

مجلة الابتكار والتسويق

مجلة علمية محكمة تفتي بمجالات الاقتصاد وعلوم التسيير والعلوم التجارية تصدر عن مخبر إدارة الابتكار والتسويق
جامعة سيدي بلعباس - الجزائر



Janv.
2018

مجلة الابتكار والتسويق

المجلد 5
العدد 1

Revue de l'Innovation et Marketing

Revue de l'Innovation et Marketing

Revue académique éditée par le laboratoire de recherche
Management de l'Innovation et Marketing M.I.M
Université de Sidi Bel Abbés - Algérie

Vol.5
N°1

Janvier
2018



مخبر إدارة الابتكار والتسويق

ISSN: 2353-0189
6067-2014: الرقم البريدي
eISSN: 2600-6464

ISSN: 2353-0189
6067-2014: الرقم البريدي
eISSN: 2600-6464

المجلد 5 العدد 1
يناير 2018



مخبر إدارة الابتكار والتسويق



مخبر إدارة الابتكار والتسويق

طباعة

مكتبة الزيت والبطيخ والشمس - الشاذلي



le Laboratoire de recherche Management de l'innovation et marketing M.I.M

Impression

مكتبة الزيت والبطيخ والشمس - الشاذلي



مجلة الابتكار والتسويق

مجلة علمية محكمة تعنى بمجالات الاقتصاد و علوم التسيير و العلوم التجارية
يصدرها مخبر بحث إدارة الابتكار والتسويق - جامعة جيلالي اليابس سيدي بلعباس

المراسلات و الاشتراك

- ترسل المقالات والمراسلات باسم مدير المجلة البروفيسور صحراوي بن شيحة

على البوابة الجزائرية للمجلات العلمية

العنوان مجمع البحث الكائن برئاسة الجامعة طريق تلمسان - القاعة رقم 5

- الطابق الثاني

الهاتف: 0551679069

- البريد الالكتروني لمخبر إدارة الابتكار والتسويق: labo_mim@yahoo.fr

بريد مجلة الابتكار والتسويق: revue_mim@yahoo.fr

revuerim@yahoo.com

سكرتير المجلة: الدكتورة زوهري جلييلة

الهاتف: 05 58 45 87 47

البريد الالكتروني: djalil_benazza@yahoo.com

شروط وقواعد النشر في مجلة الابتكار والتسويق

- 1- يقدم الباحث الذي يرغب في نشر مادته ويلتزم بعدم تقديم مادته إلى جهة أخرى، ويتعهد بالالتزام التام بقواعد وشروط النشر.
- 2- تتضمن الورقة الأولى العنوان الكامل للمقال باللغة العربية والإنجليزية، اسم الباحث ورتبته العلمية والمؤسسة التابع لها (كلية، جامعة)، هاتف، عنوان البريد الإلكتروني مع ملخصين، الأول بلغة المقال والثاني باللغة الإنجليزية يحملان الكلمات المفتاحية
- 3- يجب أن تكون المادة المرسله لم يسبق نشرها ولم توجه للنشر إلى جهة أخرى.
- 4- ألا يتجاوز حجم البحث على أكثر تقدير عشرين (20) صفحة ولا يقل عن خمسة عشر (15) صفحة بما في ذلك قائمة المراجع والهوامش والجداول والأشكال.
- 5- تكتب المادة العربية بخط traditional arabic حجم 14 بمسافة 10 نقطة بالتدقيق بين الأسطر، أما الخط اللاتيني فبنوع Times New Roman حجم 12.
- 6- يكتب المقال في صفحة مقاس (16 سم x 24 سم) هوامش الصفحة 2.7 سم على اليمين واليسار، 2.5 سم رأس وأسفل الورقة.
- 7- تضبط الجداول والأشكال مرقمة ومعنونة وفقا لهوامش الصفحة آنفه الذكر. يرقم التمهيش بطريقة آلية في آخر الصفحة،
- 8- يراجع البحث مراجعة لغوية دقيقة جدا من طرف الباحث قبل إرساله للنشر في المجلة.
- 9- يكون العنوان و الرقم فوق الشكل أو الجدول والمصدر تحتهما.
- 10- ترسل لصاحب الورقة المقبولة نسخة من العدد الذي تنشر فيه الورقة
- 13- يصبح البحث المنشور ملك للمجلة، ولنشره في مجلة أخرى يتطلب الحصول على موافقة كتابية من المجلة
- 14- ترسل المقالات عن طريق البوابة الجزائرية للمجلات العلمية فقط (www.asjp.cerist.dz)

