

مجلة الابتكار والتسويق

مجلة علمية محكمة تعنى بمجالات الاقتصاد وعلوم التسيير والعلوم التجارية تصدر عن مخبر إدارة الابتكار والتسويق
جامعة سيدي بلعباس - الجزائر



MAI
2022

مجلة الابتكار والتسويق

المجلد 9
العدد 2

Revue de l'Innovation et Marketing

Revue de l'Innovation et Marketing

Revue académique éditée par le laboratoire de recherche
Management de l'Innovation et Marketing M.I.M
Université de Sidi Bel Abbés - Algérie

Vol. 9
N° 2

MAI
2022

المجلد 9 العدد 2
ماي 2022

عدد خاص



مخبر إدارة الابتكار والتسويق

ISSN: 2353-0189
العدد الأولي: 2014-6067
eISSN: 2600-6464



مخبر إدارة الابتكار والتسويق

ISSN: 2353-0189
العدد الأولي: 2014-6067
eISSN: 2600-6464

Numéro spécial

مخبر إدارة الابتكار والتسويق

طباعة

مكتبة الرست أو للطباعة والنشر - الجزائر



le Laboratoire de recherche Management de l'innovation et marketing M.I.M

Impression

مكتبة الرست أو للطباعة والنشر - الجزائر



مجلة الابتكار والتسويق عدد خاص

المراسلات والاشتراك

- ترسل المقالات والمراسلات باسم رئيس تحرير المجلة

البروفيسور صحراوي بن شيحة على البوابة الجزائرية للمجلات العلمية

العنوان: مجمع البحث الكائن برئاسة الجامعة طريق تلمسان - القاعة رقم 5 - الطابق الثاني

- سيدي بلعباس

الهاتف: 0773553887

- البريد الإلكتروني لمخبر إدارة الابتكار والتسويق: labo_mim@yahoo.fr

بريد مجلة الابتكار والتسويق: revue_mim@yahoo.fr

revuerim@yahoo.com

سكرتير المجلة: الدكتورة زوهري جلييلة

الهاتف: 05 58 45 87 47

البريد الإلكتروني: djalil_benazza@yahoo.com

سكرتير المجلة: بروفيسور بن منصور عبد الله

mansour_19612004@yahoo.fr

الهاتف: 0556203637

مجلة الابتكار والتسويق

مجلة علمية دولية محكمة ومفهرسة تعنى بمجالات الاقتصاد وعلوم التسيير والعلوم التجارية والقانونية والسياسية وعلوم الإدارة يصدرها مخبر بحث إدارة الابتكار والتسويق - جامعة جيلالي اليابس سيدي بلعباس - الجزائر

شروط وقواعد النشر في مجلة الابتكار والتسويق

- 1- يقدم الباحث الذي يرغب في نشر مادته ويلتزم بعدم تقديم مادته إلى جهة أخرى، ويتعهد بالالتزام التام بقواعد وشروط النشر.
- 2- تتضمن الورقة الأولى العنوان الكامل للمقال باللغة العربية والإنجليزية، اسم الباحث ورتبته العلمية والمؤسسة التابع لها (كلية، جامعة)، عنوان البريد الإلكتروني مع ملخصين، الأول بلغة المقال والثاني باللغة الإنجليزية يحملان الكلمات المفتاحية
- 3- يجب أن تكون المادة المرسله لم يسبق نشرها ولم توجه للنشر إلى جهة أخرى.
- 4- ألا يتجاوز حجم البحث على أكثر تقدير عشرين (20) صفحة ولا يقل عن خمسة عشر (15) صفحة بما في ذلك قائمة المراجع والهوامش والجدول والأشكال.
- 5- تكتب المادة العربية بخط traditional arabic حجم 15 بمسافة 1.5 نقطة بالتدقيق بين الأسطر، أما الخط اللاتيني فبنوع Times New Roman حجم 13.
- 6- يكتب المقال في صفحة مقاس (17سم x 24سم) هوامش الصفحة 1.5 سم على اليمين واليسار، 0.27 سم رأس الورقة و 1.5 أسفل الورقة.
- 7- تضبط الجداول والأشكال مرقمة ومعنونة وفقا لهوامش الصفحة آنفه الذكر.
- 8- يراجع البحث مراجعة لغوية دقيقة جدا من طرف الباحث قبل إرساله للنشر في المجلة.
- 9- يكون العنوان والرقم فوق الشكل أو الجدول والمصدر تحتهما .
- 10- يصبح البحث المنشور ملك للمجلة ،ولنشره في مجلة أخرى يتطلب الحصول على موافقة كتابية من المجلة
- 12- ترسل المقالات عن طريق البوابة الجزائرية للمجلات العلمية فقط (www.asjp.cerist.dz)

