

ISSN : 2571-9904

EISSN : 2602-7763

Journal EL-RYSSALA

ISSN : 2571-9904

EISSN : 2602-7763

# مجلة ررسالة

للدراسات الإعلامية

مجلة علمية فصلية مفتوحة المصدر  
تصدر عن كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
بجامعة العربي التبسي - تبسة، الجزائر.

المجلد رقم 07 العدد 01 / مارس 2023

the journal of

# EL-RYSSALA

for Media Studies

A quarterly scientific open access journal  
Issued by  
The faculty of humanities and social sciences,  
University of Larbi Tebessi – Tebessa , Algeria

Volume 07 Issue 01 / Mars 2023



## مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية

مجلة دولية فصلية مفتوحة المصدر تصدر عن كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
بجامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي - تبسة ، الجزائر.

### *The Journal of El-Ryssala for Media Studies*

An international quarterly open access journal, issued by the faculty of humanities and  
social sciences, Larbi Tebessi University– Tebessa , Algeria

**ISSN : 2543-3938**

**EISSN: 2602-7771**

رقم الإيداع القانوني Numéro du depot légal

January 2017

المجلد 07 | العدد 01 / مارس 2023

Volume 07 Issue 01 / mars 2023

### *Forcorrespondence* للمراسلة

السيد رئيس تحرير مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية □

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي – تبسة،

طريق قسنطينة، تبسة 12000، الجزائر □

‘Mr. The chief Editor of The Journal of El-Ryssala for Media Studies

Faculty of humanities and social sciences, LarbiTebessi University – Tebessa , Algeria

The road of Constantine, Tebessa 12000, Algeria

Tel/Fax : (+213) 037.58.46.05 □

E-Mail : [abdelghani.bouziane@univ-tebessa.dz](mailto:abdelghani.bouziane@univ-tebessa.dz)

E-Mail : [jesrh@univ-tebessa.dz](mailto:jesrh@univ-tebessa.dz)

المدير الشرفي: البروفيسور قواسميتا عبد الكريم

Honorary Director: Pr. Gouasmia Abdelkrim

مدير التحرير: البروفيسور بوبكر حفظ الله

Managing Editor: Pr. Boubakeur HAFDALLAH

رئيس التحرير: البروفيسور بوزيان عبد الغني

Chief Editor: Pr. Abdelghani bouziane

الأمينات Secretariat

أ. مايدي حسين HoucineMAIDI

تقديم المقالات يكون حصرا

عبر البوابة الجزائرية للمجلات العلمية "ASJP"

The articles are submitted exclusively

via the Algerian Scientific Journal Platform "ASJP"

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/212>

E- Mail : [jems@univ-tebessa.dz](mailto:jems@univ-tebessa.dz)

**ASJP**  
Algerian Scientific Journal Platform

## هيئة التحرير Editorial Team

### رئيس التحرير Editor in Chief

أ.د. بوزيان عبد الغني

### المحررين المساعدين Associate Editor

جامعة العين الامارات العربية المتحدة	د. رحيمة عيساني
جامعة الجزائر 3	أ.د. فلاق أحمد
جامعة بيروت لبنان	أ.د. مي العبد الله
جامعة صالح بونيدر- قسنطينة 3، الجزائر	أ.د. بولكعيبات دريس
جامعة ابن رشد هولندا	أ.د. أشرف محمد الصالح
جامعة الملك فيصل المملكة العربية السعودية	أ.د. السافي نور الدين
جامعة منوبة تونس	أ.د. غربي الزهرة
جامعة العربي التبسي- تبسة، الجزائر	أ.د. رضوان بلخيري
جامعة فناة السويس مصر	د. يوسف عبد الواحد
جامعة المدينة العالمية ماليزيا	د. باي زكوب عبد العالي
وزارة التربية والتعليم مصر	د. سليمان عبد الواحد يوسف
جامعة عنابة	أ.د. جمال العيفة
جامعة عنابة	أ.د. وحيدة سعدي
جامعة عنابة	أ.د. أوهايبية فتيحة
جامعة أحمد بن بلة - وهران 01، الجزائر	د. برفان محمد
جامعة الجزائر 3	د. بصيص الطاهر
جامعة الإمارات العربية المتحدة	د. جابر عماد
الجامعة الإسلامية بغزة، فلسطين	د. طلعت عيسى
جامعة صالح بونيدر- قسنطينة 3، الجزائر	د. عادل جربوعة
جامعة سومر، العراق	د. عجيل عبد الكريم كاظم
جامعة العربي التبسي- تبسة، الجزائر	د. بلغيث محمد الطيب
جامعة العربي التبسي- تبسة، الجزائر	د. هارون منصر
جامعة عبد الرحمان ميرة بجاية	د. مراح عيسى
جامعة حاج لخضر باتنة 1	أ.د. مراد ميلود
جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي	أ.د. ابريغم سامية
جامعة صالح بونيدر- قسنطينة 3، الجزائر	أ.د. نصر الدين بوزيان
مركز البحث في الأنثروبولوجيا الاجتماعية والثقافية الجزائر	د. لحضيري نجاة
جامعة أم القيوين الإمارات العربية المتحدة.	د. عبد الكريم الزياني

