

ISSN : 2571-9904

EISSN : 2602-7763

ISSN : 2571-9904

EISSN : 2602-7763

Journal EL-RYSSALA

مجلة الرسالة

للدراستات الإعلامية

مجلة علمية فصلية مفتوحة المصدر
تصدر عن كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
بجامعة العربي التبسي - تبسة ، الجزائر.

المجلد 02 العدد 08 / ديسمبر 2018

the journal of

EL-RYSSALA

for Media Studies

A quarterly scientific open access journal
Issued by
The faculty of humanities and social sciences,
University of Larbi Tebessi – Tebessa , Algeria
Volume 02 Issue 08 / December 2018



مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية

مجلة علمية فصلية مفتوحة المصدر تصدر عن كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
بجامعة العربي التبسي - تبسة ، الجزائر.

The Journal of El-Ryssala for Media Studies

A quarterly open access journal, issued by the faculty of humanities and social sciences,

University of Larbi Tebessi – Tebessa , Algeria

ISSN : 2571-9904

EISSN: 2602-7763

رقم الإيداع القانوني Numéro du dépôt légal

June 2017

المجلد 02 | العدد 08 / ديسمبر 2018

Volume 02 Issue 08 / December 2018

للمراسلة

السيد رئيس تحرير مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية،

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة العربي التبسي - تبسة،

طريق قسنطينة، تبسة 12000، الجزائر

الهاتف: 00213.37.58.46.05

الفاكس: 00213.37.58.46.05

البريد الإلكتروني: abdelghani.bouziane@univ-tebessa.com

إدارة المجلة
Administration of the journal

Honorary Director: Pr FEKRA Said

المدير الشرفي: البروفيسور سعيد فكرة

Managing Editor: Pr HAFDALLAH Boubakeur

مدير التحرير: البروفيسور حفظ الله بوبكر

Chief Editor: Dr BOUZIANE Abdelghani

رئيس التحرير: الدكتور عبد الغني بوزيان

الأمانة
Secretariat

أ. مايدي حسين

تقديم المقالات يكون حصرا عبر البوابة الجزائرية للمجلات العلمية ASJP

The articles are submitted exclusively via the Algerian Scientific Journal Platform

“ASJP”

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/212>

E- Mail : jems@univ-tebessa.dz

هيئة التحرير Editorial Team

رئيس التحرير Editor in Chief

د. بوزيان عبد الغني

أعضاء هيئة التحرير Associate Editor

جامعة العين للعلوم والتكنولوجيا، الإمارات العربية المتحدة	أ.د عيساني رحيمة
جامعة الجزائر 03، الجزائر	أ.د فلاق أحمد
جامعة بيروت، لبنان	أ.د مي العبد الله
جامعة بونيدر صالح – قسنطينة 03، الجزائر	أ.د بولكعيبات إدريس
جامعة ابن رشد، هولندا	أ.د أشرف محمد صالح
جامعة الملك فيصل، المملكة العربية السعودية	أ.د السافي نور الدين
جامعة منوبة، تونس	أ.د غربي الزهرة
جامعة قناة السويس، مصر	أ.د يوسف عبد الواحد
جامعة المدينة العالمية، ماليزيا	أ.د باي زاكوب عبد العالي
وزارة التربية والتعليم، مصر	أ.د سليمان عبد الواحد يوسف
جامعة باجي مختار – عنابة، الجزائر	أ.د جمال العيفة
الجامعة اللبنانية، لبنان	أ.د جنان فقيه
جامعة الجزائر 03، الجزائر	أ.د بلقاسي كريم
جامعة العربي التبسي – تبسة، الجزائر	د. بلخيري رضوان
جامعة عبد الرحمان ميرة – بجاية، الجزائر	د. مراح عيسى
جامعة القدس المفتوحة، فلسطين	د. أمجد عزات جمعة
جامعة بونيدر صالح – قسنطينة 03، الجزائر	د. مراد ميلود
Université de Valenciennes -France	Philippe USEILLE
جامعة العربي بن مهيدي – أم البواقي، الجزائر	د. ابريغم سامية
جامعة الحاج لخضر – باتنة 01، الجزائر	د. لغويل سميرة
جامعة الملك خالد، المملكة العربية السعودية	د. ساعد ساعد
جامعة بونيدر صالح – قسنطينة 03، الجزائر	د. بوزيان نصر الدين
مركز البحث في الانثروبولوجيا الاجتماعية و الثقافية، الجزائر	د. لحضيري نجاة
جامعة البحرين، البحرين	د. عبد الكريم الزباني
COMMISSION SCOLAIRE DES LAURENTIDES – Canada	د. فؤاد بن ضيف

