



MECAS

Laboratoire de recherche

Management des Entreprises et du Capital Social

Les Cahiers du MECAS



Université Abou-Bekr Belkaid-Belkaid
Faculté des Sciences Economiques de
Gestion et Des Sciences Commerciales

N°12Jun2016
ISSN : 1112-5969



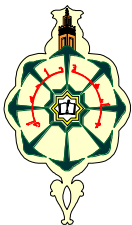
MECAS

Laboratoire de recherche

Management des Entreprises et du Capital Social

Les Cahiers du

MECAS



Université Abou Bekr Belkaid de Tlemcen
Faculté des Sciences Economiques de Gestion
et Des Sciences Commerciales

N°12 Juin 2016
ISSN :1112-5969

هيئة التحرير

- البروفيسور عبد الرزاق بن حبيب
- البروفيسور نصر الدين شريف
- البروفيسور سمير بهاء الدين مليكي
- البروفيسور عبد الله بن منصور
- البروفيسور اما ل حساين
- الدكتور احمد سماحي
- الدكتور سيدي محمد بن أشنهو
- الدكتورة امينة مرابط

الهيئة العلمية

- البروفيسور عبد الرزاق بن حبيب (جامعة تلمسان) الجزائر
- البروفيسور مصطفى بلمقدم (جامعة تلمسان) الجزائر
- البروفيسور عبد السلام بندي عبد الله (جامعة تلمسان) الجزائر
- البروفيسور شعيب بونوة (جامعة تلمسان) الجزائر
- البروفيسور جاك شارم (IRD) فرنسا
- البروفيسور عبد القادر دربال (جامعة وهران) الجزائر
- البروفيسور فليب أدار (جامعة باريس 12) فرنسا
- البروفيسور عبد العزيز شرابي (جامعة قسنطينة) الجزائر
- البروفيسور شانطال شانسون جابر (جامعة باريس 7) فرنسا
- البروفيسور أحمد بويقتوب (جامعة وهران) الجزائر
- البروفيسور دومنيك ثيبو (جامعة باريس 12) فرنسا
- البروفيسور عبد المجيد قدي (جامعة الجزائر) الجزائر
- البروفيسور باتريك ريبو (جامعة باريس 7) فرنسا
- البروفيسور صلاح الدين عريف (جامعة افري) فرنسا
- البروفيسور صالح صالح (جامعة سطيف) الجزائر
- البروفيسور فارس بويكر (جامعة باتنة) الجزائر
- البروفيسور بول ماكديسي (جامعة أوطاوا) كندا
- البروفيسور محمد ياسين فرفرة (CREAD) الجزائر
- البروفيسور سيد أحمد سويح (جامعة سارجي بونتواز) فرنسا
- البروفيسور محمد بن بوزيان (جامعة تلمسان) الجزائر
- البروفيسور كمال آيت زيان (المركز الجامعي خميس مليانة) الجزائر
- البروفيسور نوارة فايد تليلان (جامعة بجاية) الجزائر
- البروفيسور نصرالدين شريف (جامعة تلمسان) الجزائر
- البروفيسور عبد الرحمان عبدو (CREAD) الجزائر
- البروفيسور سمير بهاء الدين مليكي (جامعة تلمسان) الجزائر
- البروفيسور محمد بلميهورب (E.N.A) الجزائر
- البروفيسور محمد عبد اللاوي (جامعة فاس) المغرب
- البروفيسور عبد القادر حفلاط (جامعة ليل 1) فرنسا
- البروفيسور بن عبو سنوسي (المدرسة التحضيرية) وهران
- الدكتورة اما ل حساين
- الدكتور أحمد سماحي (جامعة تلمسان) الجزائر
- الدكتور سيدي محمد بن أشنهو
- الدكتورة حليجة خالدي (جامعة امام محمد بسعود) المملكة العربية السعودية

المراسلات و الاشتراك

أقراري (مخبر MECAS ، كلية العلوم الاقتصادية و التسيير جامعة أبو بكر بلقايد، تلمسان، 13000، الجزائر

E-mail :grarimina@yahoo.fr

الهاتف و الفاكس : 213-43.21.21.66

الجزائر 600 دج للعدد، الخارج: 20 دولار أمريكي للعدد

تحضير و ضبط العدد قراري امينة & عماري ليلى

المدير الشرفي للمجلة

البروفيسور جعفر مصطفى

مدير المجلة

البروفيسور عبد الرزاق بن حبيب

مسؤول النشر

البروفيسور سمير بهاء الدين مليكي

Table des matières

Pages

The Main Determinants of Inflation in Algeria: An ARDL Model..... 06

Kamel Si MOHAMMED, Abderrezzak BENHABIB

L'emploi informel en Algérie : tendances et caractéristiques (2001-2010) . **Erreur ! Signet non défini.**

Ali SOUAG, Philippe ADAIR, Nacer-Eddine HAMMOUDA

Le marché de la téléphonie mobile : le passage A la 3ème génération, entre logique économique et logique sociale..... 33

NOUI RABAH, ABEDOU ABDERRAHAMNE

Financial Development - Economic Growth Nexus selected MENA countries.: 48

Nacer Salah Eddine GHERBI, KenzaMEDJAHED, Narimene HALAILI

La politique budgétaire et la croissance économique en Algérie Analyse économétrique 1999-2014 . 64

Brahim BOUYACOUB, Sabiha TOUAMI

Apport de l'innovation technologique dans le contexte Educatif. Cas de l'université de Tlemcen 83

Yamina GRARI

Techniques d'évaluation de la performance de l'entreprise..... 94

Yassine ALI-BELHADJ, Abderrezzak BENHABIB

Interactions et impacts réciproques entre commerce informel et économie formelle : Cas de l'Algérie 108

Kahina CHERFI, Yacine BELARBI, Said SOUAM

Classification des éléments de service selon le modèle TETRACLASSE de LLOSA :Application dans le service du transport aérien « Cas d'AIR Algérie »..... 128

Djamila KADRI CHIKH, Abderrezzak, BENHABIB

Les déterminants de la recherche d'informations dans les médias sociaux chez les consommateurs de la génération Y 147

Yacine Karima AYOUNI, Abderrezzak BENHABIB

La problématique de la confiance dans la relation entre le consommateur et les marques de produits alimentaires: le rôle modérateur des traits de personnalité..... 164

Choukri MENIDJEL, Abderrezak BENHABIB

L'audit Interne Valeur Ajoutée Au Commissariat Aux Comptes 181

Mohammed BENLADGHEM, Mohammed SAIDANI, Abdesselam

BENDIABDELLAH

La congruence entre les personnalités marque/consommateur 198

Fatima SAYAH, Amina MERABET

Aucune entrée de table des matières n'a été trouvée. **بوعقل مصطفى، أونان بومدين، مباركي سمرا.**

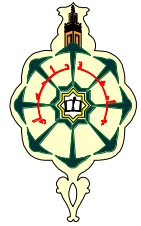
MECAS

مخبر البحث

ادارة المؤسسات و تسيير راس المال الاجتماعي

دفاتر

MECAS



جامعة ابو بكر بلقايد-تلمسان
كلية العلوم الاقتصادية و التسيير
و العلوم التجارية