

مجلة الابتكار والتسويق

مجلة علمية محكمة تفتح آفاق الأقتصاد وتطوّر التسويق والتعليم التقنيّة تفسّر عن مخر إدارة الابتكار والتسويق
جامعة سیدی بعبّاس - الجزائر



Revue de l'Innovation et Marketing

Revue académique éditée par le laboratoire de recherche
Management de l'Innovation et Marketing M.I.M
Université de Sidi Bel Abbès - Algérie

يناير
2016

العدد 3

ISSN 2353-0189
رقم الإيداع 6067-2014

مجلة الابتكار والتسويق 3

N°3

ISSN 2353-0189
رقم الإيداع 6067-2014

Janvier
2016



مخبر إدارة الابتكار والتسويق



مخبر إدارة الابتكار والتسويق

مخبر إدارة الابتكار والتسويق



مخبر إدارة الابتكار والتسويق



يناير
2016

Le Laboratoire de recherche Management de l'innovation et marketing M.I.M



مخبر إدارة الابتكار والتسويق

Impression

مخبر إدارة الابتكار والتسويق



مخبر إدارة الابتكار والتسويق

الهيئة العلمية لمجلة الابتكار والتسويق العدد 3 جانفي 2016

المدير الشرفي للمجلة
البروفيسور خالفي علي رئيس الجامعة

مدير المجلة
الدكتور صحراوي بن شيحة

مسؤول النشر
د. عطار عبد الحفيظ

هيئة التحرير

الدكتور صحراوي بن شيحة
الدكتور رادي نور الدين
الدكتور صالح إلياس
الدكتور عطار عبد الحفيظ
الدكتور بوكعبان عكاشة

الهيئة العلمية و التحكيم

- 1-د صحراوي بن شيحة جامعة جيلالي ليايس سيدي بلعباس الجزائر
- 2-أ.د فقات فوزي جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 3-أ.د بن حبيب عبد الرزاق جامعة تلمسان الجزائر
- 4-أ.د عريف صلاح الدين جامعة إفري فرنسا
- 5-أ.د إيرك جيليان جامعة إفري فرنسا
- 6-أ.د بورحلة علال جامعة سيدي بلعباس
- 7-أ.د غربي عبد الرزاق رئيس الجمعية المغربية للتسويق تونس
- 8-أ.د بن بوزيان محمد جامعة تلمسان الجزائر
- 9-أ.د سالم الرحيمي جامعة إربد الأهلية الأردن

- 10- بلمقدم مصطفى جامعة تلمسان الجزائر
- 11-أ.د كورتل فريد جامعة سكيكدة الجزائر
- 12-أ.د ماضي بلقاسم جامعة عنابة الجزائر
- 13-أ.د يوسف الرامي المدرسة العليا بو فرنسا
- 14-أ.د صالح إلياس جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 15-أ.د خالد الخطيب مركز البحث و تطوير الموارد البشرية رماح الأردن
- 16-أ.د زايد مراد جامعة الجزائر 3 الجزائر
- 17-أ.د بوعشة مبارك جامعة قسنطينة الجزائر
- 18-أ.د.شنوف شعيب جامعة بومرداس الجزائر
- 19-أ.د نعيمي فوزي جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 20-أ.د عبد الفتاح بوخمخم جامعة جيجل الجزائر
- 21-أ.د درمان سليمان صادق جامعة دهوك العراق
- 22-أ.د رامز الطنبور جامعة الجنان لبنان
- 23-أ.د طارق الحاج جامعة النجاح نابلس فلسطين
- 24 -أ.د جفلاط عبد القادر جامعة ليل فرنسا
- 25 -أ.د عمار يكن جامعة الجنان لبنان
- 26 -أ.د فيلالي بومدين جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 27-أ.د داني الكبير معاشو جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 28-أ.د لبيق محمد بشير جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 29 -أ.د عمران عبد النور جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 30-أ.د حساين أمال جامعة تلمسان الجزائر
- 31-أ.د باشوندة رفيق جامعة سيدي بلعباس
- 32 -د. بن منصور عبد الله جامعة تلمسان الجزائر
- 33-د.عتو محمد جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 34 -د. بن سعيد محمد جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 35 -د. رادي نور الدين جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 36 -د. بوكعبان عكاشة جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 37-د. عطار عبد الحفيظ جامعة سيدي بلعباس الجزائر

