

مجلة الابتكار والتسويق

مجلة علمية محكمة تعنى بمجالات الاقتصاد وعلوم التسيير والعلوم التجارية تصدر عن مخبر إدارة الابتكار والتسويق
جامعة سيدي بلعباس - الجزائر



Janvier
2023

مجلة الابتكار والتسويق

المجلد 10
العدد 1

Revue de l'Innovation et Marketing

Revue de l'Innovation et Marketing

Revue académique éditée par le laboratoire de recherche
Management de l'Innovation et Marketing M.I.M
Université de Sidi Bel Abbés - Algérie

Vol. 10
N° 1

Janvier
2023

المجلد 10 العدد 1
جانفي 2023



ISSN: 2353-0189
العدد الأولي: 2014-6067
eISSN: 2600-6464



ISSN: 2353-0189
العدد الأولي: 2014-6067
eISSN: 2600-6464



مخبر إدارة الابتكار والتسويق
طباعة
مكتبة الرست أو للطباعة والنشر - الجزائر



Le Laboratoire de recherche Management de l'innovation et marketing M.I.M

Impression

مكتبة الرست أو للطباعة والنشر - الجزائر



مجلة الابتكار و التسويق

المراسلات و الاشتراك

- ترسل المقالات و المراسلات باسم رئيس تحرير المجلة

البروفيسور صحراوي بن شيحة على البوابة الجزائرية للمجلات العلمية

العنوان: مجمع البحث الكائن برئاسة الجامعة طريق تلمسان - القاعة رقم 5 - الطابق الثاني

- سيدي بلعباس

الهاتف: 0773553887

- البريد الالكتروني لمخبر إدارة الابتكار و التسويق: labo_mim@yahoo.fr

بريد مجلة الابتكار و التسويق: revue_mim@yahoo.fr

revuerim@yahoo.com

سكرتير المجلة: الدكتورة زوهري جلييلة

الهاتف : 05 58 45 87 47

البريد الالكتروني : djalil_benazza@yahoo.com

سكرتير المجلة : بروفييسور بن منصور عبد الله

mansour_19612004@yahoo.fr

الهاتف : 0556203637

مجلة الابتكار والتسويق

مجلة علمية دولية محكمة ومفهرسة تعنى بمجالات الاقتصاد وعلوم التسيير والعلوم التجارية والقانونية والسياسية وعلوم الإدارة يصدرها مخبر بحث إدارة الابتكار والتسويق - جامعة جيلالي اليابس سيدي بلعباس - الجزائر

شروط وقواعد النشر في مجلة الابتكار والتسويق

- 1- يقدم الباحث الذي يرغب في نشر مادته ويلتزم بعدم تقديم مادته إلى جهة أخرى، ويتعهد بالالتزام التام بقواعد وشروط النشر.
- 2- تتضمن الورقة الأولى العنوان الكامل للمقال باللغة العربية والإنجليزية، اسم الباحث ورتبته العلمية والمؤسسة التابع لها (كلية، جامعة)، عنوان البريد الإلكتروني مع ملخصين، الأول بلغة المقال والثاني باللغة الإنجليزية يحملان الكلمات المفتاحية
- 3- يجب أن تكون المادة المرسله لم يسبق نشرها ولم توجه للنشر إلى جهة أخرى.
- 4- ألا يتجاوز حجم البحث على أكثر تقدير عشرين (20) صفحة ولا يقل عن خمسة عشر (15) صفحة بما في ذلك قائمة المراجع والهوامش والجدول والأشكال.
- 5- تكتب المادة العربية بخط traditional arabic حجم 15 بمسافة 1.5 نقطة بالتدقيق بين الأسطر، أما الخط اللاتيني فبنوع Times New Roman حجم 13.
- 6- يكتب المقال في صفحة مقاس (17سم x 24سم) هوامش الصفحة 1.5 سم على اليمين واليسار، 0.27 سم رأس الورقة و 1.5 أسفل الورقة.
- 7- تضبط الجداول والأشكال مرقمة ومعنونة وفقا لهوامش الصفحة آنفه الذكر.
- 8- يراجع البحث مراجعة لغوية دقيقة جدا من طرف الباحث قبل إرساله للنشر في المجلة.
- 9- يكون العنوان والرقم فوق الشكل أو الجدول والمصدر تحتهما .
- 10- يصبح البحث المنشور ملك للمجلة ،ولنشره في مجلة أخرى يتطلب الحصول على موافقة كتابية من المجلة
- 12- ترسل المقالات عن طريق البوابة الجزائرية للمجلات العلمية فقط (www.asjp.cerist.dz)

