

ISSN : 2571-9904

EISSN : 2602-7763

Journal El-RYSSALA

ISSN : 2571-9904

EISSN : 2602-7763

# مجلة الرسالة

للدراسات الإعلامية

the journal of

# EL-RYSSALA

for Media Studies

مجلة علمية فصلية مفتوحة المصدر  
تصدر عن كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
بجامعة العربي التبسي - تبسة ، الجزائر.

المجلد رقم 05 العدد رقم 02 جوان 2021

A quarterly scientific open access journal

Issued by

The faculty of humanities and social sciences,  
Larbi Tebessi University – Tebessa , Algeria

Volume 05 Issue 02 June 2021



## مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية

مجلة دولية فصلية مفتوحة المصدر تصدر عن كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
بجامعة العربي التبسي - تبسة ، الجزائر.

### *The Journal of El-Ryssala for Media studies*

An international quarterly open access journal, issued by the faculty of humanities and  
social sciences, Larbi Tebessi University – Tebessa , Algeria

**ISSN : 2571-9904**

**EISSN: 2602-7763**

رقم الإيداع القانوني Numéro du dépôt légal

**June 2017**

**المجلد 05 العدد 02 / جوان 2021**

**Volume 05 Issue 02 / June 2021**

*For correspondence*

للمراسلة

السيد رئيس تحرير مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة العربي التبسي – تبسة،

طريق قسنطينة، تبسة 12000، الجزائر

Mr. The chief Editor of The Journal of El-Ryssala for Media studies

Faculty of humanities and social sciences, Larbi Tebessi University – Tebessa , Algeria

The road of Constantine, Tebessa 12000, Algeria

Tel/Fax : (+213) 037.58.46.05

E-Mail : [radouane.belkhiri@univ-tebessa.com](mailto:radouane.belkhiri@univ-tebessa.com)

E-Mail : [jems@univ-tebessa.dz](mailto:jems@univ-tebessa.dz)

Web : <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/212>

المدير الشرفي: البروفيسور قواسميتة عبد الكريم

Honorary Director: Pr Gouasmia Abdelkrim

مدير التحرير: البروفيسور بوبكر حفظ الله

Managing Editor: Pr Boubakeur HAFDALLAH

رئيس التحرير: الدكتور بوزيان عبد الغني

Chief Editor: Dr Bouziane abdelghani

الأمانيات Secretariat

أ. مايدي حسين MAIDI Houcine

تقديم المقالات يكون حصرا

عبر البوابة الجزائرية للمجلات العلمية "ASJP"

The articles are submitted exclusively

via the Algerian Scientific Journal Platform "ASJP"

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/212>

E- Mail : [jems@univ-tebessa.dz](mailto:jems@univ-tebessa.dz)

