



MECAS

Laboratoire de recherche

Management des Entreprises et du Capital Social

Les Cahiers du MECAS



Université Abou-Bekr Belkaid-Belkaid
Faculté des Sciences Economiques de
Gestion et Des Sciences Commerciales

N°04 Décembre 2008
ISSN : 1112-5969



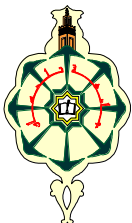
MECAS

Laboratoire de recherche

Management des Entreprises et du Capital Social

Les Cahiers du

MECAS



Université Abou Bekr Belkaid de Tlemcen
Faculté des Sciences Economiques de Gestion
et Des Sciences Commerciales

N°04 Décembre 2008
ISSN : 1112-5969

LES CAHIERS DU MECAS

Comité de rédaction :

Pr. Abderrezak BENHABIB
Pr. Chaib BOUNOUA
Dr. Nasr-Eddine CHERIF
Dr. Mohamed BENBOUZIANE
Dr. Tahar ZIANI
Dr. Ahmed TOUIL
Dr. Samir B.E. MALIKI

Comité Scientifique :

Pr. Abderrezak BENHABIB (Université de Tlemcen) Algérie
Pr. Mostéfa BELMOKADEM (Université de Tlemcen) Algérie
Pr. Abdeslam BENDIABDELLAH (Université de Tlemcen) Algérie
Pr. Chaib BOUNOUA (Université de Tlemcen) Algérie
Pr. Jacques CHARMES (I.R.D) France
Pr. Abdelkader DERBAL (Université d'Oran) Algérie
Pr. Philippe ADAIR (Université Paris 12) France
Pr. Abdelaziz CHERABI (Université de Constantine) Algérie
Pr. Chantal CHANSON-JABEUR (Université Paris 7) France
Pr. Ahmed BOUYAKOUB (Université d'Oran) Algérie
Pr. Dominique THIEBAUT (Université Paris 12) France
Pr. Abdelmadjid KEDDI (Université d'Alger) Algérie
Pr. Patrick RIBAU (Université Paris 7) France
Pr. Mahfoud BENOSMANE (Université de Annaba) Algérie
Pr. Salah Eddine ARIF (Université d'Evry-Val d'Essonne) France
Pr. Salah SALHI (Université de Setif) Algérie.
Pr. Fares BOUBAKOUR (Université de Batna) Algérie
Pr. Paul MAKDISSI (Université Ottawa) Canada
Pr. Hamid KHERBACHI (Université de Bejaia) Algérie
Pr. Mohammed Yassine FERFERA (CREAD) Alger.
Pr. Sid Ahmed SOUIAH (Université de Cergy Pontoise) France
Dr. Abderahmane ABEDOU (CREAD) Algérie.
Dr. Ahmed TOUIL (Université de Tlemcen) Algérie
Dr. Said BOUMENDJEL (Université de Annaba) Algérie
Dr. Mohamed BENBOUZIANE (Université de Tlemcen) Algérie
Dr. Kamel AIT ZIANE (C.U. Khemis Meliana) Algérie
Dr. Nasr-Eddine CHERIF (Université de Tlemcen) Algérie
Dr. Nouara KAID TLILANE (Université de Bejaia) Algérie
Dr. Tahar ZIANI (Université de Tlemcen) Algérie

Correspondance & Abonnement :

Mr. Ahmed SMAHI

Laboratoire MECAS (Management des Entreprises et du Capital Social)

E-mail : labomecas@yahoo.fr

Tél./Fax. : + 213(0) 43.21.21.66

ALGÉRIE : 500 DA le numéro, ÉTRANGER : 20 US \$ le numéro.

Président d'honneur

Pr. Nouredine GHOUALI

Directeur de la revue

Pr. Abderrezak BENHABIB

Directeur de la publication

Dr. Mohammed BENBOUZIANE

Responsable de l'édition

Dr. Samir Baha-Eddine MALIKI

Règles de Publication dans la revue

- L'analyse scientifique et le traitement objectif sont de rigueur.
- L'article doit être rédigé dans un style académique, accompagné d'un résumé ne dépassant pas 50 mots.
- Un résumé en Anglais est obligatoire pour les articles rédigés en Arabe ou en Français.
- L'article doit être **inédit**.
- L'article doit être saisi sur WORD, et envoyé seulement par courrier électronique à l'adresse de la revue.
- La présence du JEL CODE est indispensable.
- L'article doit être saisi en respectant les marges suivantes :
- Police : *Traditional Arabic* (pour les articles en arabe), *Taille 13* et *Times New Roman* (pour Français & Anglais), *Taille 09*.
- Marges : Haut et Bas **4.6 cm**, Droite et gauche **3.5 cm** sur format A4.
- Le(s) nom(s), prénom et coordonnées de l'auteur(s) (affiliation, adresse professionnelle, e-mail et numéro de fax) doivent figurer en note de bas de page dans la première page de l'article.
- Les tableaux et les figures doivent figurer en fin de l'article (numérotés dans le texte) après la bibliographie.
- La bibliographie doit respecter les normes internationales de citations d'articles, de livres et des communications.
- Les articles seront soumis, pour évaluation, à un comité de lecture qui émettra un avis de publication, ou le cas échéant, le rejet ou le renvoi de l'article à son auteur (s) pour d'éventuelles corrections ou modifications.

