

ISSN : 2571-9904

EISSN : 2602-7763

Journal El-RYSSALA

ISSN : 2571-9904

EISSN : 2602-7763

# مجلة الرسالة

للدراسات الإعلامية

مجلة علمية فصلية مفتوحة المصدر  
تصدر عن كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
بجامعة العربي التبسي - تبسة، الجزائر.

المجلد رقم 05 العدد رقم 03 / سبتمبر 2021

the journal of  
**EL-RYSSALA**  
for Media Studies

A quarterly scientific open access journal  
Issued by  
The faculty of humanities and social sciences,  
Larbi Tebessi University – Tebessa , Algeria  
Volume 05 Issue 03 / September



## مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية

مجلة دولية فصلية مفتوحة المصدر تصدر عن كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
بجامعة العربي التبسي - تبسة ، الجزائر.

### *The Journal of El-Ryssala for Media studies*

An international quarterly open access journal, issued by the faculty of humanities and  
social sciences, Larbi Tebessi University – Tebessa , Algeria

**ISSN : 2543-3938**

**EISSN: 2602-7771**

رقم الإيداع القانوني Numéro du dépôt légal

January 2017

المجلد 05 | العدد 03 / سبتمبر 2021

Volume 05 Issue 03 / September 2021

*For correspondence*

للمراسلة

السيد رئيس تحرير مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية □

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة العربي التبسي - تبسة،

طريق قسنطينة، تبسة 12000، الجزائر □

Mr. The chief Editor of The Journal of El-Ryssala for Studies & Research in Humanities،

Faculty of humanities and social sciences, Larbi Tebessi University – Tebessa , Algeria

The road of Constantine, Tebessa 12000, Algeria

Tel/Fax : (+213) 037.58.46.05 □

E-Mail : [abdelghani.bouziane@univ-tebessa.dz](mailto:abdelghani.bouziane@univ-tebessa.dz)

E-Mail : [jems@univ-tebessa.dz](mailto:jems@univ-tebessa.dz)

Web : <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/212>

□ المدير الشرفي: البروفيسور قواسمية عبد الكريم

Honorary Director: Pr Gouasmia abdelkrim

□ مدير التحرير: البروفيسور بوبكر حفظ الله

Managing Editor: Pr Boubakeur HAFDALLAH

□ رئيس التحرير: الدكتور بوزيان عبد الغني

Chief Editor: Dr bouziane abdelghani

الأمانيات Secretariat

أ. مايدي حسين MAIDI Houcine

تقديم المقالات يكون حصرا

عبر البوابة الجزائرية للمجلات العلمية "ASJP"

The articles are submitted exclusively

via the Algerian Scientific Journal Platform "ASJP"

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/212>

E- Mail : [jems@univ-tebessa.dz](mailto:jems@univ-tebessa.dz)