**ASJP**

Algerian Scientific Journal Platform

## هيئة التحرير

### رئيس التحرير

د. عبد الغني بوزيان

### المحررين المساعدين

جامعة العربي التبسي - تبسة، الجزائر	د. هارون منصر
جامعة العربي التبسي - تبسة، الجزائر	د. البار الطيب
جامعة العربي التبسي - تبسة، الجزائر	د. منير الحمزة
جامعة صالح بونيدر - قسنطينة 03، الجزائر	د. بوزيان نصرالدين
جامعة الجزائر 03، الجزائر	أ.د فلاق أحمد
جامعة العربي بن مهيدي- أم البواقي، الجزائر	أ.د سامية ابريغم
جامعة باجي مختار عنابة، الجزائر	أ.د العيفة جمال
جامعة الجزائر 3، الجزائر	أ.د بلقاسي كريم
مركز البحث في الأنثروبولوجيا الاجتماعية والثقافية، الجزائر	د. لحضيري نجاة
جامعة صالح بونيدر - قسنطينة 03، الجزائر	أ.د دريس بولكعبيات
الجامعة الإسلامية العالمية - ماليزيا	أ.د يوسف ناصر
جامعة العين للعلوم والتكنولوجيا - الإمارات العربية المتحدة	أ.د عيساني رحيمة
جامعة الكويت - الكويت	أ.د بوهورور حبيب
الجامعة اللبنانية - لبنان	د. فقيه جيهان
الجامعة العربية المفتوحة - الأردن	أ.د الحمامي هاشم
كلية الفنون - جامعة بابل - جمهورية العراق	أ.د الخميس على عبد الأمير عباس
جامعة بغداد - جمهورية العراق	أ.د الراوي بان حميد
جامعة المجمعة - السعودية	أ.د المساعده أحمد محمود
كلية الدراسات الإسلامية، جامعة حمد بن خليفة، قطر	أ.د بدران بن لحسن
جامعة الشرقية - سلطنة عمان	د. جمعة أمجد عزات
جامعة الاسكندرية - جمهورية مصر العربية	د. خالد صلاح حنفي محمود
جامعة قطر	أ.د رايح الصادق
جامعة ابن رشد - هولندا	أ.د صالح محمد أشرف
جامعة قناة السويس - جمهورية مصر العربية	أ.د عبد الواحد يوسف
جامعة اليرموك - المملكة الأردنية الهاشمية	أ.د عبيدات هاني
جامعة حلب - الجمهورية العربية السورية	أ.د همام القوصي
وزارة التربية والتعليم - جمهورية مصر العربية	أ.د يوسف سليمان عبد الواحد
جامعة الملك خالد - السعودية	د. ساعد ساعد
université de québec a montreal Canada	Dr Faycel FARHI
Université de Valenciennes - France	Pr USEILLE Philippe
Université de Montréal. Québec - Canada	Dr Fouad BEN DHIF

## متطلبات إيداع الأبحاث للنشر والتحكيم

### The requirements for submitting research for publication and reviewing



- 1- أن يتعلق البحث المراد نشره بأحد مجالات الدراسات والبحوث الإنسانية.
  2. أن يكون البحث أصيلاً أو مبتكراً لم يسبق نشره في كتاب أو مجلة أو ملحق، وأن لا يكون جزءاً من رسالة أو مذكرة جامعية تمت مناقشتها.
  3. أن يتصف البحث بالموضوعية واتباع المنهج العلمي في إعداد البحوث العلمية من حيث التوثيق والاسناد والتخريج.
  4. يُكتب في الصفحة الأولى للبحث عنوان البحث واسم الباحث ولقبه العلمي والجهة التي يعمل فيها.
  5. تقدم نسخة إلكترونية مقاس 29.7×21 سم (A4) بفراغات مضاعفة بين الأسطر مع ترك هوامش بمقدار 2.5 سم من الجوانب الأربعة، على أن يكون مقاس الخط 14 Sakkal Mjallah على مسافة ونصف بين السطور للبحوث باللغة العربية، وبحروف من نوع Times New Roman بفونت قياس 12 للغات الإنجليزية والفرنسية.
  6. يتضمن البحث أو المقال ملخصاً وافياً ودقيقاً يكتب باللغتين العربية والإنجليزية.
  7. يحق لإدارة المجلة إعادة البحث لتحسين الصياغة أو إحداث تغييرات بما يتوافق والمنهجية العلمية لكتابة البحث وشروط النشر في المجلة.
  8. تخطر إدارة المجلة مقدم البحث بوصول بحثه.
  9. يرسل البحث المودع للنشر بصرية تامة إلى محكمين متخصصين بمادته العلمية، ويتم إخطار الباحث بملاحظات المحكمين ومقترحاتهم ليأخذ بها.
  10. تلتزم إدارة المجلة بإشعار مقدم البحث بقبول بحثه أو رفضه فور إتمام إجراءات التقييم.
- كما يجب أن يحترم المؤلف الضوابط الآتي ذكرها في إعداد النص المقدم للنشر:**
1. المقدمة: وتكون دالة على موضوع البحث، والهدف منه، ومنسجمة مع ما يرد في البحث من معلومات وأفكار وحقائق علمية، كما تشير باختصار إلى مشكلة البحث، وأهمية ...
  2. العرض: ويتضمن التفاصيل الأساسية لمنهجية البحث، والأدوات والطرق التي تخدم الهدف، وترتب المعلومات حسب أولويتها.
  3. النتائج والمناقشة: ويجب أن تكون واضحة موجزة، مع بيان دلالاتها دون تكرار.
  4. الخاتمة: وتتضمن تلخيصاً موجزاً للموضوع، وما توصل إليه من نتائج، مع ذكر التوصيات والمقترحات.
  5. إدراج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص، وتكون باللونين الأبيض والأسود، وترقم ترقيماً متسلسلاً، وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.
  6. إدراج الجداول في النص، وترقم ترقيماً متسلسلاً، وتكتب أسماؤها أعلاها، وأما الملاحظات التوضيحية فتكتب أسفل الجدول.
  7. لا توضع الهوامش أسفل الصفحة بل في آخر المقال. كما أن المجلة لا تنشر أدوات البحث والقياس، وتقوم بحذفها عند الطباعة.

