

ISSN : 2571-9904

EISSN : 2602-7763

ISSN : 2571-9904

EISSN : 2602-7763

Journal EL-RYSSALA

مجلة الرسالة

للدراستات الإعلامية

مجلة علمية فصلية مفتوحة المصدر
تصدر عن كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
بجامعة العربي التبسي - تبسة، الجزائر.

المجلد رقم 06 العدد 04 / ديسمبر 2022

the journal of

EL-RYSSALA

for Media Studies

A quarterly scientific open access journal

Issued by

The faculty of humanities and social sciences,
University of Larbi Tebessi – Tebessa , Algeria

Volume 06 Issue 04 December 2022



مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية

مجلة دولية فصلية مفتوحة المصدر تصدر عن كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
بجامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي - تبسة ، الجزائر.

The Journal of El-Ryssala for Media Studies

An international quarterly open access journal, issued by the faculty of humanities and
social sciences, Larbi Tebessi University – Tebessa , Algeria

ISSN : 2543-3938

EISSN: 2602-7771

رقم الإيداع القانوني Numérodu depot légal

January 2017

المجلد 06 العدد 04 / ديسمبر 2022

Volume 06 Issue 04 / December 2022

For correspondence للمراسلة

السيد رئيس تحرير مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي – تبسة،

طريق قسنطينة، تبسة 12000، الجزائر

,Mr. The chief Editor of The Journal of El-Ryssala for Media Studies

Faculty of humanities and social sciences, Larbi Tebessi University – Tebessa , Algeria

The road of Constantine, Tebessa 12000, Algeria

Tel/Fax : (+213) 037.58.46.05 ☐

E-Mail : abdelghani.bouziiane@univ-tebessa.dz

E-Mail : jesrh@univ-tebessa.dz

المدير الشرفي: البروفيسور قواسميتة عبد الكريم

Honorary Director: Pr. GouasmiaAbdelkrim

مدير التحرير: البروفيسور بوبكر حفظ الله

Managing Editor: Pr. Boubakeur HAFDALLAH

رئيس التحرير: البروفيسور بوزيان عبد الغني

Chief Editor: Pr. Abdelghanibouziane

الأمانيات Secretariat

أ. مايدي حسين HoucineMAIDI

تقديم المقالات يكون حصرا

عبر البوابة الجزائرية للمجلات العلمية "ASJP"

The articles are submitted exclusively

via the Algerian Scientific Journal Platform "ASJP"

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/212>

E- Mail : jems@univ-tebessa.dz

ASJP
Algerian Scientific Journal Platform

هيئة التحرير Editorial Team

رئيس التحرير Editor in Chief

أ.د. بوزيان عبد الغني

المحررين المساعدين Associate Editor

جامعة العين الامارات العربية المتحدة	د. رحيمة عيساني
جامعة الجزائر	أ.د. فلاق أحمد
جامعة بيروت لبنان	أ.د. مي العبد الله
جامعة صالح بونيدر - قسنطينة 3، الجزائر	أ.د. بولكعيبات دريس
جامعة ابن رشد هولندا	أ.د. أشرف محمد الصالح
جامعة الملك فيصل المملكة العربية السعودية	أ.د. السافي نور الدين
جامعة منوبة تونس	أ.د. غربي الزهرة
جامعة العربي التبسي - تبسة، الجزائر	أ.د. رضوان بلخيري
جامعة فناة السويس مصر	د. يوسف عبد الواحد
جامعة المدينة العالمية ماليزيا	د. باي زكوب عبد العالي
وزارة التربية والتعليم مصر	د. سليمان عبد الواحد يوسف
جامعة عنابة	أ.د. جمال العيفة
جامعة عنابة	أ.د. وحيدة سعدي
جامعة عنابة	أ.د. أوهايبية فتيحة
جامعة أحمد بن بلة - وهران 01، الجزائر	د. بركان محمد
جامعة الجزائر 3	د. بصيص الطاهر
جامعة الإمارات العربية المتحدة	د. جابر عماد
الجامعة الإسلامية بغزة، فلسطين	د. طلعت عيسى
جامعة صالح بونيدر - قسنطينة 3، الجزائر	د. عادل جربوعة
جامعة سومر، العراق	د. عجيل عبد الكريم كاظم
جامعة العربي التبسي - تبسة، الجزائر	د. بلغيث محمد الطيب
جامعة العربي التبسي - تبسة، الجزائر	د. هارون منصر
جامعة عبد الرحمان ميرة بجاية	د. مراح عيسى
جامعة حاج لخضر باتنة	أ.د. مراد ميلود
جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي	أ.د. ابريغم سامية
جامعة صالح بونيدر - قسنطينة 3، الجزائر	أ.د. نصر الدين بوزيان
مركز البحث في الأنثروبولوجيا الاجتماعية والثقافية الجزائر	د. لحضير نجاة
جامعة أم القيوين الإمارات العربية المتحدة.	د. عبد الكريم الزياتي

