

ISSN : 2571-9904

EISSN : 2602-7763

Journal EL-RYSSALA

ISSN : 2571-9904

EISSN : 2602-7763

مجلة ررسالة

للدراسات الإعلامية

مجلة علمية فصلية مفتوحة المصدر
تصدر عن كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
بجامعة العربي التبسي - تبسة، الجزائر.

المجلد رقم 06 العدد 03 / سبتمبر 2022

the journal of

EL-RYSSALA

for Media Studies

A quarterly scientific open access journal
Issued by

The faculty of humanities and social sciences,
University of Larbi Tebessi – Tebessa , Algeria

Volume 06 Issue 03/ September 2022



مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية

مجلة دولية فصلية مفتوحة المصدر تصدر عن كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
بجامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي - تبسة ، الجزائر.

The Journal of El-Ryssala for Media Studies

An international quarterly open access journal, issued by the faculty of humanities and
social sciences, Larbi Tebessi University– Tebessa , Algeria

ISSN : 2543-3938

EISSN: 2602-7771

رقم الإيداع القانوني Numéro du depot légal

January 2017

المجلد 06 | العدد 03 / سبتمبر 2022

Volume 06 Issue 03 / September 2022

For correspondence للمراسلة

السيد رئيس تحرير مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية □

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي – تبسة،

طريق قسنطينة، تبسة 12000، الجزائر □

Mr. The chief Editor of The Journal of El-Ryssala for Media Studies

Faculty of humanities and social sciences, Larbi Tebessi University – Tebessa , Algeria

The road of Constantine, Tebessa 12000, Algeria

Tel/Fax : (+213) 037.58.46.05 □

E-Mail : abdelghani.bouziane@univ-tebessa.dz

E-Mail : jesrh@univ-tebessa.dz

المدير الشرفي: البروفيسور قواسميتا عبد الكريم

Honorary Director: Pr. Gouasmia Abdelkrim

مدير التحرير: البروفيسور بوبكر حفظ الله

Managing Editor: Pr. Boubakeur HAFDALLAH

رئيس التحرير: البروفيسور بوزيان عبد الغني

Chief Editor: Pr. Abdelghani bouziane

الأمينات Secretariat

أ. مايدي حسين HoucineMAIDI

تقديم المقالات يكون حصرا

عبر البوابة الجزائرية للمجلات العلمية "ASJP"

The articles are submitted exclusively

via the Algerian Scientific Journal Platform "ASJP"

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/212>

E- Mail : jems@univ-tebessa.dz

ASJP
Algerian Scientific Journal Platform

هيئة التحرير Editorial Team

رئيس التحرير Editor in Chief

أ.د. بوزيان عبد الغني

المحررين المساعدين Associate Editor

جامعة العين الامارات العربية المتحدة	د. رحيمة عيساني
جامعة الجزائر 3	أ.د. فلاق أحمد
جامعة بيروت لبنان	أ.د. مي العبد الله
جامعة صالح بونيدر- قسنطينة 3، الجزائر	أ.د. بولكعيبات دريس
جامعة ابن رشد هولندا	أ.د. أشرف محمد الصالح
جامعة الملك فيصل المملكة العربية السعودية	أ.د. السافي نور الدين
جامعة منوبة تونس	أ.د. غربي الزهرة
جامعة العربي التبسي- تبسة، الجزائر	أ.د. رضوان بلخيري
جامعة فناة السويس مصر	د. يوسف عبد الواحد
جامعة المدينة العالمية ماليزيا	د. باي زكوب عبد العالي
وزارة التربية والتعليم مصر	د. سليمان عبد الواحد يوسف
جامعة عنابة	أ.د. جمال العيفة
جامعة عنابة	أ.د. وحيدة سعدي
جامعة عنابة	أ.د. أوهايبية فتيحة
جامعة أحمد بن بلة - وهران 01، الجزائر	د. برفان محمد
جامعة الجزائر 3	د. بصيص الطاهر
جامعة الإمارات العربية المتحدة	د. جابر عماد
الجامعة الإسلامية بغزة، فلسطين	د. طلعت عيسى
جامعة صالح بونيدر- قسنطينة 3، الجزائر	د. عادل جربوعة
جامعة سومر، العراق	د. عجيل عبد الكريم كاظم
جامعة العربي التبسي- تبسة، الجزائر	د. بلغيث محمد الطيب
جامعة العربي التبسي- تبسة، الجزائر	د. هارون منصر
جامعة عبد الرحمان ميرة بجاية	د. مراح عيسى
جامعة حاج لخضر باتنة 1	أ.د. مراد ميلود
جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي	أ.د. ابريغم سامية
جامعة صالح بونيدر- قسنطينة 3، الجزائر	أ.د. نصر الدين بوزيان
مركز البحث في الأنثروبولوجيا الاجتماعية والثقافية الجزائر	د. لحضيري نجاة
جامعة أم القيوين الإمارات العربية المتحدة.	د. عبد الكريم الزياني

