

ISSN : 2571-9904

EISSN : 2602-7763

ISSN : 2571-9904

EISSN : 2602-7763

Journal EL-RYSSALA

مجلّة الرسالة

للدراستات الإعلاميّة

مجلّة علميّة فصليّة مفتوحة المصدر
تصدر عن كليّة العلوم الإنسانيّة والاجتماعيّة
بجامعة العربي التبسي - تبسة ، الجزائر.

المجلد 03 العدد 03 / أكتوبر 2019

the journal of

EL-RYSSALA

for Media Studies

A quarterly scientific open access journal
Issued by
The faculty of humanities and social sciences,
Larbi Tebessi University – Tebessa , Algeria

Volume 03 Issue 03 / October 2019



مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية

مجلة علمية فصلية مفتوحة المصدر تصدر عن كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
بجامعة العربي التبسي - تبسة ، الجزائر.

The Journal of El-Ryssala for Media Studies

A quarterly open access journal, issued by the faculty of humanities and social sciences,
Larbi Tebessi University – Tebessa , Algeria

ISSN : 2571-9904

EISSN: 2602-7763

رقم الإيداع القانوني Legal Deposit Number
June 2017

المجلد 03 العدد 03 / أكتوبر 2019
Volume 03 Issue 03 / October 2019

For correspondence للمراسلة

السيد: رئيس تحرير مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية،
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة العربي التبسي – تبسة،
طريق قسنطينة، تبسة 12000، الجزائر

Mr. The chief Editor of the journal of El-Ryssala for Media Studies,
Faculty of humanities and social sciences, Larbi Tebessi University – Tebessa , Algeria

The road of Constantine, Tebessa 12000, Algeria

Tel/Fax : (+213) 037.58.46.05

E-Mail : abdelghani.bouziane@univ-tebessa.com

E- Mail : jems@univ-tebessa.dz

Web : <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/212>

المدير الشرفي: البروفيسور عمار بودلاعتا

Honorary Director: Pr Amar BOUDELLA

مدير التحرير: البروفيسور بوبكر حفظ الله

Managing Editor: Pr Boubakeur HAFDALLAH

رئيس التحرير: الدكتور عبد الغني بوزيان

Chief Editor: Dr Abdelghani BOUZIANE

Secretariat الأمانة

Houcine MAIDI مايدي حسين

تقديم المقالات يكون حصرا

عبر البوابة الجزائرية للمجلات العلمية "ASJP"

The articles are submitted exclusively

via the Algerian Scientific Journal Platform "ASJP"

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/212>

E- Mail : jems@univ-tebessa.dz

ASJP
Algerian Scientific Journal Platform

هيئة التحرير Editorial Team

رئيس التحرير Editor in Chief

د. بوزيان عبد الغني

المحررين المساعدين Associate Editor

جامعة العين للعلوم والتكنولوجيا، الإمارات العربية المتحدة	أ.د عيساني رحيمة
جامعة الجزائر 03، الجزائر	أ.د فلاق أحمد
جامعة بيروت، لبنان	أ.د مي العبد الله
جامعة بونيندر صالح – قسنطينة 03، الجزائر	أ.د بولكعيبات إدريس
جامعة ابن رشد، هولندا	أ.د أشرف محمد صالح
جامعة الملك فيصل، المملكة العربية السعودية	أ.د السافي نور الدين
جامعة منوبة، تونس	أ.د غربي الزهرة
جامعة قناة السويس، مصر	أ.د يوسف عبد الواحد
جامعة المدينة العالمية، ماليزيا	أ.د باي زاكوب عبد العالي
وزارة التربية و التعليم، مصر	أ.د سليمان عبد الواحد يوسف
جامعة باجي مختار – عنابة، الجزائر	أ.د جمال العيفة
الجامعة اللبنانية، لبنان	أ.د جنان فقيه
جامعة الجزائر 03، الجزائر	أ.د بلقاسي كريم
جامعة العربي التبسي – تبسة، الجزائر	د. بلخيري رضوان
جامعة عبد الرحمان ميرة – بجاية، الجزائر	د. مراح عيسى
جامعة القدس المفتوحة، فلسطين	د. أمجد عزات جمعة
جامعة بونيندر صالح – قسنطينة 03، الجزائر	د. مراد ميلود
Université de Valenciennes -France	Philippe USEILLE
جامعة العربي بن مهيدي – أم البواقي، الجزائر	د. ابريغم سامية
جامعة الحاج لخضر – باتنة 01، الجزائر	د. لغويل سميرة
جامعة الملك خالد، المملكة العربية السعودية	د. ساعد ساعد
جامعة بونيندر صالح – قسنطينة 03، الجزائر	د. بوزيان نصر الدين
مركز البحث في الانثروبولوجيا الاجتماعية و الثقافية، الجزائر	د. لحضيري نجاه
جامعة البحرين، البحرين	د. عبد الكريم الزياتي
COMMISSION SCOLAIRE DES LAURENTIDES – Canada	د. فؤاد بن ضيف