- 38- د. وهاب محمد جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 39- د. لعوج زاوي جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 40- د. بن علال بلقاسم المركز الجامعي البيض الجزائر
- 41- د. أونان بومدين جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 42- د. شهيدي محمد جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 43- د. يحياوي سليمان جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 44- د. سحنون سمير جامعة سيدي بلعباس الجزائر

المحتويات العدد الثالث جانفي 2016

- 11 -التسويق الابتكاري أداة للمنافسة في الأعمال - دراسة حالة مؤسسة كوندور-
د .نجوى سعودي أ.د .رابح بوقرة
- 31 -تحليل العلاقة التلازمية بين التسويق بالعلاقات وإدارة معرفة الزبون" دراسة
حالة شركة الاتصالات اوريدو Ooredoo
د .بوبكر بوسالم أ هاجر بوعكاز
- 49 -التحليل بواسطة المركبات الأساسية كأداة لاتخاذ القرار
د .بوشنة يحيى د .عدوكة لخضر
- 75 -قياس وتحليل مخاطر السيولة في البنوك التجارية -حالة بنك المؤسسة العربية المصرفية(ABC) للفترة (2008-
(2012)
أ .خميسي قايدي أ .أمنية بن خرناجي
- 103 -واقع المؤسسة المصغرة في الجزائر في ظل إصرار القطاع غير الرسمي وحتمية الابداع والابتكار
د .وهاب محمد د .رادي نور الدين
- 125 -إشكالية التحول الجزئي للمصارف التقليدية نحو العمل المصرفي الإسلامي-
دراسة حالة النظام المصرفي -د .رديف مصطفى
- 143 -أبعاد التطوير التنظيمي وأثرها على فعالية القرارات الإدارية لدى المؤسسات المشاركة في جائزة الملك عبدالله الثاني
لتميز الأداء الحكومي والشفافية.
أ.د .عبدالله بن منصور د .فراس محمود الدعجة
- 165 -الإبداع والتميز في تسويق الصناعة الصيدلانية
أ .لحول علي د .جمعة زكرياء
- 183 -جودة الخدمات المصرفية كمدخل لتحقيق رضا العميل - دراسة حالة الصندوق الوطني للتوفير والاحتياط- بنك
CNEP Banque
أ.حدوش شروق د .شهيدي محمد
- 215 -مدى توافر خصائص المنظمة المتعلمة في مؤسسة سوناطراك
د .عيشوش خيرة أ.د .بوشيخي عائشة
- 233 -استراتيجية قيادة التكاليف كسياسة تسعيرية لاكتساح السوق :العلاقة بين
قيادة التكاليف ووفورات الحجم والتعلم
أ .صرصار فاطمة د .بن حميدة محمد
- 251 -التكلفة المستهدفة وإمكانية تطبيقها في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية- دراسة ميدانية
أ.صالح سميرة شهرزاد أ .مسكين الحاج
- 277 -أثر الإصلاحات الاقتصادية المتبناة في الجزائر في إعادة النظر في النظام المحاسبي للتوافق مع المعايير المحاسبية
الدولية 04: GEL
أ.بن صابر سليمان أسماء أ.د .بندي عبد الله عبد السلام

-Contribution des tableaux de bord prospectifs à la mesure de la performance globale des PME. Cas Algérie.

Mme .ABBES Meryem Pr. Salah Elyas

25

- Essai d'analyse de la stratégie de communication dans le secteur de la téléphonie mobile :Etude comparative des trois opérateurs de la téléphonie mobile en Algérie.

Dr. Asma Hamdoune Pr. Amal Kazi Tani

43

Le développement de l'innovation et la R&D au sein des PME algériennes

Pr. Bouacha Mbarek Mme .Zerdoudi Amina

71