

ISSN : 2571-9904

EISSN : 2602-7763

ISSN : 2571-9904

EISSN : 2602-7763

Journal EL-RYSSALA

مجلة

الرسالة

للدراستات الإعلامية

مجلة علمية فصلية مفتوحة المصدر
تصدر عن كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
بجامعة العربي التبسي - تبسة، الجزائر.

المجلد رقم 07 العدد 03 نوفمبر 2023

the journal of

EL-RYSSALA

for Media Studies

A quarterly scientific open access journal

Issued by

The faculty of humanities and social sciences,
University of Larbi Tebessi – Tebessa , Algeria

Volume 07 Issue 03 Novembre 2023



مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية

مجلة دولية فصلية مفتوحة المصدر تصدر عن كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
بجامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي - تبسة ، الجزائر.

The Journal of El-Ryssala for Media Studies

An international quarterly open access journal, issued by the faculty of humanities and
social sciences, LarbiTebessiUniversity– Tebessa , Algeria

ISSN : 2543-3938
EISSN: 2602-7771

رقم الإيداع القانوني / Numéro du depot légal
January 2017

المجلد 07 | العدد 03 / نوفمبر 2023
Volume 07 Issue 03 / November 2023

For correspondence للمراسلة

السيد رئيس تحرير مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي- تبسة،
طريق قسنطينة، تبسة 12000، الجزائر

,Mr. The chief Editor of The Journal of El-Ryssala for Media Studies
Faculty of humanities and social sciences, LarbiTebessi University – Tebessa , Algeria
The road of Constantine, Tebessa 12000, Algeria

Tel/Fax : (+213) 037.58.46.05 ☐

E-Mail : abdelghani.bouziane@univ-tebessa.dz
E-Mail : jesrh@univ-tebessa.dz

المدير الشرفي: البروفيسور قواسميتة عبد الكريم

Honorary Director: Pr. Gouasmia Abdelkrim

مدير التحرير: البروفيسور بوبكر حفظ الله

Managing Editor: Pr. Boubakeur HAFDALLAH

رئيس التحرير: البروفيسور بوزيان عبد الغني

Chief Editor: Pr. Abdelghanibouziane

الأمانيات Secretariat

أ. مايدي حسين MAIDI Houcine

تقديم المقالات يكون حصرا

عبر البوابة الجزائرية للمجلات العلمية "ASJP"

The articles are submitted exclusively

via the Algerian Scientific Journal Platform "ASJP"

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/212>

E- Mail : jems@univ-tebessa.dz

ASJP
Algerian Scientific Journal Platform

هيئة التحرير Editorial Team

رئيس التحرير *Editor in Chief*

أ.د. بوزيان عبد الغني

المحررين المساعدين *Associate Editor*

- د. رحيمة عيساني جامعة العين الامارات العربية المتحدة
أ.د. فلاق أحمد جامعة الجزائر3
أ.د. مي العبد الله جامعة بيروت لبنان
أ.د. بولكعيبات دريس جامعة صالح بونيدر-قسنطينة 3، الجزائر
أ.د. أشرف محمد الصالح جامعة ابن رشد هولندا
أ.د. السافي نور الدين جامعة الملك فيصل المملكة العربية السعودية
أ.د. غربي الزهرة جامعة منوبة تونس
أ.د. رضوان بلخيري جامعة العربي التبسي-تبسة، الجزائر
د. يوسف عبد الواحد جامعة فناة السويس مصر
د. باي زكوب عبد العالي جامعة المدينة العالمية ماليزيا
د. سليمان عبد الواحد يوسف وزارة التربية والتعليم مصر
أ.د. جمال العيفة جامعة عنابة
أ.د. وحيدة سعدي جامعة عنابة
أ.د. أوهايبية فتيحة جامعة عنابة
د. برفان محمد جامعة أحمد بن بلة - وهران 01. الجزائر
د. بصيص الطاهر جامعة الجزائر3
د. جابر عماد جامعة الإمارات العربية المتحدة
د. طلعت عيسى الجامعة الإسلامية بغزة، فلسطين
د. عادل جربوعة جامعة صالح بونيدر-قسنطينة 3، الجزائر
د. عجيل عبد الكريم كاظم جامعة سومر، العراق
د. بلغيث محمد الطيب جامعة العربي التبسي-تبسة، الجزائر
د. هارون منصر جامعة العربي التبسي-تبسة، الجزائر
د. مراح عيسى جامعة عبد الرحمان ميرة بجاية
أد مراد ميلود جامعة حاج لخضر باتنة
أ.د. ابريغم سامية جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي
أ.د. نصر الدين بوزيان جامعة صالح بونيدر-قسنطينة 3، الجزائر
د. لحضيري نجاة مركز البحث في الأنثروبولوجيا الاجتماعية والثقافية الجزائر
د. عبد الكريم الزياني جامعة أم القيوين الإمارات العربية المتحدة.

