

مجلة الابتكار والتسويق

مجلة علمية محكمة تعنى بمجالات الاقتصاد وعلوم التسيير والعلوم التجارية تصدر عن مخبر إدارة الابتكار والتسويق
جامعة سيدي بلعباس - الجزائر



Janvier
2024

مجلة الابتكار والتسويق

المجلد 11
العدد 1

Revue de l'Innovation et Marketing

Revue de l'Innovation et Marketing

Revue académique éditée par le laboratoire de recherche
Management de l'Innovation et Marketing M.I.M
Université de Sidi Bel Abbés - Algérie

Vol. 11
N° 1

Janvier
2024

المجلد 11 العدد 1
جانفي 2024



ISSN: 2353-0189
العدد الأولي: 2014-6067
eISSN: 2600-6464



ISSN: 2353-0189
العدد الأولي: 2014-6067
eISSN: 2600-6464



مخبر إدارة الابتكار والتسويق
طباعة
مكتبة الزيت أو للطباعة والنشر - الجزائر



Le Laboratoire de recherche Management de l'innovation et marketing M.I.M

Impression

مكتبة الزيت أو للطباعة والنشر - الجزائر



مجلة الابتكار و التسويق

المراسلات و الاشتراك

- ترسل المقالات و المراسلات باسم رئيس تحرير المجلة

البروفيسور صحراوي بن شيحة على البوابة الجزائرية للمجلات العلمية

العنوان: مجمع البحث الكائن برئاسة الجامعة طريق تلمسان - القاعة رقم 5 - الطابق الثاني

- سيدي بلعباس

الهاتف: 0773553887

- البريد الالكتروني لمخبر إدارة الابتكار و التسويق: labo_mim@yahoo.fr

بريد مجلة الابتكار و التسويق: revue_mim@yahoo.fr

revuerim@yahoo.com

سكرتير المجلة: الدكتورة زوهري جلييلة

الهاتف : 05 58 45 87 47

البريد الالكتروني : djalil_benazza@yahoo.com

سكرتير المجلة : بروفييسور بن منصور عبد الله

mansour_19612004@yahoo.fr

الهاتف : 0556203637

مجلة الابتكار والتسويق

مجلة علمية دولية محكمة ومفهرسة تعنى بمجالات الاقتصاد وعلوم التسيير والعلوم التجارية والقانونية والسياسية وعلوم الإدارة يصدرها مخبر بحث إدارة الابتكار والتسويق - جامعة جيلالي اليابس سيدي بلعباس - الجزائر

شروط وقواعد النشر في مجلة الابتكار والتسويق

- 1- يقدم الباحث الذي يرغب في نشر مادته ويلتزم بعدم تقديم مادته إلى جهة أخرى، ويتعهد بالالتزام التام بقواعد وشروط النشر.
- 2- تتضمن الورقة الأولى العنوان الكامل للمقال باللغة العربية والإنجليزية، اسم الباحث ورتبته العلمية والمؤسسة التابع لها (كلية، جامعة)، عنوان البريد الإلكتروني مع ملخصين، الأول بلغة المقال والثاني باللغة الإنجليزية يحملان الكلمات المفتاحية
- 3- يجب أن تكون المادة المرسله لم يسبق نشرها ولم توجه للنشر إلى جهة أخرى.
- 4- ألا يتجاوز حجم البحث على أكثر تقدير عشرين (20) صفحة ولا يقل عن خمسة عشر (15) صفحة بما في ذلك قائمة المراجع والهوامش والجدول والأشكال.
- 5- تكتب المادة العربية بخط traditional arabic حجم 15 بمسافة 1.5 نقطة بالتدقيق بين الأسطر، أما الخط اللاتيني فبنوع Times New Roman حجم 13.
- 6- يكتب المقال في صفحة مقاس (17سم x 24سم) هوامش الصفحة 1.5 سم على اليمين واليسار، 0.27 سم رأس الورقة و 1.5 أسفل الورقة.
- 7- تضبط الجداول والأشكال مرقمة ومعنونة وفقا لهوامش الصفحة آنفه الذكر.
- 8- يراجع البحث مراجعة لغوية دقيقة جدا من طرف الباحث قبل إرساله للنشر في المجلة.
- 9- يكون العنوان والرقم فوق الشكل أو الجدول والمصدر تحتهما .
- 10- يصبح البحث المنشور ملك للمجلة ،ولنشره في مجلة أخرى يتطلب الحصول على موافقة كتابية من المجلة
- 12- ترسل المقالات عن طريق البوابة الجزائرية للمجلات العلمية فقط (www.asjp.cerist.dz)

