



# MECAS

Laboratoire de recherche

Management des Entreprises et du Capital Social

## Les Cahiers du MECAS



Université Abou Bekr Belkaid de Tlemcen  
Faculté des Sciences Economiques de Gestion  
Et Des Sciences Commerciales

V°16/N°1/Juin2020  
ISSN: 1112-5969  
E-ISSN: 2600-6294



# MECAS

Laboratoire de recherche

Management des Entreprises et du Capital Social

# Les Cahiers du MECAS



Université Abou Bekr Belkaid de Tlemcen  
Faculté des Sciences Economiques de Gestion  
Et Des Sciences Commerciales

V°16/N°1/ Juin 2020  
ISSN: 1112-5969  
E-ISSN: 2600-6294

# LES CAHIERS

DU

**M E C A S**

## Comité de rédaction :

Pr. Abderrezak BENHABIB  
Pr. Samir B-E. MALIKI  
Pr. Amal HASSAINE Ep. KAZI  
Pr. Ahmed SMAHI  
Pr. Sidi Mohamed BENACHENHOU  
Dr. Amina MERABET  
Dr. Yamina GRARI  
Dr. Wafaa BERRACHED  
Dr. Fouzi BOUDIA

## **Dr. Yassine ALI BELHADJ**

Pr. Nadira BESSOUH  
Dr. Khadidja Khaldi

## Comité Scientifique :

Pr. Abderrezak BENHABIB (Université de Tlemcen) Algérie  
Pr. Mohamed BENBOUZIANE (Université de Tlemcen) Algérie.  
Pr. Mostéfa BELMOKADDEM (Université de Tlemcen) Algérie  
Pr. Jacques CHARMES (I.R.D, Marseilles) France  
Pr. Abdelkader DERBAL (Université d'Oran) Algérie  
Pr. Philippe ADAIR (Université Paris 12) France  
Pr. Abdelaziz CHERABI (Université de Constantine) Algérie  
Pr. Abdelmadjid KEDDI (Université d'Alger) Algérie  
Pr. Salah Eddine ARIF (Université d'Evry-Val d'Essonne) France  
Pr. Salah SALHI (Université de Setif) Algérie.  
Pr. Paul MAKDISSI (Université Ottawa) Canada  
Pr. Abdellatif CHAKOR (Université de Rabat) Maroc  
Pr. Mohammed Yassine FERFERA (CREAD) Alger.  
Pr. Kamel AIT ZIANE (C.U. Khemis Meliana) Algérie  
Pr. Nathalie HILMI (Université Nice Sophia Antipolis). France  
Pr. Nouara KAID TLILANE (Université de Bejaia) Algérie  
Pr. Nasr-Eddine CHERIF (Université de Tlemcen) Algérie  
Pr. Abderahmane ABEDOU (CREAD) Algérie.  
Pr. Samir B-E. MALIKI (Université de Tlemcen) Algérie  
Pr. Mohamed BELMIHOUB (E.N.A. Alger)  
Pr. Mohamed ABDALLAOUI (Université de FES). Maroc  
Pr. Abdelkader DJEFLAT (Université de LILLE1) France  
Pr. Benabou SENOUCI (Ecole préparatoire. Oran)  
Pr. Amal HASSAINE Ep. KAZI (Université de Tlemcen) Algérie  
Pr. Ahmed SMAHI (Université de Tlemcen) Algérie  
Pr. Sidi Mohamed BENACHENHOU (Université de Tlemcen) Algérie  
Pr. Abdelaziz SALEM (Université d'Oran) Algérie  
Pr. Wassila Tabet AOUL LACHACHI (Université de Tlemcen) Algérie  
Pr. Benchiha SAHRAOUI (Univ Sidi Belabbes) Algérie  
Pr. Hamza BENGRI (Université de Ouargla). Algérie  
Pr. Ramzi SIAGH (Université de Ouargla). Algérie.  
Pr. Nadira BESSOUH (Ecole Supérieure de Management. Tlemcen) Algérie  
Dr. Khadidja KHALDI (Université IMAM M<sup>d</sup> Bassaoud. Arabie Saoudite).