متطلبات إيداع الأبحاث للنشر والتحكيم

The requirements for submitting research for publication and reviewing

- 1- أن يتعلق البحث المراد نشره بأحد مجالات الدراسات والبحوث الإنسانية.
 2. أن يكون البحث أصيلاً أو مبتكراً لم يسبق نشره في كتاب أو مجلة أو ملحق، وأن لا يكون جزءاً من رسالة أو مذكرة جامعية تمت مناقشتها.
 3. أن يتصف البحث بالموضوعية واتباع المنهج العلمي في إعداد البحوث العلمية من حيث التوثيق والاسناد والتخريج.
 4. يكتب في الصفحة الأولى للبحث عنوان البحث واسم الباحث ولقبه العلمي والجهة التي يعمل فيها.
 5. تقدم نسخة إلكترونية مقاس 29.7×21 سم (A4) بفراغات مضاعفة بين الأسطر مع ترك هوامش بمقدار 2.5 سم من الجوانب الأربعة، على أن يكون مقاس الخط 14 SakalMjallah على مسافة ونصف بين السطور للبحوث باللغة العربية، وبحروف من نوع Times New Roman بفونت قياس 12 للغات الإنجليزية والفرنسية.
 6. يتضمن البحث أو المقال ملخصاً وافياً ودقيقاً يكتب باللغتين العربية والإنجليزية.
 7. يحق لإدارة المجلة إعادة البحث لتحسين الصياغة أو إحداث تغييرات بما يتوافق والمنهجية العلمية لكتابة البحث وشروط النشر في المجلة.
 8. تخطر إدارة المجلة مقدم البحث بوصول بحثه.
 9. يرسل البحث المودع للنشر بصرية تامة إلى محكمين متخصصين بمادته العلمية، ويتم إخطار الباحث بملاحظات المحكمين ومقترحاتهم ليأخذ بها.
 10. تلتزم إدارة المجلة بإشعار مقدم البحث بقبول بحثه أو رفضه فور إتمام إجراءات التقويم.
- كما يجب أن يحترم المؤلف الضوابط الآتي ذكرها في إعداد النص المقدم للنشر:**
1. المقدمة: وتكون دالة على موضوع البحث، والهدف منه، ومنسجمة مع ما يرد في البحث من معلومات وأفكار وحقائق علمية، كما تشير باختصار إلى مشكلة البحث، وأهمية ...
 2. العرض: ويتضمن التفاصيل الأساسية لمنهجية البحث، والأدوات والطرق التي تخدم الهدف، وترتب المعلومات حسب أولويتها.
 3. النتائج والمناقشة: ويجب أن تكون واضحة موجزة، مع بيان دلالاتها دون تكرار.
 4. الخاتمة: وتتضمن تلخيصاً موجزاً للموضوع، وما توصل إليه من نتائج، مع ذكر التوصيات والمقترحات.
 5. إدراج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص، وتكون باللونين الأبيض والأسود، وترقم ترقيماً متسلسلاً، وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.
 6. إدراج الجداول في النص، وترقم ترقيماً متسلسلاً، وتكتب أسماؤها أعلاها، وأما الملاحظات التوضيحية فتكتب أسفل الجدول.
 7. لا توضع الهوامش أسفل الصفحة بل في آخر المقال. كما أن المجلة لا تنشر أدوات البحث والقياس، وتقوم بحذفها عند الطباعة.