ملاحظات عامة

- تخضع كل الأبحاث والدراسات للتحكيم العلمي من طرف خبيرين لتقرير مدى صلاحيتها للنشر
- يجوز للمجلة إدخال التعديلات التقنية اللازمة قبل نشر المادة المقبولة دون المساس بالمضمون.
- المقالات التي توجه إلى المجلة لا ترد إلى أصحابها سواء نشرت أم لم تنشر.
- يتحمل المؤلف كامل المسؤولية القانونية عن محتوى مقاله ولا يعبر عن رأي المخبر أو المجلة
- تحتفظ المجلة بالحق في عدم نشر أي مقال دون إبداء الأسباب وبعد قرارها نهائيا

رئيس تحرير المجلة

البروفيسور صحراوي بن شيحة

أعضاء هيئة التحرير

- 1- البروفيسور صحراوي بن شيحة جامعة جيلالي ليابس سيدي بلعباس الجزائر
- 2- البروفيسور صالح إلياس جامعة جيلالي ليابس سيدي بلعباس الجزائر
- 3- البروفيسور رحاب يوسف جامعة بني سويف مصر
- 4- البروفيسور درمان سليمان جامعة دهوك العراق
- 5- البروفيسور بن حمودة محبوب جامعة الجزائر 3 الجزائر
- 6- البروفيسور كاملي محمد جامعة جيلالي ليابس سيدي بلعباس الجزائر
- 7- البروفيسور بن علال بلقاسم المركز الجامعي نور البشير البيض
- 8- الدكتور جبريل وائل محمد جامعة عمر المختار ليبيا
- 9- الدكتور سليمان براك دايج سليمان الجميلي جامعة الكوفة العراق
- 10- الدكتور يوسف ناصر الجامعة الإسلامية العالمية ماليزيا
- 11- البروفيسور سالم الرحيمي إتحاد الأكاديميين و العلماء العرب الأردن
- 12- الدكتور الرميدي بسام جامعة حي السدات مصر
- 13- الدكتور فقيه جهان الجامعة اللبنانية لبنان
- 14- الدكتور كية سيدي علي كمال كلية إدارة الأعمال تولوز فرنسا
- 15- الدكتور لعويسات جمال الدين جامعة داي تان فيتنام
- 16- الدكتور صدر اوي طارق كلية العلوم الاقتصادية والتسيير مهدية تونس
- 17- الدكتور سديري إيمان المعهد العالي للتسيير بن زرت تونس
- 18- البروفيسور يحياوي سليمان جامعة جيلالي ليابس سيدي بلعباس الجزائر
- 19- البروفيسور زايد مراد جامعة الجزائر 3 الجزائر
- 20- البروفيسور زغبة طلال جامعة المسيلة الجزائر
- 21- الدكتور القطري الجامعة الصينية بالقاهرة مصر
- 22- البروفيسور بودي عبد الصمد جامعة بشار الجزائر
- 23- الدكتور ديشي عقيلة جامعة فرنسا 8 فرنسا

- 24- الدكتور محمد جبر السيد عبد الله جميل جامعة المدينة العالمية القاهرة مصر
- 25- الدكتور زهري محمد عبد الفتاح جامعة المنصورة مصر
- 26- الدكتور عباس مصطفى صادق جامعة أم درمان الإسلامية السودان
- 27- الدكتور ناصر خليل جلال العساف جامعة البحرين البحرين
- 28- الدكتور همام القوصي جامعة حلب سوريا
- 29- الدكتور يحضيه سملاي جامعة الملك فيصل السعودية
- 30- البروفيسور شنوف شعيب جامعة بومرداس الجزائر
- 31- الدكتور عوض عزمي وصفي جامعة فلسطين التقنية فلسطين

رئيس تحرير المجلة
البروفيسور صحراوي بن شيحة

مجلة الابتكار والتسويق

مجلة علمية دولية محكمة ومفهرسة تعنى بمجالات الاقتصاد وعلوم التسيروالعلوم التجارية والقانونية والسياسية

وعلوم الإدارة يصدرها مخبر بحث إدارة الابتكار والتسويق - جامعة جيلالي ليايس سيدي بلعباس-الجزائر

كلمة مدير ورئيس تحرير المجلة

دأبت الفرقة العلمية من مدير المجلة ورئيس هيئة التحرير وأساتذة محكمين على احترام المواعيد التي تصدر فيها مجلة الابتكار والتسويق، وهذا التزاما منها تجاه قراءها ومتصفحها والباحثين على صفحاتها.

