

جامعة طاهري محمد، بشار
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير



ISSN: 2437-0932



مجلة علمية متخصصة محكمة دورية
تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والعلوم
التجارية وعلوم التسيير

العدد 06 - سبتمبر 2016



مجلة البشائر الاقتصادية مجلة دورية محكمة تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، بجامعة طاهري محمد، بشار (الجزائر). تهتم المجلة بنشر الإسهامات النظرية والتطبيقية لباحثين من شتى مجالات العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير. و تُخضع المقالات المقترحة لتقييم مزدوج من طرف خبراء مرموقين في التخصص، ووفقاً للمعايير الدولية المعمول بها.

الرؤية:

جعل مجلة البشائر الاقتصادية مرجعاً و قبله للباحثين لنشر بحوثهم الأصيلة.

الرسالة:

نشر بحوث و دراسات علمية متخصصة في ميدان الاقتصاد و التجارة و التسيير، تسهم في رفاهية و ازدهار البشرية.

القيم:

- علمية: نشر بحوث علمية متخصصة تتوافق و المعايير الأكاديمية الدولية.
- موضوعية: تبني منهج علمي، موضوعي و محايد.
- إيجابية: اقتراح حلول عملية لقضايا اقتصادية جوهرية.

البريد الإلكتروني: revsecg.univbechar@gmail.com

الموقع الإلكتروني للمجلة: univtmbechar.wixsite.com/al-bashaer



قواعد النشر



"البشائر الاقتصادية" مجلة علمية محكمة دورية، تهتم بنشر الإسهامات المتخصصة في العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، وفق قواعد النشر الآتية:

1. يجب أن يكون المقال أصيلاً، ويشكل إضافة علمية في التخصص سواء كان ذلك في الجانب النظري أو التطبيقي.
2. يجب أن لا يكون المقال منشوراً أو مقدماً للنشر لدى جهة أخرى، أو عرض ضمن فعاليات ملتقى.
3. تقبل المجلة المقالات المكتوبة باللغة العربية، الفرنسية أو الإنجليزية، على أن يرفق المقال بملخصين، أحدهما باللغة العربية، وأن لا يتجاوز كل ملخص 150 كلمة. كما يجب أن يتضمن ملخصي المقال على الإشكالية، المنهجية المتبعة، أهمية المقال والأهداف المرجوة من خلاله، أما الخاتمة فيجب أن تتضمن تلخيصاً للموضوع، والنتائج التي تم التوصل إليها.
4. يرفق كل ملخص بكلمات مفتاحية لا تقل عن 5 كلمات ترتب هجائياً، بالإضافة للتصنيف حسب نظام JEL، والذي يوضع بعد الكلمات المفتاحية للملخص باللغة الأجنبية.
5. يجب أن لا يتجاوز المقال 15 صفحة، بما فيها الجداول والأشكال والملاحق (إن وجدت).
6. تكتب كل المقالات المقدمة ببرنامج (MS Word)؛
 - بالنسبة للمقالات المكتوبة باللغة العربية: تكتب بخط (Traditional Arabic) حجم 14، وحجم 12 بالنسبة للهوامش.
 - بالنسبة للمقالات المكتوبة بلغة أجنبية: تكتب بخط (Times New Roman) حجم 12، و 10 للهوامش.
 - تكتب العناوين بخط غامق، ومسافة 1 بين الأسطر.
 - إعدادات الصفحة: أعلى = 3، أسفل = 3، يمين = 2.5 ويسار = 1.5.
7. يكتب المقال في صفحات من حجم 25.718.2 (B5 JIS).
8. يكون التهميش في آخر المقال (Notes de fin) بطريقة آلية.
9. تتضمن الورقة الأولى من المقال عنوان المقال، اسم الباحث، رتبته العلمية، اسم المؤسسة التي ينتمي إليها، رقم الهاتف والبريد الإلكتروني، بالإضافة إلى ملخصي المقال.
10. تدوين المراجع يكون في آخر المقال باعتماد أسلوب "هارفارد" (أنظر الرابط <http://www.emeraldgroup.com/publishing.com/portal/ar/authors/harvard/2.htm>)، وذلك بإدراج إحالة (Notes de fin) في قلب النص، كما يمكن ذكر صاحب المرجع والسنة بين قوسين في قلب النص، على أن يُدون المرجع كاملاً في قائمة المراجع.
11. قبول المقال للتحكيم مرهون بالالتزام الكامل بشروط النشر المذكورة أعلاه. كما يمكن للباحثين الاستعانة بالقالب النموذجي للمقالات (Template) الخاص بمجلة البشائر الاقتصادية والمتوفر للتحميل على موقع المجلة (<http://univtmbechar.wixsite.com/al-bashaer>).
12. تلتزم المجلة بإخطار الباحثين بتسلم المقالات ونتيجة التحكيم النهائية، كما أن المقالات المرسلة لا ترجع لأصحابها سواء نشرت أم لم تنشر.
13. يحق لهيئة تحرير المجلة إجراء تعديلات شكلية على المقالات دون المساس بمضمونها متى لزم الأمر.
14. ترسل المقالات إلى عنوان المجلة الإلكتروني: (revsecg.univbechar@gmail.com).
15. المجلة غير مسؤولة عن أية سرقة علمية تتضمنها المقالات المنشورة، كما أن الآراء الواردة فيها لا تعبر سوى عن آراء أصحابها.

