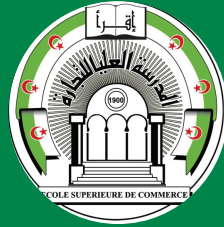


الإصلاحات الاقتصادية والاندماج في الاقتصاد العالمي



2014/18



أداء وتنافسية المؤسسات الصغيرة
والمتوسطة بين السياق الوطني والدولي

• محتويات العدد:

تحليل مستويات أداء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر

مجلة الإصلاحات الاقتصادية والاندماج في الاقتصاد العالمي



Reformes Economiques et Intégration En Economie Mondiale



18/2014

Ce numéro contient:

- Risque Algérie et stratégie de partenariat
- Les indicateurs de mesure de performance comme moyen d'évaluation de la compétitivité des PME
- Performance et compétitivité des PME Algériennes: Quelle leçon tirée des expériences internationales?
- Vers des PME Algériennes cognitivement performantes & compétitives
- Analyse des avantages des pôles de compétitivité: états des lieux et perspectives pour l'économie algérienne
- Financement des PME dans un contexte d'imperfections du marché de crédit bancaire en RDC : nécessité d'une intervention du pouvoir public
- L'innovation, un levier décisif pour les PME en Algérie
- Analyse du processus d'internationalisation des PME Algériennes
- Governance and FDI attractiveness: Some evidence from developing and developed countries
- Promouvoir l'innovation au sein des PME : quels Facteurs Clés de Succès (FCS) ?
- Quelle référence pour l'amélioration de la performance de la PME Algérienne ?
- Les facteurs de réussite des entreprises Féminines dans la wilaya de Bejaia
- Enjeux de la filière oléicole en Algérie et axes de développement dans le nouveau contexte mondial

مجلة تصدر عن

مخبر الإصلاحات الاقتصادية، التنمية واستراتيجيات الاندماج في الاقتصاد العالمي
المدرسة العليا للتجارة

الترقيم الدولي: 1112/7201

الإيداع القانوني: 1838/2006



Revue publiée par le laboratoire des reformes
economiques, développement et stratégie d'intégration en economie mondiale
(Ecole Supérieure de Commerce Alger)

الإصلاحات الاقتصادية والاندماج في الاقتصاد العالمي

مجلة
تصدر عن مخبر

الإصلاحات الاقتصادية، التنمية واستراتيجيات الاندماج في الاقتصاد العالمي

المدرسة العليا للتجارة

N°18 -2015

عدد خاص بأعمال الملتقى الدولي حول:

أداء وتنافسية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بين السياق الوطني والدولي

الترقيم الدولي: 7201 - 1112

الإيداع القانوني: 2006 - 1838

مخبر

الإصلاحات الاقتصادية، التنمية واستراتيجيات الاندماج في الاقتصاد العالمي

مدير النشر: أ.د. عمر لعلاوي

لجنة القراءة:

- أ.د. أقاسم قادة، جامعة الجزائر.
- د. عزواني ناصر، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر
- د. بلعيد عبد العزيز، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر
- د. شانقره طارق، (جامعة كان)، فرنسا.
- أ.د. دادي عدون ناصر، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر
- أ.د. دربال، جامعة وهران، الجزائر
- د. تميم ختام، قسم إدارة الأعمال، جامعة الشارقة، الإمارات المتحدة.
- أ.د. كشاد رابح، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر
- أ.د. حميد عبد النبي الطائي، قسم التسويق-جامعة الزيتونة-الأردن
- أ.د. لعلاوي عمر، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر
- أ.د. لطرش طاهر، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر
- د. مدب إبراهيم، جامعة كيبك في شيكوتيني، كندا
- أ.د. فرحي محمد، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر
- أ.د. براق محمد، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر
- د. رحمانية ناجي، جامعة ليل، فرنسا.
- د. قرماط شريف، جامعة جنوب إنجلترا، المملكة المتحدة.
- أ.د. بوصافي كمال، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر
- أ.د. مقراني عبد الكريم، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر
- د. عدمان مريزق، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر
- د. بوحديدة محمد، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر
- أ.د. بن عنتر عبد الرحمان، جامعة بومرداس، الجزائر
- د. تومي مليكة، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر.
- د. شاهد الياس، جامعة واد سوف، الجزائر.

