

الإصلاحات الاقتصادية والاندماج في الاقتصاد العالمي



Reformes Economiques et Intégration en Economie Mondiale

2015/19

19/2015

محتويات العدد:

- قراءة الميزانية وحساب النتيجة وفق معايير IAS/IFRS للمؤسسة الوطنية لأشغال الأبار
- استراتيجيات إدارة الأصول والخصوم للحد من مخاطر السيولة في شركات التأمين
- دعم التسيير بواسطة التدقيق المالي في المؤسسات المؤهلة في الجزائر
- إشكالية التغيير الديمغرافي والتغيير في نظام التقاعد، مع إشارة إلى حالة الجزائر
- رضا المستهلك كمتغير وسيط بين الجودة المدركة وثقة المستهلك
- حالة: مؤسسة Taiba Food Company
- الترويج الإعلاني وأثره على قرار اختيار السائح للوجهة السياحية بالجزائر، حالة ولاية جيجل
- استراتيجيات مؤسسة جيزي تبعا لتغيرات هيكل صناعة خدمة الهاتف النقال في الجزائر
- البنى الأساسية للأسواق المالية ودورها في استقرار النظام المالي
- تقييم المشتقات المالية وبناء محافظ التحوط، حالة السوق المالي الماليزي للفترة 2007-2015

Contenu du numéro :

- *Entrepreneuriat et Création d'Entreprises : méthodologie et application à un projet d'entreprise commerciale*
- *L'appui à l'entrepreneuriat en Algérie à partir du dispositif de l'ANSEI*
- *Les systèmes d'information un atout concurrentiel pour l'entreprise*
- *L'évolution de l'instrumentalisation de l'Intelligence Economique*
- *Pratique de la veille technologique dans les PME algériennes*

مجلة تصدر عن

مخبر الإصلاحات الاقتصادية، التنمية واستراتيجيات الاندماج في الاقتصاد العالمي

المدرسة العليا للتجارة

Revue publiée par le laboratoire des reformes

economiques, développement et stratégie d'intégration en economie mondiale

(Ecole Supérieure de Commerce Alger)

الإصلاحات الاقتصادية والاندماج في الاقتصاد العالمي

مجلة علمية محكمة تصدر عن:

المدرسة العليا للتجارة بالقليلة،
الجزائر

العدد: 19- 2015

الترقيم الدولي: 1112-7201
الإيداع القانوني: 1838-2006

الإصلاحات الاقتصادية والاندماج في الاقتصاد العالمي

إصدار سداسي عن :

المدرسة العليا للتجارة بالقليعة، الجزائر

مدير النشر: أ.د. لعلاوي عمر

لجنة القراءة:

- أ.د. أقاسم قادة، جامعة الجزائر 3
- أ.د. عدمان مريزق، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر
- د. عليوش لارادي باهية، مدرسة الدراسات التجارية العليا، الجزائر
- أ.د. حميد عبد النبي الطائي، قسم التسويق- جامعة الزيتونة- الأردن
- د. عزواني ناصر، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر
- د. بلعيد عبد العزيز، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر
- أ.د. بن عنتر عبد الرحمان، جامعة بومرداس، الجزائر
- أ.د. براق محمد، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر
- د. بوحديدة محمد، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر
- أ.د. بوصافي كمال، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر
- د. شاهد إلياس، جامعة واد سوف، الجزائر
- د. شنقرح طارق، جامعة كان، فرنسا
- أ.د. داداي عدون ناصر، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر
- أ.د. دربال عبد القادر، جامعة وهران، الجزائر
- أ.د. فرحي محمد، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر
- د. قرمط شريف، جامعة جنوب إنجلترا، المملكة المتحدة
- أ.د. كشاد رابح، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر
- د. تميم ختام، قسم إدارة الأعمال، جامعة الشارقة، الإمارات العربية المتحدة
- أ.د. لعلاوي عمر، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر
- أ.د. لطرش طاهر، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر
- د. مؤدب إبراهيم، جامعة كيبك شيكوتيمي، كندا
- أ.د. مقراني عبد الكريم، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر
- أ.د. رحال علي، جامعة باتنة، الجزائر
- د. رحمانية ناجي، جامعة ليل 1، فرنسا
- أ.د. تومي مليكة، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر.

توجيهات للتحضير النهائي للمقالات

1- تحرير المقالات: يطلب من الباحثين الذين تم قبول مقالاتهم بعد تقييمها الامتثال إلى معايير التحرير التالية:

- الصفحة الأولى يجب أن تحتوي على:

-عنوان المقالة (times 18 en gras)

- أسماء الباحثين والمؤسسات التابعين لها (times 18 en gras)

-ملخص في حوالي عشر أسطر بلغة ثانية غير اللغة التي تم تحرير، المقالة بها وملخص إضافي باللغة الإنجليزية.