متطلبات إيداع الأبحاث للنشر والتحكيم

The requirements for submitting research for publication and reviewing

- 1- أن يتعلق البحث المراد نشره بأحد مجالات الدراسات والبحوث الإعلامية.
 2. أن يكون البحث أصيلاً أو مبتكراً لم يسبق نشره في كتاب أو مجلة أو ملتقى، وأن لا يكون جزءاً من رسالة أو مذكرة جامعية تمت مناقشتها.
 3. أن يتصف البحث بالموضوعية واتباع المنهج العلمي في إعداد البحوث العلمية من حيث التوثيق والاسناد والتخريج.
 4. يُكتب في الصفحة الأولى للبحث عنوان البحث واسم الباحث ولقبه العلمي والجهة التي يعمل فيها.
 5. تقدم نسخة إلكترونية مقاس 29.7×21 سم (A4) بفراغات مضاعفة بين الأسطر مع ترك هوامش بمقدار 2.5 سم من الجوانب الأربعة، على أن يكون مقاس الخط 14 Sakkal Mjallah على مسافة ونصف بين السطور للبحوث باللغة العربية، وبحروف من نوع Times New Roman بفونت قياس 12 للغات الإنجليزية والفرنسية والاسبانية.
 6. يتضمن البحث أو المقال ملخصاً وافياً ودقيقاً يتراوح من يكتب باللغتين العربية والإنجليزية.
 7. يحق لإدارة المجلة إعادة البحث لتحسين الصياغة أو إحداث تغييرات بما يتوافق والمنهجية العلمية لكتابة البحث وشروط النشر في المجلة.
 8. تخطر إدارة المجلة مقدم البحث بوصول بحثه في موعد أقصاه أسبوعان من تاريخ الاستلام.
 9. يرسل البحث المودع للنشر بسرية تامة إلى محكمين متخصصين بمادته العلمية، ويتم إخطار الباحث بملاحظات المحكمين ومقترحاتهم ليأخذ بها.
 10. تلتزم إدارة المجلة بإشعار مقدم البحث بقبول بحثه أو رفضه فور إتمام إجراءات التقويم.
- كما يجب أن يحترم المؤلف الضوابط الآتي ذكرها في إعداد النص المقدم للنشر:**
1. المقدمة: وتكون دالة على موضوع البحث، والهدف منه، ومنسجمة مع ما يرد في البحث من معلومات وأفكار وحقائق علمية، كما تشير باختصار إلى مشكلة البحث، وأهمية ...
 2. العرض: ويتضمن التفاصيل الأساسية لمنهجية البحث، والأدوات والطرق التي تخدم الهدف، وترتب المعلومات حسب أولويتها.
 3. النتائج والمناقشة: ويجب أن تكون واضحة موجزة، مع بيان دلالاتها دون تكرار.
 4. الخاتمة: وتتضمن تلخيصاً موجزاً للموضوع، وما توصل إليه من نتائج، مع ذكر التوصيات والمقترحات.
 5. إدراج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص، وتكون باللونين الأبيض والأسود، وترقم ترقيماً متسلسلاً، وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.
 6. إدراج الجداول في النص، وترقم ترقيماً متسلسلاً، وتكتب أسماؤها أعلاها، وأما الملاحظات التوضيحية فتكتب أسفل الجدول.
 7. لا توضع الهوامش أسفل الصفحة بل في آخر المقال. كما أن المجلة لا تنشر أدوات البحث والقياس، وتقوم بحذفها عند الطباعة.

الأراء الموجودة في مجلّة الرسالة لا تعبر بأي شكل من الأشكال إلا عن آراء أصحابها.

