

ISSN : 2571-9904

EISSN : 2602-7763

ISSN : 2571-9904

EISSN : 2602-7763

Journal EL-RYSSALA

مجلّة الرسالة

للدراستات الإعلاميّة

مجلّة علميّة فصليّة مفتوحة المصدر
تصدر عن كليّة العلوم الإنسانيّة والاجتماعيّة
بجامعة العربي التبسي - تبسة ، الجزائر.

المجلد 03 العدد 02 / جوان 2019

the journal of

EL-RYSSALA

for Media Studies

A quarterly scientific open access journal
Issued by
The faculty of humanities and social sciences,
Larbi Tebessi University – Tebessa , Algeria

Volume 03 Issue 02 / June 2019



مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية

مجلة علمية فصلية مفتوحة المصدر تصدر عن كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
بجامعة العربي التبسي - تبسة ، الجزائر.

The Journal of El-Ryssala for Media Studies

A quarterly open access journal, issued by the faculty of humanities and social sciences,
Larbi Tebessi University – Tebessa , Algeria

ISSN : 2571-9904

EISSN: 2602-7763

رقم الإيداع القانوني Legal Deposit Number
June 2017

المجلد 03 العدد 02 / جوان 2019
Volume 03 Issue 02 / June 2019

For correspondence للمراسلة

السيد: رئيس تحرير مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية،
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة العربي التبسي – تبسة،
طريق قسنطينة، تبسة 12000، الجزائر

Mr. The chief Editor of the journal of El-Ryssala for Media Studies,
Faculty of humanities and social sciences, Larbi Tebessi University – Tebessa , Algeria

The road of Constantine, Tebessa 12000, Algeria

Tel/Fax : (+213) 037.58.46.05

E-Mail : abdelghani.bouziane@univ-tebessa.com

E- Mail : jems@univ-tebessa.dz

Web : <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/212>

المدير الشرفي: البروفيسور سعيد فكرة

Honorary Director: Pr Said FEKRA

مدير التحرير: البروفيسور بوبكر حفظ الله

Managing Editor: Pr Boubakeur HAFDALLAH

رئيس التحرير: الدكتور عبد الغني بوزيان

Chief Editor: Dr Abdelghani BOUZIANE

Secretariat الأمانة

Houcine MAIDI مايدي حسين

تقديم المقالات يكون حصرا

عبر البوابة الجزائرية للمجلات العلمية "ASJP"

The articles are submitted exclusively

via the Algerian Scientific Journal Platform "ASJP"

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/212>

E- Mail : jems@univ-tebessa.dz

ASJP
Algerian Scientific Journal Platform

هيئة التحرير Editorial Team

رئيس التحرير Editor in Chief

د. بوزيان عبد الغني

المحررين المساعدين Associate Editor

جامعة العين للعلوم والتكنولوجيا، الإمارات العربية المتحدة	أ.د عيساني رحيمة
جامعة الجزائر 03، الجزائر	أ.د فلاق أحمد
جامعة بيروت، لبنان	أ.د مي العبد الله
جامعة بونيندر صالح – قسنطينة 03، الجزائر	أ.د بولكعيبات إدريس
جامعة ابن رشد، هولندا	أ.د أشرف محمد صالح
جامعة الملك فيصل، المملكة العربية السعودية	أ.د السافي نور الدين
جامعة منوبة، تونس	أ.د غربي الزهرة
جامعة قناة السويس، مصر	أ.د يوسف عبد الواحد
جامعة المدينة العالمية، ماليزيا	أ.د باي زاكوب عبد العالي
وزارة التربية و التعليم، مصر	أ.د سليمان عبد الواحد يوسف
جامعة باجي مختار – عنابة، الجزائر	أ.د جمال العيفة
الجامعة اللبنانية، لبنان	أ.د جنان فقيه
جامعة الجزائر 03، الجزائر	أ.د بلقاسي كريم
جامعة العربي التبسي – تبسة، الجزائر	د. بلخيري رضوان
جامعة عبد الرحمان ميرة – بجاية، الجزائر	د. مراح عيسى
جامعة القدس المفتوحة، فلسطين	د. أمجد عزات جمعة
جامعة بونيندر صالح – قسنطينة 03، الجزائر	د. مراد ميلود
Université de Valenciennes -France	Philippe USEILLE
جامعة العربي بن مهيدي – أم البواقي، الجزائر	د. ابريغم سامية
جامعة الحاج لخضر – باتنة 01، الجزائر	د. لغويل سميرة
جامعة الملك خالد، المملكة العربية السعودية	د. ساعد ساعد
جامعة بونيندر صالح – قسنطينة 03، الجزائر	د. بوزيان نصر الدين
مركز البحث في الانثروبولوجيا الاجتماعية و الثقافية، الجزائر	د. لحضيري نجاة
جامعة البحرين، البحرين	د. عبد الكريم الزياتي
COMMISSION SCOLAIRE DES LAURENTIDES – Canada	د. فؤاد بن ضيف

