

# مجلة الابتكار والتسويق

مجلة علمية محكمة تعنى بمجالات الاقتصاد وتعليم التسويق والعلوم التجارية تصدر عن مخبر إدارة الابتكار والتسويق  
جامعة سيدي بلعباس - الجزائر



# Revue de l'Innovation et Marketing

Revue académique éditée par le laboratoire de recherche  
Management de l'Innovation et Marketing M.I.M  
Université de Sidi Bel Abbés - Algérie

يناير  
2017

العدد 4

رقم  
ISSN 2353-0189  
العدد  
6067-2014



مخبر إدارة الابتكار والتسويق

N°4

Janvier  
2017

رقم  
ISSN 2353-0189  
العدد  
6067-2014



مخبر إدارة الابتكار والتسويق

مجلة الابتكار والتسويق

4

Revue de l'Innovation et Marketing

مخبر إدارة الابتكار والتسويق



طباعة  
مكتبة الزيت والخط العربي والشرع بالجزائر



يناير  
2017

Le Laboratoire de recherche Management de l'innovation et marketing M.I.M



Impression

مكتبة الزيت والخط العربي والشرع بالجزائر





- 20- أ.د رامز الطنبور  
 21- أ.د طارق الحاج  
 22 - أ.د جفلاط عبد القادر  
 23- أ.د صالح إلياس  
 24- أ.د عمار يكن  
 25 - أ.د فيلالى بومدين  
 26- أ.د داني الكبير معاشو  
 27- أ.د. حساين أمال  
 28- أ.د. لبيق محمد بشير  
 29 أ.د عمرانى عبد النور  
 30- د. بن منصور عبد الله  
 31- د.عتو محمد  
 32- د. بن سعيد محمد  
 33- د. رادي نور الدين  
 34- د. عطار عبد الحفيظ  
 35- يحيى برويقات عبد الكريم  
 36- د. وهاب محمد  
 37- بن علال بلقاسم  
 38- د. سحنون سمير  
 39- د. شهيدى محمد  
 40- د. يحياوي سليمان  
 41- د. أونان بومدين  
 42- د. كاملي محمد  
 43- أ.د بن حمودة محبوب  
 44- أ.د بن حميدة محمد  
 45- د.بوزيان عثمان  
 46- أ.د بوتلجة عبد الناصر  
 47- مليكي سمير بهاء الدين
- جامعة الجنان لبنان  
 جامعة النجاح نابلس فلسطين  
 جامعة ليل فرنسا  
 جامعة سيدي بلعباس  
 جامعة الجنان لبنان  
 جامعة سيدي بلعباس  
 جامعة سيدي بلعباس  
 جامعة تلمسان  
 جامعة سيدي بلعباس  
 جامعة سيدي بلعباس  
 جامعة تلمسان الجزائر  
 جامعة سيدي بلعباس  
 جامعة سيدي بلعباس  
 جامعة سيدي بلعباس  
 جامعة تلمسان  
 جامعة سيدي بلعباس  
 المركز الجامعي البيض  
 جامعة سيدي بلعباس  
 جامعة سيدي بلعباس  
 جامعة سيدي بلعباس  
 جامعة سيدي بلعباس  
 جامعة سيدي بلعباس  
 جامعة الجزائر 3 الجزائر  
 جامعة سعيدة الجزائر  
 جامعة سعيدة الجزائر  
 جامعة تلمسان الجزائر  
 جامعة تلمسان الجزائر

## Revue de l'innovation et marketing

Revue Scientifique Publiée par le laboratoire de  
 Recherche: Management de l'Innovation et Marketing  
 Université Djilali Liabes - Sidi Bel abbés

**Directeur d'honneur de la revue** : Professeur CHAHED Larbi,  
 Recteur de L'université Djilali Liabbes Sidi Bel Abbés  
**Directeur de la revue** : Dr SAHRAOUI Benchiha  
**Responsable d'édition** : Dr ATTAR Abdelhafid  
**Comité d'édition**  
 Dr SAHRAOUI Benchiha

Pr SALAH Elyas  
Pr Benhabib Abderraezk  
Dr ATTAR Abdelhafid  
Pr BENMANSOUR Abdellah  
Dr RADI Noureddine