متطلبات إيداع الأبحاث للنشر والتحكيم

The requirements for submitting research for publication and reviewing

- 1- أن يتعلق البحث المراد نشره بأحد مجالات الدراسات والبحوث الإنسانية.
 2. أن يكون البحث أصيلاً أو مبتكراً لم يسبق نشره في كتاب أو مجلة أو ملتقى، وأن لا يكون جزءاً من رسالة أو مذكرة جامعية تمت مناقشتها.
 3. أن يتصف البحث بالموضوعية واتباع المنهج العلمي في إعداد البحوث العلمية من حيث التوثيق والاسناد والتخريج.
 4. يُكتب في الصفحة الأولى للبحث عنوان البحث واسم الباحث ولقبه العلمي والجهة التي يعمل فيها.
 5. تقدم نسخة إلكترونية مقاس 29.7×21 سم (A4) بفراغات مضاعفة بين الأسطر مع ترك هوامش بمقدار 2.5 سم من الجوانب الأربعة، على أن يكون مقاس الخط 14 SakkalMjallah على مسافة ونصف بين السطور للبحوث باللغة العربية، وبحروف من نوع Times New Roman بفونت قياس 12 للغات الإنجليزية والفرنسية.
 6. يتضمن البحث أو المقال ملخصاً وافياً ودقيقاً يكتب باللغتين العربية والإنجليزية.
 7. يحق لإدارة المجلة إعادة البحث لتحسين الصياغة أو إحداث تغييرات بما يتوافق والمنهجية العلمية لكتابة البحث وشروط النشر في المجلة.
 8. تخطر إدارة المجلة مقدم البحث بوصول بحثه.
 9. يرسل البحث المودع للنشر بسرية تامة إلى محكمين متخصصين بمادته العلمية، ويتم إخطار الباحث بملاحظات المحكمين ومقترحاتهم ليأخذ بها.
 10. تلتزم إدارة المجلة بإشعار مقدم البحث بقبول بحثه أو رفضه فور إتمام إجراءات التقويم.
- كما يجب أن يحترم المؤلف الضوابط الآتي ذكرها في إعداد النص المقدم للنشر:**
1. المقدمة: وتكون دالة على موضوع البحث، والهدف منه، ومنسجمة مع ما يرد في البحث من معلومات وأفكار وحقائق علمية، كما تشير باختصار إلى مشكلة البحث، وأهمية ...
 2. العرض: ويتضمن التفاصيل الأساسية لمنهجية البحث، والأدوات والطرق التي تخدم الهدف، وترتب المعلومات حسب أولويتها.
 3. النتائج والمناقشة: ويجب أن تكون واضحة موجزة، مع بيان دلالاتها دون تكرار.
 4. الخاتمة: وتتضمن تلخيصاً موجزاً للموضوع، وما توصل إليه من نتائج، مع ذكر التوصيات والمقترحات.
 5. إدراج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص، وتكون باللونين الأبيض والأسود، وترقم ترقيماً متسلسلاً، وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.
 6. إدراج الجداول في النص، وترقم ترقيماً متسلسلاً، وتكتب أسماؤها أعلاها، وأما الملاحظات التوضيحية فتكتب أسفل الجدول.
 7. لا توضع الهوامش أسفل الصفحة بل في آخر المقال. كما أن المجلة لا تنشر أدوات البحث والقياس، وتقوم بحذفها عند الطباعة.

