



MECAS

Laboratoire de recherche

Management des Entreprises et du Capital Social

Les Cahiers du MECAS



Université Abou Bekr Belkaid de Tlemcen

Université Abou Bekr Belkaid de Tlemcen
Faculté des Sciences Economiques de Gestion
Et Des Sciences Commerciales

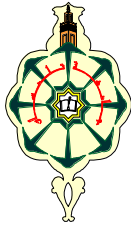
V°20/N°1/ Juin 2024
ISSN: 1112-5969
E-ISSN: 2600-6294

MECAS

Laboratoire de recherche

Management des Entreprises et du Capital Social

Les Cahiers du MECAS



Université Abou Bekr Belkaid de Tlemcen
Faculté des Sciences Economiques de Gestion
Et Des Sciences Commerciales

V°20 / N°1 Juin 2024
ISSN: 1112-5969
E-ISSN: 2600-6294

LES CAHIERS

DU

M E C A S

Président d'honneur
Pr. MEGHACHOU Mourad

Directeur de la revue
Pr. Abderrezak BENHABIB

Editeur en chef
Pr. Yamina GRARI

Comité Editorial:

Editeur en chef	Institution	E-Mail
Dr. GRARI Yamina	Université de Tlemcen. Algérie	grarimina@yahoo.fr
Editeurs Associés	Institution	E-Mail
Pr. BENHABIB Abderrezak	Université de Tlemcen. Algérie	abenhabib1@yahoo.fr
Pr.MALIKI Samir B-E	Université de Tlemcen. Algérie	samir.maliki@univ-tlemcen.dz
Pr.CHERABI Abdelaziz	Université de Constantine 2.Algérie	cherabi.abdelaziz@gmail.com
Pr. SIAGH Ahmed Ramzi	Université Kasdi Merbah de Ouargla. Algérie	siagh.ramzi@univ-ouargla.dz
Pr. HASSAINE Ep. KAZI Amal	Université de Tlemcen. Algérie	amal_hassaine@yahoo.ca
Pr. KEDDI Abdelmadjid	Université d'Alger 3.Algérie	phdkeddi@gmail.com
Pr. HAMMOUDA Nacer-Eddine	Centre de Recherche en Economie Appliquée pour le développement. CREAD.	<a href="mailto:nacereddine.hammouda@ensa
e.org">nacereddine.hammouda@ensa e.org
Pr. SOUAM Said	Université Paris Nanterre	Said.Souam@ensae.fr
Pr.DERBAL Abdelkader	Université Oran 2 Mohamed Ben Ahmed Oran. Algérie	derbalaek@yahoo.fr
Pr.KAYA Sid ali kamel	Business School Toulouse	kayasak2000@yahoo.fr
Pr.ABEDOU Abderrahmane	Centre de Recherche en Economie Appliquée pour le développement. CREAD	abder.abedou@gmail.com

Pr. BNEGRINA Mohammed Hamza	Université Kasdi Merbah de Ouargla. Algérie	hamzabmg@yahoo.fr
Pr. MALKI Issam	University of Westminster	Malki@westminster.ac.uk
Pr. TOUNES Azeddine	INSEEC BUSINESS SCHOOL	atounes@inseec.com
Pr. SADRAOUI Tarek	Faculté des Sciences Economiques et de Gestion de Mahdia.Tunisie	tarek.sadraoui@gmail.com
Pr.NASSER Youcef	International Islamic University.Malaysia	youcef.nasser@gmail.com
Pr. SILEM Ahmed	Université Jean Moulin Lyon 3,France	silemahmed2@gmail.com
Pr. OUKIL Amar	Sultan Qaboos University, Muscat, Oman	a.r.oukil@googlemail.com
Pr.BENMANSOUR Abdallah	Université de Tlemcen.Algérie	mansour_19612004@yahoo.fr
Pr.DBICHI Akila	Université Paris 8 France	dbichi.akila@hotmail.fr
Pr. ZOUACHE ABDALLAH	Sciences Po Lille, France	abdallah.zouache@sciencespo-lille.eu
Pr. BOUHEROUR HABIB	Université Kouyate	bouhrourh@gmail.com
Dr.FARHI Fayçal	Université de Québec a Montreal UQAM	Prfarhi@gmail.com
Pr.ESAM ABED LAKHEDAR SAOUD ELABAS	Université D'Irak	k asasanameas@yahoo.com
Pr. PESCARU Maria	Université de Pitești .Romanie	mariapescaru@yahoo.com
Pr. TRABZON Abdullah	Université D'Istanbul. Turquie	atrabzon@istanbul.edu.tr
Pr. DELEBECQUE Philippe	Université Paris I, Panthéon- Sorbonne	-ph.delebecque@wanadoo.fr
Dr. ESSIA Ries Ahmed	Universiti Sains Malaysia	essa.ahmed1975@gmail.com
Dr. MOUMNI Fatma	Université de Gafsa.Tunisie	fatma.moumni@yahoo.fr
Dr. JAARAT Khaled Jamal	Université de Amman, Jordanie	khaledjaarat@yahoo.com
Dr.SABAH NOORI ABBAS ALMIHYAWI	Federal Public Service Council	sa514960@gmail.com