الآراء الموجودة في مجلة الرسالة لا تعبر بأي شكل من الأشكال إلا عن آراء أصحابها.

Article published in the journal of El-Ryssala reflect only the views of their owners.

## المحتويات SUMMARY

الصفحة Page	عنوان المقال/اسم المؤلف Title of the article / Author name
09	افتتاحية العدد
22-11	<p><i>Commenter une vidéo-blog : Les modalités de prises de position du public vis à vis d'un média d'individuation de masse en Algérie</i></p> <p>Comment on a video blog: How the public takes a stand vis-à-vis a mass individuation media in Algeria</p> <p style="text-align: right;">Souhila IDRIS, Université de Bejaia (Algérie)</p>
35-23	<p><i>L' ethnographie :Une lecture épistémologique de méthode de recherche Ethnography:</i></p> <p>An epistemological reading of research method</p> <p style="text-align: right;">BENMABROUK Fayçal, Université Mohamed Boudiaf M'sila (Algérie) BELABES Taqiyeddine, Université Mohamed Boudiaf M'sila (Algérie)</p>
50-36	<p style="text-align: right;">أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على قيم الهوية الثقافية للشباب الجزائري.</p> <p>Impact of the use of social networks on the cultural identity values of Algerian youth</p> <p style="text-align: right;">سمير أبيض، جامعة محمد الصديق بن يحيى جيجل (الجزائر)</p>
64-51	<p style="text-align: right;">أي صورة سينوغرافية يقترحها المخيال الفني للمدرس المغربي؟ الشريط السينمائي القسم 8- أنموذجاً</p> <p>«What scenographic image does the Moroccan master's artistic imagination suggest?» Film "Section 8" as a model</p> <p style="text-align: right;">محمد أمحدوك، الأكاديمية الجهوية لمن التربية والتكوين بني ملال خنيفرة، (المغرب)</p>
78-65	<p style="text-align: right;">اتجاهات الدارسين في فصول محو الأمية وتعليم الكبار نحو مدى تلبية البرامج التعليمية المقررة لحاجاتهم - دراسة ميدانية بولاية تبسة - الصحة عن طريق الحملات الإعلامية</p> <p>Attitudes of learners in literacy and adult education classes towards the extent to which educational programs established for their health needs are met through media campaigns -A field study in the city of Tebessa-</p> <p style="text-align: right;">نصر الدين حداد، جامعة باجي مختار عنابة (الجزائر).</p>
91-79	<p style="text-align: right;">اتصال المؤسسة ودوره في تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمؤسسات الاقتصادية - دراسة حالة مجمع صيدال- الجزائر</p> <p>The Role of Corporate Communication in archieving the strategic objectives of economic institutions –a case study of the Saidal complex- Algeria</p> <p style="text-align: right;">هشام كرميش، جامعة الجزائر3 (الجزائر) حورية شريط، جامعة الجزائر3 (الجزائر)</p>
109-92	<p style="text-align: right;">اتصال المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات عبر مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك - دراسة تحليلية لمؤسسات الصناعات الالكترونية بالجزائر</p> <p>Corporate Social Responsibility Communication via Social Media - Facebook - Analytical Study of Algerian's Electronic Industries Enterprises</p> <p style="text-align: right;">عمر ناصري، جامعة يحيى فارس - المدية (الجزائر) حراث سمير، جامعة يحيى فارس - المدية (الجزائر)</p>
120-110	<p style="text-align: right;">استخدامات المراهقين للإيموجي عبر تطبيقات الميديا الجديدة: بين الخيارات التفاعلية والتهديدات القيمية</p> <p>Adolescents 'Emoji Uses Through New Media Apps: Between Interactive Choices and Value Threats</p> <p style="text-align: right;">نوال رضا، جامعة الحاج لخضر باتنة (الجزائر) كمال بوقرة، جامعة الحاج لخضر باتنة (الجزائر)</p>

