

# مجلة الابتكار والتسويق

مجلة علمية محكمة تعنى بمجالات الاقتصاد وعلوم التسيير والعلوم التجارية تصدر عن مخبر إدارة الابتكار والتسويق  
جامعة سيدي بلعباس - الجزائر



Janv.  
2022

# Revue de l'Innovation et Marketing

Revue académique éditée par le laboratoire de recherche  
Management de l'Innovation et Marketing M.I.M  
Université de Sidi Bel Abbés - Algérie

المجلد 9 العدد 1  
يناير 2022



ISSN: 2353-0189  
العدد الأولي: 2014-6067  
eISSN: 2600-6464

مجلة الابتكار والتسويق

المجلد 9  
العدد 1

Revue de l'Innovation et Marketing

Vol.9  
N°1

Janvier  
2022



ISSN: 2353-0189  
العدد الأولي: 2014-6067  
eISSN: 2600-6464



مخبر إدارة الابتكار والتسويق  
طباعة  
مكتبة الزيت أو للطباعة والنشر - الجزائر



Le Laboratoire de recherche Management de l'innovation et marketing M.I.M

Impression

مكتبة الزيت أو للطباعة والنشر - الجزائر





## المراسلات والاشتراك

-ترسل المقالات والمراسلات باسم رئيس تحرير المجلة

البروفيسور صحراوي بن شيحة على البوابة الجزائرية للمجلات العلمية

العنوان: مجمع البحث الكائن برئاسة الجامعة طريق تلمسان - القاعة رقم 5 - الطابق الثاني

- سيدي بلعباس

الهاتف: 0773553887

-البريد الالكتروني لمخبر إدارة الابتكار والتسويق: [labo\\_mim@yahoo.fr](mailto:labo_mim@yahoo.fr)

بريد مجلة الابتكار والتسويق: [revue\\_mim@yahoo.fr](mailto:revue_mim@yahoo.fr)

[revuerim@yahoo.com](mailto:revuerim@yahoo.com)

سكرتير المجلة: الدكتورة زوهري جلييلة

الهاتف : 05 58 45 87 47

البريد الالكتروني : [djalil\\_benazza@yahoo.com](mailto:djalil_benazza@yahoo.com)

سكرتير المجلة : بروفييسور بن منصور عبد الله

[mansour\\_19612004@yahoo.fr](mailto:mansour_19612004@yahoo.fr)

الهاتف : 0556203637

# مجلة الابتكار والتسويق

مجلة علمية دولية محكمة ومفهرسة تعنى بمجالات الاقتصاد وعلوم التسيير والعلوم التجارية والقانونية والسياسية وعلوم الإدارة يصدرها مخبر بحث إدارة الابتكار والتسويق - جامعة جيلالي اليابس سيدي بلعباس - الجزائر

## شروط وقواعد النشر في مجلة الابتكار والتسويق

- 1- يقدم الباحث الذي يرغب في نشر مادته ويلتزم بعدم تقديم مادته إلى جهة أخرى، ويتعهد بالالتزام التام بقواعد وشروط النشر.
- 2- تتضمن الورقة الأولى العنوان الكامل للمقال باللغة العربية والإنجليزية، اسم الباحث ورتبته العلمية والمؤسسة التابع لها (كلية، جامعة)، عنوان البريد الإلكتروني مع ملخصين، الأول بلغة المقال والثاني باللغة الإنجليزية يحملان الكلمات المفتاحية
- 3- يجب أن تكون المادة المرسله لم يسبق نشرها ولم توجه للنشر إلى جهة أخرى.
- 4- ألا يتجاوز حجم البحث على أكثر تقدير عشرين (20) صفحة ولا يقل عن خمسة عشر (15) صفحة بما في ذلك قائمة المراجع والهوامش والجدول والأشكال.
- 5- تكتب المادة العربية بخط traditional arabic حجم 15 بمسافة 1.5 نقطة بالتدقيق بين الأسطر، أما الخط اللاتيني فبنوع Times New Roman حجم 13.
- 6- يكتب المقال في صفحة مقاس (17سم x 24سم) هوامش الصفحة 1.5 سم على اليمين واليسار، 0.27 سم رأس الورقة و 1.5 أسفل الورقة.
- 7- تضبط الجداول والأشكال مرقمة ومعنونة وفقا لهوامش الصفحة آنفه الذكر.
- 8- يراجع البحث مراجعة لغوية دقيقة جدا من طرف الباحث قبل إرساله للنشر في المجلة.
- 9- يكون العنوان والرقم فوق الشكل أو الجدول والمصدر تحتهما .
- 10- يصبح البحث المنشور ملك للمجلة ،ولنشره في مجلة أخرى يتطلب الحصول على موافقة كتابية من المجلة
- 12- ترسل المقالات عن طريق البوابة الجزائرية للمجلات العلمية فقط ([www.asjp.cerist.dz](http://www.asjp.cerist.dz))