متطلبات إيداع الأبحاث للنشر والتحكيم

The requirements for submitting research for publication and reviewing

- 1- أن يتعلق البحث المراد نشره بأحد مجالات الدراسات والبحوث الإعلامية.
 2. أن يكون البحث أصيلاً أو مبتكراً لم يسبق نشره في كتاب أو مجلة أو ملتقى، وأن لا يكون جزءاً من رسالة أو مذكرة جامعية تمت مناقشتها.
 3. أن يتصف البحث بالموضوعية واتباع المنهج العلمي في إعداد البحوث العلمية من حيث التوثيق والاسناد والتخريج.
 4. يُكتب في الصفحة الأولى للبحث عنوان البحث واسم الباحث ولقبه العلمي والجهة التي يعمل فيها.
 5. تقدم نسخة إلكترونية مقاس 29.7×21 سم (A4) بفراغات مضاعفة بين الأسطر مع ترك هوامش بمقدار 2.5 سم من الجوانب الأربعة، على أن يكون مقاس الخط 14 Sakal Mjallah على مسافة ونصف بين السطور للبحوث باللغة العربية، وبحروف من نوع Times New Roman بفونت قياس 12 للغات الإنجليزية والفرنسية والاسبانية.
 6. يتضمن البحث أو المقال ملخصاً وافياً ودقيقاً يتراوح من يكتب باللغتين العربية والإنجليزية.
 7. يحق لإدارة المجلة إعادة البحث لتحسين الصياغة أو إحداث تغييرات بما يتوافق والمنهجية العلمية لكتابة البحث وشروط النشر في المجلة.
 8. تخطر إدارة المجلة مقدم البحث بوصول بحثه في موعد أقصاه أسبوعان من تاريخ الاستلام.
 9. يرسل البحث المودع للنشر بسرية تامة إلى محكمين متخصصين بمادته العلمية، ويتم إخطار الباحث بملاحظات المحكمين ومقترحاتهم ليأخذ بها.
 10. تلتزم إدارة المجلة بإشعار مقدم البحث بقبول بحثه أو رفضه فور إتمام إجراءات التقويم.
- كما يجب أن يحترم المؤلف الضوابط الآتي ذكرها في إعداد النص المقدم للنشر:**
1. المقدمة: وتكون دالة على موضوع البحث، والهدف منه، ومنسجمة مع ما يرد في البحث من معلومات وأفكار وحقائق علمية، كما تشير باختصار إلى مشكلة البحث، وأهمية ...
 2. العرض: ويتضمن التفاصيل الأساسية لمنهجية البحث، والأدوات والطرق التي تخدم الهدف، وترتب المعلومات حسب أولويتها.
 3. النتائج والمناقشة: ويجب أن تكون واضحة موجزة، مع بيان دلالاتها دون تكرار.
 4. الخاتمة: وتتضمن تلخيصاً موجزاً للموضوع، وما توصل إليه من نتائج، مع ذكر التوصيات والمقترحات.
 5. إدراج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص، وتكون باللونين الأبيض والأسود، وترقم ترقيماً متسلسلاً، وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.
 6. إدراج الجداول في النص، وترقم ترقيماً متسلسلاً، وتكتب أسماؤها أعلاها، وأما الملاحظات التوضيحية فتكتب أسفل الجدول.
 7. لا توضع الهوامش أسفل الصفحة بل في آخر المقال. كما أن المجلة لا تنشر أدوات البحث والقياس، وتقوم بحذفها عند الطباعة.

الأراء الموجودة في مجلّة الرسالة لا تعبر بأي شكل من الأشكال إلا عن آراء أصحابها.

Article published in the journal of El-Ryssala reflect only the views of their owners.

