

# مجلة الابتكار والتسويق

مجلة علمية محكمة تعنى بمجالات الاقتصاد وعلوم التسيير والعلوم التجارية تصدر عن مخبر إدارة الابتكار والتسويق  
جامعة سيدي بلعباس - الجزائر



Janv.  
2021

# Revue de l'Innovation et Marketing

Revue académique éditée par le laboratoire de recherche  
Management de l'Innovation et Marketing M.I.M  
Université de Sidi Bel Abbés - Algérie

المجلد 8 العدد 1  
يناير 2021



ISSN: 2353-0189  
الطبعة الأولى: 2014-6067  
eISSN: 2600-6464

مجلة الابتكار والتسويق

المجلد 8  
العدد 1

Revue de l'Innovation et Marketing

Vol.8  
N°1

Janvier  
2021



ISSN: 2353-0189  
الطبعة الأولى: 2014-6067  
eISSN: 2600-6464



مخبر إدارة الابتكار والتسويق  
طباعة  
مكتبة الرستاق للطباعة والنشر - الجزائر



Le Laboratoire de recherche Management de l'innovation et marketing M.I.M

Impression

مكتبة الرستاق للطباعة والنشر - الجزائر





## المراسلات والاشتراك

-ترسل المقالات والمراسلات باسم رئيس تحرير المجلة

البروفيسور صحراوي بن شيحة على البوابة الجزائرية للمجلات العلمية

العنوان: مجمع البحث الكائن برئاسة الجامعة طريق تلمسان - القاعة رقم 5 - الطابق الثاني- سيدي بلعباس

الهاتف: 0773553887

-البريد الالكتروني لمخبر إدارة الابتكار والتسويق: [labo\\_mim@yahoo.fr](mailto:labo_mim@yahoo.fr)

بريد مجلة الابتكار والتسويق: [revue\\_mim@yahoo.fr](mailto:revue_mim@yahoo.fr)

[revuerim@yahoo.com](mailto:revuerim@yahoo.com)

سكرتير المجلة: الدكتورة زوهري جلييلة

الهاتف : 05 58 45 87 47

البريد الالكتروني : [djalil\\_benazza@yahoo.com](mailto:djalil_benazza@yahoo.com)

سكرتير المجلة : بروفييسور بن منصور عبد الله

[mansour\\_19612004@yahoo.fr](mailto:mansour_19612004@yahoo.fr)

الهاتف : 0556203637

# مجلة الابتكار والتسويق

مجلة علمية دولية محكمة ومفهرسة تعنى بمجالات الاقتصاد وعلوم التسيير والعلوم التجارية والقانونية والسياسية وعلوم الإدارة يصدرها مخبر بحث إدارة الابتكار والتسويق - جامعة جيلالي اليابس سيدي بلعباس - الجزائر

## شروط وقواعد النشر في مجلة الابتكار والتسويق

- 1- يقدم الباحث الذي يرغب في نشر مادته ويلتزم بعدم تقديم مادته إلى جهة أخرى، ويتعهد بالالتزام التام بقواعد وشروط النشر.
- 2- تتضمن الورقة الأولى العنوان الكامل للمقال باللغة العربية والإنجليزية ، اسم الباحث ورتبته العلمية والمؤسسة التابع لها (كلية، جامعة)، عنوان البريد الإلكتروني مع ملخصين ، الأول بلغة المقال والثاني باللغة الإنجليزية يحملان الكلمات المفتاحية
- 3- يجب أن تكون المادة المرسله لم يسبق نشرها ولم توجه للنشر إلى جهة أخرى.
- 4- ألا يتجاوز حجم البحث على أكثر تقدير عشرين (20) صفحة ولا يقل عن خمسة عشر (15) صفحة بما في ذلك قائمة المراجع والهوامش والجداول والأشكال.
- 5- تكتب المادة العربية بخط traditional arabic حجم 15 بمسافة 1.5 نقطة بالتدقيق بين الأسطر، أما الخط اللاتيني فبنوع Times New Roman حجم 13.
- 6- يكتب المقال في صفحة مقاس (17سم x 24سم) هوامش الصفحة 1.5 سم على اليمين واليسار، 0.27 سم رأس الورقة و 1.5 أسفل الورقة.
- 7- تضبط الجداول والأشكال مرقمة ومعنونة وفقا لهوامش الصفحة أنفة الذكر.
- 8- يراجع البحث مراجعة لغوية دقيقة جدا من طرف الباحث قبل إرساله للنشر في المجلة.
- 9- يكون العنوان والرقم فوق الشكل أو الجدول والمصدر تحتهما .
- 10- يصبح البحث المنشور ملك للمجلة ،ولنشره في مجلة أخرى يتطلب الحصول على موافقة كتابية من المجلة
- 12- ترسل المقالات عن طريق البوابة الجزائرية للمجلات العلمية فقط ([www.asjp.cerist.dz](http://www.asjp.cerist.dz))