## ملاحظات عامة

- تخضع كل الأبحاث والدراسات للتحكيم العلمي من طرف خبيرين لتقرير مدى صلاحيتها للنشر
- يجوز للمجلة إدخال التعديلات التقنية اللازمة قبل نشر المادة المقبولة دون المساس بالمضمون.
- المقالات التي توجه إلى المجلة لا ترد إلى أصحابها سواء نشرت أم لم تنشر.
- يتحمل المؤلف كامل المسؤولية القانونية عن محتوى مقاله ولا يعبر عن رأي المخبر أو المجلة
- تحتفظ المجلة بالحق في عدم نشر أي مقال دون إبداء الأسباب وبعد قرارها نهائيا

## رئيس تحرير المجلة

### البروفيسور صحراوي بن شيحة

### أعضاء هيئة التحرير

- 1- البروفيسور صحراوي بن شيحة جامعة جيلالي ليابس سيدي بلعباس الجزائر
- 2- البروفيسور صالح إلياس جامعة جيلالي ليابس سيدي بلعباس الجزائر
- 3- البروفيسور رحاب يوسف جامعة بني سويف مصر
- 4- البروفيسور درمان سليمان جامعة دهوك العراق
- 5- البروفيسور بن حمودة محبوب جامعة الجزائر 3 الجزائر
- 6- الدكتور كاملي محمد جامعة جيلالي ليابس سيدي بلعباس الجزائر
- 7- الدكتور بن علال بلقاسم المركز الجامعي نور البشير البيض
- 8- الدكتور جبريل وائل محمد جامعة عمر المختار ليبيا
- 9- الدكتور سليمان براك دايع سليمان الجميلي جامعة الكوفة العراق
- 10- الدكتور يوسف ناصر الجامعة الإسلامية العالمية ماليزيا
- 11- الدكتور سالم الرحيمي إتحاد الأكاديميين و العلماء العرب الأردن
- 12- الدكتور الرميدي بسام جامعة حي السدات مصر
- 13- الدكتور فقيه جهان الجامعة اللبنانية لبنان
- 14- الدكتور كية سيدي علي كمال كلية إدارة الأعمال تولوز فرنسا
- 15- الدكتور لعويسات جمال الدين جامعة داي تان فيتنام
- 16- الدكتور صدر اوي طارق كلية العلوم الاقتصادية و التسيير مهدية تونس
- 17- الدكتور سديري إيمان المعهد العالي للتسيير بن زرت تونس
- 18- البروفيسور يحيوي سليمان جامعة جيلالي ليابس سيدي بلعباس الجزائر
- 19- البروفيسور زايد مراد جامعة الجزائر 3 الجزائر
- 20- البروفيسور زغبة طلال جامعة المسيلة الجزائر
- 21- الدكتور القطري الجامعة الصينية بالقاهرة مصر

- 22- الدكتور بودي عبد الصمد جامعة بشار الجزائر  
23- الدكتور دبيشي عقيلة جامعة فرنسا 8 فرنسا  
24- الدكتور محمد جبر السيد عبد الله جميل جامعة المدينة العالمية القاهرة مصر  
25- الدكتور زهري محمد عبد الفتاح جامعة المنصورة مصر  
26- الدكتور عباس مصطفى صادق جامعة أم درمان الإسلامية السودان  
27- الدكتور ناصر خليل جلال العساف جامعة البحرين البحرين  
28- الدكتور همام القوصي جامعة حلب سوريا  
29- الدكتور يحضيه سملاي جامعة الملك فيصل السعودية  
30- الدكتور شنوف شعيب جامعة بومرداس الجزائر  
31- الدكتور عوض عزمي وصفي جامعة فلسطين التقنية فلسطين

رئيس تحرير المجلة  
البروفيسور صحراوي بن شيحة

## كلمة مدير المجلة

يقول الله سبحانه وتعالى في سورة الاسراء الآية 84 " ويسئلك عن الروح قل روح من أمر ربي وما أوتيتم من العلم إلا قليلا \* صدق الله العظيم

إن الهدف الأساسي من هذه المجلة هو إيصال المعلومات المتمثلة في نتائج الأبحاث إلى الطلبة والباحثين وعامة الناس والعمل على تنمية بعض المهارات في الكثير من المجالات العلمية ، و عليه فإن العلم هو السبيل الوحيد لمواجهة المخاطر والأزمات وهذا لن يتأتى إلا من خلال باحثين مخلصين يأخذون العلم الصحيح ويقدمونه لطلاب العلم وللمجتمع بإخلاص لبناء مجتمع قادر على مواجهة الصعاب والشدائد ، فتبليغ العلم للناس وتحمل أذاهم ومخالفاتهم يحتاج إلى صبر واسع ومجهود كبير فلا يدخل فيه إلا من يعرف قدره..