145-121	اعتماد مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي خلال الأزمات بالجزائر جائحة كورونا أنموذجا Adopting Social Media to Raise Awareness During Crises in Algeria Corona Pandemic as a Model ريم بلحسن، جامعة محمد الصديق بن يحيى، جيجل □ مريم زعتر، جامعة صالح بونيدر، قسنطينة (03)
159-146	الأبعاد الفنية والجمالية للاشهارات الإلكترونية - تحليل سيميولوجي لومضة اشهارية لمؤسسة موبيليس أنموذجا. The technical and aesthetic dimensions of electronic advertising - Simulge analysis of a publicity flash for the Mobilis Corporation as a model. مريم برقوك ، جامعة الجزائر 03 (الجزائر) أحمد بوخاري ، جامعة الجزائر 03 (الجزائر)
171-160	الإسلام السياسي والإعلام العالمي: حدود الهوية الدينية Political Islam and Global Media: The Limits of Religious Identity حورية قصبة، جامعة قلمة (الجزائر) علاء الدين بورزق، جامعة سوسة (تونس)
190-172	الإعلانات التجارية في الصحافة الجزائرية المكتوبة - دراسة تحليلية لعينة من إعلانات جريدة الشروق أنموذجا Commercial Advertisements in the Algerian written press Analytical study of a sample of Al-Shorouk newspaper advertisements as a model شيماء لحر، جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة- (الجزائر) فوزي بومنجل، جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة- (الجزائر)
210-191	التغطية الإعلامية لحملة التطعيم ضد الحصبة والحصبة الألمانية في الصحافة الجزائرية وانعكاساتها على التنمية الصحية - جريدة الشروق اليومي أيام الحملة أنموذجا Media coverage of the measles and rubella vaccination campaign in the Algerian press and its implications for health development El Chorouk daily newspaper, campaign days as a model" امال توهامي، جامعة 08 ماي 1945- قلمة (الجزائر)
223-211	التناول الإعلامي لموضوع التوعية الصحية بأخطار كوفيد 19 في القنوات الفضائية الجزائرية - دراسة تحليلية - The Content of health awareness campaigns about covid 19 on Algerian satellite channels شفيعة شيبين، جامعة البليدة 02 (الجزائر)
236-224	التوبيلوماسية والسياسة الخارجية الأمريكية...سياسة التغريد دراسة تحليلية لحساب "ترامب" على تويتر Twiplomacy and American Foreign Policy ... Politics Of twitting Analytical Study of "Trump's" Twitter account حسينة بن رقية، جامعة صالح بونيدر قسنطينة3، (الجزائر)،
247-237	الحضور النسوي في الفضاء الافتراضي دراسة تحليلية لصفحة "عالم المرأة الجزائرية" عبر الفيسبوك Feminist presence in the virtual space An analytical study of the Facebook page "The World of Algerian Women" منية دحدوح، جامعة 8 ماي 1945 قلمة (الجزائر) رحمة بن جديد، جامعة 8 ماي 1945 قلمة (الجزائر)
263-248	السينما والترويج السياحي في الصحراء الجزائرية Cinema and tourism promotion in the Algerian desert نوازي بن حنيش، جامعة زيان عاشور، الجلفة (الجزائر)
277-264	القيم في البرامج الدينية في الفضائيات العربية: دراسة مقارنة لعينة من البرامج الدينية الاسلامية والمسيحية Vlues in the Rligious programs on Arabian channels: Acomparativ study of a sample of the Islamic and Christian Religious Programs بوقرة رضوان، جامعة محمد بوضياف - المسيلة



