



MECAS

Laboratoire de recherche

Management des Entreprises et du Capital Social

Les Cahiers du MECAS



Université Abou-Bekr Belkaid-Belkaid
Faculté des Sciences Economiques de
Gestion et Des Sciences Commerciales

N°05 Décembre 2009
ISSN : 1112-5969



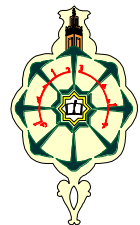
MECAS

Laboratoire de recherche

Management des Entreprises et du Capital Social

Les Cahiers du

MECAS



Université Abou Bekr Belkaid de Tlemcen
Faculté des Sciences Economiques de Gestion
et Des Sciences Commerciales

N°05 Décembre 2009
ISSN : 1112-5969

مخبر ادارة المؤسسات و تسيير الرأسمال الاجتماعي

هيئة التحرير

- البروفيسور عبد الرزاق بن حبيب
- الدكتور نصر الدين شريف
- البروفيسور شعيب بونوة
- البروفيسور بن بوزيان محمد
- الدكتور سمير بهاء الدين مليكي

الهيئة العلمية

البروفيسور عبد الرزاق بن حبيب (جامعة تلمسان) الجزائر
البروفيسور مصطفى بلقاسم (جامعة تلمسان) الجزائر
البروفيسور عبد السلام بندي عبد الله (جامعة تلمسان) الجزائر
البروفيسور شعيب بونوة (جامعة تلمسان) الجزائر
البروفيسور جاك شارم (IRD) فرنسا
البروفيسور عبد القادر دربال (جامعة وهران) الجزائر
البروفيسور فليب أدار (جامعة باريس 12) فرنسا
البروفيسور عبد العزيز شرابي (جامعة قسنطينة) الجزائر
البروفيسور شانطال شانسون جابر (جامعة باريس 7) فرنسا
البروفيسور أحمد بوعقوب (جامعة وهران) الجزائر
البروفيسور دومنيك ثيبو (جامعة باريس 12) فرنسا
البروفيسور عبد المجيد قدي (جامعة الجزائر) الجزائر
البروفيسور باتريك ريبو (جامعة باريس 7) فرنسا
البروفيسور محفوظ بن عصمان (جامعة عنابة) الجزائر
البروفيسور صلاح الدين عريف (جامعة افري) فرنسا
البروفيسور صالح صالح (جامعة سطيف) الجزائر
البروفيسور فارس بويكر (جامعة باتنة) الجزائر
البروفيسور بول ماكديسي (جامعة أوطاوا) كندا
البروفيسور حميد خرباشي (جامعة بجاية) الجزائر
البروفيسور محمد ياسين فرفة (CREAD) الجزائر
البروفيسور سيد أحمد سويح (جامعة سارجي بونتواز) فرنسا
البروفيسور أحمد طويل (جامعة تلمسان) الجزائر
البروفيسور سعید بومنجل (جامعة عنابة) الجزائر
البروفيسور محمد بن بوزيان (جامعة تلمسان) الجزائر
البروفيسور كمال آيت زيان (المركز الجامعي حميس مليانة) الجزائر
البروفيسور نورة فايد تليلان (جامعة بجاية) الجزائر
الدكتور نصرالدين شريف (جامعة تلمسان) الجزائر
الدكتور عبد الرحمان عبدو (CREAD) الجزائر
الدكتور سمير بهاء الدين مليكي (جامعة تلمسان) الجزائر

المراسلات و الاشتراك

أ. سماحي (مخبر MECAS ، كلية العلوم الاقتصادية والتسيير جامعة أبو بكر بلقايد، تلمسان، 13000، الجزائر)
الهاتف و الفاكس: 213-43.21.21.66

E-mail : mecasreview@yahoo.com

الجزائر 600 دج للعدد، الخارج: 20 دولار أمريكي للعدد
تحضير و ضبط العدد: صوفي ايمان & عماري ليلي

Règles de Publication dans la revue

- L'analyse scientifique et le traitement objectif sont de rigueur.
- L'article doit être rédigé dans un style académique, accompagné d'un résumé ne dépassant pas 50 mots.
- Un résumé en Anglais est obligatoire pour les articles rédigés en Arabe ou en Français.
- L'article doit être **inédit**.
- L'article doit être saisi sur Microsoft Office word, et envoyé seulement par courrier électronique à l'adresse de la revue.
- La présence du JEL CODE est indispensable.
- L'article doit être saisi en respectant les marges suivantes :
- Police : ***Traditionnel Arabic*** (pour les articles en arabe), ***Taille 13*** et ***Times New Roman*** (pour Français & Anglais), ***Taille 09***.
- Marges : Haut et Bas **4.6 cm**, Droite et gauche **3.5 cm** sur format A4.
- Le(s) nom(s), prénom et coordonnées de l'auteur(s) (affiliation, adresse professionnelle, e-mail et numéro de fax) doivent figurer en note de bas de page dans la première page de l'article.
- Les tableaux et les figures doivent figurer en fin de l'article (numérotés dans le texte) après la bibliographie.
- La bibliographie doit respecter les normes internationales de citations d'articles, de livres et des communications.