إن أكبر مشاعر السعادة هو أن يحدّد المرء لنفسه هدفاً، ثمّ يسعى إلى تحقيقه بجهدٍ واجتهاد، ثمّ يحققه فعلاً والحمد لله رب العالمين وفقنا لإصدار الحجم التاسع من مجلة الابتكار والتسويق وهو العدد الخامس من خلال استخدام البوابة الجزائرية للمجلات العلمية. و حصول المجلة على معامل أرسيف الدولي سنة 2019 (0.0606) من بين 4300 مجلة فقط 499 مجلة نجحت في تجاوز المعايير الدولية المحددة بـ 31 معيار وحصول المجلة على معامل أرسيف الدولي سنة 2020 (0.1282) من بين 5100 مجلة فقط 681 مجلة نجحت في تجاوز المعايير الدولية المحددة بـ 31 معيار وحصول المجلة على معامل أرسيف الدولي سنة 2021 (0.1316) من بين 5100 مجلة فقط 877 مجلة نجحت في تجاوز المعايير الدولية المحددة بـ 32 معيار ومعامل التأثير للمجلات الوطنية سنة 2019 (0.0682). و سنة 2021 (0.2764).

كل تقدير واحترام لكل الباحثين الذين ساهموا بإثراء هذا الحجم لسنة 2022 من مقالات ومواضيع قيمة والأعداد السابقة ويجعلها الله سبحانه وتعالى في ميزان حسناتهم .

"رب أوزعني أن أشكر نعمتك التي أنعمت علي وعلى والدي وأن أعمل صالحاً ترضاه وأصلح لي في ذريتي إني تبت إليك وإني من المسلمين"

مدير المجلة ... البروفيسور صحراوي به شبيحة

التوصيات: لا توجد توصيات

# مجلة الابتكار والتسويق

## فهرس المحتويات

### المجلد 9 العدد 1

28-13	دور مخابر البحث العلمي في تحقيق التنمية المستدامة من خلال الابتكار الاجتماعي، دراسة حالة مخابر العلوم الاقتصادية بالجزائر. <b>صبري مقيح ، إيمان رمضان</b>
49-29	دور تجربة العلامة التجارية و رضا الزبائن في تحديد الوفاء للعلامة التجارية في صناعة التأمينات <b>حموي صالح ، بن أشنهو سيدي محمد</b>
69-50	أثر السياسات البيئية لإدارة الموارد البشرية في تحقيق التميز المؤسسي - دراسة حالة - <b>بن أحمد نادية، بن دنيدينة سعيد</b>
90-70	الخصائص السيكموترية لمقياس سلوك المواطنة التنظيمية لـ Podsakoff -دراسة على عينة من موظفي الشركة الوطنية للتأمين وإعادة التأمين والشركة الجزائرية للتأمين عنابة- <b>صبرينة جديد ، منيرة جمادي ، وردة جفال</b>
114-91	أثر الأداء اللوجستي على تجارة إعادة التصدير: دراسة قياسية باستخدام نماذج بانل خلال الفترة 2010-2018 <b>خلاط كيجل محمد مين ، تيماي عبد المجيد</b>
139-115	القيادة التحويلية ودورها في تحقيق الجودة الشاملة في وزارة الصحة الفلسطينية <b>حازم أحمد فروانة، أحمد عبد الباقي الفقية</b>
159-140	تأثير الرعاية الرياضية على ترسيخ العلامة التجارية للمؤسسة من وجهة نظر المستهلك: دراسة حالة رعاية مؤسسة موبيليس للرابطة الجزائرية المحترفة <b>سيف الدين رحايلية ، ياسين بن قارة</b>
180-160	إنشاء وتسيير المؤسسات المفرقة -حالة المؤسسة العمومية الاقتصادية بروسيدار عنابة- <b>بودشيشة احمد</b>
201-181	الغسل الأخضر كممارسة لتضليل الأثر السلبي على البيئة - دراسة حالة شركة كوكاكولا- <b>بن الشيخ مريم</b>
222-202	أثر السياسة الترويجية في نشر الوعي التأميني لدى الفرد الجزائري-دراسة استطلاعية لآراء عينة من العملاء- <b>بركان بسمة، دربوش محمد الطاهر</b>