ملاحظات عامة

- تخضع كل الأبحاث والدراسات للتحكيم العلمي من طرف خبيرين لتقرير مدى صلاحيتها للنشر
- يجوز للمجلة إدخال التعديلات التقنية اللازمة قبل نشر المادة المقبولة دون المساس بالمضمون.
- المقالات التي توجه إلى المجلة لا ترد إلى أصحابها سواء نشرت أم لم تنشر.
- يتحمل المؤلف كامل المسؤولية القانونية عن محتوى مقاله ولا يعبر عن رأي المخبر أو المجلة
- تحتفظ المجلة بالحق في عدم نشر أي مقال دون إبداء الأسباب وبعد قراها نهائيا

مدير المجلة

البروفيسور صحراوي بن شيحة

هيئة التحرير

رئيس التحرير البروفيسور صحراوي بن شيحة	
المحرر المساعد البروفيسور صالح إلياس	
المحرر المساعد الدكتور كاملي محمد	
المحرر المساعد الدكتورة قراع أمال	
سكرتير المجلة الدكتورة زوهري جلييلة	

اللجنة العلمية والتحكيم

- 1- د. صحراوي بن شيحة جامعة جيلالي ليايس سيدي بلعباس
- 2- أ.د فتات فوزي جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 3- أ.د بن حبيب عبد الرزاق جامعة تلمسان الجزائر
- 4- أ.د عريف صلاح الدين جامعة إفري فرنسا
- 5- أ.د إيرك جيليان جامعة إفري فرنسا
- 6- أ.د غربي عبد الرزاق رئيس الجمعية المغربية للتسويق تونس
- 7- أ.د بن بوزيان محمد جامعة تلمسان الجزائر
- 8- أ.د سالم الرحبيي جامعة إربد الأهلية الأردن
- 9- أ.د بلمقدم مصطفى جامعة تلمسان الجزائر
- 10- أ.د كورتل فريد جامعة سكيكدة الجزائر
- 11- أ.د ماضي بلقاسم جامعة عنابة الجزائر
- 12- أ.د بوعشة مبارك جامعة قسنطينة الجزائر
- 13- أ.د يوسف الرامي المدرسة العليا للتجارة بو فرنسا
- 14- أ.د خالد الخطيب مركز البحث و تطوير الموارد البشرية رماح الأردن
- 15- أ.د شنوف شعيب جامعة بومرداس الجزائر
- 16- أ.د زايد مراد جامعة الجزائر 3 الجزائر
- 17- أ.د عبد الفتاح بوخممخ جامعة جيجل الجزائر
- 18- أ.د درمان سليمان صادق جامعة دهوك العراق
- 19- أ.د رامزالطنبور جامعة الجنان لبنان
- 20- أ.د طارق الحاج جامعة النجاح نابلس فلسطين
- 21- أ.د جفلاط عبد القادر جامعة ليل فرنسا
- 22- أ.د صالح إلياس جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 23- أ.د عماريكن جامعة الجنان لبنان

- 24- أ.د. داني الكبير معاشو جامعة سيدي بلعباس الجزائر
25- أ.د. حساين أمال جامعة تلمسان
26- أ.د. لبيق محمد بشير جامعة سيدي بلعباس الجزائر
27- أ.د. عمراني عبد النور جامعة سيدي بلعباس الجزائر
28- أ.د. بن منصور عبد الله جامعة تلمسان الجزائر
29- د.عتو محمد جامعة سيدي بلعباس الجزائر
30- د. بن سعيد محمد جامعة سيدي بلعباس الجزائر
31- د. رادي نور الدين جامعة سيدي بلعباس الجزائر
32- د. عطار عبد الحفيظ جامعة سيدي بلعباس الجزائر
33- د.يحي بروفقات عبد الكريم جامعة تلمسان
34- د.بن علال بلقاسم المركز الجامعي البيض الجزائر
35- د.سحنون سمير جامعة سيدي بلعباس الجزائر
36- د.شهيد محمد جامعة سيدي بلعباس الجزائر
37- د.يحياوي سليمان جامعة سيدي بلعباس الجزائر
38- د.أونان بومدين جامعة سيدي بلعباس الجزائر
39- د.كاملي محمد جامعة سيدي بلعباس الجزائر
40- أ.د. بن حمودة محبوب جامعة الجزائر 3 الجزائر
41- أ.د. بن حميدة محمد جامعة سعيدة الجزائر
42- أ.د. بوزيان عثمان جامعة سعيدة الجزائر
43- أ.د. بوتلجة عبد الناصر جامعة تلمسان الجزائر
44- أ.د. مليكي سمير بهاء الدين جامعة تلمسان الجزائر
45- د.بودي عبد الصمد جامعة بشار الجزائر
46- د.داتو سعيد عماد جامعة سيدي بلعباس الجزائر
47- د.زغبة طلال جامعة المسيلة الجزائر
48- د.وهاب محمد جامعة سيدي بلعباس الجزائر