المحتويات

SUMMARY

الصفحة Page	عنوان المقال/اسم المؤلف Title of the article / Author name
09	الإفتتاحية Editorial
11	<p style="text-align: center;">الإجراءات المنهجية الخاصة بالتحليل السيميولوجي لبحوث الاتصال الرقمي- الهاشتاج أنموذجا – Systematic procedures for semiology analysis of digital communication research -Hashtags model.-</p> <p style="text-align: center;">شايب نبيل، جامعة يحي فارس – المدينة، الجزائر</p>
27	<p style="text-align: center;">الحوار الحضاري الثقافي الديني عبر الإعلام الرقمي "موقع اليوتيوب كفضاء مستحدث للتفاعل الحضاري والثقافي والتقارب الديني وتحسين صورة الإسلام" Dialogue of Civilizational and Religious Culture through Digital Media "YouTube site as an innovative space for civilizational and cultural interaction, religious rapprochement and improving the image of Islam"</p> <p style="text-align: center;">فلاك فريدة، جامعة محمد خيضر – بسكرة، الجزائر</p>
36	<p style="text-align: center;">المحتوى الاعلامي للقوائم المالية ودوره في تعزيز حوكمة الشركات - دراسة ميدانية لأراء اساتذة كلية العلوم الاقتصادية سوق اهراس Media content of financial statements and its rol enchanting corporate governance - A field study of the views of the professors of the Faculty of Economic Sciences</p> <p style="text-align: center;">عز الدين فؤاد، جامعة محمد الشريف مساعديّة- سوق أهراس، الجزائر مزيان سعيد، جامعة محمد الشريف مساعديّة- سوق أهراس، الجزائر</p>
50	<p style="text-align: center;">دور الاتصال الرسمي في تحقيق الرضا الوظيفي لدى العمال التنفيذيين- دراسة ميدانية بديوان مؤسسات الشباب لولاية تبسة- The role of official communication in achieving job satisfaction among executive workers -A field study at the Youth Institutions Office of the state of tebessa-</p> <p style="text-align: center;">صوالحية غنية، جامعة العربي التبسي – تبسة، الجزائر عابدي لدمية، جامعة العربي التبسي – تبسة، الجزائر</p>
65	<p style="text-align: center;">سيميولوجيا التواصل - قراءة في علاقة السيميائيات بالأنساق والأنظمة التواصلية- Symiology of Communication - Reading in a relationship between Symiology and Communication Formats and Systems</p> <p style="text-align: center;">لواتي ربعة، جامعة الجزائر 03، الجزائر</p>

الافتتاحية

يأتي هذا العدد من مجلتنا ليعزز فكرة التعمق في تخصص الدراسات الإعلامية والاتصالية، خصوصا في ظل تعقد الظاهرة الإعلامية لما لها من متغيرات تحكمها وتؤثر فيها، ولعل أهمها تطور الوسيلة من جهة، وتعقد تطلعات وتوجهات الجمهور من جهة ثانية.

وإذا كانت المجالات العلمية المحكمة تستهدف جمهورا علميا متخصصا، بات من الضروري أن تكون اللغة العلمية لتلك البحوث دقيقة، وهذا ينسحب عن موضوع البحث الذي لا بد أن يتناول جزئية محددة وأن يبتعد عن العمومية، وإذا كان البحث العلمي يعبر عن سلسلة من النتائج التي توصلها إلى الباحثين عبر خطوات منهجية، فإنه من الضروري كذلك الأخذ بتلك النتائج ومواصلة البحث ونقصد هنا بالدراسات السابقة وما تكتسيه من أهمية قصوى.

فالأخذ بالنقاط سالفة الذكر لا مناص منه، وهو ما تعمل عليه مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية حتى تؤدي رسالتها العلمية على أكمل وجه، ولعل ما يحويه هذا العدد خير دليل على ذلك، إذ نجد الموضوعات العلمية التي تعالج جزئيات بعينها حاضرة مثل سيميولوجيا التواصل والأنظمة التواصلية، وكذلك موضوع الإعلام الرقمي، وجل موضوعاتها تبحث في جزئية بعينها مبتعدة عن العمومية التي لا توصل الباحث والجمهور المتخصص إلى نتائج دقيقة. رغم الصعوبات الواقعية التي يواجهها جل الباحثين، والتي يطول حصرها، والتي تنعكس بالدرجة الأولى عن إنتاج المعلومات الأصيلة والأفكار المبتكرة، إلا أنه لا مفر من رفع التحدي للمواجهة، ولعل المجالات العلمية باتت النافذة الأقرب التي يطل من خلالها الباحثون عن كل ما هو أصيل ومبتكر.

في الأخير لا بد أن لا نركن للصعوبات وأن نواصل البحث والنشر، لأنه لا خيار لنا سوى هذا، ولعل مجلتنا دائما تسير مع باحثيها وجمهورنا المتخصص في هذا الدرب الصعب.

رئيس التحرير: الدكتور/بوزيان عبد الغني.