

ISSN : 2571-9904

# مجلة رسالة للدراستات الإعلامية

مجلة علمية دولية أكاديمية محكمة فصلية  
تصدر عن مخبر الدراسات الانسانية والادبية  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
جامعة العربي التبسي - تبسة

المجلد الأول: العدد الثاني / جوان 2017

## مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية

### إدارة المجلة Administration of Journal

المدير الشرفي: الأستاذ الدكتور سعيد فكرة

مدير التحرير: الأستاذ الدكتور حفظ الله بوبكر

رئيس التحرير: الدكتور عبد الغني بوزيان

E- Mail : [laborevue.elryssala@gmail.com](mailto:laborevue.elryssala@gmail.com)

#### هيئة التحرير: Editorial staff

د. البار الطيب

د. بلغيث محمد الطيب

د. طلي منير

د. منصر هارون

أ. براي محمد

أ. قواسميّة عبد الغني

#### الأمانة:

أ. مايدي حسين

ترسل جميع المقالات على البوابة الجزائرية للمجلات العلمية ASJP

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/212>

الموقع عبر الويب:

[www.univ-tebessa.dz/labos\\_socio/index.html](http://www.univ-tebessa.dz/labos_socio/index.html)

المجلد الأول العدد الثاني / جوان 2017



**الهيئة العلمية والاستشارية****Scientific and Consultative Commission**

جامعة تبسة	أ.د. سعيد فكرة
جامعة تبسة	أ.د. خالد حامد
جامعة عنابة	أ.د. بوبنيدر نصيرة
جامعة الجزائر 3	أ.د. فايزة يخلف
جامعة الجزائر (03)	أ.د. نورالدين تواتي
جامعة عنابة	أ.د. جمال العيفة
جامعة قسنطينة	أ.د. أحمد عبدلي
جامعة قسنطينة 3	أ.د. بولكعيبات ادريس
جامعة عنابة	أ.د. وحيدة سعدي
جامعة الجزائر 3	أ.د. أحمد عظيمي
جامعة وهران	أ.د. عبد الله ثاني قدور
جامعة سكيكدة	أ.د. بن زروق جمال
جامعة تبسة	د. أكرم بوطورة
جامعة تبسة	د. بوزيان عبدالغني
جامعة تبسة	د. منير طيبي
جامعة باتنة 1	د. بن احمد الطاهر
جامعة سطيف 1	د. يامين بودهان
جامعة تبسة	د. يادي سوهام
جامعة تبسة	د. سلطاني علي
جامعة تبسة	د. هارون منصر
جامعة باتنة 1	د. سمير رحمانى
جامعة مستغانم	د. العربي بوعمامة
جامعة تبسة	د. لدمية عابدي
جامعة تبسة	د. جمال شعبان
جامعة عنابة	د. عون طلال
جامعة تبسة	د. بن مهدي مرزوق
جامعة الشارقة الإمارات العربية المتحدة.	أ.د. شطاح محمد
جامعة بيروت	أ.د. مي العبدالله
جامعة الشارقة الإمارات العربية المتحدة	أ.د. الصادق رايح
جامعة الرباط المغرب	أ.د. سعيد بنكراد
جامعة منوبة تونس	أ.د. الصادق الحمامي
جامعة تونس	أ.د. جمال الزرن
جامعة الشارقة الإمارات العربية المتحدة	د. رحيمه عيساني