متطلبات إيداع الأبحاث للنشر والتحكيم

The requirements for submitting research for publication and reviewing



- 1- أن يتعلق البحث المراد نشره بأحد مجالات الدراسات والبحوث الإعلامية.
 2. أن يكون البحث أصيلاً أو مبتكراً لم يسبق نشره في كتاب أو مجلة أو ملحق، وأن لا يكون جزءاً من رسالة أو مذكرة جامعية تمت مناقشتها.
 3. أن يتصف البحث بالموضوعية واتباع المنهج العلمي في إعداد البحوث العلمية من حيث التوثيق والاسناد والتخريج.
 4. يكتب في الصفحة الأولى للبحث عنوان البحث واسم الباحث ولقبه العلمي والجهة التي يعمل فيها.
 5. تقدم نسخة إلكترونية مقاس 29.7×21 سم (A4) بفراغات مضاعفة بين الأسطر مع ترك هوامش بمقدار 2.5 سم من الجوانب الأربعة، على أن يكون مقاس الخط 14 Sakkal Mjallah على مسافة ونصف بين السطور للبحوث باللغة العربية، وبحروف من نوع Times New Roman بفونت قياس 12 للغات الإنجليزية والفرنسية والاسبانية.
 6. يتضمن البحث أو المقال ملخصاً وافياً ودقيقاً يتراوح من يكتب باللغتين العربية والإنجليزية.
 7. يحق لإدارة المجلة إعادة البحث لتحسين الصياغة أو إحداث تغييرات بما يتوافق والمنهجية العلمية لكتابة البحث وشروط النشر في المجلة.
 8. تخطر إدارة المجلة مقدم البحث بوصول بحثه في موعد أقصاه أسبوعان من تاريخ الاستلام.
 9. يرسل البحث المودع للنشر بسرية تامة إلى محكمين متخصصين بمادته العلمية، ويتم إخطار الباحث بملاحظات المحكمين ومقترحاتهم ليأخذ بها.
 10. تلتزم إدارة المجلة بإشعار مقدم البحث بقبول بحثه أو رفضه فور إتمام إجراءات التقييم.
- كما يجب أن يحترم المؤلف الضوابط الآتي ذكرها في إعداد النص المقدم للنشر:**
1. المقدمة: وتكون دالة على موضوع البحث، والهدف منه، ومنسجمة مع ما يرد في البحث من معلومات وأفكار وحقائق علمية، كما تشير باختصار إلى مشكلة البحث، وأهمية ...
 2. العرض: ويتضمن التفاصيل الأساسية لمنهجية البحث، والأدوات والطرق التي تخدم الهدف، وترتب المعلومات حسب أولويتها.
 3. النتائج والمناقشة: ويجب أن تكون واضحة موجزة، مع بيان دلالاتها دون تكرار.
 4. الخاتمة: وتتضمن تلخيصاً موجزاً للموضوع، وما توصل إليه من نتائج، مع ذكر التوصيات والمقترحات.
 5. إدراج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص، وتكون باللونين الأبيض والأسود، وترقم ترقيماً متسلسلاً، وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.
 6. إدراج الجداول في النص، وترقم ترقيماً متسلسلاً، وتكتب أسماؤها أعلاها، وأما الملاحظات التوضيحية فتكتب أسفل الجدول.
 7. لا توضع الهوامش أسفل الصفحة بل في آخر المقال. كما أن المجلة لا تنشر أدوات البحث والقياس، وتقوم بحذفها عند الطباعة.