## ملاحظات عامة

- تخضع كل الأبحاث والدراسات للتحكيم العلمي من طرف خبيرين لتقرير مدى صلاحيتها للنشر
- يجوز للمجلة إدخال التعديلات التقنية اللازمة قبل نشر المادة المقبولة دون المساس بالمضمون.
- المقالات التي توجه إلى المجلة لا ترد إلى أصحابها سواء نشرت أم لم تنشر.
- يتحمل المؤلف كامل المسؤولية القانونية عن محتوى مقاله ولا يعبر عن رأي المخبر أو المجلة
- تحتفظ المجلة بالحق في عدم نشر أي مقال دون إبداء الأسباب وبعد قرارها نهائيا

## مدير المجلة

### البروفيسور صحراوي بن شيحة

### أعضاء هيئة التحرير

- 1- البروفيسور صحراوي بن شيحة رئيس هيئة التحرير
- 2- البروفيسور صالح إلياس محرر مساعد
- 3- البروفيسور رحاب يوسف محرر مساعد
- 4- البروفيسور درمان سليمان محرر مساعد
- 5- البروفيسور بن حمودة محبوب محرر مساعد
- 6- الدكتور كاملي محمد محرر مساعد
- 7- الدكتور بن غلال بلقاسم محرر مساعد
- 8- الدكتور جبريل وائل محمد محرر مساعد
- 9- الدكتور سليمان براك دايع سليمان الجميلي محرر مساعد
- 10- الدكتور يوسف ناصر محرر مساعد
- 11- الدكتور سالم الرحيمي محرر مساعد
- 12- الدكتور الرميدي بسام محرر مساعد
- 13- الدكتور فقيه جيهان محرر مساعد
- 14- الدكتور كية سيدي علي كمال محرر مساعد
- 15- الدكتور لعويصات جمال الدين محرر مساعد
- 16- الدكتور صدرأوي طارق محرر مساعد
- 17- الدكتور سديري إيمان محرر مساعد
- 18- الدكتور يحيأوي سليمان محرر مساعد
- 19- الدكتور زايد مراد محرر مساعد
- 20- الدكتور زغبة طلال محرر مساعد
- 21- الدكتور القطري محمد محرر مساعد



- 22- الدكتور بودي عبد الصمد محرر مساعد  
 23- الدكتور ديبشي عقيلة محرر مساعد  
 24- الدكتور محمد جبر السيد عبد الله جميل محرر مساعد  
 25- الدكتور زهري محمد عبد الفتاح محرر مساعد  
 26- الدكتور عباس مصطفى صادق محرر مساعد  
 27- الدكتور ناصر خليل جلال العساف محرر مساعد  
 28- الدكتور همام القوصي محرر مساعد  
 29- الدكتور يحضيه سملاي محرر مساعد  
 30- الدكتور شنوف شعيب محرر مساعد