ملاحظات عامة

- تخضع كل الأبحاث والدراسات للتحكيم العلمي من طرف خبيرين لتقرير مدى صلاحيتها للنشر
- يجوز للمجلة إدخال التعديلات التقنية اللازمة قبل نشر المادة المقبولة دون المساس بالمضمون.
- المقالات التي توجه إلى المجلة لا ترد إلى أصحابها سواء نشرت أم لم تنشر.
- يتحمل المؤلف كامل المسؤولية القانونية عن محتوى مقاله ولا يعبر عن رأي المخبر أو المجلة
- تحتفظ المجلة بالحق في عدم نشر أي مقال دون إبداء الأسباب وبعد قرارها نهائيا

رئيس تحرير المجلة

البروفيسور صحراوي بن شيحة

أعضاء هيئة التحرير

- 1- البروفيسور صحراوي بن شيحة جامعة جيلالي ليابس سيدي بلعباس الجزائر
- 2- البروفيسور صالح إلياس جامعة جيلالي ليابس سيدي بلعباس الجزائر
- 3- البروفيسور رحاب يوسف جامعة بني سويف مصر
- 4- البروفيسور درمان سليمان جامعة دهوك العراق
- 5- البروفيسور بن حمودة محبوب جامعة الجزائر 3 الجزائر
- 6- الدكتور كاملي محمد جامعة جيلالي ليابس سيدي بلعباس الجزائر
- 7- الدكتور بن علال بلقاسم المركز الجامعي نور البشير البيض
- 8- الدكتور جبريل وائل محمد جامعة عمر المختار ليبيا
- 9- الدكتور سليمان براك دايع سليمان الجميلي جامعة الكوفة العراق
- 10- الدكتور يوسف ناصر الجامعة الإسلامية العالمية ماليزيا
- 11- الدكتور سالم الرحيمي إتحاد الأكاديميين و العلماء العرب الأردن
- 12- الدكتور الرميدي بسام جامعة حي السدات مصر
- 13- الدكتور فقيه جهان الجامعة اللبنانية لبنان
- 14- الدكتور كية سيدي علي كمال كلية إدارة الأعمال تولوز فرنسا
- 15- الدكتور لعويصات جمال الدين جامعة داي تان فيتنام
- 16- الدكتور صدر اوي طارق كلية العلوم الاقتصادية و التسيير مهديّة تونس
- 17- الدكتور سديري إيمان المعهد العالي للتسيير بن زرت تونس
- 18- البروفيسور يحيوي سليمان جامعة جيلالي ليابس سيدي بلعباس الجزائر
- 19- البروفيسور زايد مراد جامعة الجزائر 3 الجزائر
- 20- البروفيسور زغبة طلال جامعة المسيلة الجزائر
- 21- الدكتور القطري الجامعة الصينية بالقاهرة مصر

- 22- الدكتور بودي عبد الصمد جامعة بشار الجزائر
23- الدكتور دبيشي عقيلة جامعة فرنسا 8 فرنسا
24- الدكتور محمد جبر السيد عبد الله جميل جامعة المدينة العالمية القاهرة مصر
25- الدكتور زهري محمد عبد الفتاح جامعة المنصورة مصر
26- الدكتور عباس مصطفى صادق جامعة أم درمان الإسلامية السودان
27- الدكتور ناصر خليل جلال العساف جامعة البحرين البحرين
28- الدكتور همام القوصي جامعة حلب سوريا
29- الدكتور يحضيه سملاي جامعة الملك فيصل السعودية
30- الدكتور شنوف شعيب جامعة بومرداس الجزائر
31- الدكتور عوض عزمي وصفي جامعة فلسطين التقنية فلسطين