الأراء الموجودة في مجلته الرسالة لا تعبر بأي شكل من الأشكال إلا عن آراء أصحابها.

Article published in the journal of El-Ryssala reflect only the views of their owners.

المحتويات

SUMMARY

الصفحة Page	عنوان المقال/اسم المؤلف Title of the article / Author name
11	<p style="text-align: center;">استخدامات تكنولوجيا الاتصال الرقمية في البيئة التربوية</p> <p style="text-align: center;">The use of digital communication technology in the educational environment</p> <p style="text-align: center;">ميمونة مناصرية . جامعة محمد خيضر - بسكرة . الجزائر منوبية قسمية . جامعة محمد خيضر - بسكرة . الجزائر</p>
24	<p style="text-align: center;">مقومات بناء المحتويات الاتصالية الموجهة للطفل في ظل التربية الإعلامية - الإعلان التلفزيوني نموذجاً.</p> <p style="text-align: center;">Creation's Elements Of Communication Contents For Children In The Context Of Media Literacy Education – The Model Of Television Advertising-</p> <p style="text-align: center;">وفاء مطروح، جامعة العربي التبسي – تبسة، الجزائر محمد الطيب بلغيث، جامعة العربي التبسي – تبسة، الجزائر</p>
37	<p style="text-align: center;">أخصائي العلاقات العامة وإدارة الأزمات: الأدوار والاستراتيجيات</p> <p style="text-align: center;">Public relations specialist and Crisis Management: Roles and Strategies</p> <p style="text-align: center;">وليدة حدادي، جامعة محمد أمين دباغين - سطيف 2، الجزائر كريمة ساعد، جامعة محمد أمين دباغين - سطيف 2، الجزائر</p>
50	<p style="text-align: center;">الإعلام التنموي منظور بنائي- وظيفي</p> <p style="text-align: center;">Development Information: A Constructivist-Functional Perspective</p> <p style="text-align: center;">محمد فوزي كنانة - جامعة صالح بونبندر-قسنطينة 3، الجزائر ضيف الله وفاء - جامعة 20 أوت 1955- سكيكدة، الجزائر</p>
66	<p style="text-align: center;">الإعلام الجديد والفضاء الافتراضي: مقاربة مفاهيمية ونظرية.</p> <p style="text-align: center;">New Media and Virtual Space: Conceptual and Theoretical Approach.</p> <p style="text-align: center;">لامية طالة، كلية علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر 3، الجزائر</p>
81	<p style="text-align: center;">التغطية الإعلامية للأنشطة الاتصالية الترويجية لمديرية السياحة بولاية تبسة - قراءة تحليلية-</p> <p style="text-align: center;">Media coverage of tourist promotional communication activities of the direction of tourism in Tebessa - analytical reading-</p> <p style="text-align: center;">لدمية عابدي جامعة العربي التبسي تبسة، الجزائر مهية زينب جامعة العربي التبسي تبسة، الجزائر</p>
96	<p style="text-align: center;">مداخل في الرمزية واشتغالها عند السيميائيين</p> <p style="text-align: center;">Symbolic Entries and its framework in semiotics</p> <p style="text-align: center;">رباب بن عياش، كلية علوم الإعلام والاتصال جامعة الجزائر 3، الجزائر</p>
112	<p style="text-align: center;">تأثير الاتصال عبر مواقع التواصل الاجتماعي على القيم الدينية للأسرة الجزائرية من وجهة نظر أساتذة العلوم الاجتماعية في جامعة أم البواقي وتبسة.</p> <p style="text-align: center;">The influence of communication through social networking sites on the religious values of the Algerian family from the perspective of social science professors at the University of Oum El Bouaghi and Tebessa</p> <p style="text-align: center;">سامية ابريغم، جامعة العربي بن مهيدي - أم البواقي، الجزائر</p>