يصدر الحجم الحادي عشر وعده الأول وقد ازدادت المجلة رزانة علمية وتموقعا محترما في فضاء المجالات العلمية المتخصصة في العلوم الاقتصادية.

نذكر جميع الأساتذة والباحثين أن الأمانة العلمية التي نسعى إلى جعلها تقليدا ثابتا والالتزام أخلاقيا من شأنها أن تزيد حصول المجلة على تصنيفات أرقى.

لا احد ينكر أن العصر الحالي هو عصر علم والمعرفة والدقة و التميز والتواصل وسرعة انسياب المعلومة في وقت قياسي وفي عالم تحول إلى قرية صغيرة ، ومن أراد التحكم في هذه الأبعاد عليه بالجدية في الطرح والتعليل والبرهنة عن الأدبيات بالأرقام والنماذج القياسية والالتزام الأمانة العلمية. اشتمل هذا العدد على مواضيع مختلفة اهتمت بمعالجة مواضيع الساعة فتم إنارة مواضيع

التسويق وفضليا المؤسسة مرورا بقضايا التجارة والتبادل الدولي وغيرها من إشكاليات العصر. الحمد لله رب العالمين وفقنا لإصدار الحجم الحادي عشر العدد 1 من مجلة الابتكار والتسويق وحصول المجلة على معامل أرسيف الدولي سنة 2019 (0.0606) من بين 4300 مجلة فقط 499 مجلة نجحت في تجاوز المعايير الدولية المحددة ب 31 معيار وحصول المجلة على معامل أرسيف الدولي سنة 2020 (0.1282) من بين 5100 مجلة فقط 681 مجلة نجحت في تجاوز المعايير الدولية المحددة ب 31 معيار وحصول المجلة على معامل أرسيف الدولي سنة 2021 (0.1316) من بين 5100 مجلة فقط 877 مجلة نجحت في تجاوز المعايير الدولية المحددة ب 32 معيار وحصول المجلة على معامل أرسيف الدولي سنة 2022 (0.037) من بين 5100 مجلة فقط 1000 مجلة نجحت في تجاوز المعايير الدولية المحددة ب 32 معيار وحصلت المجلة على معامل أرسيف الدولي سنة 2023 (0.2381) من بين 5000 مجلة عربية علمية وحصلت المجلة على معامل التأثير للمجلات الوطنية سنة 2023 (0.3750).

شاكرين ومقدرين لتعاونكم معنا في التقييم والتصحيح والتنظيم والإخراج نأمل الالتقاء بكم

في العدد المقبل وقد حققت مجلة الابتكار والتسويق مزيدا من النجاحات على درب البحث العلمي والمعرفة.

مدير ورئيس تحرير المجلة

البروفيسور صحراوي به شريحة

التوصيات: لا توجد توصيات

مجلة الابتكار والتسويق

مجلة علمية دولية محكمة ومفهرسة تعنى بمجالات الاقتصاد وعلوم التسيير والعلوم التجارية والقانونية والسياسية

وعلوم الإدارة يصدرها مخبر بحث إدارة الابتكار والتسويق - جامعة جيلالي ليايس سيدي بلعباس - الجزائر

مجلة الابتكار والتسويق المجلد 11 العدد 1

فهرس المحتويات

28-10	تسويق الافكار عبر وسائل التواصل الاجتماعي وتأثيرها على عقول مستخدميه قادري جميلة ، براهيمى أسية
56-29	مدى تبني المؤسسة الاقتصادية الجزائرية للمسؤولية الاجتماعية للتسويق من وجهة نظر الزبائن -دراسة على شركات الاتصالات الجزائرية. دربال نادية ، بن منصور عبد الله
77-57	أثر القروض المصرفية المتعثرة على ربحية البنوك الجزائرية -دراسة قياسية سي أحمد فتيحة ، بقبق ليلي اسمهان
91-78	مراحل قرار الشراء في البيئة الرقمية مصباح بوبكر ، طالب مريم
106-92	دعم الذكاء الاقتصادي في المؤسسة الاقتصادية من خلال الرأسمال الفكري دراسة حالة خراز الأخضر، علامي خديجة
127-107	أثر اتفاقية منطقة التجارة العربية الحرة الكبرى في تنمية التبادل التجاري الجزائري بن عياد جمال ، بن سعيد لخضر
145-128	دور الابتكار التمويلي الإسلامي في استحداث الصيغ الاستثمارية للقرض الحسن ماحي سعاد
162-146	تحول المؤسسات الصغيرة والمتوسطة نحو الاقتصاد الرقمي - دراسة حالة مؤسسة الصينية JD.com أسامة برغوث