ملاحظات عامة

- تخضع كل الأبحاث والدراسات للتحكيم العلمي من طرف خبيرين لتقرير مدى صلاحيتها للنشر
- يجوز للمجلة إدخال التعديلات التقنية اللازمة قبل نشر المادة المقبولة دون المساس بالمضمون.
- المقالات التي توجه إلى المجلة لا ترد إلى أصحابها سواء نشرت أم لم تنشر.
- يتحمل المؤلف كامل المسؤولية القانونية عن محتوى مقاله ولا يعبر عن رأي المخبر أو المجلة
- تحتفظ المجلة بالحق في عدم نشر أي مقال دون إبداء الأسباب وبعد قرارها نهائيا

رئيس تحرير المجلة

البروفيسور صحراوي بن شيحة

أعضاء هيئة التحرير

- 1- البروفيسور صحراوي بن شيحة جامعة جيلالي ليابس سيدي بلعباس الجزائر
- 2- البروفيسور صالح إلياس جامعة جيلالي ليابس سيدي بلعباس الجزائر
- 3- البروفيسور رحاب يوسف جامعة بني سويف مصر
- 4- البروفيسور درمان سليمان جامعة دهوك العراق
- 5- البروفيسور بن حمودة محبوب جامعة الجزائر 3 الجزائر
- 6- الدكتور كاملي محمد جامعة جيلالي ليابس سيدي بلعباس الجزائر
- 7- الدكتور بن علال بلقاسم المركز الجامعي نور البشير البيض
- 8- الدكتور جبريل وائل محمد جامعة عمر المختار ليبيا
- 9- الدكتور سليمان براك دايع سليمان الجميلي جامعة الكوفة العراق
- 10- الدكتور يوسف ناصر الجامعة الإسلامية العالمية ماليزيا
- 11- الدكتور سالم الرحيمي إتحاد الأكاديميين و العلماء العرب الأردن
- 12- الدكتور الرميدي بسام جامعة حي السدات مصر
- 13- الدكتور فقيه جهان الجامعة اللبنانية لبنان
- 14- الدكتور كية سيدي علي كمال كلية إدارة الأعمال تولوز فرنسا
- 15- الدكتور لعويسات جمال الدين جامعة داي تان فيتنام
- 16- الدكتور صدر اوي طارق كلية العلوم الاقتصادية و التسيير مهدية تونس
- 17- الدكتور سديري إيمان المعهد العالي للتسيير بن زرت تونس
- 18- البروفيسور يحيوي سليمان جامعة جيلالي ليابس سيدي بلعباس الجزائر
- 19- البروفيسور زايد مراد جامعة الجزائر 3 الجزائر
- 20- البروفيسور زغبة طلال جامعة المسيلة الجزائر
- 21- الدكتور القطري الجامعة الصينية بالقاهرة مصر

- 22- الدكتور بودي عبد الصمد جامعة بشار الجزائر
23- الدكتور دبيشي عقيلة جامعة فرنسا 8 فرنسا
24- الدكتور محمد جبر السيد عبد الله جميل جامعة المدينة العالمية القاهرة مصر
25- الدكتور زهري محمد عبد الفتاح جامعة المنصورة مصر
26- الدكتور عباس مصطفى صادق جامعة أم درمان الإسلامية السودان
27- الدكتور ناصر خليل جلال العساف جامعة البحرين البحرين
28- الدكتور همام القوصي جامعة حلب سوريا
29- الدكتور يحضيه سملاي جامعة الملك فيصل السعودية
30- الدكتور شنوف شعيب جامعة بومرداس الجزائر
31- الدكتور عوض عزمي وصفي جامعة فلسطين التقنية فلسطين

