

دفاتر

بوادكس

السياسة الصناعية وتنمية المبادلات الخارجية



مجلة دفاتر بوادكس

مجلة دولية محكمة

من إصدار

مخبر البحث بوادكس

السياسة الصناعية و تنمية المبادلات الخارجية



جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم-

كلية العلوم الاقتصادية، التجارية

وعلوم التسيير

العدد رقم 02 سبتمبر 2014

ISSN2335-1136

الرئيس الشرفي للمجلة:

أ.د. بلحاكم مصطفى رئيس جامعة مستغانم

مدير المجلة:

أ.د. يوسف رشيد

مدير النشر: د. براهيم بن حراث حياة

هيئة التحرير : أ. حجار أسية

د. ودان بوعبدالله

أ. المروشي الخطاب

الهيئة العلمية

أ.د. رشيد يوسف جامعة مستغانم

أ.د. عبد القادر دربال جامعة وهران

أ.د. أحمد طويل جامعة تلمسان

أ.د. بلانسكة اسكرة أكاديمية العلوم بلغاريا

أ.د. كلود ألباقي جامعة باريس 13 فرنسا

أ.د. فريد كورتل جامعة سكيكدة

د. سعيدي فتحي جامعة قطر

د. بن شيخ نصر الدين جامعة مستغانم

أ.د. هودة نفاقي جامعة باريس جنوب فرنسا

أ.د. ايون ستي قارويو جامعة فلاهيا رومانيا

أ.د. عبد الرزاق الهيري جامعة فاس المغرب

د. مارة كنستنتينسكو جامعة فلاهيا رومانيا

أ.د. ماريا نقرنتي دليفانس جامعة ماسدوان اليونان

المراسلات والاشتراك

محرر بوادكس، د يوسف رشيد، كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

جامعة عبد الحميد بن باديس، مستغانم 27000، الجزائر.

البريد الإلكتروني: lab.poidex@gmail.com

الهاتف والفاكس 002134542114

قواعد النشر في المجلة:

- تخضع البحوث العلمية التي ترد عن المجلة إلى شروط نشر يتعين على الباحثين الالتزام بها، وهي الآتي:
- كتابة اللقب والاسم والعنوان مرفق برقم الهاتف أو الفاكس والبريد الإلكتروني على ورقة مستقلة عن البحث؛
- أن ترسل البحوث في نسخة واحدة مكتوبة بالوارد (word) إضافة إلى قرص مضغوط أو عن طريق البريد الإلكتروني للمجلة.
- تقبل إلا البحوث التي لم يسبق نشرها؛
- أن يشتمل البحث على ملخصين لا يتجاوز كل منهما نصف الصفحة أحدهما باللغة العربية والآخر بإحدى اللغتين الأجنبية (الفرنسية أو الإنجليزية). كما يتضمن الملخص الهدف من البحث والنتائج المتوصل إليها؛
- ألا يتجاوز البحث 30 صفحة وألا يقل عن 20 صفحة إتباعاً للمقاييس التالية:
- البحث المنجز باللغة العربية محرراً بخط (Traditional Arabic) حجم 14 بالنسبة للنص وحجم 11 بالنسبة للأرقام في العرض؛
- البحث المنجز باللغة الأجنبية مكتوباً بالوارد وبخط (T. New Roman) بحجم 11؛
- الهوامش بالسنتمتر: علوي/سفلي: 2، يمين/يسار: 1.5؛
- حجم الورقة: عرض: 17 / طول: 24.
- يجب احترام المقاييس الأكاديمية والشروط الشكلية في إعداد المقالة، ويراعي في ذلك خاصة:
- مقدمة البحث: تحديد أهداف البحث ومنهجيته؛
- كتابة الهوامش أوتوماتيكياً في أسفل الصفحة؛
- ترقيم الأشكال والجداول والرسومات ترقيماً متسلسلاً ولكل على حدى؛
- أن ينتهي البحث بخاتمة تتضمن النتائج، مع إدراج قائمة المراجع في آخر البحث مرتبة حسب الحروف الأبجدية؛
- إذا كان المرجع كتاباً يدون الاسم الكامل للمؤلف (ة)، عنوان الكتاب، الناشر، مكان النشر، سنة النشر، الصفحة.
- تخضع البحوث للتحكيم من طرف هيئة علمية لقبول أو رفض نشرها أو القيام ببعض التعديلات اللازمة؛
- البحوث التي ترسل إلى المجلة لا ترد إلى أصحابها نشرت أم لا؛
- تحتفظ المجلة بكافة حقوق النشر، وإعادة نشر موضوع الباحث يتطلب موافقة كتابية من المجلة؛
- المفاهيم والآراء المعبر عنها في المقالات تلزم إلا أصحابها.