### أعضاء اللجنة العلمية والتحكيم

- 01- أ.د. صحراوي بن شيحة جامعة جيلالي ليابس سيدي بلعباس الجزائر  
 02- أ.د فئات فوزي جامعة سيدي بلعباس الجزائر  
 03- أ.د بن حبيب عبد الرزاق جامعة تلمسان الجزائر  
 04- أ.د عريف صلاح الدين جامعة إفري فرنسا  
 05- أ.د إيرك جيليان جامعة إفري فرنسا  
 06- أ.د غربي عبد الرزاق رئيس الجمعية المغاربية للتسويق تونس  
 07- أ.د بن بوزيان محمد جامعة تلمسان الجزائر  
 08- أ.د سالم الرحيمي جامعة إربد الأهلية الأردن  
 09- أ.د بلمقدم مصطفى جامعة تلمسان الجزائر  
 10- أ.د كورتل فريد جامعة سكيكدة الجزائر  
 11- أ.د بوعشة مبارك جامعة قسنطينة الجزائر  
 12- أ.د خالد الخطيب مركز البحث و تطوير الموارد البشرية رماح الأردن  
 13- أ.د شنوف شعيب جامعة بومرداس الجزائر  
 14- أ.د زايد مراد جامعة الجزائر3 الجزائر  
 15- أ.د عبد الفتاح بوخمخم جامعة جيجل الجزائر  
 16- أ.د درمان سليمان صادق جامعة دهوك العراق  
 17- أ.د رامز الطنبور جامعة الجنان لبنان  
 18- د. جفلاط عبد القادر جامعة ليل فرنسا

- 19-أ.د صالح إلياس جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 20-أ.د داني الكبير معاشو جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 21-أ.د حساين أمال جامعة تلمسان الجزائر
- 22-أ.د. بن منصور عبد الله جامعة تلمسان الجزائر
- 23-د.أ.د. بن سعيد محمد جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 24-أ.د. رادي نور الدين جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 25-د. عطار عبد الحفيظ جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 26-أ.د.يحي برويقات عبد الكريم جامعة تلمسان الجزائر
- 27-د.بن علال بلقاسم المركز الجامعي البيض الجزائر
- 28-د.سحنون سمير جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 29-د.شهيد محمد جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 30-د.يحيوي سليمان جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 31-د.كاملي محمد جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 32-أ.د بن حمودة محبوب جامعة الجزائر 3 الجزائر
- 33-أ.د.بوزيان عثمان جامعة سعيدة الجزائر
- 34-أ.د بوتلجة عبد الناصر جامعة تلمسان الجزائر
- 35-أ.د مليكي سمير بهاء الدين جامعة تلمسان الجزائر
- 36-أ.د بودي عبد الصمد جامعة بشار الجزائر
- 37-د.داتو سعيد عماد جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 38-د.زغبة طلال جامعة المسيلة الجزائر
- 39- أ.د رحاب يوسف جامعة بني سويف مصر
- 40 - د- جبريل وائل محمد جامعة عمر المختار ليبيا
- 41--أ-د كفاح يحي العسكري الجامعة العراقية العراق
- 42-د.كردوسي أسماء جامعة 08 ماي 1945 قالمة الجزائر
- 43- د.محمد طلعت يدك وزارة العدل مصر

رئيس تحرير المجلة

البروفيسور صحراوي بن شيحة

# مجلة الابتكار والتسويق

مجلة علمية دولية محكمة ومفهرسة نعى بمجالات الاقتصاد وعلوم التسيير والعلوم التجارية والقانونية والسياسية

وعلوم الإدارة يصدرها مخبر بحث إدارة الابتكار والتسويق - جامعة جيلالي ليايس سيدي بلعباس - الجزائر

## كلمة مدير المجلة

يقول الله سبحانه وتعالى في سورة البقرة الآيت 30 ، 31 ، 32 " وَعَلَّمَ آدَمَ الْأَسْمَاءَ كُلَّهَا ثُمَّ عَرَضَهُمْ عَلَى الْمَلَائِكَةِ فَقَالَ أَنْبِئُونِي بِأَسْمَاءِ هَؤُلَاءِ إِنْ كُنْتُمْ صَادِقِينَ \* قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ \* قَالَ يَا آدَمُ أَنْبِئْهُمْ بِأَسْمَائِهِمْ فَلَمَّا أَنْبَأَهُمْ بِأَسْمَائِهِمْ قَالَ أَلَمْ أَقُلْ لَكُمْ إِنِّي أَعْلَمُ الْغَيْبَ السَّمَاوَاتِ وَالْأَرْضِ وَأَعْلَمُ مَا تُبْلُونَ وَمَا كُنْتُمْ تُكْتُمُونَ \* صدق الله العظيم

