

الإصلاحات الاقتصادية والاندماج في الاقتصاد العالمي

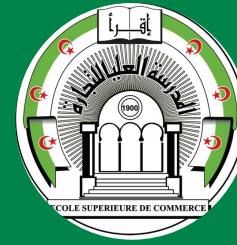


2014/17

محتويات العدد:

- الاستقرار المصرفي وآليات تحقيقه، دراسة مقارنة لبنكين في الجزائر باستعمال طريقة Z-Score
- دور الزكاة في معالجة مشكلة الفقر
- التنمية الزراعية العربية واقع وأفاق التطوير
- سبل تفعيل السوق النقدي في الجزائر
- تأمينات الأشخاص بالجزائر بين الخلفية الدينية والثقافة التأمينية، الواقع والأفاق.
- واقع الرأس المال البشري في الجزائر من خلال التعليم العالي

مجلة الإصلاحات الاقتصادية والاندماج في الاقتصاد العالمي



Reformes Economiques et Intégration En Economie Mondiale

17/2014

Ce numéro contient:

- Risque de crédit et défaillance des entreprises, quelle démarche pour une évaluation a priori? Une revue de littérature.
- Impact De La Privatisation Sur La Performance Des Entreprises Algériennes Privatisées
- Le Merchandising dans la Grande Distribution en Algérie
Etude empirique sur l'application de la règle des « 5B » de Keppner dans l'hypermarché ARDIS.
- Vers Un Management Intégré Des Transports Urbains Algérois : Problématiques et Solution Évolutive.
CAS : (MÉTRO D'ALGER, Chemin de Fer de Banlieue, Tramway, Téléphérique, ETUSA, Bus Privé, Taxis).
- La Supply Chain Management un levier pour améliorer la performance de l'entreprise
- L'optique Marketing d'une région et l'implantation des investissements directs étrangers
- Impact économique de la Convention du Travail Maritime



الإصلاحات الاقتصادية والاندماج في الاقتصاد العالمي

مجلة

تصدر عن مخبر

الإصلاحات الاقتصادية، التنمية واستراتيجيات الاندماج في الاقتصاد العالمي

المدرسة العليا للتجارة

N°17 -2014

الترقيم الدولي: 7201 - 1112

الإيداع القانوني: 1838 - 2006

مغبر
الإصلاحات الاقتصادية، التنمية واستراتيجيات الاندماج في الاقتصاد
العالمي

مدير النشر: أ.د. عمر لعلاوي

لجنة القراءة:

- أ.د. أقاسم قادة، جامعة الجزائر.
- د. عزواني ناصر، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر
- د. بلعدي عبد العزيز، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر
- د. شانقرية طارق، (جامعة كان)، فرنسا.
- أ.د. داداي عدون ناصر، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر
- أ.د. دربال، جامعة وهران، الجزائر
- د. تميم ختام، قسم إدارة الأعمال، جامعة الشارقة، الإمارات المتحدة.
- أ.د. كشاد رابح، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر
- أ.د. حميد عبد النبي الطائي، قسم التسويق-جامعة الزيتونة-الأردن
- أ.د. لعلاوي عمر، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر
- أ.د. لطرش طاهر، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر
- د. مدب إبراهيم، جامعة كيبك في شيكوتيني، كندا
- أ.د. فرحي محمد، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر
- أ.د. براق محمد، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر
- د. رحمانية ناجي، جامعة ليل، فرنسا.
- د. قرماط شريف، جامعة جنوب إنجلترا، المملكة المتحدة.
- أ.د. بوصافي كمال، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر
- أ.د. مقراني عبد الكريم، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر
- د. عدمان مريزق، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر

- د. بوحديدة محمد، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر
- أ.د. بن عنتر عبد الرحمان، جامعة بومرداس، الجزائر
- د. تومي مليكة، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر.
- د. شاهد الياس، جامعة واد سوف، الجزائر.
- د.عليوش لراي بمية مدرسة الدراسات التجارية العليا

توجيهات للتحضير النهائي للمقالات

1. تحرير المقالات :

يطلب من الباحثين الذين تم قبول مقالاتهم بعد تقييمها الامتثال إلى معايير التحرير التالية:

- الصفحة الأولى يجب أن تحتوي على:
 - عنوان المقالة (times 18 en gras) .
 - أسماء الباحثين والمؤسسات التابعين لها (times 18 en gras).
 - ملخص في حوالي عشر اسطر بلغة ثانية غير اللغة التي تم تحرير المقالة بها وملخص إضافي باللغة الإنجليزية.
- الكلمات الدالة.
- المقالات يجب تحريرها فيما ليزيد عن عشرين صفحة بما فيها الجداول والمنحنيات والإشكال
- الصفحات، الجداول، الأشكال والمنحنيات ترقم حسب التسلسل في المقال.
- العناوين يجب عرضها على النحو التالي:
 - العنوان 1: (times 18) وبالفرنسية (times 14 en gras).
 - العنوان 2: 1.1: (times 14 en gras).