Les articles seront soumis, pour évaluation, à un comité de lecture qui émettra un avis de publication, ou le cas échéant, le rejet ou le renvoi de l'article à son auteur (s) pour d'éventuelles corrections ou modifications

TABLE DES MATIERES

Pages

A Genetic Algorithm and Fuzzy Logic-based approach for measuring performance in a supply chain management	11
Mustapha DJENNAS & Abderrezak BENHABIB	
Innovations technologiques et gestion de l'eau en Algérie : La maîtrise de la demande	26
BOUZIANI-BOUBOU Naima, MALIKI Samir	
La mise à niveau du secteur agricole et rural : La stratégie du développement agricole et rural durable	35
Aicha BOUCHIKHI	
Impact de l'Augmentation des Prix du Pétrole sur l'Economie Mondiale	45
Sonia KORSO & Mohamed BENBOUZIANE	
Pauvreté, Recherche D'un Mieux Etre Et Migration Au Sein Des Communautés De Marins Artisans Pêcheurs Du Sud-ouest Du Benin	60
Alladatin JUDICAËL	
Le rôle du partenariat interentreprises dans le développement du secteur de l'agroalimentaire en Algérie sur le plan local : le cas de la multinationale DANONE et l'entreprise locale DJURDJURA	70
Mohamed SAIDANI	
Les sources de la croissance économique en Algérie	77
Abdelkader RACHED – Mohamed BENHAMIDA	
Return to education in Algeria	86
Faiçal BOUTAYBA, Abderrezak BENHABIB	
دور الاتصال والتسويق السياسي في تعديل المسار التقليدي لحمالات الدعاية أثناء الحملة الانتخابية	92
صحراوي بن شيحة ، بن حبيب عبد الرزاق ، بن يمينة خيرة	
مسار السياسة النقدية في الجزائر وأثارها على التحول الاقتصادي	125
ستيتو مليكة، بن بوزيان محمد	
التسويق السياحي و دوره في إنعاش الصناعة التقليدية دراسة حالة: ولاية غرداية	158
شريف نصرا لدين، شنيني عبد الرحيم	
الحكم المحلي الراشد بين ضعف الكفاءات و تدني مستوى المسؤولين دراسة حالة الجماعات المحلية في الجزائر	177
بن شعيب نصرا لدين، صوفي إيمان	
العلاقة بين الصادرات و النمو الاقتصادي: حالة الجزائر (دراسة قياسية)	193
غطاس عبد القادر & د. زايري بلقاسم	
إشكالية خلق القيمة للمستهلك بين العلامة التجارية و الجودة المدركة	208
بن علال قریش	
واقع وتحديات البنوك الجزائرية في ظل العولمة المالية	226
سابع حمزة	
الوحدة النقدية الأوروبية و اشكالية المنطقة النقدية المثلى	246
سعدوني محمد - محمد بن بوزيان	
اهمية نماذج البرمة الخطية بالأهداف في تأهيل المؤسسات الوطنية لمواجهة المنافسة	265
بلمقدم مصطفى ، موسليم حسين	
اهمية العنصر البشري في نظام ادارة الجودة بالمؤسسة. حالة المؤسسة الوطنية للصناعات الالكترونية-سيدي بلعباس-	274
بوعلالي عائشة	
التطور الفكري و النظري للعولمة : التسلسل التاريخي و الأثر الاقتصادي	287
بن سعيد محمد، صالح إلياس	

AVANT-PROPOS

Problématique du contenant :

Avant d'aborder le contenu du concept d'entrepreneuriat, le contenant suscite déjà des interrogations : faut-il écrire « entrepreneuriat » ou « entrepreneuriat » ?

En fait, les deux termes sont utilisés alternativement dans la littérature Française des Sciences économiques et Sociales. Certains pensent que l'entrepreneuriat est tiré de l'entrepreneurship et proviendrait du Québec où l'on trouve beaucoup de termes traduits directement de l'anglais, comme magasinage pour shopping ; d'autres, comme nous, pensent que l'entrepreneuriat sonne plus Français que l'entrepreneuriat d'où l'intitulé de cette édition « entrepreneuriat et développement territorial et rural ».