**ASJP**

Algerian Scientific Journal Platform

## هيئة التحرير

### رئيس التحرير

د. عبد الغني بوزيان

### المحررين المساعدين

جامعة العربي التبسي - تبسة، الجزائر	د. هارون منصر
جامعة العربي التبسي - تبسة، الجزائر	د. البار الطيب
جامعة العربي التبسي - تبسة، الجزائر	د. منير الحمزة
جامعة صالح بونيدر - قسنطينة 03، الجزائر	د. بوزيان نصرالدين
جامعة الجزائر 03، الجزائر	أ.د فلاق أحمد
جامعة العربي بن مهيدي- أم البواقي، الجزائر	أ.د سامية ابريغم
جامعة باجي مختار عنابة، الجزائر	أ.د العيفة جمال
جامعة الجزائر 3، الجزائر	أ.د بلقاسي كريم
مركز البحث في الأنثروبولوجيا الاجتماعية والثقافية، الجزائر	د. لحضيري نجاة
جامعة صالح بونيدر - قسنطينة 03، الجزائر	أ.د دريس بولكعبيات
الجامعة الإسلامية العالمية - ماليزيا	أ.د يوسف ناصر
جامعة العين للعلوم والتكنولوجيا - الإمارات العربية المتحدة	أ.د عيساني رحيمة
جامعة الكويت - الكويت	أ.د بوهورور حبيب
الجامعة اللبنانية - لبنان	د. فقيه جيهان
الجامعة العربية المفتوحة - الأردن	أ.د الحمامي هاشم
كلية الفنون - جامعة بابل - جمهورية العراق	أ.د الخميس على عبد الأمير عباس
جامعة بغداد - جمهورية العراق	أ.د الراوي بان حميد
جامعة المجمعة - السعودية	أ.د المساعده أحمد محمود
كلية الدراسات الإسلامية، جامعة حمد بن خليفة، قطر	أ.د بدران بن لحسن
جامعة الشرقية - سلطنة عمان	د. جمعة أمجد عزات
جامعة الاسكندرية - جمهورية مصر العربية	د. خالد صلاح حنفي محمود
جامعة قطر	أ.د رايح الصادق
جامعة ابن رشد - هولندا	أ.د صالح محمد أشرف
جامعة قناة السويس - جمهورية مصر العربية	أ.د عبد الواحد يوسف
جامعة اليرموك - المملكة الأردنية الهاشمية	أ.د عبيدات هاني
جامعة حلب - الجمهورية العربية السورية	أ.د همام القوصي
وزارة التربية والتعليم - جمهورية مصر العربية	أ.د يوسف سليمان عبد الواحد
جامعة الملك خالد - السعودية	د. ساعد ساعد
université de québec a montreal Canada	Dr Faycel FARHI
Université de Valenciennes – France	Pr USEILLE Philippe
Université de Montréal. Québec - Canada	Dr Fouad BEN DHIF

## متطلبات إيداع الأبحاث للنشر والتحكيم

### The requirements for submitting research for publication and reviewing



- 1- أن يتعلق البحث المراد نشره بأحد مجالات الدراسات والبحوث الإنسانية.
  2. أن يكون البحث أصيلاً أو مبتكراً لم يسبق نشره في كتاب أو مجلة أو ملحق، وأن لا يكون جزءاً من رسالة أو مذكرة جامعية تمت مناقشتها.
  3. أن يتصف البحث بالموضوعية واتباع المنهج العلمي في إعداد البحوث العلمية من حيث التوثيق والاسناد والتخريج.
  4. يُكتب في الصفحة الأولى للبحث عنوان البحث واسم الباحث ولقبه العلمي والجهة التي يعمل فيها.
  5. تقدم نسخة إلكترونية مقاس 29.7×21 سم (A4) بفراغات مضاعفة بين الأسطر مع ترك هوامش بمقدار 2.5 سم من الجوانب الأربعة، على أن يكون مقاس الخط 14 Sakkal Mjallah على مسافة ونصف بين السطور للبحوث باللغة العربية، وبحروف من نوع Times New Roman بفونت قياس 12 للغات الإنجليزية والفرنسية.
  6. يتضمن البحث أو المقال ملخصاً وافياً ودقيقاً يكتب باللغتين العربية والإنجليزية.
  7. يحق لإدارة المجلة إعادة البحث لتحسين الصياغة أو إحداث تغييرات بما يتوافق والمنهجية العلمية لكتابة البحث وشروط النشر في المجلة.
  8. تخطر إدارة المجلة مقدم البحث بوصول بحثه.
  9. يرسل البحث المودع للنشر بصرية تامة إلى محكمين متخصصين بمادته العلمية، ويتم إخطار الباحث بملاحظات المحكمين ومقترحاتهم ليأخذ بها.
  10. تلتزم إدارة المجلة بإشعار مقدم البحث بقبول بحثه أو رفضه فور إتمام إجراءات التقييم.
- كما يجب أن يحترم المؤلف الضوابط الآتي ذكرها في إعداد النص المقدم للنشر:**
1. المقدمة: وتكون دالة على موضوع البحث، والهدف منه، ومنسجمة مع ما يرد في البحث من معلومات وأفكار وحقائق علمية، كما تشير باختصار إلى مشكلة البحث، وأهمية ...
  2. العرض: ويتضمن التفاصيل الأساسية لمنهجية البحث، والأدوات والطرق التي تخدم الهدف، وترتب المعلومات حسب أولويتها.
  3. النتائج والمناقشة: ويجب أن تكون واضحة موجزة، مع بيان دلالاتها دون تكرار.
  4. الخاتمة: وتتضمن تلخيصاً موجزاً للموضوع، وما توصل إليه من نتائج، مع ذكر التوصيات والمقترحات.
  5. إدراج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص، وتكون باللونين الأبيض والأسود، وترقم ترقيماً متسلسلاً، وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.
  6. إدراج الجداول في النص، وترقم ترقيماً متسلسلاً، وتكتب أسماؤها أعلاها، وأما الملاحظات التوضيحية فتكتب أسفل الجدول.
  7. لا توضع الهوامش أسفل الصفحة بل في آخر المقال. كما أن المجلة لا تنشر أدوات البحث والقياس، وتقوم بحذفها عند الطباعة.

