



Reformes Economiques et Intégration en Economie Mondiale

Revue

*Publiée par le laboratoire des Reformes Economiques,
Développement et Stratégies d'Intégration en Economie
Mondiale*

(Ecole Supérieure de Commerce Alger)

N° 08-2010



*Reformes Economiques et
Intégration En Economie Mondiale*

Revue

*Publiée par le laboratoire des Reformes Economiques, Développement
et Stratégies d'Intégration en Economie Mondiale*

(Ecole Supérieure de Commerce Alger)

N° 08-2010

*REVUE DES Reformes Economiques et Intégration
en Economie Mondiale*

*Publication semestrielle du Laboratoire : « REFORMES
ECONOMIQUES, DEVELOPPEMENT ET STRATEGIES
D'INTEGRATION EN ECONOMIE MONDIALE »
Ecole Supérieure de Commerce Alger*

Directeur de la publication : Nacer DADDI-ADDOUN, Professeur,
directeur du laboratoire : « **R**eformes **E**conomiques, **D**éveloppement et
Stratégies d'**I**ntégration en **E**conomie **M**ondiale »

Comité de lecture :

*AKACEM Kada, Professeur, Faculté des Sciences Eco. et de Gestion U. d'Alger ;
BELKAOUI A-R., Professeur, USA ;
BEN BOUZIANE Mohamed, FSEG U. de Tlemcen;
BERRAG Med., Pr. E S C, Responsable d'Equipe au sein du Laboratoire (REL);
BOUSSAFI Kamel, MC, ESC, REL ;
CHANEGRIH Tarek, M. C., IAE de Caen (Université de Caen)
DADDI-ADDOUN N, Pr., ESC, directeur du laboratoire ;
DERBAL A., Pr., FSEG U. d'Oran ;
FERHI Med, Pr. , ESC, (REL) ;
GHOUL W. Pr., Université de Beyrouth A.Liban ;
HEMMAL Ali Pr. FSEG U. de Batna ;
HOUARI Maaradj, MC. FSEG U. de Laghouat, (membre du Lab. ;
KEDDI Abdelmadjid Pr. FSEG U. d'Alger (membre du Lab.) ;
KERIOUTI MK Pr. Université de Kuweit ;
LALAOUI Omar, MC, ESC, REL ;
NACER Mourad, Pr. FSEG U. de Blida, (membre du Lab.),
RAHEL Ali Pr. FSEG U. de Batna ;
SAIHI Aehk MC, directeur de l'Ecole Nationale de la Santé Publique,(m. du Lab).*

*Adresse : 01 Rampe Salah Gherbi, Agha 16000 Alger.
Tel : 021 42 30 15, Fax : 021 42 38 61
Tel/Fax : 021 42 37 32*

SOMMAIRE

- 1- Amina CHIH-CHIBANI: Le secteur public en Algérie à l'ère de la mondialisation07
- 2- Nacéra DERDER : Tentative d'analyse des performances du système bancaire algérien.....33
- 3- Taher LATRECHE: Concurrence, régulation et vérité des prix : limites et implications d'une restriction de la liberté de formation des prix.....53
- 4- H-Sofiane SALAOUATCHI et Safia BELGHACHE: Tentative de détermination des facteurs de motivation des ressources humaines dans les entreprises publiques algériennes : le cas des entreprises Enag et Verital.....83
- 5- بلال شيخي: أثر أزمة الرهن العقاري على الأسواق المالية.....03
- 6- خالد بن عمر: أسلوب التحليل التمييزي وقياس مخاطر الائتمان البنكي، دراسة بينك الفلاحة والتنمية الريفية.....21
- 7- أحمد أمين سعد الله: شركات رأس المال المُخاطر وصناديق الاستثمار الخاص ودورها التمويلي، مع دراسة حالة الجزائر.....41
- 8- فيصل شياد: مساعدة متعددة المعايير لاتخاذ القرار الاستثماري، دراسة حالة الشركة الوطنية للكهرباء والغاز.....63
- 9- ناصر دادي عدون و محمود فريسو: أثر الأجر وإمكانية التفقيش، على قرار لجان المراجعة المالية في المؤسسات الجزائرية، دراسة استطلاعية.....85
- 10- سفيان حمادوش: أهمية تبني ثقافة التسويق الشامل لنجاح المؤسسات الخدمية - حالة الخطوط الجوية الجزائرية.....115
- 11- محمد فرحي و محمد زبير: واقع الرضا الوظيفي والولاء التنظيمي لدى أعضاء هيئة التدريس بجامعة الشلف- الجزائر.....139

Les opinions exprimées dans les articles n'engagent que leurs auteurs

Recommandations aux auteurs

La revue est réservée prioritairement à la publication des travaux des membres du laboratoire, néanmoins, on peut accepter des articles d'enseignants et chercheurs activant ailleurs. Dans les deux cas, les propositions pour la publication doivent respecter les principes suivants :

Conditions préalables: chaque article, pour être évalué et publié, doit remplir les conditions :

- faire partie des thèmes du laboratoire et non publié ailleurs ;

- répondre aux critères scientifiques et de méthode, ex. : problématique, objet et résultats claires, revue de littérature, bibliographie adéquate et récente (articles d'auteurs de renommée internationale dans le sujet concerné...),

- l'article peut être soumis en arabe, en français ou en anglais ; Deux résumés un dans la langue du texte, le deuxième dans l'une des deux autres, donner 3 à 5 mots-clefs. L'auteur de l'article doit présenter le corps du texte, les références bibliographiques (au bas de pages ou à la fin de l'article), et les annexes selon les normes généralement reconnues.