**Président d'honneur**

*Pr. Kebir BOUCHERIT*

**Directeur de la revue**

*Pr. Abderrezak BENHABIB*

**Editeur en chef**

*Dr. Yamina GRARI*

**Le Dépôt Légal: 2500-2005**

## Présentation

Les Cahiers du MECAS, Management des Entreprises et du Capital Social de la faculté des sciences économiques, de gestion, des sciences commerciales et finances de l'université de Tlemcen ont été lancés en Avril 2005. A travers la variété des sujets traités en trois langues (Arabe, Français et Anglais), la revue souhaite semer les dynamiques de la recherche en vue de s'inscrire dans un processus de changement positif et constructif pour l'université Algérienne. L'objectif étant de rendre la production scientifique algérienne visible et accessible à l'échelle nationale et internationale. Au début, il s'agissait d'une revue annuelle, mais à partir de 2016, elle est devenue semestrielle avec deux numéros par an, l'un en Juin et l'autre en Décembre, avec une moyenne de 20 articles par numéro. La revue « les Cahiers du MECAS » s'appuie sur différentes thématiques de recherche: la pauvreté, l'économie islamique, l'économie informelle, le Marketing et la communication, l'innovation, l'entrepreneuriat, l'engineering économique, l'économie managériale, ainsi que d'autres problématiques de recherche liées au capital social. Elle vise la valorisation et la diffusion des travaux de recherche originaux et innovants dans la plupart des domaines des sciences économiques et de Management. Elle constituera une référence pour les chercheurs et les universitaires, les dirigeants et managers d'organisations privées et publiques, les professionnels et experts, les acteurs institutionnels à l'échelle nationale et internationale, pour les aider à mener des réflexions et à aiguïser leurs processus de prise de décision. Elle est disponible gratuitement en ligne et chaque numéro est imprimé par une maison d'édition grâce à un soutien de l'université. C'est une revue académique avec un comité scientifique national et international, un comité de rédaction et des responsables scientifiques.

### **Correspondance & Abonnement :**

**Dr.Yamina GRARI**

Laboratoire MECAS (Management des Entreprises et du Capital Social)

**E-mail :**grarimina@yahoo.fr

**Tél./Fax. :** + 213(0) 43.21.21.66

### **Préparation et mise en page de ce numéro :**

**Dr.Yamina GRARI**

**JUIN 2020**

## **Table des Matières**

<i>Table des Matières</i>	<i>Pages</i>
<i>Entrepreneuriat social et réduction de la pauvreté : Analyse de l'expérience algérienne à travers le dispositif micro-crédit</i> <b>MEDOURI Souhir, MALIKI Samir B.E</b>	1
<i>Potentiel du commerce extérieur de l'Algérie envers l'Afrique : Un essai de mesure</i> <b>BOUMGHAR Mohamed Yazid</b>	11
<i>Inégalité du Genre et croissance économique dans la région du MENA ; Etude empirique</i> <b>BESSEDAR Zoulikha, MOKHTARI Fayçal</b>	23
<i>Reframing Leadership in The Algerian Higher Education Institutions</i> <b>Ahmed Fouatih Mohamed</b>	31
<i>Un éclairage sur l'impact de l'enseignement de l'entrepreneuriat sur le développement de l'esprit entrepreneurial: Cas des étudiants de la maison de l'entrepreneuriat de l'université de Tlemcen</i> <b>ZERROUKI Wassila Zoulikha, Tabet AOUEL Wassila</b>	40
<i>Le marketing sportif : Construire et gérer une marque sportive dans le contexte de la mondialisation et la transformation de l'industrie du sport.</i> <b>BOURROUBEY Soraya</b>	51
<i>Malaysian Experience in Islamic Banking</i> <b>BELADJINE Khaldia, Yamani Leila</b>	64
<i>Les femmes au foyer en Algérie: une réalité ou une représentation nostalgique</i> <b>LASSASSI Moundir, MENNA Khaled</b>	77
<i>Echec entrepreneurial: cas des micro-entreprises créées dans le cadre du dispositif CNAC</i> <b>EL GHAZI Halima, KERZABI Abdelatif, HARRAR Sabéha</b>	91
<i>L'impact des réseaux sociaux sur la communication d'entreprise</i> <b>BENBOUZIANE Fatima, BENSMAINE Lamia</b>	105
<i>Qualité des institutions, ouverture et croissance économiques : étude empirique sur l'économie Algérienne entre 1970 et 2016</i> <b>MAAMRI Moussa, OUKACI Kamal</b>	116
<i>Le rôle de l'innovation marketing dans la commercialisation des produits: Cas IXINA Tlemcen</i> <b>ZAIR Yassine, GHOMARI Souhila, KHEDIM Amel</b>	131