## متطلبات إيداع الأبحاث للنشر والتحكيم

### The requirements for submitting research for publication and reviewing

- 1- أن يتعلق البحث المراد نشره بأحد مجالات الدراسات والبحوث الإنسانية.
  2. أن يكون البحث أصيلاً أو مبتكراً لم يسبق نشره في كتاب أو مجلة أو ملتقى، وأن لا يكون جزءاً من رسالة أو مذكرة جامعية تمت مناقشتها.
  3. أن يتصف البحث بالموضوعية واتباع المنهج العلمي في إعداد البحوث العلمية من حيث التوثيق والاسناد والتخريج.
  4. يُكتب في الصفحة الأولى للبحث عنوان البحث واسم الباحث ولقبه العلمي والجهة التي يعمل فيها.
  5. تقدم نسخة إلكترونية مقاس 29.7×21 سم (A4) بفراغات مضاعفة بين الأسطر مع ترك هوامش بمقدار 2.5 سم من الجوانب الأربعة، على أن يكون مقاس الخط 14 SakkaMjallah على مسافة ونصف بين السطور للبحوث باللغة العربية، وبحروف من نوع Times New Roman بفونت قياس 12 للغات الإنجليزية والفرنسية.
  6. يتضمن البحث أو المقال ملخصاً وافياً ودقيقاً يكتب باللغتين العربية والإنجليزية.
  7. يحق لإدارة المجلة إعادة البحث لتحسين الصياغة أو إحداث تغييرات بما يتوافق والمنهجية العلمية لكتابة البحث وشروط النشر في المجلة.
  8. تخطر إدارة المجلة مقدم البحث بوصول بحثه.
  9. يرسل البحث المودع للنشر بسرية تامة إلى محكمين متخصصين بمادته العلمية، ويتم إخطار الباحث بملاحظات المحكمين ومقترحاتهم ليأخذ بها.
  10. تلتزم إدارة المجلة بإشعار مقدم البحث بقبول بحثه أو رفضه فور إتمام إجراءات التقويم.
- كما يجب أن يحترم المؤلف الضوابط الآتي ذكرها في إعداد النص المقدم للنشر:**
1. المقدمة: وتكون دالة على موضوع البحث، والهدف منه، ومنسجمة مع ما يرد في البحث من معلومات وأفكار وحقائق علمية، كما تشير باختصار إلى مشكلة البحث، وأهمية ...
  2. العرض: ويتضمن التفاصيل الأساسية لمنهجية البحث، والأدوات والطرق التي تخدم الهدف، وترتب المعلومات حسب أولويتها.
  3. النتائج والمناقشة: ويجب أن تكون واضحة موجزة، مع بيان دلالاتها دون تكرار.
  4. الخاتمة: وتتضمن تلخيصاً موجزاً للموضوع، وما توصل إليه من نتائج، مع ذكر التوصيات والمقترحات.
  5. إدراج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص، وتكون باللونين الأبيض والأسود، وترقم ترقيماً متسلسلاً، وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.
  6. إدراج الجداول في النص، وترقم ترقيماً متسلسلاً، وتكتب أسماؤها أعلاها، وأما الملاحظات التوضيحية فتكتب أسفل الجدول.
  7. لا توضع الهوامش أسفل الصفحة بل في آخر المقال. كما أن المجلة لا تنشر أدوات البحث والقياس، وتقوم بحذفها عند الطباعة.

الأراء الموجودة في مجلّة الرسالة لا تعبر بأي شكل من الأشكال إلا عن آراء أصحابها.