- المقالة يتم تحريرها ب (Traditionel Arabic 16) وبالفرنسية (Times New Roman 14).
- التهميش يكون في أسفل الصفحة مع مراعاة الترقيم 1، 2، 3.
- جميع المراجع يتم ذكرها في النص حسب الطريقة التالية:
- اسم أو أسماء المؤلفين متبوعة بسنة النشر في حالة وجود أكثر من مؤلف يتم الفصل بينهما مثل: (peters, 1985) أو (peter)، (weterman 1981)
- المراجع يتم عرضها حسب الحروف الأبجدية وحسب المؤلف الأول:
- مثال: الكتاب، اسم المؤلف والحرف الأول لاسمه عنوان الكتاب، تاريخ النشر، دار النشر مكان النشر.

2. قواعد النشر:

- تخضع كل الأبحاث المرسلة للمجلة للتحكيم لتحديد مدى صلاحية البحث للنشر ويتم إخطار أصحاب البحوث بالتعديلات اللازمة أو عدم القبول.
- بعد إشعار الباحث من قبل هيئة تحرير المجلة بقبول نشر مقالته يطلب منه تقديم طلب للنشر مؤرخا وموقعا من طرفه يتعهد فيه بعدم تقديم المقالة أو نشرها في جهة أخرى ويتحمل الباحث كامل مسؤولياته في حالة النشر المزدوج بعد تقديمه لطلب النشر.
- تقدم المقالة المرسلة للنشر مطبوعة في ثلاثة نسخ بالإضافة إلى قرص مدمج إلى أمانة المخبر بمقر المدرسة العليا للتجارة، كما يجب إرسالها على العنوان الإلكتروني للمجلة .
- الأبحاث والدراسات التي ترسل إلى المجلة لا تعاد إلى أصحابها سواء

نشرت أم لم تنشر.

■ جميع المراسلات تكون على العنوان الإلكتروني التالي:

revuelabredsem@hotmail.fr

نشر نصف سنوي للمخبر: "إصلاحات اقتصادية، تنمية واستراتيجيات

الإدماج في الاقتصاد العالمي"

بعض أهداف المخبر:

- تهيئة ووضع وسائل سياسات اقتصادية لتسوية الاختلالات في الاقتصاد الانتقالي وميكانيزمات جديدة للتسوية.
- بحث موصفات عقلانية عمل المؤسسات الجزائرية في مواجهة الآليات الجديدة لاقتصاد السوق والعمولة.
- المساهمة في حل مشاكل الهيكلة والتنظيم والحوكمة والتسيير في المؤسسات الوطنية لضمان بقائها وانطلاقتها.
- تشغيل وتسريع موازنات حقيقية ومحتملة بين البحث والتكوين في مجال المالية، التسيير، والاقتصاد الوطني والعالمي.

مشاريع بحث للمخبر:

- فريق 1: إصلاحات اقتصادية واستراتيجيات الإدماج للاقتصاد الوطني في الاقتصاد العالمي.
- فريق 2: سياسة المصارف العمومية في الجزائر وإشكالية النمو الاقتصادي.
- فريق 3: الانتقال إلى اقتصاد السوق ومقتضياته على سلوك المستهلك الجزائري.
- فريق 4: محاسبة، حوكمة وتقييم المؤسسات في الجزائر.
- فريق 5: أدوات وآليات الضبط الاقتصادية.

- فريق6: أشكال ووسائل تمويل الاقتصاد الوطني في التحول إلى اندماج أمثل في العولمة.