الافتتاحية.... كلمة رئيس التحرير

قال الله تعالى: ﴿الْيَوْمَ تُجْزَى كُلُّ نَفْسٍ بِمَا كَسَبَتْ لَا ظُلْمَ الْيَوْمَ إِنَّ اللَّهَ سَرِيعُ الْحِسَابِ وَأَنْذِرْهُمْ يَوْمَ الْأَازِفَةِ إِذِ الْقُلُوبُ لَدَى الْحَنَاجِرِ كَاطْمِينٍ مَا لِلظَّالِمِينَ مِنْ حَمِيمٍ وَلَا شَفِيعٍ يُطَاعُ يَعْلَمُ خَائِنَةَ الْأَعْيُنِ وَمَا تُخْفِي الصُّدُورُ وَاللَّهُ يَقْضِي بِالْحَقِّ وَالَّذِينَ يَدْعُونَ مِنْ دُونِهِ لَا يَقْضُونَ بِشَيْءٍ إِنَّ اللَّهَ هُوَ السَّمِيعُ الْبَصِيرُ﴾ سورة غافر الآيات 17-20

كما قال الله سبحانه وتعالى في سورة فاطر الآية 27-28 ﴿ألم تر أن الله أنزل من السماء ماءً فأخرجنا به ثمراتٍ مختلفاً ألوانها ومن الجبال جُدَدٌ بيضٌ وحمراً مختلفٌ ألوانها وغرايبٌ سودٌ ومن الناسِ والدوابِّ والأنعامِ مختلفٌ ألوانه كذلك إنما يخشى الله من عباده العلماءُ إِنَّ اللَّهَ عزيزٌ غفورٌ﴾

إن أكبر مشاعر السعادة هو أن يجد المرء لنفسه هدفاً، ثم يسعى إلى تحقيقه بجدٍ واجتهاد، ثم يحققه فعلاً والحمد لله رب العالمين وفقنا لإصدار العدد الخامس من مجلة الابتكار والتسويق وهو العدد الأول من خلال استخدام البوابة الجزائرية للمجلات العلمية

كل تقدير واحترام لكل الباحثين الذين ساهموا بإثراء هذا العدد من مقالات ومواضيع قيمة ويجعلها الله سبحانه وتعالى في ميزان حسناتهم