إن الهدف الأساسي من هذه المجلة هو إيصال المعلومات المتمثلة في نتائج الأبحاث إلى الطلبة والباحثين وعامة الناس والعمل على تنمية بعض المهارات في الكثير من المجالات العلمية ، و عليه فإن العلم هو السبيل الوحيد لمواجهة المخاطر والأزمات كما هو حاصل الآن للعالم من خلال فيروس كورونا (Covid 19) وهذا لن يتأتى إلا من خلال باحثين مخلصين يأخذون العلم الصحيح ويقدمونه لطلاب العلم وللمجتمع بإخلاص لبناء مجتمع قادر على مواجهة الصعاب والشدائد ، فتبليغ العلم للناس وتحمل أذاهم ومخالفاتهم يحتاج إلى صبر واسع ومجهود كبير فلا يدخل فيه إلا من يعرف قدره.. إن أكبر مشاعر السعادة هو أن يحدّد المرء لنفسه هدفاً، ثم يسعى إلى تحقيقه بجِدِّ واجتهاد، ثم يحققه فعلاً والحمد لله رب العالمين وفقنا لإصدار العدد الثامن من مجلة الابتكار والتسويق وهو العدد الرابع من خلال استخدام البوابة الجزائرية للمجلات العلمية. و حصول المجلة على معامل أرسيف الدولي سنة 2019 (0.0606) من بين 4300 مجلة فقط 499 مجلة نجحت في تجاوز المعايير الدولية المحددة بـ 31 معيار وحصول المجلة على معامل أرسيف الدولي سنة 2020 (0.1282) من بين 5100 مجلة فقط 681 مجلة نجحت في تجاوز المعايير الدولية المحددة بـ 31 معيار ومعامل التأثير للمجلات الوطنية سنة 2019.(0.0682). كل تقدير واحترام لكل الباحثين الذين ساهموا بإثراء هذا العدد من مقالات ومواضيع قيمة والأعداد السابقة ويجعلها الله سبحانه وتعالى في ميزان حسناتهم .

"رب أوزعني أن أشكر نعمتك التي أنعمت علي وعلى والدي وأن اعمل صالحا ترضاه وأصلح لي في ذريتي إني تبت إليك وإني من المسلمين"

مدير المجلة ... البروفيسور صحراوي به شبيحة

التوصيات: لا توجد توصيات



# مجلة الابتكار والتسويق

فهرس المحتويات المجلد 8 العدد 1

13-28	الانتقال من فكرة مشروع إلى نية إنشاء مؤسسة، دراسة حالة: طلبة جامعة تلمسان بودية محمد فوزي ، كرناف توفيق
29-47	محددات سلوك الشراء الاندفاعي - حالة عينة من المستهلكين العرب ابراهيم بوطالب ، مامش يوسف ، محمد مأمون أحمد أبو بكر
48-68	متطلبات تفعيل الإبداع والابتكار كمدخل لدعم المقاولانية واستدامة المنظمات - قراءة في النماذج اليابانية والأمريكية الناجحة - فوز هذلي ، هجيرة شيخ
69-88	ممارسات المسؤولية الاجتماعية والبيئية في الشركات - دراسة حالة ثلاث شركات جزائرية ليلى مطال ، دليلة مسدوي
89-111	أثر المساعدات الخارجية الموزعة للقطاعات الاقتصادية على النمو الاقتصادي للدول المتوسطة الدخل: دراسة تحليلية وقياسية خلال الفترة 2007-2017 بن علاال بلقاسم ، بكرتي لخضر ، بركات مراد
112-127	المنظور التشريعي للتسويق الالكتروني للسياحة في الجزائر إبراهيم بن مختار
128-147	دور الاستثمار في رأس المال البشري في تنمية البنوك الإسلامية "مجموعة البركة المصرفية" بن طرشة نريمان هاجر ، يجياوي سليمان
148-170	دور رأس المال المخاطر في دعم وتمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (دراسة حالة الجزائر) حاجي آمال ، لبيق محمد بشير