- normes de présentation du texte : il doit être soumis (en RTF sur support magnétique, et sur papier A4) ; saisi avec police de caractère Simplified Arabic point 13, Times New Roman point 12, interligne exactement 18 points (sauf pour les résumés et les références : polices de 10 pts. et 11 pts., interligne exactement 13 points), texte sur une colonne, pages numérotées, tableaux et figures numérotés et séparés, comportant un titre.

Les travaux doivent être adressés par mail ou déposés au niveau du bureau du conseil du laboratoire à l'ESC.

Adresse : 01 Rampe Salah Gherbi, Agha 16000 Alger.

Tel : 021 42 30 15, Fax : 021 42 38 61

Tel/Fax : 021 42 37 32

SOMMAIRE

- 1- Amina CHIH-CHIBANI: Le secteur public en Algérie à l'ère de la mondialisation07
- 2- Nacéra DERDER : Tentative d'analyse des performances du système bancaire algérien.....33
- 3- Taher LATRECHE: Concurrence, régulation et vérité des prix : limites et implications d'une restriction de la liberté de formation des prix.....53
- 4- H-Sofiane SALAOUATCHI et Safia BELGHACHE: Tentative de détermination des facteurs de motivation des ressources humaines dans les entreprises publiques algériennes : le cas des entreprises Enag et Verital.....83
- 5- بلال شيخي: أثر أزمة الرهن العقاري على الأسواق المالية.....03
- 6- خالد بن عمر: أسلوب التحليل التمييزي وقياس مخاطر الإلتئمان البنكي، دراسة بينك الفلاحة والتنمية الريفية.....21
- 7- أحمد أمين سعد الله: شركات رأس المال المخاطر وصناديق الاستثمار الخاص ودورها التمويلي، مع دراسة حالة الجزائر.....41
- 8- فيصل شياد: مساعدة متعددة المعايير لاتخاذ القرار الاستثماري، دراسة حالة الشركة الوطنية للكهرباء والغاز.....63
- 9- ناصر دادي عدون و محمود فريسو: أثر الأجر وإمكانية التفقيش، على قرار لجان المراجعة المالية في المؤسسات الجزائرية، دراسة استطلاعية.....85
- 10- سفيان حمادوش: أهمية تبني ثقافة التسويق الشامل لنجاح المؤسسات الخدمية - حالة الخطوط الجوية الجزائرية.....115
- 11- محمد فرحي و محمد زبير: واقع الرضا الوظيفي والولاء التنظيمي لدى أعضاء هيئة التدريس بجامعة الشلف- الجزائر.....139

Les opinions exprimées dans les articles n'engagent que leurs auteurs

Quelques objectifs de notre laboratoire

- Etablissement et mise en place d'instruments de politiques économiques, pour la résolution des déséquilibres en économie de transition, et de nouveaux mécanismes de régulation.
- Recherche de critères de rationalité du comportement des entreprises algériennes face aux nouveaux mécanismes de l'économie de marché et de la globalisation.
- Contribution à la résolution des problèmes de structure, d'organisation et de gouvernance et de gestion des entreprises nationales pour assurer la survie et la relance de celles-ci.
- Mise en œuvre et accélération des synergies réelles et potentielles entre la recherche et la formation en matière de finance, de management et de macroéconomie nationale et internationale.
- Privilégier les programmes de recherche appliquée, répondant aux besoins de l'économie nationale.

Des projets de recherche du laboratoire

Equipe 01 : Réformes économiques et stratégies d'intégration de l'économie algérienne à l'économie mondiale.

Equipe 02 : La politique des dépenses publiques en Algérie et la problématique de la croissance économique.

Equipe 03 : La transition vers l'économie de marché et ses implications sur le comportement du consommateur algérien.

Equipe 04 : Audit, gouvernance et mise à niveau des entreprises en Algérie.

Equipe 05 : Instruments et mécanismes de régulation économiques.

Equipe 06 : Types et moyens de financement de l'économie nationale en mutation pour une meilleure intégration à la mondialisation.

Des activités du laboratoire

Publication de la revue semestrielle et des résultats de ses recherches;

Participation aux journées d'études, séminaires et colloques au niveau national et international

Proposition, organisation et participation dans des conférences, débats, séminaires et tables rondes sur des thèmes et des problématiques ayant des relations avec les thèmes de ses projets;

Proposition, organisation et participation dans des formations, en management, ressources humaines, finance et autres;

Lancement, suivi et encadrement des projets de recherche dans les thèmes concernant ses projets.