**Comité scientifique et arbitrage :**

- 1- Dr. SAHRAOUI Benchiha, Université de Sidi Bel Abbes, Algérie.
- 2- Pr. FETAT Fawzi, Université de Sidi Bel Abbes, Algérie .
- 3- Pr. BENHABIB Abderrazak , Université de Tlemcen .
- 4- Pr. ARIF Salaheddine , Université d'Ivry , France .
- 5- Pr. ERIC Julienne , Université d'Ivry , France .
- 6- Pr. Gharbi Abderrazak président de l'association maghrébine de marketing  
-Tunisie
- 7- Pr. BENBOUZIANE Mohamed , Université de Tlemcen , Algérie.
- 8- Pr SALEM Errahimi, Université d'Irbid El Ahlia, Jordanie.
- 9- Pr Belmokadem Mustefa Université de Tlemcen
- 10- Pr .KOURTEL Farid, Université de Skikda , Algérie.
- 11- Pr. MADI Belkacem, Université de Annaba , Algérie.
- 12- Pr. BOUACHA Moubarak, Université de Constantine, Algérie.
- 13- Pr Youssef Errami ESC Pau France.
- 14- Pr Khelid Elkhatib Centre de recherche développement des ressources humaines Remah Jordanie
- 15- Pr. CHENOUF Chouaib, Université de Boumerdes, Algérie.
- 16- Pr. NAIMI Fawzi , Université de Sidi Bel Abbes, Algérie.
- 17- Pr Zaid Mourad Université d'Alger 3 Algérie.
- 18- Pr. ABDELFETTAH Boukhamkham ,Université de Jijel, Algérie.
- 19- Pr. DERMAN Slimane Sadek, Université de Dahouk, Irak .
- 20- Pr. RAMEZ Ettanbour, Université d'Eldjenane, Liban .
- 21- Pr .TAREK El Hadj, Université d'Ennadjah , Nabels, Palestine .
- 22- Pr. DJEFLAT Abdelkader, Université de Lile, France.
- 23- Pr Salah Elyes Université de Sidi Bel Abbes, Algérie.
- 24- Pr. AMMAR Yaken, Université d'Eldjenane , Liban .
- 25- Pr. FILALI boumedienne, Université de Sidi Bel Abbes, Algérie.
- 26- Pr .DANI EL KABIR maachou, Université de Sidi Bel Abbes, Algérie.
- 27- Pr .Hessayen Amel, Université de Tlemcen, Algérie.
- 28- Pr.LABIG mohammed bachir Université de Sidi Bel Abbes, Algérie.

- 29- Pr. AMRANI Abdennour Kamar, Université de Sidi Bel Abbes, Algérie.
- 30- Pr. BENMANSOUR Abdellah, Université de Tlemcen, Algérie.
- 31- Dr.ATTOU mohammed , Université de Sidi Bel Abbes, Algérie.
- 32- Pr. BENSALD Mohamed, Université de Sidi Bel Abbes, Algérie.
- 33- Dr. RADI Noureddine, Université de Sidi Bel Abbes, Algérie.
- 34- Dr. ATTAR Abdelhafid , Université de Sidi Bel Abbes, Algérie .
- 35- Dr. Yahia Berrouiged Abdelkarim Université de Tlemcen, Algérie
- 36- Dr. WAHAB Mohamed, Université de Sidi Bel Abbes, Algérie.
- 37- Dr.Benallal Belkacem,Centre Université Albayadh. Algérie.
- 38- Dr.Sahnoune Samir, Université de Sidi Bel Abbes, Algérie.
- 39- Dr. Chehidi Mohammed, Université de Sidi Bel Abbes, Algérie.
- 40- Dr. Yahiaoui Slimane, Université de Sidi Bel Abbes, Algérie.
- 41- Dr. Ounane Boumediene, Université de Sidi Bel Abbes, Algérie.
- 42- Dr.Kameli Mohammed, Université de Sidi Bel Abbes, Algérie.
- 43- Pr. Benhammouda Mahboub, Université d'Alger 3 Algérie.
- 44- Pr Benhamida Mohamed, Université de Saida Algérie.
- 45- Dr Bouziane Otman, Université de Saida Algérie.
- 46- Pr Boutaldja Abdennacer, Université de Tlemcen, Algérie.
- 47- Pr Maliki Samir Bahaeddine ,Université de Tlemcen, Algérie