-الكلمات الدالة

- المقالات يجب تحريرها فيما لا يزيد عن عشرين صفحة بما فيها الجداول والمنحنيات والأشكال.

-الصفحات، الجداول، الأشكال والمنحنيات ترقيم حسب التسلسل في المقال.

-العناوين يجب عرضها على النحو التالي :

العنوان 1: (times 18)، وبالفرنسية (14 – times) (en gras).

العنوان 2:1.1(Traditionel Arabic)، وبالفرنسية (times 14 en 2

gras)

- المقالة يتم تحريرها بـ (16Traditionel Arabic) أو (Times New

Roman 14)

-التهميش يكون في أسفل الصفحة مع مراعاة الترقيم 1، 3، 2،

-جميع المراجع يتم ذكرها في النص حسب الطريقة التالية :

-اسم أو أسماء المؤلفين متبوعة بسنة النشر في حالة وجود أكثر من مؤلف يتم الفصل بينهما مثل: (Peter Weterman 1981)، (Peters 1985)

- المراجع يتم عرضها حسب الحروف الأبجدية وحسب المؤلف الأول:

مثال الكتاب: لقب المؤلف والحرف الأول لاسمه عنوان الكتاب، تاريخ النشر، دار النشر مكان النشر.

2- قواعد النشر: تخضع كل الأبحاث المرسلة للمجلة للتحكيم لتحديد مدى

صلاحية البحث للنشر ويتم إخطار أصحاب البحوث بالتعديلات اللازمة أو عدم القبول.

- بعد إشعار الباحث من قبل هيئة تحرير المجلة بقبول نشر مقالته يطلب منه

تقديم طلب للنشر مؤرخا وموقعا من طرفه يتعهد فيه بعدم تقديم المقالة أو نشرها

في جهة أخرى، ويتحمل الباحث كامل مسؤولياته في حالة النشر المزدوج بعد تقديمه لطلب النشر.

-تقدم المقالة المرسله للنشر مطبوعة في ثلاثة نسخ بالإضافة إلى قرص مدمج إلى أمانة المجلة بمقر المدرسة العليا للتجارة، كما يجب إرسالها على العنوان الإلكتروني للمجلة.

-الأبحاث والدراسات التي ترسل إلى المجلة لا تعاد إلى أصحابها سواء نشرت أم لم تنشر.

-جميع المراسلات تكون على العنوان الإلكتروني التالي :

revueescreiem@hotmail.fr

نشر نصف سنوي للمدرسة العليا للتجارة بالقلية، الجزائر

المحتويات

الصفحة	صاحب المقال	عنوان المقال
22-07	- عبد المجيد بادي: أستاذ مساعد قسم "أ"، جامعة مولود معمري، تيزي وزو.	قراءة الميزانية وحساب النتيجة وفق معايير IAS/IFRS للمؤسسة الوطنية لأشغال الأبار
38-23	- سعاد بوشلوش، أستاذة مساعدة - قسم أ- جامعة امحمد بوقرة-بومرداس	إستراتيجية إدارة الأصول والخصوم للحد من مخاطر السيولة في شركات التأمين
58-39	- عبد الرحمان بابنات، باحث دكتوراه، جامعة الجزائر3، وعضو بمخبر "مانجمنت، وحوكمة، تطوير وأداء المنظمات"، بالمدرسة العليا للتجارة. - ناصر داداي عدون، أستاذ تعليم عالي، رئيس فرقة بحث بنفس المخبر	دعم التسيير بواسطة التدقيق المالي في المؤسسات المؤهلة في الجزائر
78-59	- مليكة محديد، أستاذة محاضرة، قسم "ب"، المدرسة العليا للتجارة، وعضوة بمخبر "مانجمنت، وحوكمة، تطوير وأداء المنظمات".	إشكالية التغيير الديمغرافي والتغيير في نظام التقاعد مع إشارة إلى حالة الجزائر
96-79	- عمر يونس، أستاذ مساعد "أ" جامعة مولود معمري، تيزي وزو. - محفوظ درغوم، أستاذ محاضر "أ" عضو مخبر الإصلاحات الاقتصادية، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر	رضا المستهلك كمتغير وسيط بين الجودة المدركة وثقة المستهلك حالة: مؤسسة Taiba Food Company
120-97	- مراد زايد، أستاذ التعليم العالي، جامعة الجزائر3 - بلقاسم تويبة، أستاذ مساعد صنف "أ"، جامعة جيجل .	الترويج الإعلان وأثره على قرار اختيار السائح للوجهة السياحية بالجزائر، حالة ولاية جيجل
140-121	- فواز واضح، المركز الجامعي - ميله -	إستراتيجية مؤسسة جيزي تبعا لتغيرات هيكل صناعة خدمة الهاتف النقال في الجزائر
	- عبد المالك مبانى، كلية ع الاقتصادية والتجارية وع. التسيير، جامعة الجزائر3	البنى الأساسية للأسواق المالية ودورها في استقرار النظام المالي
178-159	- زهير غراية، أستاذ مساعد قسم "أ"، جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة - الجزائر - عبد القادر بريش، أستاذ التعليم العالي، المدرسة العليا للتجارة - الجزائر	تقييم المشتقات المالية وبناء محافظ التحوط، حالة السوق المالي الماليزي للفترة 2007-2015