.Article published in the journal of El-Ryssala reflect only the viewsof their owners

# المحتويات

## SUMMARY

الصفحة Page	عنوان المقال/اسم المؤلف Title of the article / Author name
09	افتتاحية العدد
20-11	مفارقة إنتاج صورة الذات بين الفضاء التواصلي الواقعي والافتراضي قراءة نقدية في مقرب التمثلات الاجتماعية The paradox of Ethos production between the real and virtual communicative space A critical reading in the approach to social representations البار الطيب، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي (الجزائر)
38-21	فعالية الاتصال التنظيمي للمقاول الجزائري مع الشبكات السوسيو مهنية The effectiveness of the organizational communication of the Algerian entrepreneur with the socio-professional networks عدمان رقية، جامعة الجزائر2 أبو القاسم سعد الله (الجزائر).
51-39	فاعلية المدونات الإلكترونية التعليمية في الجزائر وعلاقتها بالتحصيل التعليمي دراسة تحليلية Effectiveness of educational blogs in Algeria and their relationship to educational attainment - analytical study أسماء البكري، جامعة باجي مختار. عنابة، (الجزائر) سمية بورقعة، جامعة باجي مختار. عنابة، (الجزائر).
63-52	رأي الطلبة الجامعيين في التعليم عن بعد وتأثيره على التحصيل العلمي دراسة مسحية على عينة من طلبة كلية علوم الإعلام والاتصال بجامعة الجزائر 03 University students' opinion on distance education and its impact on educational achievement A survey study on a sample of students of the Faculty of Information and Communication Sciences at the University of Algiers 03 كهينة علواش، جامعة الجزائر 3 (الجزائر)
77-64	دور الشبكات الاجتماعية في دعم برامج التعليم الإلكتروني بالجامعة الجزائرية: دراسة ميدانية بجامعة الجزائر 02 أبو القاسم سعد الله The Role Of Social Networks In Supporting E-Learning Programs At The Algerian University: A Field Study At The University Of Algiers 02 Abul-Qasim Saadallah دعي أحمد. جامعة الجزائر 02 أبو القاسم سعد الله (الجزائر)
87-78	دور الاتصال الرقمي في تجسيد مشروع الجامعة الافتراضية بالجزائر دراسة حالة لجامعة المسيلة. The role of digital communication in the embodiment of the virtual university project in Algeria- A case study of the University of M'sila نبيل ماضي، جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة - (الجزائر). طالب كيحول، جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة - (الجزائر).
106-88	تكنولوجيا الاتصال وأداء المورد البشري بالمؤسسة الاقتصادية الجزائرية. Communication technology and the performance of the human resource in the Algerian economic enterprise مالك محمد. جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي - تبسة (الجزائر)
121-107	تفاعل مستخدمي شبكة التواصل الاجتماعي الفايسبوك مع الخطاب الدعوي للأئمة الجزائريين. دراسة وصفية تحليلية عبر صفحة "مسجد موسى بن نصير" بالجزائر العاصمة Social network Facebook users have interacted with the preaching discourse of Algerian imams An analytical descriptive study through "Moussa bin Nasir" mosque Facebook page in Algiers باديس مصطفاوي، جامعة الأغواط (الجزائر). محمد بوراس، جامعة الأغواط (الجزائر)