نشاطات المخبر

- نشر المجلة نصف السنوية ونتائج أبحاثه.
- المشاركة في الأيام الدراسية، المؤتمرات والملتقيات على المستوى الوطني والدولي.
- الاقتراح، التنظيم والمشاركة في المحاضرات، الحوارات، المؤتمرات، والموائد المستديرة حول مواضيع وإشكاليات ذات علاقة بمجال مشاريعه.
- الاقتراح، التنظيم، والمشاركة في التكوين في التسيير، الموارد البشرية، المالية، وغيرها...
- إطلاق، متابعة وتأطير مشاريع بحث في مجالات مشاريعه.

المحتويات

الصفحة	صاحب المقال	عنوان المقال
39-10	ناصر دادي عدون: مدير فرقة بحث مخبر المدرسة العليا للتجارة، الجزائر حمزة عمي سعيد: باحث دكتوراه، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة	الاستقرار المصرفي وآليات تحقيقه، دراسة مقارنة لبنكين في الجزائر باستعمال طريقة Z-Score
60-40	عائشة شبيلة: أستاذة مساعدة مكلفة بالدروس، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر	دور الزكاة في معالجة مشكلة الفقر
78-61	الدكتور/ علي موفق: أستاذ محاضر "أ" المدرسة الوطنية العليا للإحصاء والاقتصاد التطبيقي الأستاذة سيار زوييدة: أستاذة محاضرة "ب" جامعة الجزائر "3"	التنمية الزراعية العربية واقع وأفاق التطوير
115-79	دردر نصيرة: أستاذة محاضرة، جامعة أمحمد بوقرة- بومرداس	سبل تفعيل السوق النقدي في الجزائر

138-116	الاستاذ طارق قندوز: جامعة المسيلة	تأمينات الأشخاص بالجزائر بين الخلفية الدينية والثقافة التأمينية، الواقع والآفاق.
168-139	عيدودي فاطمة الزهراء: استاذة محاضرة بكلية العلوم الاقتصادية، العلوم التجارية وعلوم التسيير-جامعة الجزائر3.	واقع الرأس المال البشرى في الجزائر من خلال التعليم العالي

**Réformes Economiques et
Intégration En Economie Mondiale**

Revue

Publiée par le laboratoire des Reformes
Economiques, Développement Et Stratégies
D'intégration En Economie Mondiale

Ecole Supérieure de Commerce D'Alger

N°17 -2014

ISSN : 1112-7201

DL : 1838-2006

Revue Des Reformes Economiques et Intégration En Economie Mondiale

Publication semestrielle du laboratoire :
REFORMESECONOMIQUES, DEVELOPPEMENT ET
STRATEGIES D'INTEGRATION EN ECONOMIE
MONDIALE

Ecole Supérieure de Commerce D'Alger

Directeur de la publication : Pr. LALAOUI Amor

Comité de lecture :