Pr. MEYER Jean Baptiste	Institut de recherche pour le développement IRD Marseille.France	jean-baptiste.meyer@ird.fr
Dr. Hany A. Saleh	Université Mansoura .Egypt	hanyhakeem2000@gmail.com
Dr. KIRAT Djamel	Université d'Orléans	djamel.kirat@univ-orleans.fr
Dr. SEFSAF Reda	FFBC-IMMD, Université de Lille.	reda.sefsaf@univ-lille.fr
Dr. Ali Saber Allah Hocine El Jaouani	University D'ANBAR Iraq	dr.alaa.ali83@gmail.com
Dr. Mahmood AbdulSalam M. Al-Hafidh	College of Islamic Economy and Finance	mosmabd@yahoo.com
Dr.BADRELDIN Mohamed Ahmed Abdurahman	Université de zalingei Soudan, université université Al Jouf . Arabie saoudite	badreco@gmail.com
Dr. ALROMEEDY Bassam	University of Sadat City – Egypt	bassam.samir@fth.usc.edu.eg
Dr. Azmi Awad	Université – Kadoorie.Palestine	azmiawad1@hotmail.com
Dr.RIAZ Ahsan	Government College University Faisalabad, Pakistan	ahsanriaz@gcuf.edu.pk
Dr. ELDAKSI Mohamed	Université de Jordanie	eldaks82m@yahoo.com
Dr. ABDELKADER ben hamoud alqahtani	Université de Qatar	dr.aalqahtani@hotmail.com
Dr. Soumaya Mohamed Moustafa Mohamed Elamine Mostafa	Université Kassala.SOUDAN	sumayamoustafa@ymail.com
Dr. BENABDALLAH Mounia	Université de Toulon France	MOUNIA561979@YAHOO.COM
Dr. Mohamed Kenouche	université de Trakya.Turquie	mohamedknouch@gmail.com
Dr. Joan Miguel Tejedor- Estupiñán	Universidad Católica de Colombia	jimtejedor@ucatolica.edu.co

Dr. AROURI Mohamed	Université Côte d'Azur	mohamed.arouri@gmail.com
Pr. BENBOUZIANE Mohamed	Université Aboubeker Belkaid de Tlemcen. Algérie	mbenbouziane@yahoo.fr
Dr. SACI Fateh	Université de Perpignan	sacifateh@yahoo.fr
Dr. CHEHBI GAMOURA Samia	Université de Strasbourg	Contact@samiagamoura.com
Dr. LALAOUI Amor	Ecole Supérieure de Commerce	a_lalaoui@esc-alger.dz
Dr. Mohamed Sharif Bashir Elsharif	Al-Imam Muhammad Ibn Saud Islamic University, KSA	drsharif2008@gmail.com
Dr. BENDIFALLAH Fouad	Université de Montréal. Québec	bendifallah@cslaurentides.qc.ca
Dr. FEUBI PAMEN Eric Patrick	Université de Yaounde 2-Soa / Laboratoire d'Analyse et de Recherche en Economie Mathématique (LAREM)	feubieric@yahoo.com