رئيس تحرير المجلة
البروفيسور صحراوي بن شيحة

مجلة الابتكار والتسويق

مجلة علمية دولية محكمة ومفهرسة تعنى بمجالات الاقتصاد وعلوم التسيير والعلوم التجارية والقانونية والسياسية

وعلوم الإدارة يصدرها مخبر بحث إدارة الابتكار والتسويق - جامعة جيلالي ليايس سيدي بلعباس-الجزائر

كلمة مدير المجلة

لقد عودتكم مجلة الابتكار والتسويق ان تطل عليكم بشكل دوري مُحترمة في ذلك آجالها التي دأبت على الصدور فيها، وهذا بفضل الجهود التي يبذلها مشرفون على ادارتها مديرا ورئيس التحرير ومقيمين وأساتذة يفضلون نشر بحوثهم عبر صفحاتها لما لمسوه من جدية عملية وصرامة علمية وتصنيف يتحسن ويرتقي بشكل متواصل مما زاد الاقبال والتزام على التعامل معها في النشر.

الحمد لله رب العالمين وفقنا لإصدار الحجم العاشر العدد 1 من مجلة الابتكار و التسويق و حصول المجلة على معامل أرسيف الدولي سنة 2019 (0.0606) من بين 4300 مجلة فقط 499 مجلة نجحت في تجاوز المعايير الدولية المحددة بـ 31 معيار و حصول المجلة على معامل أرسيف الدولي سنة 2020 (0.1282) من بين 5100 مجلة فقط 681 مجلة نجحت في تجاوز المعايير الدولية المحددة بـ 31 معيار و حصول المجلة على معامل أرسيف الدولي سنة 2021 (0.1316) من بين 5100 مجلة فقط 877 مجلة نجحت في تجاوز المعايير الدولية المحددة بـ 32 معيار وحصول المجلة على معامل أرسيف الدولي سنة 2022 (0.037) من بين 5100 مجلة فقط 1000 مجلة نجحت في تجاوز المعايير الدولية المحددة بـ 32 معيار و حصلت المجلة على معامل التأثير للمجلات الوطنية سنة 2022 (0.2764).

كل تقدير واحترام لكل الباحثين الذين ساهموا بإثراء هذا الحجم لسنة 2023 من مقالات ومواضيع قيمة.

أملين أن نكون في مستوى تطلعات الأساتذة والطلبة نلتقي بكم في العدد المقبل إن شاء الله.

مدير المجلة ... البروفيسور صحراوي به شبيحة

التوصيات: لا توجد توصيات

مجلة الابتكار والتسويق

المجلد 10 العدد 1

فهرس المحتويات

30-10	أثر الرعاية الرياضية على الصورة الذهنية للعلامة التجارية: حالة العلامة Mobilis بربار نورالدين ، لراي سفيان
51-31	أساليب كمية مقترحة لقياس مخاطر التعثر في البنوك الاسلامية: حالة الجزائر. فيلاي طارق، دخيسي نور الدين
69-52	التسويق الإلكتروني ودوره في تحسين مستوى جودة الخدمات السياحية في الوكالات السياحية بالغرب الجزائري داني الكبير نصيرة ، ديداوي علاء الدين
91-70	تأثير مصداقية المؤثر عبر الإنستغرام في تفعيل السلوك الشرائي لدى الشباب الجزائري : دراسة ميدانية على عينة من الطالبات الجامعيات بن احميدة آمنة
111-92	أدوات مراقبة التسيير ودورها في استدامة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة هاشيم مريم نبيلة
132-112	تأثير محددات التسوق عبر الإنترنت على رضا الزبون -دراسة تحليلية للمتسوقين الجزائريين محمد بوزكري ، عبد الصمد بودي
153-133	جودة الخدمات ودورها في تحسين مستويات رضا الزبون بن ساعد فاطنة
171-154	أثر تغيرات أسعار صرف الدينار الجزائري على الميزان التجاري: دراسة قياسية للفترة (2000-2019) بلوفة إيمان ، قادري علاء الدين
186-172	التواصل الأسري في ظل انتشار فيروس كورونا في المجتمع الجزائري دراسة ميدانية بمدينة غرداية الجزائر سليمان مداح ، مسعد فتح الله
212-187	أثر مواقع التواصل الاجتماعي على تعزيز الصورة الذهنية للعلامة التجارية موبيليس "فيسبوك" نموذجاً صادوق يسمينه ، دحماني علي

Règles de Publications

Le chercheur doit respecter les règles de publication suivantes :

1- L'article soumis ne doit pas avoir été présenté pour publication dans une autre revue.