Article published in the journal of El-Ryssala reflect only the views of their owners.

المحتويات

SUMMARY

الصفحة Page	عنوان المقال/اسم المؤلف Tittle of the article / Author name
09	الإفتتاحية Editorial
11	العزلة الاجتماعية والترابط الأسري في عصر التواصل الإلكتروني Social isolation and family cohesion in the era of electronic communication بوعزة سوهيلة فلة، المركز الجامعي عبد الله مرسللي - تيبازة، الجزائر
24	اتجاهات المستهلك الجزائري نحو التسوق الإلكتروني في عصر المعلوماتية - دراسة ميدانية - Algerian consumer attitudes towards electronic shopping in the information age - A field study - فوال إيمان، جامعة محمد الصديق بن يحي - جيجل، الجزائر سفيحي ربيعة، جامعة الجزائر 03، الجزائر
40	المعالجة الإعلامية لقضايا العنف الأسري... السياقات والمحددات Media treatment of domestic violence cases ... Contexts and determinants منير طيبي، جامعة العربي التبسي - تبسة، الجزائر
53	الهوية الثقافية في الفضاء العمومي الافتراضي - دراسة ميدانية لعينة من الشباب المستخدم لموقع الفايسبوك - The Cultural identity In Virtual public space - A field study of a sample of youth used for Facebook - طبيب شريفة، جامعة باجي مختار - عنابة، الجزائر الحمزة منير، جامعة العربي التبسي - تبسة، الجزائر
64	نظرية الاستخدامات والإشباع؛ من الاتصال الجماهيري إلى الاتصال الرقمي Uses and gratifications theory; from mass communication to Digital communication مدفوني جمال الدين، جامعة الجزائر 03، الجزائر

الافتتاحية

يأتي هذا العدد من المجلة ليترجم مواصلة مغامرة البحث العلمي ونشره، المجلة التي تعتنى دائما بالدراسات الإعلامية وكذا الاتصالية، مراعية بذلك المفهوم الحقيقي للبحث العلمي كنظام سلوكي يهدف إلى تنمية الإدراك البشري بالقضايا التي تحيط به وبالمشكلات التي تواجهه إضافة إلى المواقف، وما أكثرها في حقل الإعلام والاتصال خاصة في ظل تطور التكنولوجيات الحديثة، وتطور المناهج، ورغبة الباحثين الشديدة دائما إلى الوصول إلى الحقائق لزيادة القدرة من الاستفادة منها، وهذا بدوره يوفر حياة حضارية كريمة للفرد والمجتمع. لكن في واقعنا البحثي نجد أنفسنا بعيدين عن فائدة البحث العلمي كقيمة مضافة تغير حياة الفرد والمجتمع وتصنع له حضارة، فلأسف باتت الدراسات والبحوث المنشورة في المجالات حبيسة الورق وحبيسة عقل من كتبها. وهذه هي مغامرة البحث والنشر بعينه.

لن يثبينا الواقع البحثي المير عن مواصلة البحث في مشكلتنا على الأقل والتفكير فيها بصوت علمي خافت، وهذا هو حال مجلتنا في عددها الحالي الذي بحث وتناول عدة موضوعات مهمة رغم قلتها، فكانت موضوعات متنوعة معبرة عن بعض القضايا كالإعلام الجديدة وما خلقه من رهانات بحثية جديدة من حيث المضامين وتعامل الجمهور معه، وهذا بدوره ما أدى مناقشة المداخل النظرية في الدراسات الإعلامية ومدى تأثيرها بالتطور التكنولوجي. كمدخل الاستخدامات والاشباع التي باتت لزاما إعادة النظر في مفاهيمه ومرتكزاته التي تغيرت من الإعلام التقليدي إلى الإعلام الجديد، هذا الكائن الجديد الذي أرغمنا كباحثين على البحث في طرق ووسائل بحثية جديدة تتواءم معه.

في الأخير نرجو أن تكون الموضوعات التي أثنت مجلتنا، تناولت وأجابت عن بعض الأسئلة والقضايا التي تشغل الكثير من الباحثين، وأن تكون نقطة بداية لموضوعات وقضايا مازالت ينقصها العمق في الدراسة والبحث.

رئيس التحرير

الدكتور بوزيان عبد الغني