Présentation

Les Cahiers du MECAS, Management des Entreprises et du Capital Social de la faculté des sciences économiques, de gestion, des sciences commerciales et finances de l'université de Tlemcen ont été lancés en Avril 2005. A travers la variété des sujets traités en trois langues (Arabe, Français et Anglais), la revue souhaite semer les dynamiques de la recherche en vue de s'inscrire dans un processus de changement positif et constructif pour l'université Algérienne. L'objectif étant de rendre la production scientifique algérienne visible et accessible à l'échelle nationale et internationale. Au début, il s'agissait d'une revue annuelle, mais à partir de 2016, elle est devenue semestrielle avec deux numéros par an, l'un en Juin et l'autre en Décembre, avec une moyenne de 20 articles par numéro. La revue « les Cahiers du MECAS » s'appuie sur différentes thématiques de recherche: la pauvreté, l'économie islamique, l'économie informelle, le Marketing et la communication, l'innovation, l'entrepreneuriat, l'engineering économique, l'économie managériale, ainsi que d'autres problématiques de recherche liées au capital social. Elle vise la valorisation et la diffusion des travaux de recherche originaux et innovants dans la plupart des domaines des sciences économiques et de Management. Elle constituera une référence pour les chercheurs et les universitaires, les dirigeants et managers d'organisations privées et publiques, les professionnels et experts, les acteurs institutionnels à l'échelle nationale et internationale, pour les aider à mener des réflexions et à aiguïser leurs processus de prise de décision. Elle est disponible gratuitement en ligne et chaque numéro est imprimé par une maison d'édition grâce à un soutien de l'université. C'est une revue académique avec un comité scientifique national et international, un comité de rédaction et des responsables scientifiques.

Correspondance & Abonnement :

Pr.Yamina GRARI

Laboratoire MECAS (Management des Entreprises et du Capital Social)

E-mail : grarimina@yahoo.fr

Tél./Fax. : + 213(0) 43.21.21.66

Préparation et mise en page de ce numéro :

Pr.Yamina GRARI

Le Dépôt Légal: 2500-2005

Description

The review "Les Cahiers du MECAS", "Management des Entreprises et du Capital Social", Management of Enterprises and Social Capital of the laboratory MECAS at the Faculty of Economics and Management of the University of Tlemcen, was launched in April 2005. Through the variety of subjects treated in three languages (Arabic, French and English), the review expects to lay a dynamic research groundwork in order to be part of a process of positive and constructive change for the Algerian University. The objective is to make Algerian scientific production visible and accessible on a national and international scale. At first it was an annual review, but from 2016 it has become biannual with two issues per year, one in June and the other in December; each one contains between 20 and 40 articles. The review "Les Cahiers du MECAS" covers different research themes such as poverty analysis, Islamic economy, informal economy, Marketing and communication, innovation, entrepreneurship, economic engineering, managerial economics, as well as other research issues related to social capital. It aims to promote and disseminate original and innovative research work in most areas of economics and management. It hopes to set a benchmark for researchers and academics, leaders and managers of private and public organizations, professionals and experts, institutional actors at the national and international level, to help them sharpen their decision making process. It is available free online and each issue is printed by a publishing house with a financial support from the university. It is an academic journal with a national and international scientific committee, an editorial board and scientific directors.

Table des Matières

<i>Table des Matières</i>	<i>Pages</i>
<i>The relationship between trading volume, stock returns and volatility during the Covid-19 period for the shanghai stock exchange</i> Benkhedda Zineb, Benbouziane Mohamed	1
<i>Measuring the impact of governance indicators - Kaufman - on economic growth using ARDL model, case Algeria over (2000-2023)</i> Boussaid Mohammed Abdelkrim, Cherif Mohamed, Belhaoues Salima	12
<i>The Standard discharge summary and the synthetic activity index in Algerian clinics</i> SELMY Cylia, KARA TERKI Assia	30
<i>Evaluation of Islamic finance in Algeria-Case study of Islamic banks and windows-</i> Bezzaouya Abdelhakim	41
<i>The reality of unicorn companies in the world</i> Kerzabi zouleykha samiya, Kerzabi Dounya	54
<i>Essential Factors of Export Success for Algerian SMEs</i> Tarek SAIDI, Nadira BESSOUH, Asmaa GHAFIR	68
<i>Competitive Intelligence a driver for achieving Competitive Advantage case study PROGRESS MEDICAL ALGERIE (PROMEDAL)</i> Drihem Sarra, Bouklikha Latifa	78
<i>Agricultural Market, Economic behavior and uncertainty in a financial globalization context</i> TEBACHE Djamel, CHETBANI Saida	96
<i>The Implementation of a Quality Management System in a Service Company, Case Study of Ibis Hotel Tlemcen</i> DERRAR Arslan, TCHOUAR Abdelkrim, GHOMARI Souhila	110