## مجلة الابتكار والتسويق

مجلة علمية محكمة تعنى بمجالات الاقتصاد و علوم التسيير و العلوم التجارية  
يصدرها مخبر بحث إدارة الابتكار و التسويق - جامعة جيلالي اليابس سيدي بلعباس

### المحتويات العدد 4

11	- تأثير البراعة التنظيمية في تحسين أبعاد جودة الخدمة الفندقية دراسة استطلاعية لآراء المديرين لعينة من فنادق الأربعة والخمسة نجوم في محافظة دهبوك وأربيل د.آري محمد علي /دلمان خوشفي رمضان
----	--

	شرفاني
31	- العوامل المتحكمة في اتخاذ قرار الشراء لدى مستهلك سلع المساحات الكبرى في الغرب الجزائري حالة المركز التجاري أونو مستغانم محمد عبد الرزاق بوطغان/صحراوي بن شيحة
53	- نموذج مفاهيمي للعوامل المؤثرة في تطبيق عملية المراجعة التسويقية في مجال الصناعة الفندقية أمال/ أ.د. محمد إبراهيم عبيدات د.قراع
73	الانتاجية الكلية ومحدداتها على المستوى الكلي في الجزائر دراسة قياسية للفترة 1980 - 2013 باستعمال نموذج الانحدار الذاتي ذات فترات ابطاء موزعة ARDL جمال زدون
93	- قياس وإدارة المخاطر الائتمانية باستعمال طريقة القرض التنقيطي: حالة بنك الجزائر الخارجي (BEA) فيلاي طارق
117	- دور التدقيق الداخلي ومراقبة التسيير في تجسيد الحوكمة د. بوزيان عثمان / خراف مختارية
137	- مقارنة لاختيار مشاريع نظم المعلومات باستخدام البرمجة الخطية بالأهداف بلحسن محمد بن عمر فاطمة الزهران (ZOGP) 1-0
157	- بناء نموذج قياسي لاشتراكات الأنترنت لدى المتعامل اتصالات الجزائر باستخدام نماذج السلاسل الزمنية ARIMA مراس محمد / د. بلعربي عبد القادر
179	- الطرق الاقتصادية في تقويم جودة المنتجات الصناعية بلقرويصات رشيد / شيخي كمال
199	المستوى التنافسي للمؤسسات الجزائرية ومدى قدرتها في مواجهة التحديات المستقبلية - دراسة عينة من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بغرب الجزائر - مبارك سمراء
219	- دور التسويق السياحي في دعم السياحة التونسية سعود وسيلة/ د.فرحات عباس
241	- الأجهزة والإجراءات المدعمة لتطوير التجارة الخارجية الجزائرية

	أ. عزيزي أحمد عكاشة/ أ.د. سالم عبدالعزيز
263	- الدور الإقتصادي للمخزون في المؤسسة الاقتصادية -دراسة حالة مؤسسة (NCA-ROUIBA) قادري عبد القادر
281	- المؤسسة الصناعية و المدخل الاستراتيجي للابتكار- دراسته تطبيقية في شركة FAMAG لصنع و تركيب المعدات الفلاحية - د. مدلس نجات
303	- واقع الاستثمار في رأس المال البشري لاستدامه النمو الاقتصادي والابتكار - دراسة حالة الجامعة الجزائرية- د . أونان بومدين / حفاظ زحل
327	محددات الابتكار في المنتج- دراسة قياسية على بعض المؤسسات الجزائرية د.فروي رمزي / أ.د.جناس مصطفى

## الدراسات باللغات الأجنبية

	-Le rôle des facettes d'implication dans la relation consommateur-marque <i>Eric julienne</i> 7
	-Les neurosciences au service du marketing Etat de l'art et cas pratique <i>Mme Bezzaoucha chahinez fadia Pr. Salah elyas</i> 34
	-CORE COMPETENCE-BASED-VIEW Une illustration de l'entreprise CHIALI TUBES Par le modèle des concepts associés / <i>Melle Bouguelmouna kheira</i> 51
	- Les formes organisationnelles de modernisation des entreprises du secteur public : éléments d'enquête. <i>Salem khalil/ Tchiko faouzi</i> 72
	-L'impact du risque sur l'intention de création d'entreprise <i>Boudia Mohammed fouzi</i> 95
	-La microentreprise et secteur informel en Algérie (Cas du travail à domicile) <i>Attar Abdelhafid</i> 113