– توجيهات للتحضير النهائي للمقالات

1. تحرير المقالات :

يطلب من الباحثين الذين تم قبول مقالاتهم بعد تقييمها الامتثال إلى معايير التحرير التالية:

- الصفحة الأولى يجب أن تحتوي على:
 - عنوان المقالة (times 18 en gras) .
 - أسماء الباحثين والمؤسسات التابعين لها (times 18 en gras) .
 - ملخص في حوالي عشر اسطر بلغة ثانية غير اللغة التي تم تحرير المقالة بها وملخص إضافي باللغة الإنجليزية.
- الكلمات الدالة.
- المقالات يجب تحريرها فيما ليزيد عن عشرين صفحة بما فيها الجداول والمنحنيات والإشكال
- الصفحات، الجداول، الأشكال والمنحنيات ترقم حسب التسلسل في المقال.
- العناوين يجب عرضها على النحو التالي:
 - العنوان 1: (times 18) وبالفرنسية (times 14) (en gras) .
 - العنوان 2: 1.1: (times 14 en gras) .
- المقالة يتم تحريرها ب (Traditionel Arabic 16) وبالفرنسية (Times New Roman 14) .
- التهميش يكون في أسفل الصفحة مع مراعاة الترقيم 1، 2، 3.
- جميع المراجع يتم ذكرها في النص حسب الطريقة التالية:
 - اسم أو أسماء المؤلفين متبوعة بسنة النشر في حالة وجود أكثر من مؤلف يتم الفصل بينهما مثل:
(peters, 1985) أو (peter, weterman 1981)
 - المراجع يتم عرضها حسب الحروف الأبجدية وحسب المؤلف الأول:

مثال: الكتاب، اسم المؤلف والحرف الأول لاسمه عنوان الكتاب، تاريخ النشر، دار النشر مكان النشر.

2. قواعد النشر:

- تخضع كل الأبحاث المرسلة للمجلة للتحكيم لتحديد مدى صلاحية البحث للنشر ويتم إخطار أصحاب البحوث بالتعديلات اللازمة أو عدم القبول.
- بعد إشعار الباحث من قبل هيئة تحرير المجلة بقبول نشر مقالته يطلب منه تقديم طلب للنشر مؤرخا وموقعا من طرفه يتعهد فيه بعدم تقديم المقالة أو نشرها في جهة أخرى ويتحمل الباحث كامل مسؤولياته في حالة النشر المزدوج بعد تقديمه لطلب النشر.
- تقدم المقالة المرسلة للنشر مطبوعة في ثلاثة نسخ بالإضافة إلى قرص مدمج إلى أمانة المخبر بمقر المدرسة العليا للتجارة، كما يجب إرسالها على العنوان الإلكتروني للمجلة .
- الأبحاث والدراسات التي ترسل إلى المجلة لاتعاد إلى أصحابها سواء نشرت أم لم تنشر .
- جميع المراسلات تكون على العنوان الإلكتروني التالي:

revuelabredsem@hotmail.fr

نشر نصف سنوي للمخبر: "إصلاحات اقتصادية، تنمية واستراتيجيات الإدماج في الاقتصاد العالمي"
بعض أهداف المخبر:

- تهيئة ووضع وسائل سياسات اقتصادية لتسوية الاختلالات في الاقتصاد الانتقالي وميكانيزمات جديدة للتسوية.
- بحث موصفات عقلانية عمل المؤسسات الجزائرية في مواجهة الآليات الجديدة لاقتصاد السوق والعولمة.

- المساهمة في حل مشاكل الهيكلة والتنظيم والحوكمة والتسيير في المؤسسات الوطنية لضمان بقائها وانطلاقتها.
- تشغيل وتسريع موازنات حقيقية ومحتملة بين البحث والتكوين في مجال المالية، التسيير، والاقتصاد الوطني والعالمي.

مشاريع بحث للمخبر:

- فريق1: إصلاحات اقتصادية واستراتيجيات الإدماج للاقتصاد الوطني في الاقتصاد العالمي.
- فريق2: سياسة المصارف العمومية في الجزائر وإشكالية النمو الاقتصادي.
- فريق3: الانتقال إلى اقتصاد السوق ومقتضياته على سلوك المستهلك الجزائري.
- فريق4: محاسبة، حوكمة وتقييم المؤسسات في الجزائر.
- فريق5: أدوات وآليات الضبط الاقتصادية.
- فريق6: أشكال ووسائل تمويل الاقتصاد الوطني في التحول إلى اندماج أمثل في العولمة.