رئيس تحرير المجلة
البروفيسور صحراوي بن شيحة

كلمة مدير المجلة

لقد عودتكم مجلة الابتكار والتسويق ان تطل عليكم بشكل دوري مُحترمة في ذلك آجالها التي دأبت على الصدور فيها، وهذا بفضل الجهود التي يبذلها مشرفون على ادارتها مديرا ورئيس التحرير ومقيمين وأساتذة يفضلون نشر بحوثهم عبر صفحاتها لما لمسوه من جدية عملية وصرامة علمية وتصنيف يتحسن ويرتقي بشكل متواصل مما زاد الاقبال والتزاحم على التعامل معها في النشر.

تطل عليكم مجلتكم بهذا العدد الخاص والذي أفردته لليوم الدراسي الموسوم بالتسويق الغذائي حقائق وآفاق، يوم دراسي تم تنظيمه في إطار شراكة علمية بين المدرسة العليا لإدارة الأعمال بتلمسان و جامعة تلمسان كلية العلوم الاقتصادية والتجارية و علوم التسيير وكلية علوم الطبيعة و الحياة و علوم الكون والأرض قسم العلوم الزراعية ومخبر إدارة الابتكار والتسويق جامعة سيدي بلعباس.

لقد اثمرت هذه التجربة تقاربا بين كليتي العلوم الاقتصادية وعلوم الطبيعة والحياة والمدرسة العليا لإدارة الأعمال و جامعة سيدي بلعباس من خلال مخبر إدارة الابتكار والتسويق وسمحت لأساتذة من تخصصات وفروع مختلفة بالتواصل والانفتاح على بعضهم البعض وخاصة ونحن بأمس الحاجة لتفعيل التقارب والتقاطع المعرفي بين مختلف العلوم.

مما لا شك فيه أن هذه المبادرة كان لها السبق في تنظيم هذه التظاهرة العلمية التشاركية ولعلمها ستشجع وحدات البحث والمخابر على اقتفاء أثرها مستقبلا لتكون النتائج أعمق وأدق وتشمل بالمعالجة جميع المرامي والأهداف المرغوب تحقيقها وإنجازها.

إن الإشكالية المعالجة في هذه التظاهرة العلمية أضافت الالتزام على قضية جوهرية تؤرق الاقتصادات الحديثة بشكل منقطع النظير والمتمثلة في انتاج وصناعة الأغذية ولعل قطاع الصناعات الغذائية ما فتئ يعرف تطورات ونمو متسارعا لما للغذاء من أهمية قصوى في حياة الساكنة العالمية بدون استثناء. إن عالمنا المعاصر يعرف تحديات شتى من بينها توفير الغذاء اللازم لجميع سكان المعمورة بالكميات اللازمة وبالأسعار الميسرة وبالنوعيات الجيدة التي تستبعد كل أنواع الانتكاسات الصحية والآثار السلبية الجانبية.

فالأغذية ذات المصدر النباتي أو الحيواني كلها مرتبطة بمدى تطور قطاع الصناعات الغذائية. وهذه الأخيرة نفسها لها ارتباط وثيق بمدى تطور وتوسع النشاط الزراعي و حتى الغذاء ذو المصدر الحيواني يعتمد على الأعلاف و المنتجات الموجهة لتغذية هذه الحيوانات بل ان التطورات العلمية التي شملت قطاع الزراعات الغذائية اهتدت لتربية المائيات البحرية في أحواض تربي على امتداد السواحل البحرية والمحيطية، تغذية هذه المائيات يشكل فيها المصدر الزراعي نسبة عالية.

تمثل قضية توفير الأمن الغذائي هدفا استراتيجية شغل الحضارات منذ القدم ليومنا هذا ولعل إدارة النبي يوسف لأزمة الغذاء خير شاهد على ذلك و الانشغال بتوفير الغذاء و انتاجه محليا هو الركيزة الأساسية لضمان أمن الغذاء، و الجزائر على غرار بقية دول العالم تولي أهمية قصوى لهذه القضية الشائكة من خلال مراهنتها على ترقية القطاع الزراعي و النهوض به و إعادة بعثه من خلال الخطط و البرامج المعدة لتنمية هذا القطاع لكن تبقى النتائج دون الهدف المنشود كون أن الاقتصاد الجزائري يأتي على رأس قائمة الدول المستوردة للمنتجات الزراعية الغذائية.