	رقاد حنان، جامعة محمد بوضياف - المسيلة
294-278	<p>المدونة اللونية في الصورة السينمائية من عالم الجمال إلى عالم الدلالات والتأويل</p> <p>The color blog in the cinema picture is from the world of beauty to the world of connotation and interpretation</p> <p>أمال قاسيمي، جامعة الجزائر3</p>
307-295	<p>المعالجة الإعلامية لجرائم الشباب دراسة وصفية تحليلية لبرنامج لجريدة الشروق اليومي</p> <p>Media treatment of youth crime " Descriptive and analytical study of the program for the daily Al Shorouk newspaper</p> <p>شريفة راكن، جامعة علي لونيبي - البليدة 2-(الجزائر)</p> <p>سواكري الطاهر، جامعة علي لونيبي - البليدة 2-(الجزائر)</p>
320-308	<p>المعالجة الإعلامية لظاهرة الإرهاب في الصحافة الجزائرية دراسة ميدانية تحليلية وفق نظرية الأطر الإعلامية</p> <p>Media treatment of terrorism phenomenon in the Algerian press: An analytical field study According to the Framing theory</p> <p>بن لعربي يحيى، جامعة وهران 1 أحمد بن بلة(الجزائر)</p>
335-312	<p>النيوميديا الاجتماعية و منظومة القيم في الوطن العربي -منظور سوسيوثقافي</p> <p>Social new media and the value system in the arab world. Sociocultural perpective</p> <p>محمد براى، جامعة العربي التبسي تبسة (الجزائر)</p>
352-336	<p>تأثير اليوتيوب على السلوك الشرائي للمرأة الجزائرية دراسة ميدانية على عينة من الطالبات مستخدمات اليوتيوب بجامعة صالح بوبنيدر قسنطينة</p> <p>The impact of youtuber on the purchasing behavior of Algerian women A field study on a sample of female students using YouTube At saleh bounbinder university constantine</p> <p>بشرى كرميش، جامعة 20 اوت 1955 سكيكدة(الجزائر)</p> <p>جمال بن زروق، جامعة 20 اوت 1955 سكيكدة(الجزائر)</p>
368-353	<p>تأثير برامج التلفزيون الفضائي على ثقافة المجتمع دراسة على عينة من جمهور العاصمة</p> <p>The impact of satellite television programs on the culture of society Study on a sample of the capital audience</p> <p>زهيربوسيلة، جامعة المدية (الجزائر)</p>
385-369	<p>تكريس التربية الإعلامية لمواجهة السلوك الإجرامي لدى الفرد</p> <p>Devoting media educationto confront the individual's criminal behavior</p> <p>سعيدة حاجي، جامعة باجي مختار_ عنابة (الجزائر)</p> <p>مريم بوشارب، جامعة باجي مختار_ عنابة (الجزائر)</p>
409-386	<p>حرية التعبير بين الممارسة الصحفية والضغط المهنية في الصحافة الإلكترونية دراسة ميدانية على عينة من صحفيي موقع جريدة الفجر اليومي الإلكتروني</p> <p>Freedom of expression between journalistic practice and professional pressures in electronic journalism</p> <p>A field study on a sample of Al-Fajr daily newspaper website journalists</p> <p>نصرالدين مهداوي، جامعة الجزائر 3 (الجزائر)</p> <p>وليد حسيني، جامعة الجزائر 3 (الجزائر)</p>
424-410	<p>دور الاعلان السياحي عبر موقع فيس بوك في تسويق الخدمات السياحية</p> <p>The role of tourism advertising via Facebook in marketing of tourism services</p> <p>ريم قبايلي، جامعة العربي التبسي تبسة الجزائر (الجزائر)</p> <p>هارون منصر، جامعة العربي التبسي تبسة الجزائر (الجزائر)</p>
440-425	<p>دور العلاقات العامة في تحقيق التكامل بين تخصصات الاتصال في المؤسسة في ظل سياسة الاتصال الشامل مقال تحليلي</p> <p>The Role of Public Relations in Achieving Complementation among Communication Specialties in Organizations under Total Communication policy Analytic Essay</p> <p>عالم سمية، جامعة محمد لمن دباغين سطيف 2 (الجزائر)</p> <p>جنات رجم، جامعة محمد لمن دباغين سطيف 2 (الجزائر)</p>



