

ISSN : 2571-9904

مجلة لرسالة



للدراستات الإعلامية

مجلة علمية دولية أكاديمية محكمة فصلية
تصدر عن مخبر الدراسات الانسانية والادبية
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
جامعة العربي التبسي - تبسة

المجلد الثاني: العدد 05 / مارس 2018



مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية

Administration of Journal إدارة المجلة

المدير الشرفي: الأستاذ الدكتور سعيد فكرة

مدير التحرير: الأستاذ الدكتور حفظ الله بوبكر

رئيس التحرير: الدكتور عبد الغني بوزيان

E- Mail : laborevue.elryssala@gmail.com

هيئة التحرير: Editorial staff

د. بلغيث محمد الطيب

د. البار الطيب

د. منصر هارون

د. طي منير

أ. قواسميّة عبد الغني

أ. براي محمد

الإمانة:

أ. مايدي حسين

ترسل جميع المقالات على البوابة الجزائرية للمجلات العلمية ASJP

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/212>

الموقع عبر الويب:

www.univ-tebessa.dz/labos_socio/index.html

المجلد الثاني العدد الخامس / مارس 2018





الهيئة العلمية والإستشارية

Scientific and Consultative Commission

جامعة تبسة	أ.د. سعيد فكرة
جامعة تبسة	أ.د. خالد حامد
جامعة عنابة	أ.د. بوبنيدر نصيرة
جامعة الجزائر3	أ.د. فايظة يخلف
جامعة الجزائر(03)	أ.د. نورالدين تواتي
جامعة عنابة	أ.د. جمال العيضا
جامعة قسنطينة	أ.د. أحمد عبدلي
جامعة قسنطينة3	أ.د. بولكعيبات ادريس
جامعة عنابة	أ.د. وحيدة سعدي
جامعة الجزائر3	أ.د. أحمد عظيمي
جامعة وهران	أ.د. عبد الله ثاني قدور
جامعة سكيكدة	أ.د. بن زروق جمال
جامعة تبسة	د. أكرم بوطورة
جامعة تبسة	د. بوزيان عبدالغني
جامعة تبسة	د. منير طيبي
جامعة باتنة1	د. بن احمد الطاهر
جامعة سطيف1	د. يامين بودهان
جامعة تبسة	د. بادي سوها م
جامعة تبسة	د. سلطاني علي
جامعة تبسة	د. هارون منصر
جامعة باتنة1	د. سمير رحمانى
جامعة مستغانم	د. العربي بوعمامة
جامعة تبسة	د. لدمية عابدي
جامعة تبسة	د. جمال شعبان
جامعة عنابة	د. عون طلال
جامعة تبسة	د. بن مهدي مرزوق
جامعة الشارقة الإمارات العربية المتحدة.	أ.د. شطاح محمد
جامعة بيروت	أ.د. مي العبدالله
جامعة الشارقة الإمارات العربية المتحدة	أ.د. الصادق رابح
جامعة الرباط المغرب	أ.د. سعيد بنكراد
جامعة منوبة تونس	أ.د. الصادق الحمامي
جامعة تونس	أ.د. جمال الزرن
جامعة الشارقة الإمارات العربية المتحدة	د. رحيمه عيساني

متطلبات إيداع الأبحاث للنشر والتحكيم:

- 1- أن يتعلق البحث المراد نشره بأحد مجالات الدراسات والبحوث الإعلامية.
 2. أن يكون البحث أصيلاً أو مبتكراً لم يسبق نشره في كتاب أو مجلة أو ملتقى، وأن لا يكون جزءاً من رسالة أو مذكرة جامعية تمت مناقشتها.
 3. أن يتصف البحث بالموضوعية واتباع المنهج العلمي في إعداد البحوث العلمية من حيث التوثيق والاسناد والتخريج.
 4. يُكتب في الصفحة الأولى للبحث عنوان البحث واسم الباحث ولقبه العلمي والجهة التي يعمل فيها.
 5. تقدم نسخة إلكترونية مقاس 29.7×21 سم (A4) بفراغات مضاعفة بين الأسطر مع ترك هوامش بمقدار 2.5 سم من الجوانب الأربعة، على أن يكون مقاس الخط Traditional Arabic 14 على مسافة ونصف بين السطور للبحوث باللغة العربية، وبحروف من نوع Times New Roman بفونت قياس 12 للغات الإنجليزية والفرنسية والإسبانية.
 6. يتضمن البحث أو المقال ملخصاً وافياً ودقيقاً يتراوح من يكتب باللغتين العربية والإنجليزية.
 7. يحق لإدارة المجلة إعادة البحث لتحسين الصياغة أو إحداث تغييرات بما يتوافق والمنهجية العلمية لكتابة البحث وشروط النشر في المجلة.
 8. تخطر إدارة المجلة مقدم البحث بوصول بحثه في موعد أقصاه أسبوعان من تاريخ الاستلام.
 9. يرسل البحث المودع للنشر بسرية تامة إلى محكمين متخصصين بمادته العلمية، ويتم إخطار الباحث بملاحظات المحكمين ومقترحاتهم ليأخذ بها.
 10. تلتزم إدارة المجلة بإشعار مقدم البحث بقبول بحثه أو رفضه فور إتمام إجراءات التقويم.
- ### ضوابط النص المقدم للنشر في المجلة:
1. المقدمة: وتكون دالة على موضوع البحث، والهدف منه، ومنسجمة مع ما يرد في البحث من معلومات وأفكار وحقائق علمية، كما تشير باختصار إلى مشكلة البحث، وأهمية ...
 2. العرض: ويتضمن التفاصيل الأساسية لمنهجية البحث، والأدوات والطرق التي تخدم الهدف، وترتب المعلومات حسب أولويتها.
 3. النتائج والمناقشة: ويجب أن تكون واضحة موجزة، مع بيان دلالاتها دون تكرار.
 4. الخاتمة: وتتضمن تلخيصاً موجزاً للموضوع، وما توصل إليه من نتائج، مع ذكر التوصيات والمقترحات.
 5. إدراج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص، وتكون باللونين الأبيض والأسود، وترقم ترقيمياً متسلسلاً، وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.
 6. إدراج الجداول في النص، وترقم ترقيمياً متسلسلاً، وتكتب أسماؤها أعلاها، وأما الملاحظات التوضيحية فتكتب أسفل الجدول.
 7. لا توضع الهوامش أسفل الصفحة بل في آخر المقال. كما أن المجلة لا تنشر أدوات البحث والقياس، وتقوم بحذفها عند الطباعة.

الأراء الموجودة في مجلة الرسالة لا تعبر بأي شكل من الأشكال إلا عن آراء أصحابها

Article published in El-Ryssala Journal reflect only the views of their owners.

المحتويات

الصفحة	عنوان البحث/اسم الباحث
09	صورة الإسلام والمسلمين في القنوات الفضائية الدولية - قناة فرانس 24 نموذجًا د. عبد الكريمين عيشة، جامعة عبد الحميد ابن باديس-مستغانم-
27	استخدام الصحفيين لشبكة الفيس بوك كمصدر للأخبار... فرص الاستثمار ورهان التحقق من المحتويات أ. خديم خيرة، جامعة أحمد بن بلة - وهران 1
44	الدراما الأجنبية وإشكالية الاختراق الثقافي .. نموذج المسلسل البرازيلي أسرار اينجل لقناة-4 mbc دراسة ميدانية على عينة من الشباب مشاهدي المسلسل في مدينة سطيف أ. فريدة صغير عباس، جامعة الجزائر 3 أ. فاطيمة أعراب، جامعة الجزائر 3
53	اليقظة التكنولوجية في المؤسسة الإعلامية الحديثة: التمثلات والفعالية صحراوي أسماء، المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام
71	الطرح السينمائي لصورة الإسلام والمسلمين في الأفلام الهندية .. تصحيح أم تقليد. دراسة تحليلية لفيلم Kurbaan و فيلم My Name is Khan أ.سوقال إيمان ، كلية الإعلام والاتصال والسمعي البصري - جامعة قسنطينة 3 أ.بخوش فاطمة، كلية الإعلام والاتصال والسمعي البصري - جامعة قسنطينة 3
89	الإعلام الأمني وحماية المنظومة القيمية - مقارنة تحليلية د. زاوي جمال، جامعة المدية
102	الخطاب الإعلامي الساخر أ. عامر أمال، جامعة الجزائر 03 د. أعمار يوسف، جامعة الجزائر 03
117	استخدام الصحفيين الجزائريين لشبكات التواصل الاجتماعي كمصادر للأخبار - الفاييسبوك وتويتر نموذجًا- دراسة وصفية على عينة من صحفي القطاع المكتوب والمسموع والمرئي في الجزائر أ. عيادي منير - كلية الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر 3
132	أخلاقيات المهنة في زمن الاعلام الجديد (دراسة قانونية في الجزائر) أ. حنان بن يحيى علال، مخبر علم اجتماع الاتصال ، جامعة قسنطينة 3