الآراء الموجودة في مجلة الرسالة لا تعبر بأي شكل من الأشكال إلا عن آراء أصحابها.

Article published in the journal of El-Ryssala reflect only the views of their owners.

## المحتويات SUMMARY

الصفحة Page	عنوان المقال/اسم المؤلف Title of the article / Author name
09	افتتاحية العدد
20-11	<p><i>Alger rit des politiques !</i> Algiers laughs at politicians ! CHAMI Tarik, Université de Bejaia (Algérie)</p>
31-21	<p><i>The Multilingual Discourse Within the Academic Institutions:</i> Facilitating or Complicating Communication NESBA Asma, Université El-Oued (Algérie)</p>
46-32	<p>الإطار التشريعي للإعلام الإلكتروني في الجزائر دراسة تحليلية للمرسوم التنفيذي رقم 20-332 الخاص بكيفيات ممارسة نشاط الإعلام عبر الإنترنت ونشر الرد أو التصحيح عبر الموقع الإلكتروني Legislative frame for electronic media in ALGERIA Analytical study for the executive decree N=°20-332 Specified for manners of Media activitie practice via the internet And publication for response or conection through websites الطاهر بن احمد. ، جامعة الحاج لخضر-باتنة 1(الجزائر)</p>
62-47	<p>الاتصال الصحي، المسارات الحقلية والمقاربات النظرية Health Communication, Disciplinary Trajectories and Theoretical Approaches بن عمرة بلقاسم أمين جامعة البويرة (الجزائر)</p>
77-63	<p>البرامج الصحية التلفزيونية ودورها في التثقيف والتوعية من الأمراض والأوبئة برنامج Allo طبيب بقناة النهار TV نموذجاً - دراسة وصفية تحليلية على عينة من النساء الماكثات بالبيت بولاية تيارت. Television health programs and their role in sensitization and awareness of diseases and epidemics "Allo Tbib program at Ennahar TV as a model" An analytical descriptive study on a sample of housewife in the state of Tiaret. بلبلدية فتيحة نور الهدى، المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام (الجزائر)</p>
107-78	<p>الدلالات السيميولوجية للخطاب الإرشادي الإلكتروني أثناء جائحة كورونا - دراسة تحليلية لعينة من الملصقات الإرشادية لمنظمة الصحة العالمية The semiotic implications of the electronic counselling discourse during the Corona Pandemic Analytical study of a sample of World Health Organization indicative posters عبد القادر بودربالة، جامعة قاصدي مرباح ورقلة (الجزائر) فضيلة تومي، جامعة قاصدي مرباح ورقلة (الجزائر)</p>
125-108	<p>العولمة الثقافية وتشكل أذواق الشباب الجامعي الجزائري - دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم الإعلام والاتصال بجامعة جيجل Cultural globalization and the shaping of Algerian university youth tastes A field study on a sample of students from the Department of Media and Communication at Jijel University . صليحة لقربوي ، جامعة محمد الصديق بن يحيى- جيجل (الجزائر) سمير لعرج ، جامعة محمد الصديق بن يحيى- جيجل (الجزائر)</p>
137-126	<p>الممارسة المهنية في قطاع الإعلام المكتوب الخاص في الجزائر. professional practice in private print media in Algeria. رفاس الوليد ، جامعة محمد لمن دباغين سطيف 02 (الجزائر)</p>
152-138	<p>تشكيل هوية المنظمة: من إدارة العلاقة مع الجماهير إلى ضبط الصورة الذهنية Shaping the identity of the organization: from managing the relationship with the masses to controlling the mental image مراد كموش، المركز الجامعي لتبليغ (الجزائر)</p>

