

ISSN : 2571-9904

EISSN : 2602-7763

ISSN : 2571-9904

EISSN : 2602-7763

Journal EL-RYSSALA

# مجلة الرسالة

للدراستات الإعلامية

مجلة علمية فصلية مفتوحة المصدر  
تصدر عن كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
بجامعة العربي التبسي - تبسة، الجزائر.

المجلد رقم 08 العدد 01 / أبريل 2024

the journal of

# EL-RYSSALA

for Media Studies

A quarterly scientific open access journal

Issued by

The faculty of humanities and social sciences,  
University of Larbi Tebessi – Tebessa , Algeria

Volume 08 Issue 01 / April 2024



## مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية

مجلة دولية فصلية مفتوحة المصدر تصدر عن كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
بجامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي - تبسة ، الجزائر.

### *The Journal of El-Ryssala for Media Studies*

An international quarterly open access journal, issued by the faculty of humanities and  
social sciences, LarbiTebessiUniversity– Tebessa , Algeria

**ISSN : 2543-3938**  
**EISSN: 2602-7771**

رقم الإيداع القانوني / Numéro du depot légal  
**January 2017**

**المجلد 08 | العدد 01 / أبريل 2024**  
Volume 08 Issue 01 / April 2024

### *For correspondence* للمراسلة

السيد رئيس تحرير مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي- تبسة،  
طريق قسنطينة، تبسة 12000، الجزائر

,Mr. The chief Editor of The Journal of El-Ryssala for Media Studies  
Faculty of humanities and social sciences, LarbiTebessi University – Tebessa , Algeria  
The road of Constantine, Tebessa 12000, Algeria

Tel/Fax : (+213) 037.58.46.05 ☐

E-Mail : [abdelghani.bouziane@univ-tebessa.dz](mailto:abdelghani.bouziane@univ-tebessa.dz)  
E-Mail : [jesrh@univ-tebessa.dz](mailto:jesrh@univ-tebessa.dz)

المدير الشرفي: البروفيسور قواسميتة عبد الكريم

Honorary Director: Pr. Gouasmia Abdelkrim

مدير التحرير: البروفيسور بوبكر حفظ الله

Managing Editor: Pr. Boubakeur HAFDALLAH

رئيس التحرير: البروفيسور بوزيان عبد الغني

Chief Editor: Pr. Abdelghani bouziane

الأمانيات Secretariat

أ. مايدي حسين MAIDI Houcine

تقديم المقالات يكون حصرا

عبر البوابة الجزائرية للمجلات العلمية "ASJP"

The articles are submitted exclusively

via the Algerian Scientific Journal Platform "ASJP"

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/212>

E- Mail : [jems@univ-tebessa.dz](mailto:jems@univ-tebessa.dz)

**ASJP**  
Algerian Scientific Journal Platform

## هيئة التحرير Editorial Team

### رئيس التحرير Editor in Chief

أ.د. بوزيان عبد الغني

### المحررين المساعدين Associate Editor

- د. رحيمة عيساني جامعة العين الامارات العربية المتحدة  
أ.د. فلاق أحمد جامعة الجزائر3  
أ.د. مي العبد الله جامعة بيروت لبنان  
أ.د. بولكعيبات دريس جامعة صالح بونيدر-قسنطينة 3، الجزائر  
أ.د. أشرف محمد الصالح جامعة ابن رشد هولندا  
أ.د. السافي نور الدين جامعة الملك فيصل المملكة العربية السعودية  
أ.د. غربي الزهرة جامعة منوبة تونس  
أ.د. رضوان بلخيري جامعة العربي التبسي-تبسة، الجزائر  
د. يوسف عبد الواحد جامعة فناة السويس مصر  
د. باي زكوب عبد العالي جامعة المدينة العالمية ماليزيا  
د. سليمان عبد الواحد يوسف وزارة التربية والتعليم مصر  
أ.د. جمال العيفة جامعة عنابة  
أ.د. وحيدة سعدي جامعة عنابة  
أ.د. أوهاببية فتيحة جامعة عنابة  
د. برفان محمد جامعة أحمد بن بلة - وهران 01. الجزائر  
د. بصيص الطاهر جامعة الجزائر3  
د. جابر عماد جامعة الإمارات العربية المتحدة  
د. طلعت عيسى الجامعة الإسلامية بغزة، فلسطين  
د. عادل جربوعة جامعة صالح بونيدر-قسنطينة 3، الجزائر  
د. عجيل عبد الكريم كاظم جامعة سومر، العراق  
د. بلغيث محمد الطيب جامعة العربي التبسي-تبسة، الجزائر  
د. هارون منصر جامعة العربي التبسي-تبسة، الجزائر  
د. مراح عيسى جامعة عبد الرحمان ميرة بجاية  
أد مراد ميلود جامعة حاج لخضر باتنة  
أ.د. ابريغم سامية جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي  
أ.د. نصر الدين بوزيان جامعة صالح بونيدر-قسنطينة 3، الجزائر  
د. لحضيري نجاة مركز البحث في الأنثروبولوجيا الاجتماعية والثقافية الجزائر  
د. عبد الكريم الزياني جامعة أم القيوين الإمارات العربية المتحدة.