## Règles de Publications

### Le chercheur doit respecter les règles de publication suivantes :

- 1- L'article soumis ne doit pas avoir été présenté pour publication dans une autre revue.
- 2- L'article soumis à publication doit être écrit sur papier (A4) au format de Microsoft Word. Il doit contenir le texte intégral de la publication ainsi que les résumés ( arabe, Français et Anglais).
- 3- La première page doit contenir l'intitulé complet de l'article, le nom du ou des chercheurs, grades, établissement universitaire, téléphone et l'adresse électronique. Les Résumés écrit en langue de l'article et le deuxième en anglais portant les Mots-clés.
- 4- L'article ne doit pas excéder 20 pages y compris les tableaux, les graphes, la bibliographie et les annexes.
- 5- Les articles en langue arabe doivent être présentés en Traditional Arabic, taille 15, distance 1.15 points entre les lignes. Les articles en langues latines doivent utiliser la police Times New Roman, taille 13. distance 1.15 points entre les lignes.
- 6- Les marges sont de 1.5 cm à droite et à gauche, 0.27 cm en haut et 1.5 en bas de page. Les graphes et les tableaux doivent être chiffrés et titrés selon les notes de bas de page, déjà mentionnées.
- 7- Le chercheur doit vérifier minutieusement son travail de recherche avant de l'envoyer pour sa publication dans la revue.
- 8- La revue ( RIM) n'accepte que les articles qui ont été envoyées à ([www.asjp.cerist.dz](http://www.asjp.cerist.dz))

### Observations générales :

- Toute étude ou recherche est soumise systématiquement pour expertise scientifique à deux expertises ( peer review).
- La revue se réserve le droit d'introduire les rectifications techniques jugées utiles et nécessaires avant de publier l'article accepté.
- En cas de plagiat, les auteurs portent l'entière responsabilité juridique pour le contenu de leur article.
- La revue se réserve le droit de ne pas publier un article sans donner des raisons et sa décision est définitive

**Directeur de la revue** : Pr SAHRAOUI Benchiha

Pr SAHRAOUI Benchiha Éditeur en chef

Pr SALAH Elyas Éditeur associé

Pr Rehab Yousef

Pr Darmen Slimane

Pr Benhamouda Mahboub

D. Kameli Mohamed

Pr Benallal Belkacem

D. Gabrel Wael Mohamed

D.Slimane Barek Daih Slimane Aljumaily

D.Youcef Nasser

Pr.Salem Alrhaimi

D.Alromeedy Bassam

D.Fakih Jihane

D.Kaya Sid Ali Kamel

D.Laouisset Djamel Eddine

D.Sadraoui Tarek

D.Sdiri Imen

D.Yahiaoui Slimane

Pr.Zaid Mourad

D.Zeghba Talal

D.Elkatry Mohamed

D.Boudi Abdessamad

D. Dbichi Akila

D. Mohamed Gabr Essaid Abdellah Djamil

D. Zohry Mohamed Abdelfatteh

D.Abbass Mustafa

D.Nasir Khalil Djalal Assaf

D.Humam Elkossi

D.Yahdih Semlali

Pr.Chenouf Chaaib

**Secrétaire de la revue D.Zouhri Djalila**

**Secrétaire de la revue Pr. Benmansour Abdellah**

**Comité scientifique et arbitrage :**

- 1- Pr. SAHRAOUI Benchiha, Université de Sidi Bel Abbes, Algérie.
- 2- Pr. FETAT Fawzi, Université de Sidi Bel Abbes, Algérie .
- 3- Pr. BENHABIB Abderrazak , Université de Tlemcen .
- 4- Pr. ARIF Salaheddine , Université d'Ivry , France .
- 5- Pr. ERIC Julienne , Université d'Ivry , France .
- 6- Pr. Gharbi Abderrazak président de l'association maghrébine de marketing-Tunisie
- 7- Pr. BENBOUZIANE Mohamed , Université de Tlemcen , Algérie.
- 8- Pr SALEM Errahimi, Université d'Irbid El Ahlia, Jordanie.
- 9- Pr Belmokadem Mustefa Université de Tlemcen
- 10- Pr .KOURTEL Farid, Université de Skikda , Algérie.
- 11- Pr.BOUACHA Moubarak, Université de Constantine, Algérie.
- 12- Pr Pr Khelid Elkhatib Centre de recherche développement des ressources humaines Remah Jordanie
- 13- Pr. CHENOUF Chouaib, Université de Boumerdes, Algérie.
- 14- Pr Zaid Mourad Université d'Alger 3 Algérie.