متطلبات إيداع الأبحاث للنشر والتحكيم

The requirements for submitting research for publication and reviewing

- 1- أن يتعلق البحث المراد نشره بأحد مجالات الدراسات والبحوث الإنسانية.
 2. أن يكون البحث أصيلاً أو مبتكراً لم يسبق نشره في كتاب أو مجلة أو ملتقى، وأن لا يكون جزءاً من رسالة أو مذكرة جامعية تمت مناقشتها.
 3. أن يتصف البحث بالموضوعية واتباع المنهج العلمي في إعداد البحوث العلمية من حيث التوثيق والاسناد والتخريج.
 4. يُكتب في الصفحة الأولى للبحث عنوان البحث واسم الباحث ولقبه العلمي والجهة التي يعمل فيها.
 5. تقدم نسخة إلكترونية مقاس 29.7×21 سم (A4) بفراغات مضاعفة بين الأسطر مع ترك هوامش بمقدار 2.5 سم من الجوانب الأربعة، على أن يكون مقاس الخط 14 SakkaMjallah على مسافة ونصف بين السطور للبحوث باللغة العربية، وبحروف من نوع Times New Roman بفونت قياس 12 للغات الإنجليزية والفرنسية.
 6. يتضمن البحث أو المقال ملخصاً وافياً ودقيقاً يكتب باللغتين العربية والإنجليزية.
 7. يحق لإدارة المجلة إعادة البحث لتحسين الصياغة أو إحداث تغييرات بما يتوافق والمنهجية العلمية لكتابة البحث وشروط النشر في المجلة.
 8. تخطر إدارة المجلة مقدم البحث بوصول بحثه.
 9. يرسل البحث المودع للنشر بسرية تامة إلى محكمين متخصصين بمادته العلمية، ويتم إخطار الباحث بملاحظات المحكمين ومقترحاتهم ليأخذ بها.
 10. تلتزم إدارة المجلة بإشعار مقدم البحث بقبول بحثه أو رفضه فور إتمام إجراءات التقويم.
- كما يجب أن يحترم المؤلف الضوابط الآتي ذكرها في إعداد النص المقدم للنشر:**
1. المقدمة: وتكون دالة على موضوع البحث، والهدف منه، ومنسجمة مع ما يرد في البحث من معلومات وأفكار وحقائق علمية، كما تشير باختصار إلى مشكلة البحث، وأهمية ...
 2. العرض: ويتضمن التفاصيل الأساسية لمنهجية البحث، والأدوات والطرق التي تخدم الهدف، وترتب المعلومات حسب أولويتها.
 3. النتائج والمناقشة: ويجب أن تكون واضحة موجزة، مع بيان دلالاتها دون تكرار.
 4. الخاتمة: وتتضمن تلخيصاً موجزاً للموضوع، وما توصل إليه من نتائج، مع ذكر التوصيات والمقترحات.
 5. إدراج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص، وتكون باللونين الأبيض والأسود، وترقم ترقيماً متسلسلاً، وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.
 6. إدراج الجداول في النص، وترقم ترقيماً متسلسلاً، وتكتب أسماؤها أعلاها، وأما الملاحظات التوضيحية فتكتب أسفل الجدول.
 7. لا توضع الهوامش أسفل الصفحة بل في آخر المقال. كما أن المجلة لا تنشر أدوات البحث والقياس، وتقوم بحذفها عند الطباعة.

الأراء الموجودة في مجلّة الرسالة لا تعبر بأي شكل من الأشكال إلا عن آراء أصحابها.