459-441	<p>دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الثقافة السياسية لدى الشباب الجزائري: دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي في الجزائر</p> <p>The role of social networks in the development of the political culture of Algerian youth: A field study on a sample of users of social networks in Algeria.</p> <p>بوطالب حمزة، جامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم (الجزائر) غالم عبد الوهاب، جامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم (الجزائر)</p>
477-460	<p>فاعلية الدبلوماسية العامة الجزائرية على تويتر دراسة تحليلية وصفية</p> <p>The Effectiveness of the Algerian Public Diplomacy on Twitter</p> <p>Analytical Descriptive study</p> <p>نجم عبد خلف خلف، جامعة الجزائر3 (الجزائر) نورة بن بوزيد، جامعة الجزائر3 (الجزائر)</p>
492-478	<p>فاعلية الرسوم الكاريكاتورية في الوعي الصحي عبر الفايسبوك - دراسة سيميولوجية لحملة الرسام باقي بوخالفة حول جائحة كورونا</p> <p>The Effectiveness of caricatures in Media Campaigns Circulating on Facebook</p> <p>A semiological study about Corona Pandemic by the Painter Baki Boukhalfa</p> <p>فاطمة نغاف، جامعة قسنطينة 3 - صالح بونيدر- (الجزائر) وداد سميثي، جامعة قسنطينة 3 - صالح بونيدر- (الجزائر)</p>
524-493	<p>فاعلية مواقع التواصل الاجتماعي في الاتصال التنظيمي خلال أزمة كورونا - دراسة حالة كلية الإعلام والاتصال بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية (1442 هـ/2020م)</p> <p>(The Effectiveness of Social Media in Organizational Communication during Corona Crisis) Case Study College of Media &amp; Communication in Imam Mohammad Ibn Saud Islamic University (2020 / 1442)</p> <p>أيمن عبدالله النور، جامعة أم درمان الإسلامية (السودان)</p>
539-525	<p>قضايا المرأة العربية من خلال القنوات الفضائية الوافدة - دراسة تحليلية لعينة من حلقات برنامج شباب توك على قناة DW TV عربية</p> <p>Arab women's issues through foreign channels dedicated to Arabs</p> <p>Analytical study of a sample of "Shabab Tok" episodes on dw arabia channel</p> <p>رضوان جحنيط ، جامعة محمد لمين دباغين سطيف (الجزائر) إبتسام مروشي، جامعة محمد لمين دباغين سطيف (الجزائر)</p>
561-540	<p>نشر الأخبار الزائفة عبر وسائل التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالتنمر الإلكتروني على النخبة السياسية الوطنية - دراسة تحليلية لعينة من المنشورات على منصة الفاييس بوك</p> <p>Spreading false news through social media and its relations Hip cyberbullying against the Algerian political elite</p> <p>محمد بوسماحة، جامعة ورقلة، (الجزائر)، زهية يسعد، جامعة ورقلة، (الجزائر)،</p>
574-562	<p>واقع التجارة الإلكترونية في الجزائر وعراقيل استخدامها</p> <p>The Reality of Electronic Commerce in Alegria and Obstacles to its Uses</p> <p>عقيلة يوبي، جامعة الشاذلي بن جديد الطارف (الجزائر) حربي سميرة، جامعة الشاذلي بن جديد الطارف (الجزائر)</p>