رئيس التحرير ... البروفيسور صحراوي به تسيحة

التوصيات: لا توجد توصيات

المحتويات المجلد الخامس العدد 1

11	- التسويق الالكتروني عبر الفيسبوك للبرامج التنموية الأمريكية بالجزائر: ما بين الاتصال من أجل التنمية والدبلوماسية العامة - أ. ميرزة هاجر وأ.د. بوخبزة نبيلة
31	- مجلس الإدارة وإسهاماته لحوكمة فعالة للشركات - دراسة نظرية تحليلية: بن قراش محمد وأ.د. صحراوي بن شيحة
57	- دور الابتكار في تفعيل القطاع السياحي وتطوير المنتجات السياحية "نموذج كلارك وأبرناتي" د. عبد الهادي مقراني ود. محمد الأسود
81	- دور الترويج عبر الموقع الالكتروني في تعزيز وعي الزبون الجزائري للمنتوج المحلي - الإشارة للعلامة التجارية "مؤسسة حمود بوعلام" شلالي الطاهر حسام الدين وأ.د. بودي عبد القادر
101	- الابداع في التمويل الاسلامي في ظل العولمة - كاملي محمد ومدلس فيصل
121	- مدى التزام القطاع البنكي الجزائري بأداء مسؤوليته الاجتماعية - دراسة تطبيقية على بنك الفلاحة والتنمية الريفية - د: كردوسي أسماء
141	- جودة الخدمات البنكية بين تحقيق فعالية الأداء وتعزيز القدرات التنافسية- دراسة حالة البنك الوطني الجزائري وكالة سيدي بلعباس - شعبان فراح وأ.د. داني الكبير امعاشو
163	- أثر التسويق الابتكاري في الرفع من إيرادات المؤسسات الخدمانية - دراسة حالة متعامل الهاتف النقال موبيليس - د. موزاوي عبد القادر و د. لخم عباس
191	أثر التسويق الداخلي على الرضا الوظيفي - دراسة تطبيقية على مستوى الصندوق الوطني للتقاعد - وكالة بشار - أ.د. بودي عبد القادر و أ. بن جيمة نصيرة
213	- إدارة المعرفة مدخل لتحقيق الإبداع: دراسة ميدانية في منظمات القطاع الخدمي بالجزائر - بن طاطة عتيقة
235	- تأثير جودة خدمات النقل الجوي على رضا الزبون - دراسة حالة الخطوط الجوية الجزائرية - وهران - كشكوش بومدين

Règles de Publications

Le chercheur doit respecter les règles de publication suivantes :

1- L'article soumis ne doit pas avoir été présenté pour publication dans une autre revue.

2- L'article soumis à publication doit être écrit sur papier (A4) au format de Microsoft Word. Il doit contenir le texte intégral de la publication ainsi que les résumés (arabe, Français et Anglais).

3- La première page doit contenir l'intitulé complet de l'article, le nom du ou des chercheurs, grades, établissement universitaire, téléphone et l'adresse électronique. Les Résumés écrit en langue de l'article et le deuxième en anglais portant les Mots-clés.

4- L'article ne doit pas excéder 20 pages y compris les tableaux, les graphes, la bibliographie et les annexes.

5- Les articles en langue arabe doivent être présentés en Traditional Arabic, taille 14, distance 10 points entre les lignes. Les articles en langues latines doivent utiliser la police Times New Roman, taille 12.

6- Les marges sont de 2.7 cm à droite et à gauche, 2.5 cm en haut et en bas de page. Les graphes et les tableaux doivent être chiffrés et titrés selon les notes de bas de page, déjà mentionnées.

7- Les notes doivent être chiffrées selon le système « note de fin » en les mentionnant en dernier.

8- Le chercheur doit vérifier minutieusement son travail de recherche avant de l'envoyer pour sa publication dans la revue.

9- La revue(RIM) n'accepte que les articles qui ont été envoyées à (www.asjp.cerist.dz)

Observations générales :

- Toute étude ou recherche est soumise systématiquement pour expertise scientifique à deux expertises (peer review).
- La revue se réserve le droit d'introduire les rectifications techniques jugées utiles et nécessaires avant de publier l'article accepté.
- En cas de plagiat, les auteurs portent l'entière responsabilité juridique pour le contenu de leur article.
- La revue se réserve le droit de ne pas publier un article sans donner des raisons et sa décision est définitive

Directeur de la revue : Pr SAHRAOUI Benchiha

Éditeur en chef : Pr SAHRAOUI Benchiha

Éditeur associé Pr SALAH Elyas

Éditeur associé D. Kameli Mohamed

Éditeur associé D. Graa Amel

Secrétaire de la revue D.Zouhri Djalila

Comité scientifique et arbitrage :