اللجنة العلمية للمجلة

أ.د. قدي عبد المجيد	جامعة الجزائر - الجزائر
أ.د. زيري رايح	جامعة الجزائر - الجزائر
د. أحمد مهدي بلوافي	جامعة الملك عبد العزيز - م. ع. السعودية
أ.د. عريف صلاح الدين	جامعة إيفري Ivry - فرنسا
أ.د. جاسم محمد شهاب الفارس	جامعة الموصل - العراق
د. شاشي عبد القادر	البنك الإسلامي للتنمية - م ع السعودية
د. سعدي وصاف	جامعة الإحساء - م ع السعودية
أ.د. بن بوزيان محمد	جامعة تلمسان - الجزائر
أ.د. بلقاسم مصطفى	جامعة تلمسان - الجزائر
أ.د. كرزايي عبد اللطيف	جامعة تلمسان - الجزائر
د. ساهل سيدي محمد	جامعة تلمسان - الجزائر
أ.د. ماضي بلقاسم	جامعة عنابة - الجزائر
أ.د. كورتيل فريد	جامعة سكيكدة - الجزائر
د. حسن محمد الرفاعي	جامعة الأزاعي - لبنان
د. سملاي محمد يحضيه	جامعة الملك فيصل - م. ع. السعودية
أ.د. زايري بلقاسم	جامعة وهران - الجزائر
أ.د. بن باير حبيب	جامعة وهران - الجزائر
أ.د. حشماوي محمد	المدرسة التحضيرية في العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير - الجزائر
أ.د. بربش عبد القادر	المدرسة العليا للتجارة - الجزائر
أ.د. زيدان محمد	جامعة الشلف - الجزائر
د. شنوف شعيب	جامعة بومرداس - الجزائر
أ.د. بوجلال محمد	جامعة المسيلة - الجزائر
أ.د. داودي طيب	جامعة بسكرة - الجزائر
د. دراجي سعيد	جامعة الأمير عبد القادر - قسنطينة - الجزائر
أ.د. حسان بليهي	المدرسة الوطنية للتجارة و التسيير، جامعة ابن زهر - م. المغرب
أ.د. زيدي جمال الدين	جامعة تونس - تونس
أ.د. رزيق كمال	جامعة البليدة - الجزائر
د. عدالة العجال	جامعة مستغانم - الجزائر
أ.د. بن عبد الفتاح دحمان	جامعة أدرار - الجزائر
أ.د. عزاوي عمر	جامعة ورقلة - الجزائر
أ.د. بختي ابراهيم	جامعة ورقلة - الجزائر
أ.د. قويدري محمد	جامعة الأغواط - الجزائر
أ.د. فرحي محمد	جامعة الأغواط - الجزائر
أ.د. بودي عبد القادر	جامعة بشار - الجزائر
أ.د. بوشنافة أحمد	جامعة بشار - الجزائر
أ.د. مخلوفي عبد السلام	جامعة بشار - الجزائر
د. بوسهمين أحمد	جامعة بشار - الجزائر
د. طافر زهير	جامعة بشار - الجزائر
د. فراحي بلحاج	جامعة بشار - الجزائر