Pr. AKCEM Kada, Université d'Alger

Dr. AZOUANI Nacer, Ecole Supérieure de Commerce, Alger

Dr. BELAIDI Adelaziz, Ecole Supérieure de Commerce, Alger

Dr. CHANEGRIH Tarek, Université de Caen, France

Pr. DADDI- ADDON Nacer, Ecole Supérieure de Commerce,
Alger

Pr. DERBAL A, Université d'Oran, Algérie

Dr. KHITAM Tamim, Université de Sharjah, UAE

Pr. KACHAD Rabeh, Ecole Supérieure de Commerce, Alger

Pr. AL-TAAI Hamid Abdul Nabi, Université de la Zitouna,
Jordanie

Pr. LALAOUI Amor, Ecole Supérieure de Commerce, Alger

Pr. LATRECHE Tahar, Ecole Supérieure de Commerce, Alger

Dr. MEDDEB Brehim, Université de Québec a Chicoutimi,
Canada

Pr. RAHLE Ali, Université de Batna, Algérie

Pr. FERHI Mohamed , Ecole Supérieure de Commerce, Alger

Pr. BERAG Mohamed, Ecole Supérieure de Commerce, Alger

Pr. BOUSSAFI Kamel, Ecole Supérieure de Commerce, Alger

Dr. RAHMANIA Nadji, Université de Lille 1, France

Dr. GUERMAT Cherif, University of the west England- Bristol,
UK

Pr. MOKRANI Abdelkrim, Ecole Supérieure de Commerce,
Alger

Dr. ADMANE Merizek, Ecole Supérieure de Commerce, Alger

Dr. BOUHADIDA Mohamed, Ecole Supérieure de Commerce,
Alger

Pr. BEN ANTAR ABDERRAHMANE, Université de
Boumerdes, Algérie

Dr. TOUMI Malika, Ecole Supérieure de Commerce, Alger

Dr. CHAHED Ilyes, Université d'El-Oued, Algérie

Dr. Alliouche Laradi Bahia EHEC Alger

Quelques objectifs de notre laboratoire

- Etablissement et mis en place d'instrument de politiques économique pour la résolution des déséquilibres en économie de transition, et de nouveaux mécanismes de régulation .
- Recherche de critères de rationalité du comportement des entreprises algériennes face aux nouveaux mécanismes du l'économie de marché et de la globalisation.
- Contribution à la résolution des problèmes de structure d'organisation et de gouvernance et de gestion des entreprises nationales pour assurer la survie et la relance de celle-ci .
- Mis en œuvre et accélération des synergies réelles et potentielles entre la recherche et la formation en matière de finance , de management et de macroéconomie nationale et internationale .
- Privilégier les programmes de recherche appliquée , répondant aux besoins de économie nationale .

Des projets de recherche du laboratoire

Equipe 01 : Réformes économiques et stratégies d'intégration de l'économie algérienne à l'économie mondiale.

Equipe 02 : La politique des dépenses publiques en Algérie et la problématique de la croissance économique.

Equipe 03 : 3 – La transition vers l'économie de marché et ses implications socioculturelles sur la population algérienne.

Equipe 04 : Systèmes des prix, tarification et degrés de mondialisation.

Equipe 05 : Instruments et mécanismes de régulation économiques.

Equipe 06 : Types et moyens de financement de l'économie nationale en mutation pour une meilleure intégration à la mondialisation.

Equipe 7 : Culture et culture entrepreneuriale chez les jeunes entrepreneurs algériens

Equipe 8 : Lien Privatisation – Performance : Quel bilan pour l'économie algérienne

Equipe 9 : Développement des services bancaires en Algérie.

Des activités du laboratoire

- Publication de la revue semestrielle et des résultats de ses recherches ;
- Participation aux journées d'études, séminaire et colloques au niveau national et international.
- Proposition, organisation et participation dans des conférences, débats, séminaire et tables rondes sur des thèmes et des problématiques ayant des relations avec les thèmes de ses projets ;
- Proposition, organisation et participation dans des formations, en management, ressources humaines, finance et autre ;
- Lancement, suivi et encadrement des projets de recherche dans les thèmes concernant ses projets.

SOMMAIRE

Nom de l'article	Auteurs	Page
<p>Risque de crédit et défaillance des entreprises, quelle démarche pour une évaluation a priori ? Une revue de littérature.</p>	<p>Dr. Abdelhafid BENNOUR Riad BAHA Ecole supérieure de commerce d'Alger</p>	<p>09-32</p>
<p>Impact De La Privatisation Sur La Performance Des Entreprises Algériennes Privatisées</p>	<p>CHADLIA Amel Ecole préparatoire en sciences économiques, commerciales et sciences de gestion Draria Alger</p>	<p>33-55</p>
<p>Le Merchandising dans la Grande Distribution en Algérie Etude empirique sur l'application de la règle des « 5B » de Keppner dans l'hypermarché ARDIS.</p>	<p>Dr. Belaidi Abdelaziz GuenoucheNesrine Ecole supérieure de commerce d'Alger</p>	<p>56-88</p>
<p>Vers Un Management Intégré Des Transports Urbains Algérois : Problématiques et Solution Évolutive. CAS : (MÉTRO D'ALGER, Chemin de Fer de Banlieue, Tramway, Téléphérique, ETUSA, Bus Privé, Taxis).</p>	<p>Dr. Abdelhafid DAHIA Ecole supérieure de commerce d'Alger Latifa BENNOUR Ecole préparatoire en sciences économiques, commerciales et sciences de gestion Draria Alger</p>	<p>89-134</p>

<p>La Supply Chain Management un levier pour améliorer la performance de l'entreprise</p>	<p>Mme IRATEN SABRINA Ecole des Hautes Etudes Commerciales d'Alger</p>	<p>135-159</p>
<p>L'optique Marketing d'une région et l'implantation des investissements directs étrangers</p>	<p>CHAHDI FAWZI Ecole supérieure de commerce d'Alger</p>	<p>160-178</p>
<p>Impact économique de la Convention du Travail Maritime</p>	<p>Dr. BouchellalYoucef Ecole supérieure de commerce d'Alger</p>	<p>179-223</p>