Règles de Publications

Le chercheur doit respecter les règles de publication suivantes :

1- L'article soumis ne doit pas avoir été présenté pour publication dans une autre revue.

2- L'article soumis à publication doit être écrit sur papier (A4) au format de Microsoft Word. Il doit contenir le texte intégral de la publication ainsi que les résumés (arabe, Français et Anglais).

3- La première page doit contenir l'intitulé complet de l'article, le nom du ou des chercheurs, grades, établissement universitaire, téléphone et l'adresse électronique. Les Résumés écrit en langue de l'article et le deuxième en anglais portant les Mots-clés.

4- L'article ne doit pas excéder 20 pages y compris les tableaux, les graphes, la bibliographie et les annexes.

5- Les articles en langue arabe doivent être présentés en Traditional Arabic, taille 15, distance 1.15 points entre les lignes. Les articles en langues latines doivent utiliser la police Times New Roman, taille 13. distance 1.15 points entre les lignes.

6- Les marges sont de 1.5 cm à droite et à gauche, 0.27 cm en haut et 1.5 en bas de page. Les graphes et les tableaux doivent être chiffrés et titrés selon les notes de bas de page, déjà mentionnées.

7- Le chercheur doit vérifier minutieusement son travail de recherche avant de l'envoyer pour sa publication dans la revue.

8- La revue (RIM) n'accepte que les articles qui ont été envoyés à (www.asjp.cerist.dz)

Observations générales :

- Toute étude ou recherche est soumise systématiquement pour expertise scientifique à deux expertises (peer review).
- La revue se réserve le droit d'introduire les rectifications techniques jugées utiles et nécessaires avant de publier l'article accepté.
- En cas de plagiat, les auteurs portent l'entière responsabilité juridique pour le contenu de leur article.
- La revue se réserve le droit de ne pas publier un article sans donner des raisons et sa décision est définitive

Éditeur en chef : Pr. SAHRAOUI Benchiha

Pr SAHRAOUI Benchiha Éditeur en chef

Pr SALAH Elyas

Pr Rehab Yousef

Pr Darmen Slimane

Pr Benhamouda Mahboub

D. Kameli Mohamed

Pr Benallal Belkacem

D. Gabrel Wael Mohamed

D.Slimane Berek Daih Slimane Aljumaily

D. Youcef Nasser

Pr.Salem Alrhaimi

D.Alromeedy Bassam

D.Fakih Jihane

D.Kaya Sid Ali Kamel

D.Laouisset Djamel Eddine

D.Sadraoui Tarek

D.Sdiri Imen

Pr.Yahiaoui Slimane

Pr.Zaid Mourad

Pr.Zeghba Talal

D.Elkatry Mohamed

Pr.Boudi Abdessamad

D. Dbichi Akila

D. Mohamed Gabr Essaid Abdellah Djamil

D. Zohry Mohamed Abdelfatteh

D.Abbass Mustafa

D.Nasir Khalil Djalal Assaf

D.Humam Elkossi

D.Yahdih Semlali

Pr.Chenouf Chaaib

Dr.Aouad Azmi Wasfi

Secrétaire de la revue D.Zouhri Djalila

Secrétaire de la revue Pr. Benmansour Abdellah

Études en langue étrangère الدراسات باللغات الأجنبية	
177-163	Levers for Export Performance:A Study on the Agri-Food Sector in Algeria : Nadira BESSOUH , Sofia BENMOUHOUB
196-178	Les déterminants technologiques de l'adoption de la M-publicité par les PME algériennes : Abderrezzak MERABET, Amina MERABET
224-197	Exploring the Relationship between Total Quality management and the Administrative Control System: A Study of Algerian Companies : MEDLES Fayçal, KAMELI Mohammed