

Reformes Economiques et Intégration En Economie Mondiale

Revue

Publiée par le laboratoire des Reformes
Economiques, Développement Et Stratégies
D'intégration En Economie Mondiale

Ecole Supérieure de Commerce D'Alger

N°16 -2014

ISSN : 1112-7201

DL : 1838-2006

Revue Des Reformes Economiques et Intégration En Economie Mondiale

Publication semestrielle du laboratoire : REFORMES ECONOMIQUES, DEVELOPPEMENT ET STRATEGIES D'INTEGRATION EN ECONOMIE MONDIALE

Ecole Supérieure de Commerce D'Alger

Directeur de la publication : Pr. LALAOUI Amor

Comité de lecture :

Pr. AKCEM Kada, Université d'Alger

Dr. AZOUANI Nacer, Ecole Supérieure de Commerce, Alger

Dr. BELAIDI Adelaziz, Ecole Supérieure de Commerce, Alger

Dr. CHANEGRIH Tarek, Université de Caen, France

Pr. DADDI- ADDON Nacer, Ecole Supérieure de Commerce, Alger

Pr. DERBAL A, Université d'Oran, Algérie

Dr. KHITAM Tamim, Université de Sharjah, UAE

Pr. KACHAD Rabeh, Ecole Supérieure de Commerce, Alger

Pr. AL-TAAI Hamid Abdul Nabi, Université de la Zitouna, Jordanie

Pr. LALAOUI Amor, Ecole Supérieure de Commerce, Alger

Pr. LATRECHE Tahar, Ecole Supérieure de Commerce, Alger

Dr. MEDDEB Brehim, Université de Québec a Chicoutimi, Canada

Pr. RAHLE Ali, Université de Batna, Algérie

Pr. FERHI Mohamed, Ecole Supérieure de Commerce, Alger

Pr. BERAG Mohamed, Ecole Supérieure de Commerce, Alger

Pr. BOUSSAFI Kamel, Ecole Supérieure de Commerce, Alger

Dr. RAHMANIA Nadji, Université de Lille 1, France

Dr. GUERMAT Cherif, University of the west England- Bristol, UK

Pr. MOKRANI Abdelkrim, Ecole Supérieure de Commerce, Alger

Dr. ADMANE Merizek, Ecole Supérieure de Commerce, Alger

Dr. BOUHADIDA Mohamed, Ecole Supérieure de Commerce, Alger

Pr. BEN ANTAR ABDERRAHMANE, Université de Boumerdes, Algérie

Dr. TOUMI Malika, Ecole Supérieure de Commerce, Alger

Dr. CHAHED Ilyes, Université d'El-Oued, Algérie

Quelques objectifs de notre laboratoire

- Etablissement et mis en place d'instrument de politiques économique pour la résolution des déséquilibres en économie de transition, et de nouveaux mécanismes de régulation .
- Recherche de critères de rationalité du comportement des entreprises algériennes face aux nouveaux mécanismes du l'économie de marché et de la globalisation.
- Contribution à la résolution des problèmes de structure d'organisation et de gouvernance et de gestion des entreprises nationales pour assurer la survie et la relance de celle-ci .
- Mis en œuvre et accélération des synergies réelles et potentielles entre la recherche et la formation en matière de finance , de management et de macroéconomie nationale et internationale .
- Privilégier les programmes de recherche appliquée , répondant aux besoins de économie nationale .

Des projets de recherche du laboratoire

Equipe 01 : Réformes économiques et stratégies d'intégration de l'économie algérienne à l'économie mondiale.

Equipe 02 : La politique des dépenses publiques en Algérie et la problématique de la croissance économique.

Equipe 03 : 3 – La transition vers l'économie de marché et ses implications socioculturelles sur la population algérienne.

Equipe 04 : Systèmes des prix, tarification et degrés de mondialisation.

Equipe 05 : Instruments et mécanismes de régulation économiques.

Equipe 06 : Types et moyens de financement de l'économie nationale en mutation pour une meilleure intégration à la mondialisation.

Equipe 7 : Culture et culture entrepreneuriale chez les jeunes entrepreneurs algériens

Equipe 8 :Lien Privatisation – Performance : Quel bilan pour l'économie algérienne

Equipe 9 :Développement des services bancaires en Algérie.