137-122	<p>تأصيل المهارات الاتصالية للقيادة الإدارية الأكاديمية أثناء الأزمة.</p> <p>Rooting the communication skills of academic administrative leadership during the crisis</p> <p>نزينة بن الشارف، جامعة محمد خيضر بسكرة (الجزائر)</p> <p>مختار فرزولي، جامعة محمد خيضر بسكرة (الجزائر)</p>
147-138	<p>العلاقات العامة الرقمية والأزمات الصحية: الفرص والمخاطر</p> <p>Digital public relations and health crises: Opportunities and Risks</p> <p>خالد بن دراج، جامعة عمار ثلجي - الاغواط (الجزائر)</p> <p>عطاء الله طريف، جامعة عمار ثلجي - الاغواط (الجزائر)</p>
166-148	<p>الصياغة الإبداعية والفنية في الخطاب الإخباري التلفزيوني</p> <p>The creative and artistic wording in the television advertising speech</p> <p>دريد محمد، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي (الجزائر)</p> <p>بوطورة أكرم، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي (الجزائر)</p>
179-167	<p>الخلفية النظرية في البحوث العلمية: مبررات الترك وجدوى الاستخدام</p> <p>Theoretical background in scientific research: justifications for leaving and the utility of use</p> <p>نصرالدين بوزيان، جامعة قسنطينة 03 (الجزائر)</p>
190-180	<p>التربية الإعلامية في البيئة الرقمية، قراءة في المفهوم والتحديات.</p> <p>Media Education and Social Media Sites– Read in Concept and Challenges</p> <p>الزهرة بوجفجوف، جامعة باجي مختار عنابة (الجزائر)</p>
211-191	<p>التأطير الإخباري لأزمة كورونا كوفيد 19 في جريدة الشروق اليومي الجزائرية خلال الفترة الممتدة من 3 جويلية 2021 إلى 31 أوت 2021</p> <p>The coronavirus COVID-19 news framing in the Algerian daily newspaper Al-Shorouk during the period from 3 July 2021 to 31 August 2021.</p> <p>يصرف حاج، جامعة جيلالي ليايس سيدي بلعباس (الجزائر)</p>
224-212	<p>الإشهار الإلكتروني وأشهار الصفحات للمواقع الإلكترونية في الجزائر</p> <p>E- publicity and pages advertising for websites in Algeria</p> <p>عادل جربوعة، جامعة صالح بونيدر قسنطينة 3 (الجزائر)</p>
235-225	<p>الأبعاد الأيديولوجية للخطاب الإخباري</p> <p>The ideological dimensions of advertising</p> <p>أحمد بوخاري، جامعة الجزائر 3 (الجزائر)</p>
251-236	<p>الإعلام الرياضي عبر منصات التواصل الاجتماعي - دراسة في الأهمية والأدوار</p> <p>Sports media across social media platforms - study in importance and roles</p> <p>فراق عبدالمالك، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي - تبسة (الجزائر)</p>
267-252	<p>الأساليب الإقناعية في الإشهار التلفزيوني الجزائري دراسة تحليلية لعينة من الإشهارات المبثثة عبر قناة الشروق TV</p> <p>Persuasive methods in Algerian TV broadcast Analytical study of a sample of the signals broadcast on Echorouk tv</p> <p>منصور حسام، جامعة 08 ماي 1945 - قالمة (الجزائر)</p> <p>حموش عبد الرزاق، جامعة 08 ماي 1945 - قالمة (الجزائر)</p>
278-268	<p>اشكالية الاغتراب في العصر الرقمي</p> <p>The problem of alienation in the digital age</p> <p>بوبكر الصديق بن شويخ، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة (الجزائر)</p>
291-279	<p>استراتيجيات الأمن السيبراني كتحدٍ للتحويل الرقمي بالمنظمات الحكومية مع الإشارة لتجربة دولة الإمارات العربية المتحدة</p> <p>Cybersecurity strategies as a challenge for digital transformation in government</p>

	organizations With reference to the experience of the United Arab Emirates طواهير عبد الجليل. جامعة قاصدي مرياح ورقلة ( الجزائر ).
311-292	إشكالية الدفاع و الممانعة الثقافية في ظل ثورة تكنولوجيا المعلومات و الاتصال.. الهوية الثقافية أمام الثقافة الكونية. The problem of cultural defense and opposition in light of the information and communication technology revolution.. cultural identity in front of global culture كعواش عبد الرحمان ، جامعة أدرار (الجزائر)
325-312	أهمية رقمنة التراث العمراني القديم لولاية تبسة و التحسيس به إعلاميا كسبيل للحفاظ عليه. The importance of digitizing the ancient urban heritage of the wilaya of Tébessa and making it known in the media to preserve it بن عطيا لله عبد الرحمان، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي (الجزائر)
348-326	أثر تكنولوجيا الاتصال الحديثة على أداء نشاط العلاقات العامة في المؤسسة الاقتصادية. دراسة ميدانية بمؤسسة اتصالات الجزائر الطارف The impact of modern communication technology on the performance of public relations activity in the economic institution عطابلية لامية . جامعة باجي مختار عنابة (الجزائر) آيت طالب نورة، جامعة باجي مختار عنابة (الجزائر)
359-349	آليات محاربة الأخبار الكاذبة في مواقع التواصل الاجتماعي Mechanisms to fight fake news on social media كريم دواحي، جامعة الجزائر 03 (الجزائر) سحنون نسيمة، جامعة الجزائر 03 (الجزائر)
380-360	الرموز الثقافية في التظاهرة الرياضية كأس العالم قطر 2022-دراسة سيميولوجية للإعلان الرسمي للفيفا عبر قناة Bein sport max The cultural symbols at Qatar's world cup sporting 2022 Symiological study for the official announcement of FIFA on Bein Sports max channel قرقوري إيمان، صالح بونيندر قسنطينة 3 (الجزائر)
398-381	<b>Towards an ethical re-conceptualization of citizenship journalism through the complexity paradigm Questioning Allan Stuart And Emilian Kavalski Via An Epistemological Memento</b> Meriem Dorbane , University Of Algiers 03 (Algeria ) Noura Chellouche, University Of Algiers 03 (Algeria )
407-399	<b>The reality of using social networking sites in North African countries an analytical study</b> Bennaceur Loueil, Mohamed khider Biskra University (Algeria) Mhamdi Walid , Sfax University ( Tunisia)
419-408	<b>The impact of virtual worlds metaverse on the communication</b> OULHI Hanène, Mohamed Cherif Messaadia University - Souk Ahras (Algeria)