## متطلبات إيداع الأبحاث للنشر والتحكيم

### The requirements for submitting research for publication and reviewing

- 1- أن يتعلق البحث المراد نشره بأحد مجالات الدراسات والبحوث الإنسانية.
  2. أن يكون البحث أصيلاً أو مبتكراً لم يسبق نشره في كتاب أو مجلة أو ملحق، وأن لا يكون جزءاً من رسالة أو مذكرة جامعية تمت مناقشتها.
  3. أن يتصف البحث بالموضوعية واتباع المنهج العلمي في إعداد البحوث العلمية من حيث التوثيق والاسناد والتخريج.
  4. يكتب في الصفحة الأولى للبحث عنوان البحث واسم الباحث ولقبه العلمي والجهة التي يعمل فيها.
  5. تقدم نسخة إلكترونية مقاس 29.7×21 سم (A4) بفراغات مضاعفة بين الأسطر مع ترك هوامش بمقدار 2.5 سم من الجوانب الأربعة، على أن يكون مقاس الخط 14 SakalMjallah على مسافة ونصف بين السطور للبحوث باللغة العربية، وبحروف من نوع Times New Roman بفونت قياس 12 للغات الإنجليزية والفرنسية.
  6. يتضمن البحث أو المقال ملخصاً وافياً ودقيقاً يكتب باللغتين العربية والإنجليزية.
  7. يحق لإدارة المجلة إعادة البحث لتحسين الصياغة أو إحداث تغييرات بما يتوافق والمنهجية العلمية لكتابة البحث وشروط النشر في المجلة.
  8. تخطر إدارة المجلة مقدم البحث بوصول بحثه.
  9. يرسل البحث المودع للنشر بصرية تامة إلى محكمين متخصصين بمادته العلمية، ويتم إخطار الباحث بملاحظات المحكمين ومقترحاتهم ليأخذ بها.
  10. تلتزم إدارة المجلة بإشعار مقدم البحث بقبول بحثه أو رفضه فور إتمام إجراءات التقويم.
- كما يجب أن يحترم المؤلف الضوابط الآتي ذكرها في إعداد النص المقدم للنشر:**
1. المقدمة: وتكون دالة على موضوع البحث، والهدف منه، ومنسجمة مع ما يرد في البحث من معلومات وأفكار وحقائق علمية، كما تشير باختصار إلى مشكلة البحث، وأهمية ...
  2. العرض: ويتضمن التفاصيل الأساسية لمنهجية البحث، والأدوات والطرق التي تخدم الهدف، وترتب المعلومات حسب أولويتها.
  3. النتائج والمناقشة: ويجب أن تكون واضحة موجزة، مع بيان دلالاتها دون تكرار.
  4. الخاتمة: وتتضمن تلخيصاً موجزاً للموضوع، وما توصل إليه من نتائج، مع ذكر التوصيات والمقترحات.
  5. إدراج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص، وتكون باللونين الأبيض والأسود، وترقم ترقيماً متسلسلاً، وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.
  6. إدراج الجداول في النص، وترقم ترقيماً متسلسلاً، وتكتب أسماؤها أعلاها، وأما الملاحظات التوضيحية فتكتب أسفل الجدول.
  7. لا توضع الهوامش أسفل الصفحة بل في آخر المقال. كما أن المجلة لا تنشر أدوات البحث والقياس، وتقوم بحذفها عند الطباعة.