Des activités du laboratoire

- Publication de la revue semestrielle et des résultats de ses recherches ;
- Participation aux journées d'études, séminaire et colloques au niveau national et international.
- Proposition, organisation et participation dans des conférences, débats, séminaire et tables rondes sur des thèmes et des problématiques ayant des relations avec les thèmes de ses projets ;
- Proposition, organisation et participation dans des formations, en management, ressource humaines, finance et autre ;
- Lancement, suivi et encadrement des projets de recherche dans les thèmes concernant ses projets.

SOMMAIRE

Nom de l'article	Auteurs	Page
<p>Creating Customer Value from Strategic Positioning Stand-Point Case Study : Henkel Algeria in the Household Industry</p>	<p>Pr. LALAOUI Amor BOUKERCH Yahia Ecole supérieure de commerce d'Alger</p>	9-44
<p>Veille réglementaire : La nécessité de l'intégration des signaux d'alerte de l'information en vue d'une régulation proactive des marchés financiers.</p>	<p>Dr. BOUYAHIAOUI Nasser HAMMACHE Souria BENTAYEB Feryel Université de Mouloud Mammeri Tizi Ouzou (UMMTO)</p>	45-69
<p>Changer pour innover</p>	<p>Baroudi Mohammed Maitre assistant (A) Ecole supérieure de commerce d'Alger</p>	70-90
<p>Les immatériels de l'entreprise ; une dépense de fonctionnement, un investissement ou une nouvelle forme de capital ?</p>	<p>SELLOU-CHARIKHI Hassiba Enseignante à EP-ECG d'Alger</p>	91-117
<p>Les déterminants de la structure du capital d'un échantillon d'entreprises algériennes : étude sur données de panels.</p>	<p>AMAROUCHE Khadidja Imane Maître assistante (classe A) Université de M'hamed BOUGARA- BOUMERDES</p>	118-141
<p>L'Ambivalence des jeux de pouvoir dans un processus de changement Cas d'un établissement de service public.</p>	<p>Omar HEMISSI Enseignant-Chercheur /ESC-Alger Enseignant Associé/ ENA Alger</p>	141-160

<p>Importance of Code of ethics in professional accountancy. An Empirical Study: Case of Algeria</p>	<p>Hamdi Meriem EPS DRIF Maître assistante (classe A) Université de M'hamed BOUGARA- BOU-MERDES</p>	<p>161-196</p>
<p>Les dix (10) compétences de l'entrepreneur</p>	<p>Dr. BERREZIGA Amina épouse Senouci. Maître de conférences à l'EP- SECG, Alger.</p>	<p>197-218</p>

المحتويات

الصفحة	صاحب المقال	عنوان المقال
41-9	د. رفيق عليوات أستاذ بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة امحمد بوقرة، بومرداس	علاقة التسريبات المعرفية بأنشطة البحث والتطوير دراسة استطلاعية لمجموعة من المؤسسات
67-42	أ.د. مكيد علي أستاذ التعليم العالي جامعة المدية بن عابد مختار جامعة تلمسان	تحديد النموذج الماكرو- إقتصادي الأكثر مطابقة للسياسات الإقتصادية الدورية القائدة بالجزائر- دراسة الفعالية عن طريق التقييس الإقتصادي للفترة: 1980- 2009
89-68	فـينـش خديجة أستاذة مساعدة بالمدرسة العليا للتجارة- الجزائر	واقع بعض الهيئات الحكومية الجزائرية في تبنيها لمشروع الحكومة الإلكترونية وعلاقة المواطن بها
124-90	أ. معزوز لقمان أستاذ مساعد بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة سكيكدة	نمذجة العلاقة بين أسعار النفط الدولية وأسعار صرف العملات الارتكازية باستخدام نماذج الـ VAR خلال الفترة (1999-2013)

<p>147-125</p>	<p>أ.د. علي عبد الله أستاذ التعليم العالي - جامعة الجزائر 3 أ. تبرورت علال أستاذ مساعد كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة امحمد بوقرة بومرداس</p>	<p>دور كفاءات الموارد البشرية في استدامة الميزة التنافسية للمنظمة</p>
----------------	--	--