<i>Le positionnement des territoires : Quel positionnement pour la wilaya de Tlemcen ?</i>	140
<b>TABET AOUL Mohammed Kebir , BENCHAIB Nasr-Eddine</b>	
<i>La problématique des inégalités sociales de santé en Algérie : Une étude exploratoire du renoncement aux soins dans la Wilaya de Bejaia</i>	153
<b>CHEURFA Taous, KAID TLILANE Nouara</b>	
محددات نشر المستهلك للكلمة المنقولة الالكترونية عبر الفايبروك عطا الله لحسن ، بن حبيب عبد الرزاق	171
تقييم فعالية الرعاية الرياضية بين عشاق الفريق الوطني الجزائري لكرة القدم تشوار عبد الكريم ، بن أشنهو سيدي محمد	182
دور الجامعة في خلق النية المقاولاتية للطلبة الجامعيين "دراسة باستخدام نمذجة المعادلات الهيكلية SEM بوسيف سيد أحمد ، طالب بدر الدين	194
جودة أثر إدراك الخدمة على رضا وثقة ووفاء العملاء: دراسة حالة فندق Renaissance سجعي أسماء ، براشد وفاء	204
تأثير قائد الرأي على سلوك المستهلك الجزائري بوعناني حكيم ، مرابط امينة	211
برامج كسب الولاء وأثرها على القيمة المدركة للمستهلكين -دراسة ميدانية لمؤسسة كوندور- مير احمد ، يوسف مريخي ، أوكيل رابح	220
دور تصور الموارد والفرص المتاحة في التأثير على نية إنشاء مؤسسة دراسة حالة:طلبة جامعة تلمسان كرناف توفيق، بودية محمد فوزي	233
صددمات أسعار النفط وتأثيرها على العمالة في الجزائر: دراسة قياسية باستخدام نماذج NARDL غير الخطية خدير أسامة ، بلمقدم مصطفى ، محمد ادريوش دحماني	242
الأنماط القيادية الإدارية السائدة في المؤسسات الجزائرية من وجهة نظر المرؤوسين. دراسة استطلاعية في المؤسسة الوطنية لصناعة الخشب بني صاف بلغماري مولاي إبراهيم، كوديد سفيان	251
دراسة قياسية لدالة الطلب على النقود في الجزائر خلال الفترة 1990-2017 علام أسماء ، منقري نور الدين	258
تسعير الأصول المالية بين النظرية والتطبيق: نموذج ثنائي الحد على سهم بنك BNP Paribas مصطفى منال، طاوولي مصطفى كمال	269

- 281 الاستدامة المالية والتنوع الاقتصادي في الجزائر: دراسة قياسية للفترة 2000-2018  
بن عيسى إلهام ، بوزيان الرحماني هاجر ، بوقناديل محمد
- 297 أهمية نظم المعلومات التسويقية في تحقيق الميزة التنافسية حسب إدراك مدراء التسويق  
للمؤسسات الجزائرية  
أزمور رشيد، شريف نصر الدين
- 309 محددات سرعة دوران النقود في الجزائر دراسة قياسية 1990 / 2017.  
تومي حميد، بوسالم رفيقة، بن بوزيان محمد
- 320 أهمية البنية التحتية للنقل وأثرها على جذب الاستثمار الأجنبي المباشر دراسة قياسية لبعض  
الدول العربية –  
بن ميمون إيمان، بن عامر عبد الكريم
- 332 الاقتصاديات النفطية وخيار التنوع الاقتصادي دراسة قياسية لحالة الجزائر فترة 1990-  
2016  
شيبورو سليم، مناد علي
- 345 قياس أثر السياسة النقدية على النمو الاقتصادي في الجزائر  
شنتوف خيرة، عباس غالية
- 357 الوساطة المالية و النمو الاقتصادي في ظل سياسة التحرير المالي: دراسة قياسية باستخدام  
معطيات بانل خلال الفترة (1990-2017)  
زناخي فوزية، سنوسي قويدر
- 369 أثر ادارة الوقت في الحد من ضغوط العمل لدى موظفي شركة سوناطراك (GNLI)  
بريكسي رقيق رشيد، كبداني سيدي أحمد
- 381 محددات استقطاب الاستثمار الأجنبي المباشر في الجزائر  
أبوبكر أسماء ، مرابط أمينة
- 388 دور السلوك و المكاسب المهنية للموظفين في البنك في ثقة العملاء- دراسة ميدانية بالبنوك  
بمدينة تلمسان-  
بيلامي مريم، كرزابي عبد اللطيف
- 399 علاقة بعض المتغيرات الاقتصادية بسعر الصرف في الجزائر دراسة قياسية (1980-2016).  
بن يشو فتحي
- 409 تحليل أثر تقلبات مستوى التقدم التكنولوجي على النمو الاقتصادي في الجزائر باستخدام نموذج  
NARDL  
بن يوب أمينة، بلمقدم مصطفى