الأراء الموجودة في مجلة الرسالة لا تعبر بأي شكل من الأشكال إلا عن آراء أصحابها

.Article published in the journal of El-Ryssala reflect only the views of their owners

## المحتويات SUMMARY

الصفحة Page	عنوان المقال/اسم المؤلف Title of the article / Author name
09	<b>Editorial of the issue</b>
19-11	<i>The Challenges of organizational change/ What strategies to control resistance to change ?</i> Leila boukaibet, Saleh Boubenider University, Constantine 3 -(Algeria)
33-20	<i>Algeria as a Tourist Attraction in Mobile Apps: The Safarway App Case</i> Ratiba Bouzidi, Mohammed Bouguerra University of M'sila (Algeria) Ahmed Mahdi Zouaoui, Mohammed Bouguerra University of M'sila (Algeria)
47-34	<i>Exploring the Impact of Social Media on the Algerian Family System: A Case Study in Jijel City</i> Adel CHIHEB , University of Jijel 18000, (Algeria) Nadjet Fennour, University of Oum El Bouaghi, (Algeria)
62-48	<i>Information crime: analysis of the concept and effects in the digital environment</i> Nadjette Charaf Eddine ,Echahid Cheikh Larbi Tebessi University ( Algeria ) Fairouz Latreche, Echahid Cheikh Larbi Tebessi University -(Algeria)
75-63	<i>Intersecting Cultures: An Analysis of Acculturation Communication Strategies Among Arab-Muslim Immigrants in Europe “selected samples &amp; attitudes from Czech society”</i> Derdar Nabil, Masaryk University (Czechia), Oran 1 Ahmed Ben Bella University-(Algeria)
90-76	<i>Reality and impact of the use of advanced technology in Algeria's education sector Field study on a sample of education professors in the state of M'sila</i> FAYCEL BIBI , University of Mohamed Boudiaf M'sila, (Algeria)
99-91	<i>Reality and prospects of the film industry in Algeria: A Comparative Study''</i> Hafssa KOBIBI , University of Abdelhamid Ibn Badis Mostaganem, ( Algeria)
108-100	<i>Reality television and cultural education of the child A study in dimensions and effects</i> Sara djabri, Abbas Laghrour University Khenchela, (Algeria) Leila Idiou, Abbas Laghrour University Khenchela, (Algeria)
119-109	<i>Social Media Influencers: Transitioning from Product Promotion to Entrepreneurship</i> Omar Bendjeddah, Mohamed Khider Biskra (Algeria) Elkhamssa Ramdane, Mohamed Khider Biskra (Algeria)
128-120	<i>Technology and Education in Algeria Mechanisms of Integration and Ways to Achieve Quality</i> Nouari Benhanniche, Zian Achour University, Djelfa (Algeria),
146-129	<i>The Criteria of ethics and deontology during the coverage of the legislative elections by the Algerian TV channels. Comparative analytical study of the media coverage of the referendum to amend the Algerian Constitution 2020</i> Mohamed HADIR, High National School of Journalism and Information sciences, Algiers, (Algeria)

159-147	<p><b><i>The organizational communication and workgroups According to the Strategic Analysis Theory</i></b>          BEKHOUCHE Oussama, Echahid Cheikh Larbi Tebessi University (Algeria)          BADRAOUI Soufyane, University Centre of Maghnia (Algeria),</p>
177-160	<p><b><i>The reality of using Platform X (Twitter) in the socio-mediatic sphere in Algeria</i></b>          Ahmed BOUDADA, Constantine 3, Salah Boubnider University, (Algeria),</p>
185-178	<p><b><i>The Relationship between Verbal and Non-Verbal Communication of the Coach on the Psychological Climate of the Sports Team</i></b>          Bouaicha Abdenour, University of Algiers 03, (Algeria)          Kasmi Ahcene, University of Algiers 03, (Algeria)□</p>
194-186	<p><b><i>The Role of Institutional Communication in Establishing the Green Organizational Culture in the Economic Institution</i></b>          Cherifa DJOUDI ,University of Constantine3 (Algeria)□</p>
205-195	<p><b><i>The Role of Local Broadcast Media in Achieving Sustainable Development: The Algerian Broadcast as a Model</i></b>          Mohamed Tayeb Ahmed, University of Algiers 03, (Algeria)</p>
214-206	<p><b><i>The Role of Media in Disseminating and Combating Corruption in Institutions and Government Administrations A Foresighted Perspective on Reality and Prospects</i></b>          Radouane belkhiri, Echahid Cheikh Larbi Tebessi University (Algeria)          Tarek makhlouf, Echahid CheikhL arbi Tebessi University (Algeria)</p>