

# الصورة والاتصال

مجلة علمية محكمة تعنى بالدراسات الإعلامية والاتصالية يصدرها مختبر الاتصال الجماهيري  
وسيميولوجية الأنظمة البصرية - جامعة وهران- الجزائر

العددان 7 و 8  
سبتمبر 2013

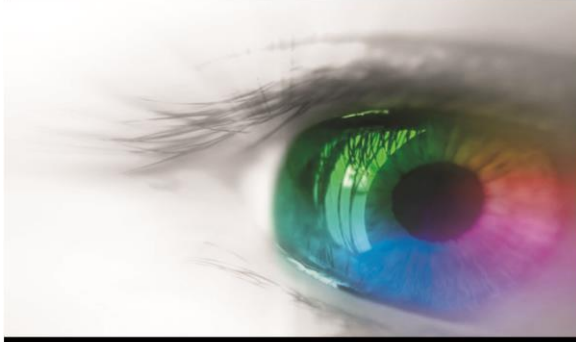


الصورة والاتصال  
العددان 7 و 8  
IMAGE ET COMMUNICATION

# IMAGE ET COMMUNICATION

Revue Scientifique publiée par le Laboratoire de Recherche  
de Communication de mass et la sémiologie des systèmes visuels-  
Département des sciences de l'information et de la communication -  
Université d'Oran- Algérie

N° 7 et 8



منشورات  
مختبر الاتصال الجماهيري وسيميولوجية الأنظمة البصرية

طباعة  
مكتبة المطابع والنشر بالجزائر



Édition  
Le laboratoire de recherche de communication de mass  
et la sémiologie des systèmes visuels

Impression  
Édition Errachad

## الصورة والاتصال

مجلة علمية محكمة تعنى بالدراسات الإعلامية والاتصالية يصدرها مختبر  
الاتصال الجماهيري وسيميولوجية الأنظمة البصرية (IMAGE) جامعة وهران (الجزائر)

الرقم	عنوان المقالة	الباحث
01	الافتتاحية	أ.د/ عبد الله ثاني قدور ..... مدير المجلة
02	الفضائيات العربية وتحديات الإعلام الغربي	أ.د/ المنصف العياري - (معهد الصحافة وعلوم الإخبار بتونس)
03	سيميائية السينما، عند كريستيان ماتز	أ.د/ عبد الله ثاني قدور - (جامعة وهران)
04	نحو نظرية سيميائية للصورة	د/ عبد القادر شريف حسني - (جامعة عبد الرحمن بن خلدون- تيارت)
05	نحو توحيد وإدماج وسائل الاتصال الجماهيري بالتقنية Compunication	د/ بن حمادي عبد القادر - (جامعة وهران)
06	العلاقات العامة وإدارة الأزمات	أ. حمروش دليلة -
07	توظيف الصورة في العملية التعليمية	أ. صوفي بوعلام - (أستاذ بجامعة التكوين المتواصل)
08	المنطلقات الفلسفية لعلوم الإعلام والاتصال	أ/ عبد الله ثاني محمد النذير - (جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم)
09	الأيديولوجيا وإشكاليات المشروع النهضوي بالجزائر	د/ أحمد أوراغي - (جامعة تلمسان)

10	خاصيات التواصل و دور ثقافة المؤسسة في التنشئة الاجتماعية للأفراد ونحت هويتهم المهنية	أ/ سماش نادية- باحثة دائمة ( بمركز CRASC )
11	ثقافة الادخار في الأسرة الجزائرية	أ/ عبد اللاوي ليندة- (جامعة تلمسان)
12	قراءة نقدية لمسرح عبدالقادر علولة "مسرحية الأجواد"	د/ مالفى عبد القادر- (جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم)
13	الإعلام الجديد والتغير الاجتماعي	د/ كلفاح أمينة جامعة البليدة 02 لونيبي علي
14	اعتماد الصحفيين الجزائريين على وسائل الاعلام الاجتماعية كمصدر لصناعة الأخبار، دراسة ميدانية	أ/ طالب كبحول أستاذ مساعد - قسم الاعلام والاتصال - جامعة خميس مليانة - الجزائر
15	التمثلات الثقافية في الخطاب الاشعاري دراسة في آليات البناء والاشتغال	أ/ أحمد بوخاري أستاذ سيميولوجية الصورة بجامعة الجزائر
16	"التدين عن بُعد... أو كيف تصنع القنوات الفضائية الإسلامية المُتدينين؟" دراسة وصفية تحليلية لآليات إنتاج البرامج في الفضائيات الدينية الإسلامية (القيم - السلوكات - الحاجات)	د/ بن دريس أحمد جامعة وهران
17	استخدامات الانترنت وتأثيراتها على البحث العلميينشر الإلكتروني للمعلومة العلمية نموذجا	أ/ بن عجمية بو عبد الله جامعة مستغانم
18	Sémiotique et Sic	Driss Ablali Université de Franche-Comté France