

الإصلاحات الاقتصادية والاندماج في الاقتصاد العالمي



Reformes Economiques et Intégration En Economie Mondiale

Vol.13 N°03

محتويات العدد:

- آفاق تطوير السياحة بالجزائر في ظل التحديات الراهنة.
- التسويق الرقمي و مساهمته في تنشيط السياحة في الجزائر - دراسة عينة من السياح المحليين عبر مواقع التواصل الاجتماعي -
- الرفع من جودة تشاركية الجامعات الجزائرية مع محيطها الدولي بتفعيل معايير الحقل (ن2) دراسة مقارنة سنني 2018-2019 جامعة أدرار
- التأهيل وأثره في تحسين القدرة التنافسية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية.
- تحليل العلاقة بين متغيري البطالة والاقتصاد غير الرسمي باستخدام نموذج شعاع الانحدار الذاتي الهيكلي SVAR - حالة الاقتصاد الجزائري خلال الفترة 1970-2017.
- قياس أثر بعض المتغيرات الاقتصادية الكلية على التضخم في الجزائر خلال الفترة (1980-2016).

Ce numéro contient:

- Economie algérienne : transition vers l'économie de marche et pesanteurs institutionnelles.
- Governance of natural resources funds (oil and gas) in Alegria (case - ape Sonatrach / hydrocarbon sector).
- L'impact des antécédents individuels du client sur la qualité relationnelle : cas de la dyade consommateur algérien-condor.
- La parité du pouvoir d'achat en algérie : autre évidence des tests de racine unitaire basée sur les modèles linéaire et non linéaires.
- L'impact du partenariat euro-méditerranéen sur l'économie algérienne



مجلة تصدر عن

مخبر الإصلاحات الاقتصادية والتنمية واستراتيجيات الاندماج في الاقتصاد العالمي

المدرسة العليا للتجارة

الترقيم الدولي: 1112/7201

الإيداع القانوني: 1838/2006

Revue publiée par le laboratoire des reformes

economiques, développement et stratégie d'intégration en économie mondiale

(Ecole Supérieure de Commerce Alger)

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/211>

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على رسولنا الكريم الصادق الأمين وعلى آله وصحبه أجمعين وبعد؛

نضع بين أيدي قرائنا الكرام العدد الاخير لسنة 2019، ويصدر هذا العدد والجزائر تشهد تحولات كبيرة في جميع المجالات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والتي ستكون بإذن الله في مستوى تطلعات الأمة وذلك من خلال الاصلاحات التي باشرتها القيادة الجزائرية على مستوى الموارد البشرية. هذه الاصلاحات التي تركت أثرا طيبا على مستوى جميع شرائح المجتمع الجزائري وذلك من خلال انتقاء كوادر بشرية تجمع بين الصدق، المصداقية، الخبرة و اليد النظيفة لمحاربة الظواهر الدخيلة على مجتمعنا كالفساد الذي نخر الاقتصاد الجزائري وأثر سلبا على التنمية.

من البحوث والمقالات العلمية التي وصلتنا انتقينا منها الاحسن ممن توفرت فيه الشروط العلمية وهذا بعد مراجعتها وتحكيمها من قبل المراجعين المعتمدين للمجلة.

المواضيع التي تم قبولها من قبل هيئة تحرير المجلة بعد تقييمها مست عدة قطاعات وكان لقطاع السياحة حصة الأسد. إن اهتمام الباحثين بهذا القطاع دليل على اهميته في تحريك عجلة التنمية حيث يبقى أحد القطاعات التي يراهن عليها معظم الاقتصاديين للخروج من تبعية النفط وتنويع الاقتصاد. كذلك تم ضم مقالات علمية حول الحكومة والتي لها أهمية كبيرة في تسيير المؤسسة

الجزائرية وموضوعات أخرى تناولت قضايا اقتصادية كالتضخم والتوازن الاقتصادي وإدارة نظام الجودة والمالية الإسلامية التي يرى فيها الكثير من الباحثين مخرجا لدفع الاقتصاد الجزائري الى الاحسن.

وأخيرا نتوجه بالشكر الجزيل لكل من تعاون معنا في إخراج هذا العدد الاخير من السنة الجارية واطح بالشكر المراجعين على جهودهم المبذولة في تقييم المقالات المسندة إليهم رغم ما لديهم من أعباء بيداغوجية أخرى، كما لا يفوتني التقدم بالشكر والتقدير للأستاذ الدكتور محمد بوحديدة عل ما يبذله من جهد في إخراج هذا العدد والاعداد السابقة.

تحياتي الخالصة للجميع.