Table des Matières	Pages
LES TERRITOIRES RURAUX EN MEDITERRANEE : DES TERRITOIRES « CONSTRUITS » AU NORD AUX « TERRITOIRES VECUS » AU SUD Omar BESSAOUD	11
LA MARQUE-VILLE COMME MOTEUR DE DEVELOPPEMENT DE LA VILLE EN TANT QU'UNITE TERRITORIALE BELKAID Esma & BENHABIB Abderrezak	25
PROMOTING AGRICULTURAL ENTREPRENEURS AGAINST FOOD SHORTAGE, OVERPRODUCTION AND PROTECTIONISM IN NORTHERN AFRICA AND OTHER REGIONS OF THE WORLD - A CRITIQUE TO NOBEL LAUREATE SCHULTZ AND NOMINEE HIRSCHMAN JIAN-MING ZHOU	44
THE ROLE OF LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT AGENCIES (LEDA) ON TERRITORIAL DEVELOPMENT AND THE WHOLE MACROECONOMIC GOALS ACHIEVEMENT Samir Baha - Eddine MALIKI, METAICHE M. Amine, TAHIR METAICHE Fatima, Tahar ZIANI	68
ENTREPRENARIAT, CROISSANCE ET DEVELOPPEMENT DES ENTREPRISES ALGERIENNES BOUADAM Kamel & DR. MELIANI Hakim	85
LES LIMITES JURIDIQUE ET SOCIALES D'ENTREPRENEURIAT EN ROUMANIE DanTOP	103
ENTREPRISES NON AGRICOLES ET FACTEURS.DE LOCALISATION.QUELS AVANTAGES A LA LOCALISATION RURALE ? Pascal CHEVALIER,Marc DEDEIRE	115
PARTICULARITES DE DEMARRAGE D'ACTIVITES.NOUVELLES EN ALGERIE.ALEAS, CONTRAINTES ET PROCESSUS Hocine IFOURAH, Nouara KAÏD TLILANE	130
PERFORMANCES DES FIRMES ALGERIENNES. UNE QUESTION DE PRIVATISATION OU DE GOUVERNANCE DES FIRMES ? Daniel LABARONNE	140
L'ENTREPRENEURIAT EN ALGERIE ET INTERNATIONALISATION: UNE APPROCHE PAR LE CAPITAL SOCIAL MELBOUCI Leïla	150
EMPLOI INFORMEL ET SECTEUR PRIVE EN ALGERIE : CONTRAINTES ET GOUVERNANCE DE LA CREATION D'ENTREPRISES Philippe ADAIR & Youghourtha BELLACHE	162
LA CONTRIBUTION DU DISPOSITIF ANSEJ AU DEVELOPPEMENT DE L'ENTREPRENARIAT BOUDIA Mohammed Fouzi & BENACHENHOU Sidi Mohammed	184
CAPITAL HUMAIN, INFORMALITE ET STRATE DE RÉSIDENCE DE L'EMPLOYEUR :QUELS IMPACTS SUR LA CROISSANCEDE LA TAILLE DE SON ENTREPRISE ? Moundir LASSASSI & Nacer-Eddine HAMMOUDA	193

L'AUTONOMIE FINANCIERE DES COLLECTIVITES LOCALES ET LE DEVELOPPEMENT TERRITORIAL: UNE APPROCHE COMPARATIVE ENTRE L'ALGERIE ET LA FRANCE Madjid GONTAS & Samira HELLOU	218
POLITIQUES D'INVESTISSEMENT PUBLIC ET LEUR IMPACT SUR L'ESPRIT ENTREPRENEURIAL: CAS DU DISPOSITIF ANSEJ Nacira BOUKHEZER	233
CONTRIBUTION DES INSTITUTIONS FINANCIERES DANS LE DEVELOPPEMENT RURAL DURABLE, CAS DE LA CRMA DE CONSTANTINE BOULAHIA Latifa	259
SANTE ET ENTREPRENEURIAT SOCIAL EN ALGERIE Assia KARA TERKI & MR BENDI Abdellah	273
LES TIC AU SERVICE DU MONDE RURAL L. KHAOUANI, N. BEDDI	285
LE DEVELOPPEMENT DURABLE ET L'AMENAGEMENT DU TERRITOIRE : UN VASTE DOMAINE A CIRCONSCRIRE ? BEKHECHI GHAOUSTI	300
دور الصناعات الصغيرة والمتوسطة في التنمية في الدول النامية رشيدة أويختي و محمد بن بوزيان	312
الفراغ الضريبي والروح المقاوماتية لتشجيع التنمية الاقتصادية كمال رزيق	324
التسويق السياسي في الجماعات المحلية صحراوي بن شريحة, بن حبيب عبد الرزاق	334
الجوانب الأخلاقية في التنمية المستدامة بن منصور عبد الله	361
إشكالية قياس فعالية المقاول في ظل المنافسة الأجنبية(دراسة واقع المقاول في التنمية المحلية لولاية عين عموشنت) سليماني زناقي	379
متطلبات تنمية القطاع الخاص بالدول النامية-دراسة حالة الجزائر- مولاي لخضر عبد الرزاق بونوة شعيب	384

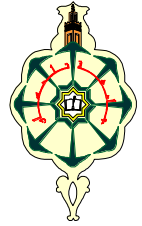
MECAS

مخبر البحث

ادارة المؤسسات و تسيير راس المال الاجتماعي

دفاتر

MECAS



جامعة ابو بكر بلقايد-تلمسان
كلية العلوم الاقتصادية و التسيير
و العلوم التجارية



MECAS

مخبر البحث

ادارة المؤسسات و تسيير راس المال الاجتماعي

دفاتر

MECAS



جامعة ابو بكر بلقايد - تلمسان
كلية العلوم الاقتصادية و التسيير
و العلوم التجارية

العدد 04 ديسمبر 2008
ISSN :1112-5969