.Article published in the journal of El-Ryssala reflect only the viewsof their owners

المحتويات

SUMMARY

الصفحة Page	عنوان المقال/اسم المؤلف Title of the article / Author name
09	افتتاحية العدد
17-11	واقعية المجتمع الافتراضي ونزوح المستخدم نحو الذات الثانية: مقاربة تحليلية. Reality of the virtual community and the user's displacement towards the second self: an analytical approach□ محمد رزين، جامعة جيلالي ليايس-سيدي بلعباس (الجزائر).
36-18	واقع التنشيط الثقافي بالمكتبات العامة في ظل الإعلام الجديد: دراسة ميدانية بالمكتبات الرئيسية للمطالعة العمومية في الجزائر A field study in :The reality of cultural activation in public libraries under the new media The Main Libraries Reading Public in Algeria مساعدة عبد الرزاق. جامعة الجيلالي بونعامة – خميس مليانة (الجزائر).
46-37	نمطية الشخصية العربية والمسلمة في السينما الأمريكية. Arab and Muslim Stereotypes in American Cinema فرشان دليلة. جامعة الجزائر3 (الجزائر).
59-47	مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على اتجاهات طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة تبسة نحو ممارسة النشاط الرياضي. Social media and their impact on the attitudes of the students of the Institute of (S.T.P.S.A) at the University of Tébessa towards the practice of sports activities. زمالي حسان، جامعة العربي التبسي - تبسة (الجزائر). حشاني رايح، جامعة العربي التبسي - تبسة (الجزائر).
74-60	شروط تصميم عينات بحوث العمل والتربية والإعلام وأخطاء اختيارها. Conditions for Designing samples of scientific Research in the Field of Labor, Education, Media and Mistakes in their Selection وحيد دراوات. جامعة العربي التبسي تبسة (الجزائر)
91-75	توظيف التصميم الجرافيكي في الإعلان التلفزيوني دراسة سيميولوجية للومضة الاعلانية غوتيلال الوجدان. The use of graphic design in television advertising a semiological study of Advertising "goutez la el wedjdane" زتيلي رانية، جامعة سطيف 2 (الجزائر) بوعون احمد ، جامعة سطيف 2 (الجزائر)
107-92	تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على سمعة النادي الرياضي ودافعية الانجاز الرياضي لدى لاعبي كرة اليد "الفيسبوك نموذجا" The impact of social networks on the reputation of the sports club and the motivation of "sports achievement among handball players "Facebook model هشام ربيعي، جامعة البويرة (الجزائر). عبد الحكيم صافي ، جامعة العربي التبسي - تبسة- (الجزائر).
117-108	الهجمات السيبرانية بين الواقع وسبل المواجهة. Cyber attacks between reality and ways of confrontation محمد الصغير كاوجة. جامعة قاصدي مرباح ورقلة (الجزائر).