رئس تحرير المجلة
أ.د. عمر لعلاوي

محتويات المجلد الثالث عشر، العدد الثالث، ديسمبر 2019

<u>الصفحات</u>	<u>المؤلفون</u>	<u>عنوان المقال</u>
1-13	جمال الدين دحية عمر يحيوي	آفاق تطوير السياحة بالجزائر في ظل التحديات الراهنة
14-33	عبدوس إيمان بن بلقاسم سفيان	الاتجاهات الحديثة لأنظمة الميزانية والمحاسبة العمومية كآلية لدعم الإبلاغ المالي الحكومي - دراسة مقارنة
34-48	صورية قشيدة منصف مصار	التأهيل وأثره في تحسين القدرة التنافسية للمؤسسات الصغيرة و المتوسطة الجزائرية
49-63	هادية ابراهيمي بويكر بن العايب	التسويق الرقمي و مساهمته في تنشيط السياحة في الجزائر - دراسة عينة من السياح المحليين عبر مواقع التواصل الاجتماعي-
64-76	هوارى منصوري، محمد سمير بن عياد، خالد رجم	الرفع من جودة تشاركية الجامعات الجزائرية مع محيطها الدولي بتفعيل معايير الحقل (ن2) دراسة مقارنة سنتي 2018-2019 جامعة أدرار
77-90	سومية تومي ، منصور بن اعمارة	السلوك الجبائي للمكلف بالضريبة ومدى تأثيره على كفاءة وفعالية الإدارة الجبائية - دراسة حالة الإدارة الجبائية الجزائرية -
91-108	سهام كردودي ، صبيحي شهناز	تحديات التنمية السياحية في دول شمال إفريقيا
109-121	رضا دحماني ، هندون سليمانني ، جمال بوزكري	تحليل العلاقة بين متغيري البطالة والاقتصاد غير الرسمي باستخدام نموذج شعاع الانحدار الذاتي الهيكلي SVAR حالة الاقتصاد الجزائري خلال الفترة 1970-2017
122-137	كهينة قماط	تقرير المدقق القانوني وفقا للمعايير الدولية للتدقيق (دراسة استطلاعية: الجزائر، تونس، فرنسا)
138-154	عدمان محمد	دراسة وتحليل أبعاد الثقافة التنظيمية باستخدام The Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)
155-168	محمد بن البار ، فرحات عباس	قياس اثر بعض المتغيرات الاقتصادية الكلية على التضخم في الجزائر خلال الفترة (1980-2016)
169-185	أحمد نصير ، يونس زين	محاولة قياس التوازن الاقتصادي الكلي باستخدام نموذج (Hicks- Hansen) في الاقتصاد الجزائري للفترة (1980-2017)
186-201	دريس كمال فتحي مرغني حيزوم بدر الدين	مسؤولية المورد الإلكتروني - دراسة إقتصادية وقانونية -
202-216	راضية لسود ،أسية لعساس ، صيرينة طكوش	مسؤولية المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في تحقيق الاستدامة البيئية حالة الجزائر

217-230	شيكو آمنة الداوي الشيخ	نظام إدارة الجودة للمنتجات الصيدلانية في الجزائر
231-241	مرابط بلال	نوعية المؤسسات وفعاليتها في جذب الاستثمارات وتحقيق النمو الاقتصادي - دراسة تطبيقية لعينة من الدول -
242-261	بن موسى محمد قمان عمر	واقع الشمول المالي في العالم العربي في ضوء المؤشر العالمي للشمول المالي (GLOBAL FINDEX) خلال الفترة (2011-2017) مع التركيز على الجزائر

Contenu du Volume 13, N° 3, Décembre 2019

<u>Intitulé de l'Article</u>	<u>Auteurs</u>	<u>Pages</u>
ECONOMIE ALGERIENNE : TRANSITION VERS L'ECONOMIE DE MARCHÉ ET PESANTEURS INSTITUTIONNELLES	HAMMADENE Ouiza, MOUHOUBI Aïssa	262-281
GOVERNANCE OF NATURAL RESOURCES FUNDS (OIL AND GAS) IN ALGERIA (CASE - APE SONATRACH / HYDROCARBON SECTOR).	Amira Aïmen	282-304
ISLAMIC BANKS: AN OVERVIEW OF LEGAL, REGULATORY AND SUPERVISORY FRAMEWORKS	ZIANI Imen Hiba	305-325
L'IMPACT DU PARTENARIAT EURO-MEDITERRANEEN SUR L'ECONOMIE ALGERIENNE	ZIAD M'hamed, KHALDI Ali	326-339
L'IMPACT DES ANTECEDENTS INDIVIDUELS DU CLIENT SUR LA QUALITE RELATIONNELLE : CAS DE LA DYADE CONSOMMATEUR ALGERIEN-CONDOR.	BELLAL Mohamed, HAMMOUTENE Ali	340-356
LA PARITE DU POUVOIR D'ACHAT EN ALGERIE : AUTRE EVIDENCE DES TESTS DE RACINE UNITAIRE BASEE SUR LES MODELES LINEAIRE ET NON LINEAIRE	BOUZEMMAL Faiza, HAMADOUCHE Aïcha	357-369
VOLATILITE DU TAUX DE CHANGE ET TOURISME EN ALGERIE, (ETUDE A L'AIDE D'UN MODELE VECM)	Refafa Brahim, Nezai Azzeddin	370-380