مجلة البشائر الاقتصادية



الرئيس الشرفي للمجلة

أ.د. عباسي بوجمعة

مدير الجامعة

مدير المجلة

أ.د. مخلوفي عبد السلام

عميد الكلية

رئيس التحرير

د. طافر زهير

هيئة التحرير

د. شرفي مسعودة

د. الهزام محمد

د. بن لخضر محمد العربي

د. بن جيمة عمر

د. بن عبد العزيز سفيان

د. العراي مصطفى



محتويات العدد السادس

سبتمبر 2016

الصفحة	المقال
14-1	لعرابوي نبيل صالح غش الأغذية وحماية المستهلك.
28-15	بوخاري لخلو نحو إستعادة النقود ذاتية القيمة في النظام المالي العالمي - الدينار الذهبي والدرهم الفضي أتمودجا-.
43-29	مازري عبد الحفيظ أثر مشكلة عدم تناظر المعلومات على كفاءة الأسواق المالية.
59-44	مرزوق آمال التأمين التعاوني الإسلامي.
74-60	بن عبد الفتاح دحمان حدادي عبد الغني فعالية صندوق ضبط الموارد في إدارة الفوائض النفطية في الجزائر.
91-75	حميدي زقاي صوار يوسف استخدام التحليل العملي لتحديد أثر المزيج التسويقي لخدمات التعليم العالي في رفع مستوى جودتها من وجهة نظر الطلبة جامعة د/الطاهر مولاي سعيدة.
106-92	شريف مسعود إدارة الجودة الشاملة في مؤسسات التعليم العالي مع الإشارة إلى تجربة جامعة ولاية نورث ويست ميسوري الأمريكية.
121-107	عياط سعاد دحماني عزيز استخدام بطاقة الأداء المتوازن في تقييم أداء مؤسسات التعليم العالي "حالة جامعة طاهري محمد بشار".
136-122	بلقايد ثورية بن زاير مبارك البطالة و القطاع غير الرسمي في الجزائر.
148-137	بودلال علي النهوض بالصناعة السياحية المستدامة في الجزائر كأحد شروط تنمية الاقتصاد الجزائري.
165-149	علاوي نصيرة واقع البقطة الإستراتيجية في مجمع صيدال.
184-166	صديقي نوال بن حبيب عبد الرزاق التسويق بالعلاقات: توجه تسويقي حديث في المؤسسات الجزائرية.
197-185	موري سمية رؤية استشرافية لأداء الأسواق المالية العربية الناشئة كآلية لدعم التكامل المالي العربي.



محتويات العدد السادس

سبتمبر 2016

الصفحة	المقال
217-198	دور التقارير السردية في توفير المعلومات غير المالية للمستثمرين لتقييم الأداء (دراسة تطبيقية على شركات الاستثمار المدرجة في بورصة فلسطين).
234-218	أثر تمويل البنى التحتية على النمو الاقتصادي في الجزائر (دراسة قياسية للفترة 1990-2014).
249-235	التحديات العربية لتضييق الفجوة الرقمية "نحو تكامل اقتصادي عربي معرني".
263-250	«Tourisme international et communication entre les peuples. Analyse de la Charte du tourisme de 1966 et des dépliants publicitaires pour l'Algérie».
275-264	Impact de la culture de l'entrepreneur sur la croissance qualitative de l'entreprise.
288-276	L'effet de la communication interculturelle sur la motivation et l'intégration des cadres étrangers au niveau professionnel : cas des établissements hôteliers d'AGADIR.
296-289	L'application du système comptable financier.

ملاحظة: ترتيب المقالات تم وفق التصنيف "JEL" (Journal of Economic Literature)