الأراء الموجودة في مجلة الرسالة لا تعبر بأي شكل من الأشكال إلا عن آراء أصحابها

.Article published in the journal of El-Ryssala reflect only the views of their owners

المحتويات

SUMMARY

الصفحة Page	عنوان المقال/اسم المؤلف Title of the article / Author name
09	افتتاحية العدد
24-11	<p>قراءة سوسيولوجية لظاهرة الجريمة الإلكترونية في فضاء الإنترنت المظلم والعميق</p> <p>A Sociological Analysis of the Phenomenon of Cybercrime in the Dark and Deep Web</p> <p>عبد الوهاب كلاج، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي – تبسة- (الجزائر) حاتم بن عزوز، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي – تبسة- (الجزائر)</p>
32-25	<p>عمليات الاتصال في شبكة العلاقات الاجتماعية ودورها في التقليل من البطالة في المجتمع الجزائري.</p> <p>Communication processes in the social network and their role in reducing unemployment in Algerian society.</p> <p>عبدلي فاطمة، جامعة حسيبة بن بوعللي الشلف (الجزائر) حويبي أحمد، جامعة الجزائر 2 (الجزائر)</p>
52-33	<p>دور وسائل الإعلام في إبراز وتثمين الموروث الثقافي- قراءة سوسيوا إحصائية لإذاعة تيبازة</p> <p>Le rôle des medias pour la mise en valeur et la valorisation du patrimoine culturel- Lecture socio-statistique de la radio Tipaza □</p> <p>بوزقرة ياسين، المركز الجامعي مرسلني عبد الله تيبازة (الجزائر) حدوش فاطمة الزهرة، المركز الجامعي مرسلني عبد الله تيبازة (الجزائر)</p>
68-53	<p>دور برنامج اللقاء الدوري لرئيس الجمهورية مع الصحافة الوطنية في تشكيل الرأي العام الجزائري-دراسة تحليلية-</p> <p>The role of the program of the periodic meeting of the President of the Republic with the national press in shaping Algerian public opinion - an analytical study</p> <p>بحري خولة ، المركز الجامعي سي الحواس بركة (الجزائر)</p>
84-69	<p>دور الملصق السياحي في المحافظة على الهوية الثقافية المحلية قراءة في سيميائية الخطاب الإشهاري السياحي</p> <p>The role of tourism posters in preserving the local cultural identity A semiotic analysis of the tourism advertising discourse</p> <p>عواطف زراي، جامعة الجزائر 03 (الجزائر)</p>
100-85	<p>دور الحملات الإعلامية لدى المنظمات المحلية وانعكاسها على تحقيق التنمية المستدامة في اليمن.</p> <p>The role of media campaigns for local organizations and their impact on achieving sustainable development in Yemen</p> <p>محمد عبد الولي السقاف، جامعة صنعاء (اليمن) صالح محمد حميد، جامعة صنعاء (اليمن)</p>
116-101	<p>دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على الأداء الأكاديمي للطلبة الجامعيين-دراسة مسحية على عينة من طلبة الدكتوراه بجامعة بيسكرة والوادي</p> <p>Motives for using social media and their impact on the academic performance of university students - A survey study on a sample of doctoral students at the University of Biskra and El-Oued-</p> <p>دراجي بوطي، جامعة الشهيد حمه لخضر- الوادي (الجزائر) عبد الرحيم بن بوزيان، جامعة الشهيد حمه لخضر- الوادي (الجزائر)</p>
135-117	<p>تأثير نمط الاتصال على الإبداع التنظيمي في الجامعة الجزائرية، دراسة ميدانية بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة محمد خيضر بسكرة.</p> <p>The effect of communication style on organizational creativity at the Algerian University. A field study at the Faculty of Humanities and Social Sciences, University of Mohamed .Khider, Biskra</p>