الأراء الموجودة في مجلة الرسالة لا تعبر بأي شكل من الأشكال إلا عن آراء أصحابها

.Article published in the journal of El-Ryssala reflect only the views of their owners

المحتويات

SUMMARY

الصفحة Page	عنوان المقال/اسم المؤلف Title of the article / Author name
09	افتتاحية العدد
31-11	واقع التحاور العائلي والتواصل الأسري في ظل تكنولوجيات التواصل (مواقع التواصل الاجتماعي- نموذجاً) The reality of family dialogue and communication In light of the technologies of communication Social media شعباني مليكة، جامعة الجزائر2(الجزائر).
48-32	واقع الاتصال الرقمي عند أساتذة التعليم الابتدائي فضاء الأساتذة نموذجاً - The reality of digital communication among primary education teachers Teachers space as a model . بوشخشوخة الويزة، جامعة العربي التبسي - تبسة (الجزائر). عمار سيدي دريس، جامعة العربي التبسي - تبسة (الجزائر).
61-49	منصة نتفليكس وأثرها على القيم الأسرية Netflix platform and its impact on family values نسيمة طبشوش، جامعة باتنة 1 (الجزائر). رياض مزعاش، جامعة باتنة 1 (الجزائر).
74-62	معايير بناء الشريط الإخباري في قناة الجزيرة الفضائية دراسة وصفية تحليلية. Standards for building news bar on Al Jazeera satellite channel - Analytical descriptive study An نوال بومشطة، جامعة أم البواقي، (الجزائر). .
87-75	قراءة سوسيولوجية لعلاقة السينما بالسياسة Sociological reading of cinema's relationship with politics نوالرزقي، جامعة الجزائر2(الجزائر).
107-88	دور تكنولوجيا الاعلام والاتصال في تحقيق الرضا الوظيفي داخل الهيئات الرياضية بالجزائر The role of information and communication technology in achieving job satisfaction within the sports bodies in Algeria قدري عبد الناصر، جامعة البويرة (الجزائر) برجمرضوان، جامعة البويرة (الجزائر)
119-108	دور تطبيقات الاعلام الجديد في رقمنة قطاع النقل بالجزائر تطبيقات: وجهتي، ساهلت ويسيير- أنموذجاً The role of new media applications in digitizing the transport sector in Algeria -Applications: Wajhati,sahla and yassir – A Model مختارفايدي، جامعة العربي التبسي - تبسة- (الجزائر). ربيعمطلاوي، جامعة العربي التبسي - تبسة- (الجزائر).
132-120	دور اليقظة التكنولوجية في إدارة الأزمات. The role of technological vigilance in crisis management فيروز قاسمي، جامعة الجزائر3(الجزائر)
144-133	دور العلاقات العامة في الترويج للسياحة البيئية. The role of public relations in promoting ecotourism مالك عبد اللطيف، جامعة العربي التبسي - تبسة- (الجزائر).