<i>The contribution of the international public sector accounting standards IPSAS in developing the public accounting system in Algeria: A field study of a sample of academics and professionals.</i>	120
BOUMEDIENE Mohamed Rachid, BENRAMDANE Anissa	
<i>The effectiveness of trade policy in promoting non-fuel exports in Algeria for the period 2010-2022: An analytical study based on foreign trade indicators</i>	133
Cherrak Nour El Imene Saliha, Bereksi Reguig Rachid	
<i>Promoting financial inclusion for growth and development in Algeria: empirical analysis</i>	146
Zenasni Soumia, Kitouni Imen	
<i>The impact of digitalization on accounting practice in Algeria</i>	159
Touil Ahlem, SAIDANI Mohammed	
<i>The Role of Financial Inclusion in Achieving Sustainable Development</i>	173
Lakhdari Nadjjet	
<i>Enhancing Organizational Sustainability Through Green Human Resources Management</i>	188
Serier Amina, Belhadj Meriem	
<i>Assessing the efficiency of Islamic banks in achieving Economic growth - al Salam Bank of Algeria as a model -</i>	200
SAIDI KHADIDJA	
<i>Statutory Auditing: Accomplice or Contributor to Combating Financial Corruption? An Applied Study in a Group of Economic Institutions -"</i>	211
Ibrir Meryem El Batoul, Fekih Nassima	
<i>The possibility of managing zakat funds using blockchain technology in Algeria- A Comparative Study with Malaysia</i>	224
Boufatah Thouria	
<i>Education, Proximity to Technology Frontier, and their impact on Economic Growth in Algeria between 1991-2021</i>	236
Fatima Sabah	
<i>The Contribution Of The Annual Accounts Certification Report To Improving The Financial Performance Of The Organization</i>	253
Abid Adel Islem, Yelles Chaouche Fatima Zohra	

<i>The Level of Emotional Intelligence among University Teachers: Evidence from University of Adrar</i> Kaloune Djilali, Ayad Saleh	270
<i>Factors Influencing Credit Decisions for Lending to SMEs in Algerian Banking Practices: Principal Components and Theoretical Insights</i> Hadri Khadidja	284
<i>L'Opérateur Economique Agréé: Clé de la Facilitation du Commerce Mondial</i> AISSANI Houria, BELKHORISSAT Rachid	301
تقييم نظام الرقابة الداخلية من قبل الملتحق الخارجي وأثره على مهمة التدقيق الخارجي بن مخلف موسى، بوغرارة بومدين	321
تحليل أثر <i>Balassa-Samuelson</i> في دول الشرق الأوسط وشمال إفريقيا <i>MENA</i> دراسة قياسية في الفترة الممتدة من 2000 إلى 2019 بن جراد بورحلة، سي محمد كمال	334
مساعي انضمام الجزائر الى مجموعة "البريكس" بين الإمكانيات والعقبات بن عيسى خديجة، مرابط سليمان	354
الثقافة التنظيمية وانعكاسها على الالتزام الوظيفي في المؤسسة - دراسة حالة المؤسسة الإستشفائية بسبدي بلعباس- زوهري جلييلة، صحراوي بن شبيحة	368
مساهمة الصكوك الإسلامية في تطوير الصناعة المالية الإسلامية طهراوي أسماء	386
التكنولوجيا المالية الإسلامية: تجربة المملكة العربية السعودية خالدي خديجة	396
الدبلوماسية الاقتصادية والاستثمار الأجنبي المباشر في الجزائر برحو نادية، جلطي غالم	407



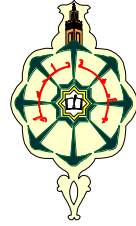
MECAS

مخبر البحث

ادارة المؤسسات و تسيير راس المال الاجتماعي

دفاتر

MECAS



جامعة ابو بكر بلقايد-تلمسان
كلية العلوم الاقتصادية و التسيير
و العلوم التجارية

المجلد 20/العدد 1 / جوان 2024

ISSN : 1112-5969

E-ISSN:2600-6294



MECAS

مخبر البحث

ادارة المؤسسات و تسيير راس المال الاجتماعي

دفاتر

MECAS



المجلد: 20/العدد: 1 جوان 2024

ISSN :1112- 5969
E-ISSN :2600-6294

جامعة ابو بكر بلقايد
كلية العلوم الاقتصادية و التسيير
و العلوم التجارية