2- L'article soumis à publication doit être écrit sur papier (A4) au format de Microsoft Word. Il doit contenir le texte intégral de la publication ainsi que les résumés (arabe, Français et Anglais).

3- La première page doit contenir l'intitulé complet de l'article, le nom du ou des chercheurs, grades, établissement universitaire, téléphone et l'adresse électronique. Les Résumés écrit en langue de l'article et le deuxième en anglais portant les Mots-clés.

4- L'article ne doit pas excéder 20 pages y compris les tableaux, les graphes, la bibliographie et les annexes.

5- Les articles en langue arabe doivent être présentés en Traditional Arabic, taille 15, distance 1.15 points entre les lignes. Les articles en langues latines doivent utiliser la police Times New Roman, taille 13. distance 1.15 points entre les lignes.

6- Les marges sont de 1.5 cm à droite et à gauche, 0.27 cm en haut et 1.5 en bas de page. Les graphes et les tableaux doivent être chiffrés et titrés selon les notes de bas de page, déjà mentionnées.

7- Le chercheur doit vérifier minutieusement son travail de recherche avant de l'envoyer pour sa publication dans la revue.

8- La revue(RIM) n'accepte que les articles qui ont été envoyées à (www.asjp.cerist.dz)

Observations générales :

- Toute étude ou recherche est soumise systématiquement pour expertise scientifique à deux expertises (peer review).
- La revue se réserve le droit d'introduire les rectifications techniques jugées utiles et nécessaires avant de publier l'article accepté.
- En cas de plagiat, les auteurs portent l'entière responsabilité juridique pour le contenu de leur article.
- La revue se réserve le droit de ne pas publier un article sans donner des raisons et sa décision est définitive

Éditeur en chef : Pr. SAHRAOUI Benchiha

Pr SAHRAOUI Benchiha Éditeur en chef
Pr SALAH Elyas
Pr Rehab Yousef
Pr Darmen Slimane
Pr Benhamouda Mahboub
D. Kameli Mohamed
Pr Benallal Belkacem
D. Gabrel Wael Mohamed
D.Slimane Berek Daih Slimane Aljumaily
D.Youcef Nasser
Pr.Salem Alrhaimi
D.Alromeedy Bassam
D.Fakih Jihane
D.Kaya Sid Ali Kamel
D.Laouisset Djamel Eddine
D.Sadraoui Tarek
D.Sdiri Imen
D.Yahiaoui Slimane
Pr.Zaid Mourad
D.Zeghba Talal
D.Elkatry Mohamed
D.Boudi Abdessamad
D. Dbichi Akila
D. Mohamed Gabr Essaid Abdellah Djamil
D. Zohry Mohamed Abdelfatteh
D.Abbass Mustafa
D.Nasir Khalil Djalal Assaf
D.Humam Elkossi
D.Yahdih Semlali
Pr.Chenouf Chaaib
Dr.Aouad Azmi Wasfi

Secrétaire de la revue D.Zouhri Djalila
Secrétaire de la revue Pr. Benmansour Abdellah

مجلة الابتكار والتسويق

مجلة علمية دولية محكمة ومفهرسة تعنى بمجالات الاقتصاد وعلوم التسيير والعلوم التجارية والقانونية والسياسية وعلوم الإدارة
يصدرها مخبر بحث إدارة الابتكار والتسويق - جامعة جيلالي اليابس سيدي بلعباس - الجزائر

الدراسات باللغات الأجنبية

Études en langue étrangère

227-213

Le rôle de l'innovation sur l'économie nationale

Etude de cas : la chine

Kara Malak , Bouacha Mebarek