من هنا تبقى قضية المراهنة على تنوع مصادر خارج قطاع المحروقات قضية بالغة الأهمية وصعبة المنال ويأتي قطاع الزراعة وما يرتبط به من صناعات غذائية في مقدمة القطاعات لما يوفره من منتجات غذائية ضرورية لاستهلاك الساكنة وما يضمنه من فتح مناصب شغل إضافية وما يجلبه من موارد مالية بالعملة الصعبة.

فالاقتصاد الجزائري مطالب أكثر من أي وقت مضى بمسابقة الزمن ورفع التحدي في السنوات المقبلة للتخفيض من فاتورة استيراد المنتجات الغذائية وعلى رأسها الحبوب بمختلف شعبها واصنافها خاصة إذا علمنا أن القطاع الزراعي كان يمثل مفخرة الجزائر في الفترات السابقة بل إلى عهد قريب كانت تمثل صادراتنا الزراعية ما يقارب 60% من قيمة مجمل الصادرات وذلك إلى نهاية ستينيات القرن الماضي.

تجدد الإشارة في الأخير أن هذه الشراكة العلمية جاءت كإسهام معرفي من خلال مختلف الورقات البحثية التي أعدها الأساتذة في هذا الإطار والتي شملت دراسة إشكالية عدة تمحورت حول الإجابة عن تساؤلات جوهرية كمسألة التسويق الغذائي واختيارات المستهلك، للشعب الزراعية الواجب بعثها، مرتكزات مكونات النموذج الغذائي الوطني، تهيأت إلى التحتية المرتبطة بذات النشاط، مدى سعة السوق الداخلي والتعامل مع الأسواق الخارجية.

كل هذه المسائل وغيرها أبدع فيها الأساتذة المشاركون في المأدبة العلمية والتي قررنا أن نفرها بعدد خاص في مجلة الابتكار و التسويق،

الحمد لله رب العالمين وفقنا لإصدار الحجم التاسع العدد 2 من مجلة الابتكار و التسويق و حصول المجلة على معامل أرسيف الدولي سنة 2019 (0.0606) من بين 4300 مجلة فقط 499 مجلة نجحت في تجاوز المعايير الدولية المحددة ب 31 معيار و حصول المجلة على معامل أرسيف الدولي سنة 2020 (0.1282) من بين 5100 مجلة فقط 681 مجلة نجحت في تجاوز المعايير الدولية المحددة ب 31 معيار و حصول المجلة على معامل أرسيف الدولي سنة 2021 (0.1316) من بين 5100 مجلة فقط 877 مجلة نجحت في تجاوز المعايير الدولية المحددة ب 32 معيار و معامل التأثير للمجلات الوطنية سنة 2022 (0.2764). كل تقدير واحترام لكل الباحثين الذين ساهموا بإثراء هذا العدد الخاص لسنة 2022 من مقالات ومواضيع قيمة.

أملين أن نكون في مستوى تطلعات الأساتذة والطلبة نلتقي بكم في العدد المقبل إن شاء الله.

مدير المجلة ... البروفيسور صحراوي به شبيحة

التوصيات: لا توجد توصيات

مجلة الابتكار والتسويق
فهرس المحتويات المجلد 9 العدد 2
عدد خاص
ملف العدد الخاص

30-11	أثر التوزيع الدولي لمؤسسات الصناعة الغذائية على ترقية الصادرات في الجزائر راحو محمد عبد الوهاب
خارج الملف	
51-31	تقييم أداء البنوك التجارية باستخدام نموذج Dupont المعدل لعينة من البنوك الجزائرية الخاصة كرومي آسية

Règles de Publications

Le chercheur doit respecter les règles de publication suivantes :