- 15- Pr. ABDELFETTAH Boukhamkham ,Université de Jijel, Algérie.
- 16- Pr. DERMAN Slimane Sadek, Université de Dahouk, Irak .
- 17- Pr. RAMEZ Ettanbour, Université d'Eldjenane, Liban .
- 18- Pr .Djaflat Abdelkader Université de Lille France
- 19- Pr. Salah Elyes Université de Sidi Bel Abbès, Algérie.
- 20- Pr .DANI EL KABIR maachou, Université de Sidi Bel Abbès, Algérie.
- 21- Pr .Hessayen Amel, Université de Tlemcen, Algérie.
- 22- Pr. BENMANSOUR Abdellah, Université de Tlemcen, Algérie.
- 23- Pr. BENSALIM Mohamed, Université de Sidi Bel Abbès, Algérie.
- 24- Pr. RADI Nouredine, Université de Sidi Bel Abbès, Algérie.
- 25- Dr. ATTAR Abdelhafid , Université de Sidi Bel Abbès, Algérie .
- 26- Pr. Yahia Berrouiged Abdelkarim Université de Tlemcen, Algérie
- 27- Dr.Benallal Belkacem, Centre Université Al Bayadh. Algérie.
- 28- Dr.Sahnoune Samir, Université de Sidi Bel Abbès, Algérie.
- 29- Dr. Chehidi Mohammed, Université de Sidi Bel Abbès, Algérie.
- 30- Dr. Yahiaoui Slimane, Université de Sidi Bel Abbès, Algérie.
- 31- Dr.Kameli Mohammed, Université de Sidi Bel Abbès, Algérie.
- 32- Pr. Benhammouda Mahboub, Université d'Alger 3 Algérie.
- 33- Pr. Bouziane Otman, Université de Saida Algérie.
- 34- Pr Boutaldja Abdennacer, Université de Tlemcen, Algérie.
- 35- Pr Maliki Samir Bahaeddine ,Université de Tlemcen, Algérie
- 36- Pr.Boudi abdessamad ,Université Béchar Algérie
- 37- Datoussaid Immad Université de Sidi Bel Abbès, Algérie.
- 38- Zaghba Talal Université de Msila , Algérie
- 39- Rehab Yousef , Université Beni Souif Egypt
- 40- Gabrel Wael Mohamed Université Omar Elmokhtar Libya
- 41- Kifah Yahia Elaskari Université Irakienne d'Irak
- 42- Kardoussi Asma Université 08 mai 1945 Guelma
- 43- Mohamed Talat Yadek Ministère de la justice Egypt.

<b>الدراسات باللغات الأجنبية</b> <b>Études en langue étrangère</b>	
171-190	<b>Instagram Marketing - An Exploratory Study on The Customer of Using Instagram to Purchase.</b> <b>Green M. Khalid Amedi , Dilman Kh. Ramadhan Sharafany</b>
191-211	<b>Le rôle médiateur des outils du marketing relationnel sur la relation valeur perçue- fidélité de la clientèle dans le secteur bancaire Algérien. SALAH Samira Chahrazad</b>
212-232	<b>The CAMELS Banking Rating System As An Effective Model for Evaluating the Performance of Algerian Public Banks- A Case Study of the Algerian National Bank BNA</b> <b>Zouaouia Imène GAOUAL, Zohra GERYVILLE</b>
233-252	<b>L'impact du télétravail sur la satisfaction au travail en période de pandémie. Amina MERABET, Lamia HAMMADI BENSMAN</b>
253-272	<b>Pistes de réflexion sur les accords de Bâle III</b> <b>Kameli Mohammed ,Boudali Mokhtar</b>
273-291	<b>Good Governance and health in the Arab world</b> <b>Kherraz Lakhdar , Alami Khadidja</b>