**Reformes Economiques et
Intégration en Economie Mondiale**

Revue

Publiée par

L'Ecole Supérieure de Commerce, Koléa Algérie

N° 19-2015

*ISSN 1112-7201
DL : 1838-2006*

Réformes Economiques et Intégration en Economie Mondiale

Publication semestrielle de:

L'Ecole Supérieure de Commerce, Koléa Algérie

Directeur de la publication : LALAOUI Amor

Comité de lecture :

Pr. AKACEM Kada, Université d'Alger
Pr. ADMANE Merizek, Ecole Supérieure de Commerce d'Alger
Dr. ALLIOUCHE Laradi Bahia, eHEC d'Alger
Pr. AL-TAAI Hamid Abdul Nabi, Université de la Zitouna, Jordanie
Dr. AZOUANI Nacer, Ecole Supérieure de Commerce d'Alger
Dr. BELAIDI Abdelaziz Ecole Supérieure de Commerce d'Alger
Pr. BEN ANTAR ABDERRAHMANE, Université de Boumerdès, Algérie
Pr. BERRAG Mohamed, Ecole Supérieure de Commerce, Alger
Dr. BOUHADIDA Mohamed, Ecole Supérieure de Commerce d'Alger
Pr. BOUSSAFI Kamel, Ecole Supérieure de Commerce, Alger
Dr. CHAHED Ilyes, Université d'El-Oued, Algérie
Dr. CHANEGRIH Tarek, Université de Caen, France
Pr. DADDI-ADDOUN Nacer, Ecole Supérieure de Commerce d'Alger
Pr. DERBAL Abdelkader, Université d'Oran Algérie
Pr. FERHI Mohamed, Ecole Supérieure de Commerce d'Alger
Dr. GUERMAT Cherif, University of the west England- Bristol, UK
Pr. KECHAD Rabeh, Ecole Supérieure de Commerce d'Alger
Dr. KHITAM Tamim, Université de Sharjah, UAE
Pr. LALAOUI Amor, Ecole Supérieure de Commerce d'Alger
Pr. LATRECHE Tahar, Ecole Supérieure de Commerce d'Alger
Dr. MEDDEB Brahim, Université de Québec Chicoutimi, Canada
Pr. MOKRANI Abdelkrim, Ecole Supérieure de Commerce d'Alger
Pr. RAHEL Ali, Université de Batna, Algérie
Dr. RAHMANIA Nadjji, Université de Lille 1, France
Pr. TOUMI Malika, Ecole Supérieure de Commerce, Alger

SOMMAIRE

Article	Auteur	Pages
<i>Entrepreneuriat et Création d'Entreprises : méthodologie et application à un projet d'entreprise commerciale</i>	-Abdelhak LAMIRI, Professeur à l'Ecole Supérieure de Commerce -Adila HADDAD, Doctorante à l'Ecole Supérieure de Commerce	05-25
<i>L'appui à l'entrepreneuriat en Algérie à partir du dispositif de l'ANSEJ</i>	-Amina Meziane , Université M'hamed Bougara Boumerdes	27-52
<i>Les systèmes d'information un atout concurrentiel pour l'entreprise</i>	-Sihem BEN YOUNES née Bouabbache, Université de Mohamed Bouguerra Boumerdes	53-73
<i>L'évolution de l'instrumentalisation de l'Intelligence Economique</i>	-Nadia MESSAOUDI, doctorante à l'ESC -Abdelhafid BENNOUR, -Med BOUHADIDA, enseignants membres du labo REDSIEM, -Sid Ali Kamel KAYA, Prof ENSAM-Meknès, Maroc	75-88
<i>Pratique de la veille technologique dans les PME algériennes</i>	-Makhlouf BELHOCINE, Maitre de conférences A, Université de Blida2. d'Alger	89-99