	جمال مباركية، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي تبسة (الجزائر) بلقاسم مزبوة، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي تبسة (الجزائر)
150-136	براديغم الخطاب الاسلامي في البيئة الاتصالية بين المتغيرات الاجتماعية ومقاصد الشريعة الاسلامية. Paradigm of Islamic discourse in the communicative environment between social variables and the purposes of Islamic Sharia. ابراهيم يحيواي، جامعة محمد لمين دباغين سطيف2 (الجزائر)
162-151	المضمون القيمي في تطبيق إنستغرام قراءة معرفية ومقاربة استكشافية Value content in the Instagram application Cognitive reading and exploratory approach سمية هادفي، جامعة 20 أوت 55 سكيكدة (الجزائر)
173-163	الفضاء العمومي والفضاء السيبراني: جدلية العلاقة؟ Public Space and Cyberspace: Dialectic of the Relationship نور الهدى عبادة، جامعة الجزائر3 (الجزائر)
185-174	الفضاء الاجتماعي وآلية تسويق خطاب الكراهية من خلال التحريض السياسي قراءة تحليلية لصفحة Dergal El Mehd على الفايس بوك نموذج Social space and themechanism od marketing hate speech throught political incitement An analytical reading of dergal al mehdi facebook page as a model أميرة عطاء الله جامعة قسنطينة3 صالح بونيدر- (الجزائر)
200-186	الشروط الاجتماعية لظهور التمثل الاجتماعي. تكنولوجيايات الإعلام والاتصال نموذجاً. Social conditions for the emergence of social representations. ICTs as a model فريد بن زايد، جامعة صالح بونيدر، قسنطينة3 (الجزائر)
214-201	السلوك الاتصالي للفرد بين البيئة الاجتماعية والبيئة الرقمية إشكالية البعد القيمي الثقافي The individual's communicative behavior between the social environment and the digital environment the problem of the cultural value dimension. عبد الوهاب بوبعة، جامعة محمد الصديق بن يحيى- جيجل (الجزائر)
226-215	التدوين الإلكتروني المرئي النسائي في مجال الدعوة إلى الله-دراسة وصفية لموقع الداعية أماني القرآن على اليوتيوب Women's visual blogging in the field of calling to Allah A descriptive study for the website of the preacher Amani Al-Quran on YouTube زكية منزل غرابة، جامعة الأمير عبد القادر، قسنطينة (الجزائر)
239-227	البعد التنموي للاتصال من خلال المشروعات النسوية الصغيرة- دراسة ميدانية على عينات من مشروعات النساء الحاصلات على تمويل في ريف ولاية عين الدفلى. The developmental dimension of communication through small women's projects A field study on a sample of funded women's projects in the countryside of Ain Defla أسية، جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة (الجزائر)
256-240	الاستخدام المفرط لمواقع التواصل الاجتماعي وانعكسه على التواصل الاسري. Excessive use of social networking sites and its impact on family communication لعور عاشور، جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة (الجزائر) معافة رقية، جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة (الجزائر)
271-257	الاتصال العمومي ورهان التصدي للأخبار الزائفة عبر البيئة الرقمية: مساهمة نظرية Public communication and the challenge of countering fake news through the digital environment: a theoretical contribution بومشعل يوسف، جامعة أم البواقي (الجزائر)

282-272	<p>استخدام تقنية "التزييف العميق" وألية "غرف الصدى" في التلاعب بالرأي العام الرقمي عبر الشبكات الاجتماعية.</p> <p>The use of "Deepfake" technology and the "echo chambers" mechanism to manipulate digital public opinion through social networks.</p> <p>دبيح يوسف. جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة (الجزائر)</p>
296-283	<p>اختصاصي المعلومات والتلوث المعلوماتي للأدوار والمسؤوليات</p> <p>Information Specialist and Information Pollution: Roles and Responsibilities.</p> <p>قواسمية عبد الغني، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي -تبسة- (الجزائر)</p>
310-297	<p>المعالجة الساخرة لقضايا المجتمع الجزائري على منصات التواصل الاجتماعي دراسة تحليلية لصفحتي "أمين خثير" و"نهلة تيفي".</p> <p>The cynical treatment of Algerian society,s issues on social media -Analytical study of the pages «Amine khatir » and « Nahlatv-«</p> <p>لامية عاشوري، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي -تبسة- (الجزائر) رضوان بلخيري، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي -تبسة- (الجزائر)</p>
321-311	<p>The power of Taylor principales of conversational communication in shaping an organisations online reputation □</p> <p>Taleb Ibtissem ,Université Badji Mokhtar (Annaba)(Algeria) □ Soualhia Zohra, Université Badji Mokhtar (Annaba) (Algeria)</p>
334-322	<p>The Holy Quran service through smart phone applications, between the employment of technology and the danger of distortion -Analytical descriptive study</p> <p>Naouel Boumechta, University of Oum El Bouaghi, (Algeria) □</p>
347-335	<p>Strategic Communication: Crafting a Communication Plan for Your Business</p> <p>DJENIH Amin , university of Jijel 18000 (Algeria)</p>
357-348	<p>Les hashtags sur Twitter du technique à l'expressif : Regard sur les pratiques discursives □</p> <p>MEDANE Hadjira, Université de Tlemcen (Algérie),</p>