### متطلبات إيداع الأبحاث للنشر والتحكيم:

- 1- أن يتعلق البحث المراد نشره بأحد مجالات الدراسات والبحوث الإعلامية.
2. أن يكون البحث أصيلاً أو مبتكراً لم يسبق نشره في كتاب أو مجلة أو ملحق، وأن لا يكون جزءاً من رسالة أو مذكرة جامعية تمت مناقشتها.
3. أن يتصف البحث بالموضوعية واتباع المنهج العلمي في إعداد البحوث العلمية من حيث التوثيق والاسناد والتخريج.
4. يُكتب في الصفحة الأولى للبحث عنوان البحث واسم الباحث ولقبه العلمي والجهة التي يعمل فيها.
5. تقدم نسخة إلكترونية مقاس 29.7×21 سم (A4) بفراغات مضاعفة بين الأسطر مع ترك هوامش بمقدار 2.5 سم من الجوانب الأربعة، على أن يكون مقاس الخط Traditional Arabic 14 على مسافة ونصف بين السطور للبحوث باللغة العربية، وبحروف من نوع Times New Roman بفونت قياس 12 للغات الإنجليزية والفرنسية والإسبانية.
6. يتضمن البحث أو المقال ملخصاً وافياً ودقيقاً يتراوح من يكتب باللغتين العربية والإنجليزية.
7. يحق لإدارة المجلة إعادة البحث لتحسين الصياغة أو إحداث تغييرات بما يتوافق والمنهجية العلمية لكتابة البحث وشروط النشر في المجلة.
8. تخطر إدارة المجلة مقدم البحث بوصول بحثه في موعد أقصاه أسبوعان من تاريخ الاستلام.
9. يرسل البحث المودع للنشر بصرية تامة إلى محكمين متخصصين بمادته العلمية، ويتم إخطار الباحث بملاحظات المحكمين ومقترحاتهم ليأخذ بها.
10. تلتزم إدارة المجلة بإشعار مقدم البحث بقبول بحثه أو رفضه فور إتمام إجراءات التقويم.

### ضوابط النص المقدم للنشر في المجلة:

1. المقدمة: وتكون دالة على موضوع البحث، والهدف منه، ومنسجمة مع ما يرد في البحث من معلومات وأفكار وحقائق علمية، كما تشير باختصار إلى مشكلة البحث، وأهمية ...
2. العرض: ويتضمن التفاصيل الأساسية لمنهجية البحث، والأدوات والطرق التي تخدم الهدف، وترتب المعلومات حسب أولويتها.
3. النتائج والمناقشة: ويجب أن تكون واضحة موجزة، مع بيان دلالاتها دون تكرار.
4. الخاتمة: وتتضمن تلخيصاً موجزاً للموضوع، وما توصل إليه من نتائج، مع ذكر التوصيات والمقترحات.
5. إدراج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص، وتكون باللونين الأبيض والأسود، وترقم ترقيماً متسلسلاً، وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية أسفلها.
6. إدراج الجداول في النص، وترقم ترقيماً متسلسلاً، وتكتب أسماؤها أعلاها، وأما الملاحظات التوضيحية فتكتب أسفل الجدول.
7. لا توضع الهوامش أسفل الصفحة بل في آخر المقال. كما أن المجلة لا تنشر أدوات البحث والقياس، وتقوم بحذفها عند الطباعة.

الآراء الموجودة في مجلة الرسالة لا تعبر بأي شكل من الأشكال إلا عن آراء أصحابها

Article published in El-Ryssala Journal reflect only the views of their owners.

## المحتويات

الصفحة	البحث وصاحبه
11	الرسالة الإشهارية في زمن العولمة بين الخصوصية المحلية وعولمة الثقافة. د: بسمة فنور - جامعة قسنطينة 3.
32	الإعلام الجديد : المفهوم، الخصائص والعوامل، التي تميزه عن الإعلام التقليدي، وطبيعة العلاقة بينهما. أ: محمد علاوة - جامعة خنشلة"
62	تأثير العولمة على أبعاد التنشئة الاجتماعية في الأسرة الجزائرية. -دراسة ميدانية على عينة من الأسر في مدينة قسنطينة- د: حسينة بن رقية- جامعة قسنطينة 3 د عادل جربوعة - جامعة قسنطينة 3
75	شبكات التواصل الاجتماعي: فضاء افتراضي للتواصل الإلكتروني. د: ابتسام دراجي - جامعة قسنطينة 03
94	الممارسة الإعلامية في الجزائر في ظل التشريعات الإعلامية" من الأحادية إلى التعددية (1962-2012). أ: معيزة سليم - جامعة عمار ثليجي - الأغواط
110	استخدام الصحفيين لشبكة الفيس بوك كمصدر للأخبار فرص الاستثمار ورهان التحقق من المحتويات أ: خديم خيرة- جامعة أحمد بن بلة - وهران 1-