160-145	<p>دور الاتصال المسؤول في إدارة الموارد البشرية الخضراء. قراءة في تقارير دولية</p> <p>The role of responsible communication in green human resource management</p> <p>Read international reports</p> <p>هادف خديجة، جامعة باجي مختار عنابة (الجزائر)</p> <p>موملامية، جامعة باجي مختار عنابة (الجزائر)</p>
176-161	<p>دور الإعلام العربي في رفع الوعي الصحي أثناء جائحة كورونا. قراءة في المفاهيم وإسهامات الباحثين-</p> <p>The role of Arabic Media in health awareness raising during COVID-19 pandemic</p> <p>Concepts and researchers' contributions -</p> <p>دهيمي شهرزاد، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة (الجزائر)</p>
192-177	<p>تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ومدى تأثيرها على تحسين الاداء الاستراتيجي لمؤسسات الاتصالات الجزائرية (موبيليس، جازي، اوريدو)</p> <p>ICT and its impact on improving the strategic performance of Algerian telecoms enterprises (Mobilis, Djezzy, Oridou)</p> <p>بطاهر بختة، جامعة تيارت (الجزائر)</p> <p>كلاخي لطيفة، جامعة تيارت (الجزائر)</p>
203-193	<p>تحديات ومعوقات التحول من التعليم التقليدي إلى التعليم الإلكتروني في الجامعة الجزائرية خلال جائحة كوفيد 19</p> <p>Challenge and constraints of transition from traditional learning to E-learning at Algerian University during Covid19 Pandemic</p> <p>كيحل فتيحة. جامعة قسنطينة 03 (الجزائر)</p>
226-204	<p>المهارات الاجتماعية لدى طلبة الإعلام والاتصال دراسة ميدانية بجامعة المسيلة</p> <p>Social skills among media and communication students</p> <p>—a field study at the University of M'sila -</p> <p>موساوي ام السعد، جامعة المسيلة (الجزائر)</p> <p>بوعبد الله هدى، جامعة باجي مختار عنابة (الجزائر)</p>
237-227	<p>المصور الصحفي في الصحافة المكتوبة الجزائرية- الواقع والمأمول- دراسة ميدانية على عينته من المصورين الصحفيين</p> <p>Photojournalist in the Algerian written press – Reality and Hopefully</p> <p>A field study on a sample of photojournalists</p> <p>عبد الله حنادر، جامعة غليزان (الجزائر)</p>
257-238	<p>القضية الفلسطينية ورمزية بيت المقدس في فيلم مملكة الجنة Kingdom Of Heaven دراسة سيميولوجية</p> <p>.The Palestinian case and the symbolism of Jerusalem in the movie of "Kingdom Of Heaven-A semiological study</p> <p>فاطمة همال، جامعة باتنة 1 (الجزائر)</p>
272-258	<p>الشخصنة في الصحف الإلكترونية الجزائرية: بين الاستقطاب والعزلة دراسة تحليلية لصحيفة النهار أونلاين</p> <p>The personalization in Algerian e-newspapers : between polarization and isolation -</p> <p>—Analytical study : "Ennahar Online" as a sample</p> <p>بن معزوز حميدة، جامعة الأمير عبد القادر قسنطينة (الجزائر)</p>
285-273	<p>الشباب ومواقع الشبكات الاجتماعية بين الاستخدام التقني وتفكك البنيات القيمية مقارنة سوسيوثقافية.</p> <p>Youth and social networking sites between technical use and the isintegration of value -structures- Sociocultural approach</p> <p>محمدي خيرة، جامعة يحيى فارس بالمدينة (الجزائر)</p>