- 1- L'article soumis ne doit pas avoir été présenté pour publication dans une autre revue.
- 2- L'article soumis à publication doit être écrit sur papier (A4) au format de Microsoft Word. Il doit contenir le texte intégral de la publication ainsi que les résumés (arabe, Français et Anglais).
- 3- La première page doit contenir l'intitulé complet de l'article, le nom du ou des chercheurs, grades, établissement universitaire, téléphone et l'adresse électronique. Les Résumés écrit en langue de l'article et le deuxième en anglais portant les Mots-clés.
- 4- L'article ne doit pas excéder 20 pages y compris les tableaux, les graphes, la bibliographie et les annexes.
- 5- Les articles en langue arabe doivent être présentés en Traditional Arabic, taille 15, distance 1.15 points entre les lignes. Les articles en langues latines doivent utiliser la police Times New Roman, taille 13. distance 1.15 points entre les lignes.
- 6- Les marges sont de 1.5 cm à droite et à gauche, 0.27 cm en haut et 1.5 en bas de page. Les graphes et les tableaux doivent être chiffrés et titrés selon les notes de bas de page, déjà mentionnées.
- 7- Le chercheur doit vérifier minutieusement son travail de recherche avant de l'envoyer pour sa publication dans la revue.
- 8- La revue(RIM) n'accepte que les articles qui ont été envoyées à (www.asjp.cerist.dz)

Observations générales :

- Toute étude ou recherche est soumise systématiquement pour expertise scientifique à deux expertises (peer review).
- La revue se réserve le droit d'introduire les rectifications techniques jugées utiles et nécessaires avant de publier l'article accepté.
- En cas de plagiat, les auteurs portent l'entière responsabilité juridique pour le contenu de leur article.
- La revue se réserve le droit de ne pas publier un article sans donner des raisons et sa décision est définitive

Éditeur en chef : Pr. SAHRAOUI Benchiha

Pr SAHRAOUI Benchiha Éditeur en chef

Pr SALAH Elyas

Pr Rehab Yousef

Pr Darmen Slimane

Pr Benhamouda Mahboub

D. Kameli Mohamed

Pr Benallal Belkacem

D. Gabrel Wael Mohamed

D.Slimane Berek Daih Slimane Aljumaily

D.Youcef Nasser

Pr.Salem Alrhaimi

D.Alromeedy Bassam

D.Fakih Jihane

D.Kaya Sid Ali Kamel

D.Laouisset Djamel Eddine

D.Sadraoui Tarek

D.Sdiri Imen

D.Yahiaoui Slimane

Pr.Zaid Mourad

D.Zeghba Talal

D.Elkatry Mohamed

D.Boudi Abdessamad

D. Dbichi Akila

D. Mohamed Gabr Essaid Abdellah Djamil

D. Zohry Mohamed Abdelfatth

D.Abbass Mustafa

D.Nasir Khalil Djalal Assaf

D.Humam Elkossi

D.Yahdih Semlali

Pr.Chenouf Chaaib

Dr.Aouad Azmi Wasfi

Secrétaire de la revue D.Zouhri Djalila

Secrétaire de la revue Pr. Benmansour Abdellah

الدراسات باللغات الأجنبية Études en langue étrangère Numéro Spécial	
52-73	Perception et attitude du consommateur algérien à l'égard de l'emballage des boissons gazeuses CHIKHI Kamel
74-95	Biais cognitifs, marketing et publicités, ou comment on influence les jugements et manipule les comportements (cas des produits alimentaires) TAFER Zoheir , CHAIB Baghdad
96-115	Contrôle de qualité et de conformité d'étiquetage de quelques huiles d'olive commercialisées à Tlemcen Mounsi Charaf Eddine BENDI DJELLOUL, Leila BELKHERROUBI
116-133	Les pratiques de l'innovation dans le secteur agroalimentaire : Le cas de la wilaya de Bejaia Traki Dalila , Boukrif Moussa
134-153	Les pratiques du e-marketing dans le secteur agroalimentaire : Étude qualitative au sein de BiscoRima Oran Bouderbala Halima, Tabet Derraz Imane
Hors serie	
154-173	Transformation digitale et émergence de nouveaux métiers marketing ; Analyse des offres d'emploi du site Emploitic.com Chekir Terkia , Gheddache Lyes