نشاطات المخبر

- نشر المجلة نصف السنوية ونتائج أبحاثه.
- المشاركة في الأيام الدراسية، المؤتمرات والملتقيات على المستوى الوطني والدولي.
- الاقتراح، التنظيم والمشاركة في المحاضرات، الحوارات، المؤتمرات، والموائد المستديرة حول مواضيع وإشكاليات ذات علاقة بمجال مشاريعه.
- الاقتراح، التنظيم، والمشاركة في التكوين في التسيير، الموارد البشرية، المالية، وغيرها...
- إطلاق، متابعة وتأطير مشاريع بحث في مجالات مشاريعه.

المحتويات

الصفحة	صاحب المقال	عنوان المقال
50-09	د. شياد فيصل أستاذ محاضر بجامعة سطيف قراش محمد أستاذ مساعد بجامعة البليدة	تحليل مستويات أداء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر

Réformes Economiques et Intégration En Economie Mondiale

Revue

Publiée par le laboratoire des Reformes
Economiques, Développement Et Stratégies
D'intégration En Economie Mondiale

Ecole Supérieure de Commerce D'Alger

N°18 -2015

**Numéro spécial consacré aux travaux du colloque
international :**

**Performance et compétitivité
des PMES, entre contextes
national et international**

ISSN : 1112-7201

DL : 1838-2006

Revue Des Reformes Economiques et Intégration En Economie Mondiale

Publication semestrielle du laboratoire : REFORMES
ECONOMIQUES, DEVELOPPEMENT ET STRATEGIES
D'INTEGRATION EN ECONOMIE MONDIALE

Ecole Supérieure de Commerce D'Alger

Directeur de la publication : Pr. LALAOUI Amor

Comité de lecture :

Pr. AKCEM Kada, Université d'Alger

Dr. AZOUANI Nacer, Ecole Supérieure de Commerce, Alger

Dr. BELAIDI Adelaziz, Ecole Supérieure de Commerce, Alger

Dr. CHANEGRIH Tarek, Université de Caen, France

Pr. DADDI- ADDON Nacer, Ecole Supérieure de Commerce, Alger

Pr. DERBAL A, Université d'Oran, Algérie

Dr. KHITAM Tamim, Université de Sharjah, UAE

Pr. KACHAD Rabeh, Ecole Supérieure de Commerce, Alger

Pr. AL-TAAI Hamid Abdul Nabi, Université de la Zitouna, Jordanie

Pr. LALAOUI Amor, Ecole Supérieure de Commerce, Alger

Pr. LATRECHE Tahar, Ecole Supérieure de Commerce, Alger

Dr. MEDDEB Brehim, Université de Québec a Chicoutimi, Canada

Pr. RAHLE Ali, Université de Batna, Algérie

Pr. FERHI Mohamed, Ecole Supérieure de Commerce, Alger

Pr. BERAG Mohamed, Ecole Supérieure de Commerce, Alger

Pr. BOUSSAFI Kamel, Ecole Supérieure de Commerce, Alger

Dr. RAHMANIA Nadji, Université de Lille 1, France

Dr. GUERMAT Cherif, University of the west England- Bristol, UK

Pr. MOKRANI Abdelkrim, Ecole Supérieure de Commerce, Alger

Dr. ADMANE Merizek, Ecole Supérieure de Commerce, Alger
Dr. BOUHADIDA Mohamed, Ecole Supérieure de Commerce, Alger
Pr. BEN ANTAR ABDERRAHMANE, Université de Boumerdes,
Algérie
Dr. TOUMI Malika, Ecole Supérieure de Commerce, Alger
Dr. CHAHED Ilyes, Université d'El-Oued, Algérie

Quelques objectifs de notre laboratoire

- Etablissement et mise en place d'instruments de politiques économiques pour la résolution des déséquilibres en économie de transition, et de nouveaux mécanismes de régulation .
- Recherche de critères de rationalité du comportement des entreprises algériennes face aux nouveaux mécanismes de l'économie de marché et de la globalisation.
- Contribution à la résolution des problèmes de structure d'organisation et de gouvernance et de gestion des entreprises nationales pour assurer la survie et la relance de celle-ci .
- Mise en œuvre et accélération des synergies réelles et potentielles entre la recherche et la formation en matière de finance , de management et de macroéconomie nationale et internationale .
- Privilégier les programmes de recherche appliquée , répondant aux besoins de l'économie nationale .

Des projets de recherche du laboratoire

Equipe 01 : Réformes économiques et stratégies d'intégration de l'économie algérienne à l'économie mondiale.

