

الإفتاحية

يتزامن إصدار هذا العدد 25 من مجلة الإصلاحات الاقتصادية والإندماج في الاقتصاد العالمي مع بشرى تصنيف المجلة في الصنف ج «Catégorie C» الصادر عن وزارة التعليم العالي والبحث العلمي في 21 جوان 2018. وإذ تتأكد اليوم هذه الخطوة الإيجابية للمجلة فإنما ذلك يعود بالدرجة الأولى إلى جهود فريق العمل الذي عكف على استمراريتها منذ أزيد من اثني عشرة سنة من الجهود المتعاقبة للأساتذة الباحثين وأعضاء لجنة القراءة والمراجعين والمحررين المساعدين والموظفين الإداريين، وفي مقدمة هؤلاء وأولئك زميلنا الأستاذ الدكتور عمر لعلاوي الذي انكب - من خلال رئاسته للمخبر المشرف على إصدار المجلة - على إصدار تلك الأعداد الورقية السابقة رغم الصعاب اللوجيستية والبشرية والمادية التي كانت تقف أمامه حاجزا فلم تثبطه عن المضي نحو بلوغ أهدافه، ثم تحويله لتلك الأعداد إلى أشكالها الرقمية الظاهرة اليوم على البوابة الجزائرية للمجلات العلمية. وإننا إذ نشكر جميع عناصر فريق العمل على هذا الإنجاز النوعي في سبيل الإرتقاء بالبحث العلمي على مستوى مدرستنا العليا للتجارة بالأخص والجامعة الجزائرية عموما، فإننا ندعوهم كذلك - كل من مكانه - على الاستمرارية في تنسيق جهودهم من خلال ديناميكية التغيير والتطوير والنقد الذاتي، وهي كلها آليات نسعى من خلالها إلى الإرتقاء التدريجي بمجلتنا نحو الأحسن والأروع.

إننا على يقين أن هذا العمل المؤسسي لن يتوقف على الأفراد ولن يزول بزوال هؤلاء وأولئك، على الرغم من ثقل المسؤولية الملقاة علينا كلنا، ومن ثم فإننا ندعو كل الشغوفين بالبحث العلمي - تأسيسا وتأصيلا - إلى اللحاق بمتعة مواصلة العمل لتطوير وتثمين المنشورات الأكاديمية ومرافقتنا في هذه المغامرة الجميلة، التي نسعى - من خلالها - أن نتجاوز بها حيزنا الجغرافي الضيق إلى الآفاق.

إننا نتابع عن كثب يوما بعد يوم درجة الاهتمام التي يوليها قراءنا وباحثونا - من داخل الوطن وخارجه - إلى مجلتنا، وقد دفعنا اهتمامهم هذا إلى إدراج عدد من التحسينات المستمرة - شكلا ومضمونا - على المجلة حتى نصل بها إلى درجات أعلى وتكون ملاذا للبحوث الرفيعة العالية.

أ.د محمد بوحديدة

رئيس تحرير المجلة

فهرسة المقالات

N°	Intitulé de l'article	Auteur(s)	Pages
01	An Examination of the Impact of Perceived Value Dimensions on Emotional Loyalty in the Algerian Automotive Market	Benaissa Kamel	1-18
02	L'intégration du consommateur dans le processus créatif via le Crowdsourcing : Une étude exploratoire autour du brief des opérations de Crowdsourcing.	MAHMOUDI Hachemi BERSALI Nabil	19-32
03	L'emprunt obligataire en Algérie	AZZAOUI Khaled TABTA Lyes	33-53
04	Normalisation comptable, anticipations et décisions dans le contexte des entreprises Algériennes	DRISS Ouassila	54-66
05	Enjeux de la fiscalité sur les stratégies de localisation des firmes multinationales	AISSAT Abdelkarim MOKRANI Abdelkrim	67-90
06	Le capital organisationnel et la création de valeur Valorisation du NCA ROUIBA selon le référentiel «Thésaurus Bercy V1 »	ABID Nabila BELAIDI Abdelaziz	91-111
07	La responsabilité sociétale des entreprises des entreprises publiques algériennes - Etat des lieux des entreprises publiques algériennes -	ZITOUNI Imane Marhoune Malek	112- 127
08	L'hypermarché UNO Bab Ezzouar face à la stimulation visuelle	AMGOUD Dalila BENAISSA Annabi	128- 149
09	Etude de l'intention entrepreneuriale en milieu universitaire : cas de l'Université de Boumerdes	MEZIANE AMINA BOUKSANI Rachid	150- 166
10	إشكالية القياس المحاسبي لانخفاض قيمة الأصول في ظل تطبيق النظام المحاسبي المالي - دراسة عينة من المؤسسات-	مصباح عيسى قدوري عمار	167- 192
11	واقع و آفاق ممارسة مهنة التدقيق المحاسبي المالي في الجزائر	هامل عبدالمالك	193- 218
12	دور الحدس في اتخاذ القرارات الإستراتيجية بين فكر Simon و Mintzberg	دحاك عبد النور	219- 234

13	تقييم الأداء للبنوك الإسلامية باستخدام معيار CAMELS - دراسة حالة بنك السلام الجزائري	بختي عمارة	235- 250
14	دور محافظ الحسابات في إبراز الصورة الصادقة للمنتج المحاسبي	قرموني سراج زكرياء	251- 260
15	المحددات الفردية للتحويلات المالية التي يقوم بها المهاجرين الجزائريين المقيمين بفرنسا	بوعتلي محمد عزواني ناصر	267- 281
16	حوكمة المؤسسات كآلية لتعزيز الإفصاح المحاسبي وجودة التقارير المالية لغرض إدارة المخاطر - دراسة تجربة ان سي أ روية في مجال حوكمة المؤسسات	بلواضح فاتح براق محمد	282- 295