Le terme « territoire » est lui aussi difficile à circonscrire : faut-il parler de communes, wilaya etc..., dans ce cas, nous avons affaire à une délimitation géographique et administrative ; Faut-il parler d'un territoire linguistique, comme la grande Kabylie ; faut-il parler d'un territoire culturel et tribal, comme les ouled n'har du côté de Tlemcen etc..., ou M'sirda qui n'ont pas de frontière bien délimitée.

Le terme « rural » renvoie à une organisation économique et sociale qui la différencie de la ville. Déjà, rural signifie agriculture et suggère un ensemble moins peuplé et moins développé que la ville. Alors, faut-il quitter le monde rural pour se développer ou faut-il se développer en développant le monde rural ?

Problématique du contenu :

L'émergence de la théorie de l'entrepreneuriat ne s'est pas opérée sans difficultés. En fait, la notion d'entrepreneuriat était occultée dans les analyses classique et néoclassique qui reposaient sur certaines hypothèses restrictives dont l'infirmité va présider à l'émergence du concept d'entrepreneuriat. Nous allons considérer quatre hypothèses.

Dans la première hypothèse on considérerait que les modèles de croissance de type Cobb-Douglas permettaient d'expliquer la croissance économique ainsi que la réussite ou non d'un programme de développement. On considérerait, en outre, que les facteurs matériels tels que main d'œuvre, capital et ressources physiques pouvaient expliquer et justifier les écarts de croissance d'un pays à un autre. Or, les analyses quantitatives ne pouvaient pas confirmer cette hypothèse parce que, justement, elles occultaient l'esprit d'entreprise qui s'est développé par suite de l'introduction de la théorie du capital humain, notamment l'organisation des capacités humaines pour prendre des décisions quelquefois atypiques d'où la notion de changement qui mène à l'innovation de Schumpeter où l'entrepreneur devient un agent de déséquilibre, de discontinuités et non un agent d'équilibre cher à Walras. C'est un agent qui entretient la destruction créatrice. On a donc considéré que l'entrepreneur était un facteur résiduel des modèles de croissance ; c'est en fait ce qui a fait défaut dans les modèles de croissance adoptés par notre pays.

La deuxième hypothèse s'énonce ainsi : un pays qui accuse un retard économique peut assurer son décollage s'il bénéficie seulement de transferts matériels et immatériels. Or la réalité montre que les pays qui veulent se développer et améliorer leur performance font appel à des entrepreneurs étrangers par le biais d'investissements directs et indirects.

La troisième hypothèse avance que tous les pays sont dotés d'un même niveau d'esprit d'entreprise, sauf que ce dernier est mal réparti. L'objectif est donc d'assurer une bonne répartition de l'esprit d'entreprise. En fait l'esprit d'entreprise ne se développe pas ex nihilo, mais à côté de prédisposition individuelles il se développe à partir de l'éducation et la culture et peut être encouragé par les institutions telles que les lois et climat des affaires. Comment se sont développés la Corée, le Japon et presque la plupart des pays asiatiques ? Est-ce que la culture des pays du soleil levant est plus performante que celle des pays de la lune montante ?

Dans la quatrième hypothèse, les théories classique et néoclassique considèrent que les transactions entre capitalistes et ouvriers, vendeurs et acheteurs n'entraînent pas de frais. Or, l'entrepreneur qui réussit, doit apprendre à maîtriser ses coûts engendrés par la masse d'échanges et le manque d'information. Pour ce faire, l'entrepreneur crée une institution qui s'appelle la firme qui va alors créer son propre marché. Donc la firme est l'institution par le biais de laquelle l'entrepreneur agit dans une économie de marché.

L'Algérie qui opère une transition difficile vers une économie de marché se doit de reconsidérer positivement l'étendue de la notion d'entrepreneuriat car nous considérons que le développement économique c'est l'entrepreneuriat.

Professeur Abderrezak BENHABIB

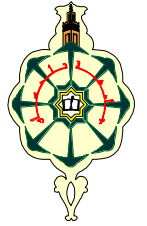
MECAS

مخبر البحث

ادارة المؤسسات و تسيير راس المال الاجتماعي

دفاتر

MECAS



جامعة ابو بكر بلقايد-تلمسان
كلية العلوم الاقتصادية و التسيير
و العلوم التجارية

العدد 05 ديسمبر 2009

ISSN : 1112-5969