المدير الشرفى للمجلة

البروفيسور كبير بوشريط

مدير المجلة

البروفيسور عبد الرزاق بن حبيب

مسؤول التحرير

د.قرارى يمينة

هيئة التحرير

البروفيسور عبد الرزاق بن حبيب

البروفيسور سمير بهاء الدين ملكي

البروفيسور امال حساين

البروفيسور احمد سماحي

البروفيسور سيدي محمد بن أشنهو

الدكتورة امينة مرابط

الدكتورة يمينة قراري

الدكتورة وفاء برأشد

الدكتور فوزي بوديا

الدكتور ياسين علي بلحاج

البروفيسور نظيرة بسوح

الدكتورة خديجة خالدي

الهيئة العلمية

البروفيسور عبد الرزاق بن حبيب (جامعة تلمسان) الجزائر

البروفيسور محمد بن بوزيان (جامعة تلمسان) الجزائر

البروفيسور مصطفى بلعقلم (جامعة تلمسان) الجزائر

البروفيسور جاك شارم (IRD) فرنسا

البروفيسور عبد القادر دربال (جامعة وهران) الجزائر

البروفيسور فليب أدار (جامعة باريس 12) فرنسا

البروفيسور عبد العزيز شرابي (جامعة قسنطينة) الجزائر

البروفيسور عبد المجيد قدي (جامعة الجزائر) الجزائر

البروفيسور صلاح الدين عريف (جامعة افري) فرنسا

البروفيسور صالح صالح (جامعة سطيف) الجزائر

البروفيسور عبد لطيف شكور (جامعة الرباط) المغرب

البروفيسور بول ماكديسي (جامعة أوطوا) كندا

البروفيسور محمد ياسين فرقرة (CREAD) الجزائر

البروفيسور كمال آيت زيان (المركز الجامعي خميس مليانة) الجزائر

البروفيسور نطالي حلمي (جامعة موناكو) فرنسا

البروفيسور نوارة قايد تليلان (جامعة بجاية) الجزائر

البروفيسور نصر الدين شريف (جامعة تلمسان) الجزائر

البروفيسور عبد الرحمان عبو (CREAD) الجزائر

البروفيسور سمير بهاء الدين ملكي (جامعة تلمسان) الجزائر

البروفيسور محمد بلهوب (E.N.A) الجزائر

البروفيسور محمد عبد اللاوي (جامعة فاس) المغرب

البروفيسور عبد القادر جفلاط (جامعة ليل 1) فرنسا

البروفيسور بن عبو سنوسي (المدرسة التحضيرية) وهران

البروفيسور امال حساين (جامعة تلمسان) الجزائر

البروفيسور أحمد سماحي (جامعة تلمسان) الجزائر

البروفيسور سيدي محمد بن أشنهو (جامعة تلمسان) الجزائر

البروفيسور عبد العزيز سالم (جامعة وهران) الجزائر

البروفيسور وسيلة ثابت اول (جامعة تلمسان) الجزائر

البروفيسور بن شبحه صحراوي (جامعة سدي بلعباس) الجزائر

البروفيسور حمزة بنقرينة (جامعة ورقلة) الجزائر

البروفيسور رمزي سياغ (جامعة ورقلة) الجزائر

البروفيسور بسوح نظيرة (المدرسة العليا لادارة الاعمال) تلمسان

الدكتورة خديجة خالدي (جامعة امام محمد بسعود) المملكة العربية السعودية



المراسلات و الاشتراك

د. فراري يمينة

مخبر MECAS، كلية العلوم الاقتصادية والتسيير. جامعة أبو بكر بلقايد، تلمسان، 13000، الجزائر

E-mail : grarimina@yahoo.fr

الهاتف و الفاكس : 213-43.21.21.66

تحضير و ضبط العدد فراري يمينة

**جوان 2020**



# MECAS

مخبر البحث

ادارة المؤسسات و تسيير راس المال الاجتماعي

دفاتر

# MECAS



المجلد: 16/العدد: 1 /جوان 2020

ISSN : 1112-5969

E-ISSN:2600-6294

جامعة ابو بكر بلقايد-تلمسان  
كلية العلوم الاقتصادية و التسيير  
و العلوم التجارية