238-223	دور إدارة الكفاءات في تنمية أفراد المؤسسة: دراسة حالة شركة توزيع الكهرباء والغاز لعين تموشنت كوديد سفيان ، درويش عمار
256-239	استخدام التسويق الشبكي كألية حديثة للترويج في المؤسسات دراسة حالة شركة فريفر ليفينغ وشركة جوميا الجزائر بن زخروفة بوعلام ، قارة أحلام ، بن تفات عبد الحق
276-257	تأثير تسيير الكفاءات البشرية على جودة الخدمات الصحية المقدمة بالمؤسسات الاستشفائية -دراسة حالة المؤسسة العمومية الاستشفائية "شعبان حمدون" بمغنية- بحري أبوبكر، رادي نور الدين
297-277	مساهمة التسويق التأميني في تعزيز الثقافة التأمينية لعملاء الشركة الوطنية للتأمين SAA ستي سيد أحمد ، شين خشير
318-298	آليات حوكمة الشركات للحد من ممارسات المحاسبة الإبداعية: حالة المؤسسة الوطنية للصناعات الالكترونية بسيدي بلعباس صبيد فاطمة الزهرة حلام زواوية
339-319	دور أس المال الفكري في زيادة كفاءة و فعالية قطاع التعليم العالي (دراسة استقصائية لكلية العلوم الاقتصادية، التجارية، و علوم التسيير بجامعة طاهري محمد بشار) بن زاير مبارك ، بودية بشير ، الوالي فاطمة
360-340	دراسة تحليلية للمعوقات البيئية المؤثرة على ممارسة نشاط الابتكار الأخضر في المؤسسة الصناعية الجزائرية ويراد زواوي ، بن عامر جيلالي
379-361	نجاحة نظام رقم 11-08 الخاص بالرقابة الداخلية للبنوك والمؤسسات المالية للحد من الفساد المالي بختة منصور ، دلال بليدي
402-380	دور جودة الخدمات المصرفية الالكترونية في تحقيق ولاء العملاء "دراسة حالة البنك الوطني الجزائري" مدروس نادية ، مزياي حنان
424-403	إشكالية جباية العملات المشفرة (البتكوين نموذجاً) - دراسة حالة بعض الدول الأنجلوساكسونية سومية تومي ، شيماء بونعاس

445-425	المسؤولية الاجتماعية كمتغير تفاعلي في العلاقة بين التسويق الأخضر والوعي البيئي: دراسة تطبيقية في شركة سوناطراك - سعيده - رماس محمد أمين ، حميدي زقاي
463-446	تقييم مساهمة التمويل المصرفي الإسلامي على النمو الاقتصادي -دراسة عينة من الدول- موساوي محمد ، زيرار سمية ، حاج عبد القادر مريم
484-464	واقع القطاع الصناعي العربي ومتطلبات تأهيله ابتسام قويدر
504-485	تجربة الهند في صناعة التميز داخل الفنادق السياحية دراسة نموذجية لسلسلة فنادق Oyo Rooms بديار أمينة
525-505	أثر القيادة التحويلية على الرضا الوظيفي للعاملين -دراسة حالة شركة الكهرباء والغاز بيشار حاجي كريمة ، دولي سعاد
546-526	الطلب على البنزين في الجزائر دراسة قياسية للفترة 1987-2020 باستخدام نموذج الانحدار الذاتي لفترات الإبطاء الموزعة ARDL محمد لحسين ، عبد الله نورالدين
566-547	أثر أبعاد المسؤولية الاجتماعية في تحسين أداء المؤسسة من منظور بطاقة الأداء المتوازن -دراسة حالة مؤسسة قديلة للمياه المعدنية بولاية بسكرة - خيرالدين جمعة ، مبارك صالحي
586-567	آلية تفعيل التكامل بين الذكاء الاقتصادي واليقظة الإستراتيجية من أجل دعم الميزة التنافسية (دراسة عينة من مؤسسة موبيليس تلمسان) تريش محمد ، بن حامد سيدي محمد
607-587	التسويق السياحي ودوره في تحقيق الميزة التنافسية للخدمات السياحية - دراسة ميدانية لمجموعة من الوكالات السياحية لمدينة تبسة محمد الصالح عزيزي ، رابح بالنور ، أحمد بن مويزة

