbolic violence in universities and the manipulation of communication. Analysis from Pierre Bordeaux's approach</i> AlilecheHamama, University of Skikda20 aut 1955 (Algeria)

	AdjalAssia, University of DjilaliBounaamakhemisMiliana (Algeria)
148-136	<p><i>YouTube as a promotion tool for adventure tourism in Algeria Analysis of the content of the series "our desert is global 2023" by vloggerKhouibKowas</i></p> <p>AbacheLayachi,Yahya fares University - Médéa (Algeria)</p> <p>Lazar Samira,Yahya fares University - Médéa (Algeria)</p>