مجلة دفاتر بوادكس

العدد الثاني - سبتمبر 2014

الفهرس

الصفحة	صاحب المقال	العنوان
01	قبايلي حورية	دور رأس المال البشري والفكري في تنمية المؤسسة وخلق التنافسية
13	المروشي خطاب قبايلي الحاجة	المؤسسات الجزائرية بين حتمية الابداع وواقع الحلول المستوردة
19	بجيج خيرة بن شيخ نصر الدين	المؤسسات المسؤولة اجتماعيا كسبيل لتحقيق موقع الجزائر في مؤشر الابتكار العالمي
32	براهيمي بن حراث حياة ودان بوعيد الله حجار آسية	تجسيد ثقافة الابداع لدى المؤسسات الجزائرية: عوائق تفعيل دورها في تحقيق التنافسية
43	أمين حواس يوسف رشيد زرواط فاطمة الزهراء	من اقتصاد يحركه الموارد إلى اقتصاد يحركه المعرفة: حالة كوريا الجنوبية
60	رمضاني محمد بنحمو محمد عصمت	أثر الابداعات المالية على النمو وتوازن الاسواق
67	بشني يوسف غلاي نسيمة	الابداع ضرورة أساسية للخلق التنافسية
75	مخالدي يحي فلوح العربي	الابتكار والمقاولة من التاصيل النظري الى التصور الواقعي
87	بلهادف رحمة يوسف رشيد	الابتكار في الطاقات المتجددة: دعم للنمو الاقتصادي وحماية للبيئة
100	درفاوي أسماء	تأثير العولمة الاقتصادية على التسويق الدولي
115	بسدات كريمة بوطغان محمد عبد الرزاق	التسويق الاسلامي كمنهج علمي

Président d'honneur de la revue

Pr. BELHAKEM Mustapha
Recteur, Université de Mostaganem

Directeur de la revue

Pr. YUCEFI Rachid

Directrice de la publication

Dr. BENSARRAT Hayet

Comité scientifique

Dr Rachid Youcefi (Université de Mostaganem)

Pr. Abdelkader DERBAL (Université d'Oran)

Pr. Abdelaziz CHERABI (Université de Constantine)

Pr. Abdeslam BENDIABDELLAH (Université de Tlemcen)

Pr. Ahmed TOUIL (Université de Tlemcen)

Pr Amine Nehari Talet

Pr Balkanska Iskra Bulgarian Academy of Sciences Bulgarie

Pr Claude Albaghli Université Paris 13

Pr. Farid Kourtel (Université de Skikda)

Dr Fethi Saidi Qatar University

Pr Hafid Belarbi Université Elaine EAU

Pr HoudaNeffati Université Paris sud France

Pr Ion STEGAROIU University of Targoviste Roumanie

Pr. Kamel AIT ZIANE (Université de Khémis Miliana)

Dr.Kamel Boussafi (ESC Alger)

Dr Mara Constantinescu Université Valahia Roumanie

Pr Maria Negreponi-Delivanis Université de la Macédoine Grèce)

Pr Med BENBOUZIANE (Université de Tlemcen)

Pr QORRAJ GAZMEND University of Prishtina Albanie

Pr. Salah SALHI (Université de Sétif)

Comité de Rédaction

HADJAR Assia

OU DEN Bouabdellah

ELHAROUCHE Khattab

SOMMAIRE :

Articles	Auteurs	Pages
Le Système Comptable Financier, Entre innovation managériale et/ou innovation comptable	Dr.TAHRI Elalia Dr. MOKHEFI Amine	01
New Missions for Algerian Universities?	Adbellah CHEHIDA– Mokhtar DEKKICHE–	09
L'innovation managériale vs l'innovation technologique	Chaida Abdellah Khaldi ALI	16
L'innovation en PME	Dr.ADALA Ladjal - CHERRARA Walid-	22