163-153	<p>تفكك الفضاء العمومي - رؤية نقدية</p> <p>Dissolution of Public Sphere - Critical Vision.</p> <p>محمد اغولايش، جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم (الجزائر)</p> <p>العربي بوعمامة، جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم (الجزائر)</p>
176-164	<p>دلالات وأبعاد القيمة للإعلانات- قراءة نظرية في القوالب الفنية للإعلانات التلفزيونية</p> <p>Semantics And the dimensions of value for Advertisements</p> <p>A theoretical reading of the technical templates for television advertisements</p> <p>سارة جابري، مخبر البحث في دراسات الإعلام والمجتمع (الجزائر)</p>
189-177	<p>دور الإعلام البيئي في تحقيق التنمية السياحية المستدامة</p> <p>The role of environmental media in achieving sustainable tourism development</p> <p>سمير قريدي، جامعة 8 ماي 1945 قالمة (الجزائر)</p> <p>فوزية زنفوفي، جامعة 8 ماي 1945 قالمة (الجزائر)</p>
206-190	<p>دور الثقافة الاتصالية في تفعيل الإدارة الالكترونية داخل المؤسسة العمومية الجزائرية (دراسة ميدانية على موظفي بلدية الشريعة ولاية تبسة).</p> <p>The role of communication culture in activating electronic management within the Algerian public institution (a field study on the employees of the municipality in Cheria ,Tebessa)</p> <p>هشام بوساحية، جامعة 08 ماي 1945- قالمة (الجزائر)</p> <p>جهاد صحراوي، جامعة محمد خيضر بسكرة (الجزائر)</p>
225-207	<p>دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق التوافق لدى الطلبة في ظل انتشار كوفيد19 - دراسة ميدانية على طلبة قسم علم النفس جامعة العربي التبسي تبسة</p> <p>The role of social media To achieve compatibility among students Under the spread of Covid19 - A Field study on students of the Psychology Department, Larbi tebessi University, Tebessa</p> <p>جفال منال، جامعة العربي التبسي- تبسة (الجزائر)</p>
244-226	<p>مواقع التواصل الاجتماعي كمؤسسة من مؤسسات إنتاج الخطاب في المجال العمومي الميدياتيكي بين الإتيقا والفعل السياسي في الأغورا الافتراضية</p> <p>Social networking sites as one of the institutions producing speech in the public mediatic sphere between etiquette and political action in the hypothetical agora</p> <p>خومري ياسمينة، المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام (الجزائر)</p>
262-245	<p>واقع استخدام منصة تويتر بالمؤسسة الاقتصادية الخاصة دراسة ميدانية بمؤسسة كوندور الكترونيكس</p> <p>The Reality of using Twitter Platform at the Special Economic Institution Field Study at Condor Electronics</p> <p>دبدوش الهاشي، جامعة البليدة-2- لونيبي علي (الجزائر)</p>
273-263	<p>واقع الخطاب اللغوي في المضمون الخبري المصور في الفضائيات الإخبارية الوطنية دراسة تحليلية على عينات من المضامين الإخبارية بقناة النهار الجزائرية</p> <p>The reality of linguistic discourse(speech) in the illustrated news content in the national news channels Analytical study on a sample of news content in the Algerian Al-Nahar channel</p> <p>خليل سعدي، جامعة العربي التبسي - تبسة (الجزائر)</p> <p>مرزوق بن مهدي، جامعة العربي التبسي - تبسة (الجزائر)</p>