Equipe 02 : La politique des dépenses publiques en Algérie et la problématique de la croissance économique.

Equipe 03 : 3 – La transition vers l'économie de marché et ses implications socioculturelles sur la population algérienne.

Equipe 04 : Systèmes des prix, tarification et degrés de mondialisation.

Equipe 05 : Instruments et mécanismes de régulation économiques.

Equipe 06 : Types et moyens de financement de l'économie nationale en mutation pour une meilleure intégration à la mondialisation.

Equipe 7 : Culture et culture entrepreneuriale chez les jeunes entrepreneurs algériens

Equipe 8 :Lien Privatisation – Performance : Quel bilan pour l'économie algérienne

Equipe 9 :Développement des services bancaires en Algérie.

Des activités du laboratoire

- Publication de la revue semestrielle et des résultats de ses recherches ;
- Participation aux journées d'études, séminaire et colloques au niveau national et international.
- Proposition, organisation et participation dans des conférences, débats, séminaire et tables rondes sur des thèmes et des problématiques ayant des relations avec les thèmes de ses projets ;
- Proposition, organisation et participation dans des formations, en management, ressource humaines, finance et autre ;
- Lancement, suivi et encadrement des projets de recherche dans les thèmes concernant ses projets.

SOMMAIRE

Nom de l'article	Auteurs	Page
Risque Algérie et stratégie de partenariat	Pr. Seddik LARKECHE Ecole supérieure de commerce de Saint-Etienne - FRANCE	9-30
Les indicateurs de mesure de performance comme moyen d'évaluation de la compétitivité des PME	Dr. Abdellaziz AMOKRANE Dr. Farida BEKOUR Université de Mouloud Mammeri Tizi Ouzou (UMMTO)	31-57
Performance et compétitivité des PME Algériennes: Quelle leçon tirée des expériences internationales?	Dr. BOUYAHIAOUI Nasser BENTHEYEB Feryel HAMMACHE Souria Université de Mouloud Mammeri Tizi Ouzou (UMMTO)	58-79
Vers des PME Algériennes cognitivement performantes & compétitives	Dr. ADMANE Merizek Dr. BENNOUR Abdelhafid Ecole supérieure de commerce d'Alger Dr. ALIOUAT Rafik Université de M'hamed BOUGARA-BOUMERDES	80-100
Analyse des avantages des pôles de compétitivité: états des lieux et perspectives pour l'économie algérienne	Dr. AZOUANI Nacer Ecole supérieure de commerce d'Alger Dr. BOUYAHIAOUI Nasser CHERROU Kahina Université de Mouloud Mammeri Tizi Ouzou (UMMTO)	101-122
Financement des PME dans un contexte d'imperfections du marché de crédit bancaire en RDC : nécessité d'une intervention du pouvoir public	MUMPAMBALA LUZOLO Didier Université de Yaoundé II –Cameroun	123-145

L'innovation, un levier décisif pour les PME en Algérie	Rahali Amina Souad EPSECG Tlemcen_Algérie	146-162
Analyse du processus d'internationalisation des PME Algériennes	Dr. AZOUANI Nacer Ecole supérieure de commerce d'Alger Dr. BOUYAHIAOUI Nasser DOUAR Brahim Université de Mouloud Mammeri Tizi Ouzou (UMMTO)	163-181
Governance and FDI attractiveness: Some evidence from developing and developed countries	GHADRI Houria OCHI Anis SAIDI Yosra Université Tunis El Manar	182-201
Promouvoir l'innovation au sein des PME : quels Facteurs Clés de Succès (FCS) ?	Pr. LALAOUI Amor Ecole supérieure de commerce d'Alger Dr. BOUACHA Faouzia Université Mohamed Cherif Messaadia, SOUK AHRAS	202-227
Quelle référence pour l'amélioration de la performance de la PME Algérienne ?	ADMANE Mohamed MAABOUT Mohamed Zakaria ZEROUTI Messaoud Université de Mouloud Mammeri Tizi Ouzou (UMMTO)	228-249
Les facteurs de réussite des entreprises Féminines dans la wilaya de Bejaia	CHALAL Ferroudja Université de Bejaia	250-261
Enjeux de la filière oléicole en Algérie et axes de développement dans le nouveau contexte mondial	Dr. BOUYOUCHEF-BARR Djamila Maître des conférences à EHEC Alger Dr. MOUSSOUNI Akli Ingénieur en agronomie, expert	262-283