- 1- Dr. SAHRAOUI Benchiha, Université de Sidi Bel Abbes, Algérie.
- 2- Pr. FETAT Fawzi, Université de Sidi Bel Abbes, Algérie .
- 3- Pr. BENHABIB Abderrazak , Université de Tlemcen .
- 4- Pr. ARIF Salaheddine , Université d'Ivry , France .
- 5- Pr. ERIC Julienne , Université d'Ivry , France .
- 6- Pr. Gharbi Abderrazak président de l'association maghrébine de marketing -Tunisie
- 7- Pr. BENBOUZIANE Mohamed , Université de Tlemcen , Algérie.
- 8- Pr SALEM Errahimi, Université d'Irbid El Ahlia, Jordanie.
- 9- Pr Belmokadem Mustefa Université de Tlemcen
- 10- Pr .KOURTEL Farid, Université de Skikda , Algérie.
- 11- Pr. MADI Belkacem, Université de Annaba , Algérie.
- 12- Pr. BOUACHA Moubarak, Université de Constantine, Algérie.
- 13- Pr Youssef Errami ESC Pau France.
- 14- Pr Khelid Elkhatib Centre de recherche développement des ressources humaines Remah Jordanie
- 15- Pr. CHENOUF Chouaib, Université de Boumerdes, Algérie.
- 16- Pr Zaid Mourad Université d'Alger 3 Algérie.
- 17- Pr. ABDEL FETTAH Boukhamkham , Université de Jijel, Algérie.
- 18- Pr. DERMAN Slimane Sadek, Université de Dahouk, Irak .
- 19- Pr. RAMEZ Ettanbour, Université d'Eldjenane, Liban .
- 20- Pr .TAREK El Hadj, Université d'Ennadjah , Nabels, Palestine .
- 21- Pr. DJEFLAT Abdelkader, Université de Lile, France.
- 22- Pr Salah Elyes Université de Sidi Bel Abbes, Algérie.
- 23- Pr. AMMAR Yaken, Université d'Eldjenane , Liban .
- 24- Pr .DANI EL KABIR maachou, Université de Sidi Bel Abbes, Algérie.
- 25- Pr .Hessayen Amel, Université de Tlemcen, Algérie.
- 26- Pr.LABIG mohammed bachir Université de Sidi Bel Abbes, Algérie.
- 27- Pr. AMRANI Abdennour Kamar, Université de Sidi Bel Abbes, Algérie.
- 28- Pr. Pr. BENMANSOUR Abdellah, Université de Tlemcen, Algérie.
- 29- Dr.ATTOU mohammed , Université de Sidi Bel Abbes, Algérie.
- 30- Pr. BENSALIM Mohamed, Université de Sidi Bel Abbes, Algérie.
- 31- Dr. RADI Noureddine, Université de Sidi Bel Abbes, Algérie.
- 32- Dr. ATTAR Abdelhafid , Université de Sidi Bel Abbes, Algérie .
- 33- Dr. Yahia Berrouiged Abdelkarim Université de Tlemcen, Algérie
- 34- Dr.Benallal Belkacem,Centre Université Al Bayadh. Algérie.
- 35- Dr.Sahnoune Samir, Université de Sidi Bel Abbes, Algérie.
- 36- Dr. Chehidi Mohammed, Université de Sidi Bel Abbes, Algérie.
- 37- Dr. Yahiaoui Slimane, Université de Sidi Bel Abbes, Algérie.
- 38- Dr. Ounane Boumediene, Université de Sidi Bel Abbes, Algérie.
- 39- Dr.Kameli Mohammed, Université de Sidi Bel Abbes, Algérie.
- 40- Pr. Benhammouda Mahboub, Université d'Alger 3 Algérie.
- 41- Pr Benhamida Mohamed, Université de Saida Algérie.
- 42- Dr Bouziane Otman, Université de Saida Algérie.
- 43- Pr Boutaldja Abdennacer, Université de Tlemcen, Algérie.
- 44- Pr Maliki Samir Bahaeddine , Université de Tlemcen, Algérie
- 45- D.Boudi abdessamad , Université Béchar Algérie
- 46- Datoussaid Immad Université de Sidi Bel Abbes, Algérie.
- 47- Zaghba Talal Université de Msila , Algérie
- 48- Ouahab Mohamed, Université de Sidi Bel Abbes, Algérie

الدراسات باللغات الأجنبية Etudes en langues étrangères	
7	- Défis et enjeux de la coordination à l'ère de la multiplicité des acteurs dans le système de santé algérien FOUDI Brahim et Pr. KAID TLILANE Nouara
27	- L'influence d'e-mailing marketing des sites de vente en ligne sur la création et le maintien de la relation avec l'internaute algérien- Nadjet Chanoune, Nouara Boukrif, et Pr Moussa Boukrif
43	- L'apport du Benchmarking dans la performance des entreprises Algériennes, cas : Groupe Hasnaoui GSH. Dr. HAMDOUNE Asma et Dr CHAHIDI Mohamed
66	- Effet de la valeur perçue sur la fidélité du consommateur dans un contexte relationnel SALAH Samira Chahrazad
99	- Les facteurs qui influencent la répartition des rôles des époux dans la prise de décision d'achat- DALI YUCEF Souhila et GRARI Yamina