## Règles de Publications

### Le chercheur doit respecter les règles de publication suivantes :

- 1- L'article soumis ne doit pas avoir été présenté pour publication dans une autre revue.
- 2- L'article soumis à publication doit être écrit sur papier (A4) au format de Microsoft Word. Il doit contenir le texte intégral de la publication ainsi que les résumés ( arabe, Français et Anglais).
- 3- La première page doit contenir l'intitulé complet de l'article, le nom du ou des chercheurs, grades, établissement universitaire, téléphone et l'adresse électronique. Les Résumés écrit en langue de l'article et le deuxième en anglais portant les Mots-clés.
- 4- L'article ne doit pas excéder 20 pages y compris les tableaux, les graphes, la bibliographie et les annexes.
- 5- Les articles en langue arabe doivent être présentés en Traditional Arabic, taille 15, distance 1.15 points entre les lignes. Les articles en langues latines doivent utiliser la police Times New Roman, taille 13. distance 1.15 points entre les lignes.
- 6- Les marges sont de 1.5 cm à droite et à gauche, 0.27 cm en haut et 1.5 en bas de page. Les graphes et les tableaux doivent être chiffrés et titrés selon les notes de bas de page, déjà mentionnées.
- 7- Le chercheur doit vérifier minutieusement son travail de recherche avant de l'envoyer pour sa publication dans la revue.
- 8- La revue ( RIM) n'accepte que les articles qui ont été envoyées à ([www.asjp.cerist.dz](http://www.asjp.cerist.dz))

### Observations générales :

- Toute étude ou recherche est soumise systématiquement pour expertise scientifique à deux expertises ( peer review).
- La revue se réserve le droit d'introduire les rectifications techniques jugées utiles et nécessaires avant de publier l'article accepté.
- En cas de plagiat, les auteurs portent l'entière responsabilité juridique pour le contenu de leur article.
- La revue se réserve le droit de ne pas publier un article sans donner des raisons et sa décision est définitive

## Éditeur en chef : Pr. SAHRAOUI Benchiha

Pr SAHRAOUI Benchiha Éditeur en chef  
Pr SALAH Elyas  
Pr Rehab Yousef  
Pr Darmen Slimane  
Pr Benhamouda Mahboub  
D. Kameli Mohamed  
Pr Benallal Belkacem  
D. Gabrel Wael Mohamed  
D.Slimane Berek Daih Slimane Aljumaily  
D.Youcef Nasser  
Pr.Salem Alrhaimi  
D.Alromeedy Bassam  
D.Fakih Jihane  
D.Kaya Sid Ali Kamel  
D.Laouisset Djamel Eddine  
D.Sadraoui Tarek  
D.Sdiri Imen  
D.Yahiaoui Slimane  
Pr.Zaid Mourad  
D.Zeghba Talal  
D.Elkatry Mohamed  
D.Boudi Abdessamad  
D. Dbichi Akila  
D. Mohamed Gabr Essaid Abdellah Djamil  
D. Zohry Mohamed Abdelfatth  
D.Abbass Mustafa  
D.Nasir Khalil Djalal Assaf  
D.Humam Elkossi  
D.Yahdih Semlali  
Pr.Chenouf Chaaib  
Dr.Aouad Azmi Wasfi

**Secrétaire de la revue D.Zouhri Djalila**  
**Secrétaire de la revue Pr. Benmansour Abdellah**

<b>الدراسات باللغات الأجنبية</b> <b>Études en langue étrangère</b>	
608- 627	<b>Fidélisation des clients dans les services grâce à l'intelligence émotionnelle: Cas de l'université de Tlemcen</b> <b>Samia Cherifi, Meriem Taleb Lachachi</b>
628 -645	<b>The Role of information technology in education under COVID-19</b> <b>Amina Aburrub , Abdelkader Chellali</b>
646- 665	<b>Les tableaux de bord prospectifs adoptés par les PME algériennes; réalité et perspectives</b> <b>ABBES Meryem , kadri Alaeddine</b>
666- 685	<b>The effect of sound ethical behavior on financial decisions quality; an empirical study on some Algerian enterprises</b> <b>MELIKAOUI Mouloud , GOUADER Nesrine</b>
686 -706	<b>Cocooning et comportement du consommateur algérien face à la pandémie du COVID 19</b> <b>Grari Yamina</b>
707 -725	<b>Gestion de crise et Communication : Le cas de la marque des smartphones Huawei.</b> <b>AKHENAK Atmane , REDIF Mostapha , BESSEBA Abdelkadir</b>
726 -741	<b>Product Innovation in Algerian SMEs: What Impact on Competitive Advantage</b> <b>Nadira BESSOUH , Ali IZNASNI , Farah TOUIL</b>
742 -757	<b>Exploring Web CSR Communication of the Algerian Banks</b> <b>Younes ZIEITA</b>