297-286	السياحة الدرامية... التمدد الناعم للتجربة التركية. Drama tourism... the soft extension of the Turkish experience ليلى فرشة، جامعة الأمير عبد القادر قسنطينة (الجزائر)
316-298	الدراما التلفزيونية العربية والأجنبية وعادات المشاهدة لدى الجزائريين Arab and foreign télévision dramas and Algerians' viewing habits سمير العيفة، جامعة محمد الشريف مساعدي سوق أهراس (الجزائر).
325-317	التنمر الإلكتروني، حدود الظاهرة وأبعادها Cyberbullying, the limits and dimensions of the phenomenon شفيقة خنيفر، جامعة محمد الشريف مساعدي سوق أهراس (الجزائر).
341-326	التربية الإعلامية وتمكين المراهقين من مواجهة التطرف الفكري عبر وسائط الاتصال المتعددة Media Education and Enabling Adolescents to Face Intellectual Extremism Online. دحماني فاطمة، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة (الجزائر) دحماني محمد، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة (الجزائر)
363-342	التباين الثقافي في الإشهار التلفزيوني الموظف لصورة المرأة-دراسة سيميولوجية للومضة الإشهارية الحضنة- أنموذج- Cultural contrast in the TV advertising employee of women's imagea semiological study of the advertisement flash Hodna " model" بشرى دهامنة، جامعة 8ماي 1945-قالمة(الجزائر) السعيد دراجي، جامعة صالح بوبنيدر-قسنطينة3 (الجزائر)
386-364	البنية القيمية للغة الإعلامية أثناء الأزمات السياسية تحليل مضمون عينات من البرامج التلفزيونية الجزائرية The Value Structure of Media Language during Political Crises Content Analysis of a Sample of Algerian Television Programs جعفر محمد، جامعة محمد بوضياف، المسيلة (الجزائر)
400-387	الابعاد الاستراتيجية لإعادة التدوير في تجسيد فلسفة التسويق الاخضر للمؤسسة الوطنية للاسترجاع بالجزائر انموذجا احصائيات وتحليل. The strategic dimensions of recycling in embodying the green marketing philosophy of the National Corporation for Retrieval in Algeria as a model, statistics and analysis الويزة حدة، جامعة باجي مختار عنابة (الجزائر) خلفلاوي شمس ضيات، جامعة باجي مختار عنابة (الجزائر)
418-401	الأخبار الكاذبة Fake news ... مفهوم جديد أو وجه جديد للدعاية والتضليل الاعلامي Fake news...a new concept or a new face of propaganda and disinformation شريط حورية، جامعة الجزائر 03 (الجزائر)
430-419	اشتغال المصطلح في فكر الأنتلجنسيا الفرنسية بين الكتابة التاريخية والصناعة السينمائية The use of the term in French intelligentsia between historical writing and the film industry خليل بكوش، جامعة محمد مين دباغين سطيف2(الجزائر)
453-431	استخدام قناة التلفزيون العمومي الجزائري لموقع الفيسبوك في عرض مضامينها -دراسة تحليلية- The use of the Algerian public television channel for Facebook in presenting its contents - - an analytical study نايلي خالد، جامعة 8ماي 1945-قالمة(الجزائر) العيفة جمال، جامعة باجي مختار عنابة (الجزائر)
471-454	استخدام النخبة السياسية الفلسطينية للإعلام الرقمي في المعرفة بقضايا الجمهور. The Palestinian political elite's use of digital media in knowledge of public issues. يوسف يحيى أبو حشيش، الجامعة الإسلامية - غزة(فلسطين)،

484-472	<p>دور مؤسسات الإعلام والبحث في توجيه السياسة الخارجية الأمريكية The role of Media and Research Institutions in directing US foreign policy. عبد الغني حجاب، جامعة الجزائر 3 (الجزائر) عبد المالك خطاب، جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة (الجزائر)</p>
504-485	<p>دور الاتصال المسؤول في ترسيخ قيم المواطنة لدى الشركات النفطية عبر مواقع التواصل الاجتماعي. -دراسة تحليلية لصفحة الفيسبوك الرسمية لشركة سوناطراك أنموذجاً. The role of responsible communication in consolidating the values of citizenship for oil companies through social networking sites -An analytical study of the official Facebook page of Sonatrach as a model- بلمير سارة، جامعة باجي مختار عنابة (الجزائر). دايرة عايدة، جامعة باجي مختار عنابة (الجزائر).</p>
515-505	<p>Participatory communication as a mechanism for activating sustainable tourism development Chabi Sana, 20 August 1955 University/ skikda(Algeria)</p>
531-516	<p>L'apport de l'audiovisuel et des TICE dans l'expansion des compétences communicatives orales Media and audiovisual in the expansion of the oral communicative skills MENAI Bariza Université Larbi Ben Mhidi (Algeria) MERAD Soumeiya, Université Constantine (Algeria)</p>
544-532	<p>Le dispositif télévisuel du débat des présidentielles algériennes de 2019, quels enjeux médiatiques ? The television system of the 2019 Algerian presidential debate, what media issues? Benatta Fatima Zohra , Université de Mascara (Algeria)</p>
559-545	<p>Hate Speech in Western Press Case Study Of French Journalists SID Adel, University of OumAlbouaghi (Algeria)</p>