134-118	المعالجة الإعلامية لازمة السياحة في الجزائر بين المشاكل المطروحة و الحلول المقترحة- دراسة تحليلية- Media treatment the Tourism crisis in Algeria concerning problems and suggested resolutions - Analytical study الوافي صليحة. جامعة أم البواقي ،(الجزائر)
154-135	الفكر النسوي في الجزائر من الأدب إلى السينما دراسة سيميولوجية لفيلم "نوبة نساء جبل شنوة" للروائية والمخرجة آسيا جبار. Women's thought in Algeria from literature to cinema Semiotic study of the film "The Nouba of the Women of the Mount Chenoua" By the Novelist and Director Assia Djébar عواطف زراي، جامعة الجزائر3 (الجزائر).
166-155	الفضائيات الجزائرية الخاصة بين ضوابط المهنية، الأخلاقيات وراهن الممارسة الإعلامية. Algerian private satellite channels between professional controls,ethics and current media practice. لويضة عباد، جامعة الجزائر3 (الجزائر).
179-167	الصورة تأويلها ومسارات قراءتها سيميائيا الصورة الاشهارية أنموذجا semiotics of the picture, reading and interpretation image The advertising picture is a model حسينة أقراد . جامعة الجزائر3 (الجزائر)
192-180	التوجه الحديث للاتصال التسويقي في المؤسسات الخدمية. The Modern Trend Of Marketing Communication In Service Institutions حمزة قدة ، جامعة الوادي (الجزائر). يمينة طريف، جامعة قاصدي مرباح - ورقلة (الجزائر).
205-193	التواصل: (الفهم والتفسير) عند بول ريكور. Communication:(Understanding and Interpretation) by Paul Recor. بولعيز فريد. جامعة العربي التبسي تبسة (الجزائر).
220-206	التنشئة الأمنية للأسرة ووسائل الإعلام بين إرساء المعارف وبناء القيم. Family and media security between knowledge-building and value-building عزيزي سارة ، جامعة أم البواقي(الجزائر). مسعي سناء، جامعة العربي التبسي – تبسة (الجزائر).
230-221	الإعلام المدرسي ودوره في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لدى التلاميذ. School media and its role in spreading the culture of sports practice between pupils. رشام جمال الدين، جامعة البويرة (الجزائر).
246-231	الإعلانات الإلكترونية في مواقع التواصل الاجتماعي دراسة ميدانية في الاستخدامات والإشباع على عينت من متصفح الفايبربولك The Electronic Advertisements on Social Media -A Field Study in Uses and Gratifications on a Sample of Facebook Browsers- ايناس قنيفة، جامعة العربي بن مهيدي ، أم البواقي (الجزائر). فضيل دليو، جامعة صالح بونيندر ،قسنطينة 3 (الجزائر).
256-247	الإعلام وجريمة التمييز ونشر خطاب الكراهية بين التقييد والتجريم. The Crime of Discrimination and Spreading Hate Speech in Media - between restriction - and criminalization الوافي فيصل. جامعة العربي التبسي – تبسة (الجزائر).
269-257	الأثار السيكلوجية الناجمة عن استخدام الشباب للوسائط الجديدة Psychological effects of the use of the new media by youth. ريم الفول ، جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة (الجزائر) نصر الدين بويحي، جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة (الجزائر).

289-270	<p>اختلاف المصالح وانعكاساته على مستويات التفاعل في الاتصال لدى العاملين بالمؤسسة الاستشفائية - دراسة ميدانية بالمؤسسة الاستشفائية المتخصصة-البوني-</p> <p>The difference of interests and its implications for the levels of interaction in communication among the employees of the hospital institution A field study at the specialized hospital institution - Al-Buni-</p> <p>بلقاسم مزبوة، جامعة العربي التبسي، تبسة (الجزائر). سهيلة عمير، جامعة حمة لخضر الوادي (الجزائر).</p>
305-290	<p>أخلاقيات الممارسة المهنية في الصحافة الإلكترونية الجزائرية - دراسة في الأطر التشريعية والمحددات النظرية -</p> <p>Ethics of professional practice in the Algerian electronic press - A study in legislative frameworks and theoretical determinants -</p> <p>منير عيادي ، جامعة المسيلة (الجزائر) نصر الدين مهداوي ، جامعة سطيف 2 (الجزائر).</p>
317-306	<p>أثر وسائل الإعلام على الوعي المجتمعي.</p> <p>The impact of the media on community awareness</p> <p>أحمد معط الله، جامعة تبسة العربي التبسي (تبسة).</p>
336-318	<p>أثر البيئة الافتراضية على الحقوق والحريات الخاصة قراءة في التشريعات الاعلامية لحماية الحق في الخصوصية.</p> <p>L'impact de l'environnement virtuel sur les droits et libertés privées- une lecture de la législation sur les médias pour protéger le droit à la vie privée.</p> <p>الزهرة بلعليا. جامعة الجزائر 3 (الجزائر).</p>
352-337	<p>واقع الألعاب الإلكترونية لدى الطفل الجزائري دراسة ميدانية على عينة من أطفال المرحلة الابتدائية</p> <p>The Reality of Electronic Games for The Algerian Child -A field study on a sample of primary school children</p> <p>أنسة الشيكور. معهد الصحافة وعلوم الأخبار جامعة منوبة (تونس)</p>
364-353	<p>The role of new media in the development of local tourism</p> <p>Meklati Fatma Zohra , Larbi Tebessi University (Algeria) Mecheri Radia , Larbi Tebessi University (Algeria)</p>